



**Natural Beauty Bio-Technology Limited**  
**自然美生物科技有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

**截至二零零二年六月三十日止六個月之  
未經審核中期業績公佈**

**二零零二年度中期業績摘要**

- 本集團於截至二零零二年六月三十日止六個月的營業額約為141,355,000港元，較二零零一年同期增加39%。
- 截至二零零二年六月三十日止六個月的純利約為29,077,000港元，較去年同期回升86%。
- 本公司順利按每股0.55港元的價格發行每股面值0.10港元的新股份500,000,000股，並成功在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司的董事欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零二年六月三十日止六個月（「本期間」）的首份未經審核中期業績，連同二零零一年同期的比較數字如下：

**簡明綜合收益表**

截至二零零二年六月三十日止六個月

(連同截至二零零一年六月三十日止六個月的比較數字)

(以港幣千元為單位)

|          |    | 截至六月三十日止六個月 |          |
|----------|----|-------------|----------|
|          |    | 二零零二年       | 二零零一年    |
|          |    | (未經審核)      | (未經審核)   |
|          | 附註 | 港幣千元        | 港幣千元     |
| 營業額      | 4  | 141,355     | 101,435  |
| 銷售成本     |    | (32,115)    | (31,433) |
| 毛利       | 5  | 109,240     | 70,002   |
| 其他經營收入淨額 |    | 1,391       | 378      |

|          |   |          |          |
|----------|---|----------|----------|
| 分銷成本     |   | (46,164) | (36,227) |
| 行政費用     |   | (26,475) | (17,802) |
| 經營溢利     |   | 37,992   | 16,351   |
| 財務收入淨額   |   | 206      | 578      |
| 短期投資收入   |   | 1,120    | 1,048    |
| 應佔聯營公司溢利 |   | —        | 73       |
| 其他收入淨額   |   | (480)    | 1,917    |
| 除稅前溢利    | 6 | 38,838   | 19,967   |
| 所得稅支出    | 7 | (9,111)  | (5,607)  |
| 除稅後溢利    |   | 29,727   | 14,360   |
| 少數股東權益   |   | (650)    | 1,303    |
| 本期間純利    |   | 29,077   | 15,663   |
| 股息       | 8 | 22,960   | 39,678   |
| 每股盈利     | 9 |          |          |
| — 基本     |   | 0.017    | 0.010    |
| — 攤薄     |   | 不適用      | 不適用      |

## 簡明綜合財務報表附註

(除另有說明外，所有款項均以港幣千元為單位)

### 1. 會計政策及編製基準

隨附的未經審核簡明中期綜合財務報表乃根據香港會計師公會發出的會計實務準則（「會計準則」）第25條「中期財務報告」及香港公認會計原則及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六的規定編製。

編製本集團中期財務報表所採用的主要會計政策，與編製結算至二零零一年十二月三十一日及截至該日止年度的全年財務報表所採用的會計政策相同。

於財政年度內不定期出現的費用只在亦同時適宜於財政年度終結時預計或遞延處理的情況下始在中期報告中預計或遞延處理。

此等中期財務報表應與二零零一年度的全年財務報表一併閱讀。

## 2. 綜合原則及基準

隨附的未經審核簡明綜合財務報表包括自然美生物科技有限公司（「本公司」）及其附屬公司（連同本公司統稱為「本集團」）的賬目，該等公司被視作一個因進行集團重組（「重組」，詳情載於本公司於二零零二年三月十九日刊發的售股章程附錄六中「集團重組」一節）而持續存在的集團。

## 3. 分部資料

### (a) 地域分部

本集團業務大部份在中國及台灣兩地經營。以下為按地域分部所作的分析：

|               | 截至二零零二年六月三十日<br>止六個月 |               |                |                | 截至二零零一年六月三十日<br>止六個月 |               |              |                |
|---------------|----------------------|---------------|----------------|----------------|----------------------|---------------|--------------|----------------|
|               | 中國                   | 台灣            | 香港             | 合計             | 中國                   | 台灣            | 香港           | 合計             |
|               | 未經審核<br>港幣千元         | 未經審核<br>港幣千元  | 未經審核<br>港幣千元   | 未經審核<br>港幣千元   | 未經審核<br>港幣千元         | 未經審核<br>港幣千元  | 未經審核<br>港幣千元 | 未經審核<br>港幣千元   |
| 收益            | <u>88,709</u>        | <u>51,980</u> | <u>666</u>     | <u>141,355</u> | <u>45,851</u>        | <u>55,584</u> | <u>—</u>     | <u>101,435</u> |
| 業績            |                      |               |                |                |                      |               |              |                |
| 經營溢利          | <u>32,507</u>        | <u>10,511</u> | <u>(5,026)</u> | <u>37,992</u>  | <u>(151)</u>         | <u>16,502</u> | <u>—</u>     | <u>16,351</u>  |
| 財務（支出）        |                      |               |                |                |                      |               |              |                |
| 收入淨額          | (510)                | 716           | —              | 206            | (166)                | 744           | —            | 578            |
| 投資收入          | —                    | 1,120         | —              | 1,120          | —                    | 1,048         | —            | 1,048          |
| 應佔聯營公司<br>之溢利 | —                    | —             | —              | —              | 73                   | —             | —            | 73             |
| 其他            | (573)                | 93            | —              | (480)          | 1,089                | 828           | —            | 1,917          |
| 所得稅           | (5,831)              | (3,280)       | —              | (9,111)        | (73)                 | (5,534)       | —            | (5,607)        |
| 少數股東權益        | (647)                | (3)           | —              | (650)          | 1,308                | (5)           | —            | 1,303          |
| 純利            | <u>24,946</u>        | <u>9,157</u>  | <u>(5,026)</u> | <u>29,077</u>  | <u>2,080</u>         | <u>13,583</u> | <u>—</u>     | <u>15,663</u>  |

### (b) 業務分部

除護膚、美容及芳香療法業務分部外，本集團持有若干土地及樓宇作投資用途。此項業務分部之詳情如下：

|      | 截至六月三十日止六個月             |                         |
|------|-------------------------|-------------------------|
|      | 二零零二年<br>(未經審核)<br>港幣千元 | 二零零一年<br>(未經審核)<br>港幣千元 |
| 收益   | <u>859</u>              | <u>1,666</u>            |
| 純利   | <u>564</u>              | <u>797</u>              |
| 分部資產 | <u>147,744</u>          | <u>147,744</u>          |

#### 4. 營業額

營業額指銷售貨品或提供服務的發票淨值（已扣除退貨、折扣及消費稅）。

以下為按主要產品及服務類別劃分的營業額分析：

|               | 截至六月三十日止六個月             |                         |
|---------------|-------------------------|-------------------------|
|               | 二零零二年<br>(未經審核)<br>港幣千元 | 二零零一年<br>(未經審核)<br>港幣千元 |
| 護膚品           | 94,815                  | 62,107                  |
| 美容產品          | 2,530                   | 2,163                   |
| 芳香療法產品        | 7,861                   | 7,046                   |
| 肌膚護理、美容及Spa服務 | 21,018                  | 8,042                   |
| 美容培訓          | 1,227                   | 1,242                   |
| 租金收入          | 859                     | 1,666                   |
| 其他            | 13,045                  | 19,169                  |
|               | <u>141,355</u>          | <u>101,435</u>          |

#### 5. 毛利

以下為按主要產品及服務類別劃分的溢利（虧損）毛額分析：

|               | 截至六月三十日止六個月             |                         |
|---------------|-------------------------|-------------------------|
|               | 二零零二年<br>(未經審核)<br>港幣千元 | 二零零一年<br>(未經審核)<br>港幣千元 |
| 護膚品           | 86,027                  | 50,282                  |
| 美容產品          | 2,289                   | 1,436                   |
| 芳香療法產品        | 6,550                   | 4,451                   |
| 肌膚護理、美容及Spa服務 | 3,793                   | 1,660                   |
| 美容培訓          | 48                      | 448                     |
| 租金收入          | 564                     | 797                     |
| 其他            | 9,969                   | 10,928                  |
|               | <u>109,240</u>          | <u>70,002</u>           |

## 6. 除稅前溢利

簡明綜合收益表內的除稅前溢利已扣除下列各項：

|               | 截至六月三十日止六個月             |                         |
|---------------|-------------------------|-------------------------|
|               | 二零零二年<br>(未經審核)<br>港幣千元 | 二零零一年<br>(未經審核)<br>港幣千元 |
| 計入：           |                         |                         |
| 銀行存款利息收入      | 902                     | 959                     |
| 出售短期投資的已變現收益  | 1,120                   | 1,048                   |
| 存貨撇減準備撥回      | —                       | 458                     |
| 呆賬準備撥回        | —                       | 250                     |
| 出售物業、廠房及設備的收益 | 7                       | —                       |
|               | <u>7</u>                | <u>—</u>                |
| 扣除：           |                         |                         |
| 員工成本（不包括董事酬金） |                         |                         |
| — 薪酬及工資       | 16,280                  | 13,494                  |
| — 退休金成本（附註13） |                         |                         |
| — 中國          | 1,129                   | 677                     |
| — 台灣          | 552                     | 538                     |
| 物業、廠房及設備折舊    | 8,174                   | 5,395                   |
| 存貨撇減準備        | 192                     | —                       |
| 呆賬準備          | 102                     | —                       |
| 銀行借貸利息支出      | 696                     | 381                     |
| 土地及樓宇的營業租約支出  | 9,248                   | 5,253                   |
| 研究及開發費用       | 269                     | 741                     |
| 其他長期資產攤銷      | 101                     | 84                      |
|               | <u>101</u>              | <u>84</u>               |

## 7. 所得稅支出

(a) 稅項包括：

|                  | 截至六月三十日止六個月             |                         |
|------------------|-------------------------|-------------------------|
|                  | 二零零二年<br>(未經審核)<br>港幣千元 | 二零零一年<br>(未經審核)<br>港幣千元 |
| 本期所得稅            |                         |                         |
| — 香港利得稅（附註(i)）   | —                       | —                       |
| — 中國所得稅（附註(ii)）  | 9,602                   | 6,393                   |
| — 台灣所得稅（附註(iii)） | 3,392                   | 5,217                   |
|                  | <u>12,994</u>           | <u>11,610</u>           |

|                        |         |         |
|------------------------|---------|---------|
| 遞延稅項                   |         |         |
| －本集團在台灣註冊成立之公司（「台灣公司」） | (112)   | 317     |
| 財務退款                   |         |         |
| －中國公司（附註(ii)）          | (3,771) | (6,320) |
|                        | 9,111   | 5,607   |

- (i) 由於本集團於截至二零零二年六月三十日止六個月並無在香港賺獲任何應課稅溢利，故並無提撥香港利得稅準備。
- (ii) 截至二零零二年六月三十日止六個月的中國所得稅指就中國公司法定賬目所報應課稅收入徵收的企業所得稅（「企業所得稅」）。
- (iii) 截至二零零二年六月三十日止六個月的台灣所得稅指就台灣公司的應課稅收入按25%稅率徵收的所得稅。

當股東議決保留未分配的溢利時，年內的未分配溢利須按10%的稅率繳納所得稅。

## 8. 股息

於二零零二年六月三十日，股東於股東大會上批准就二零零一年度撥款派發股息約22,960,000港元（除以2,000,000,000股股份，即每股為0.01148港元）（二零零一年同期：39,678,000港元（除以1,500,000,000股被視為存在的股份，即每股為0.02645港元）），已於二零零二年六月三十日之後付清。

於二零零二年六月三十日之後，董事建議就截至二零零二年六月三十日止六個月派發中期股息約15,000,000港元（除以2,000,000,000股股份，即每股為0.0075港元）。

## 9. 每股盈利

基本每股盈利乃根據截至二零零二年六月三十日止六個月的未經審核綜合純利約29,077,000港元（二零零一年同期：約15,663,000港元）除以期內已發行普通股約1,751,000,000股的加權平均數（二零零一年同期：被視為存在的1,500,000,000股普通股備考數目）計算。

由於不存在任何潛在股份，故並無計算攤薄每股盈利。

## 管理層討論及分析

### 財務摘要及業務回顧

於回顧期間，本集團的純利增至約29,077,000港元（二零零一年：15,663,000港元），增長86%。本集團的基本每股盈利增至約0.017港元（二零零一年：0.010港元），增加70%。每股盈利的計算基準詳見簡明綜合財務報表附註9。

雖然本期間全球經濟普遍放緩，零售市場尤其面對嚴峻考驗，然而，由於本集團已在大中華市場上有穩定的基礎，故得以在營業額及溢利方面均有所增長。

本集團的管理層透過推行有效的市場拓展策略、重整分銷網絡及不斷推出創新產品及高邊際利潤的收入來源，繼續致力爭取最高溢利，成為支持本期間有所表現的因素。

本期間的銷售總額增至約141,355,000港元（二零零一年：101,435,000港元），增加39%，而中國的銷售額則約佔營業額的63%。本集團銳意擴展業務範圍及以中國市場重新定位的策略顯見成效。於上年度，為把握商機及配合本集團在中國市場的長遠業務發展，本集團分別在中國多個主要城市成立及收購25間附屬公司，藉此重整其分銷渠道。該等中國附屬公司成為本集團在區內的營運工具，專責管理自資經營及加盟經營的美容中心。重整工作證明有助鞏固本集團在中國市場的分銷網絡及加強營銷管理，最重要者是可配合中國在加入世界貿易組織後出現的迅速經濟增長。中國的銷售額由截至二零零一年六月三十日止六個月（「去年同期」）的約45,851,000港元增至本期間的88,709,000港元，增加約兩倍。此外，基於上述原因，中國分部的淨額邊際利潤亦由去年同期的約5%增至本期間的約28%。

台灣方面，本期間的營業額及純利較去年同期輕微下跌，分別約為51,980,000港元（二零零一年：55,584,000港元）及9,157,000港元（二零零一年：13,583,000港元）。於本期間，本集團致力開發新產品，以迎合瞬息萬變的市場需求。此外，本集團一向著重產品研究，務求在台灣維持競爭優勢及穩佔市場的領導地位。本集團在台灣擁有一支實力雄厚及經驗豐富的國際研發小組，密切注視客戶的回應及了解市場的發展和需求。研發小組負責為本集團開發嶄新、先進及優質產品。於本期間，本集團已再研發最新生物科技的護膚品及美容健康食品逾70多種，其中美容食品有10多種，部份已推出市場及將會推出市場。於本期間，經濟持續下滑已對本集團的收益和溢利構成一定影響。整體而言，自全球經濟放緩後，台灣的零售市道於短期內依然疲弱。然而，憑藉管理層在區內市場累積的經驗，加上產品以質優取勝，配合不斷開發新市場引導產品發展及二十多年來消費者對NB自然美品牌的信賴，本集團深信能於二零零二年下半年取得更多收益及溢利。

香港方面，本集團在拓展當地市場上仍處於初創階段。於本期間，本集團在區內開設三間示範店，包括A級自然美Spa生活館及B級沙龍Spa零售店。很多客戶對於本集團提供的產品和服務均感稱心滿意，其中大部份客戶對於產品質素（尤其中國女士獨有膚質特性的天然產品）更加推崇備至。此外，大部份客戶均認為本集團的Spa及美容服務非常專業化，在市場上傲視同儕。反應熱烈足證本集團的發展路向正確，且能掌握市場需要和機遇。於本期間，由於須承擔區內浩繁的開辦費用，故尚未錄得溢利。然而，當本集團在香港開設更多美容中心、分銷網絡愈趨完善及營運效率日益提高後，定能創出佳績。

於本期間，護膚品是本集團的主要收入及利潤來源，收入約達94,815,000港元（二零零一年：62,107,000港元），約佔營業總額的67%（二零零一年：61%）。由於需求與日俱增及「NB®自然美」已確立其東方的國際品牌形象，加以不斷向市場推出創新產品，以致銷量上升。大中華地區的消費者大多認同本集團的護膚品最適合東方女性使用。護膚品的邊際毛利由去年同期的約81%上升至本期間的91%。護膚品的邊際毛利增加的主要原因是改善生產支援、加強控制存貨、不斷研發產品及重整中國的分銷渠道。

本期間的服務收入亦見顯著增加。尤其明顯者為來自肌膚護理、美容及Spa服務的收入增至約21,018,000港元（二零零一年：8,042,000港元），增幅約為161%，約佔營業總額的15%（二零零一年：8%）。事實上，隨著近年中國的家庭平均可支配收入持續上升，市場對肌膚護理、美容及Spa服務的需求正以高速增長。

於本期間內，隨著銷量上升，加以重整由旗下25間在中國收購的附屬公司組成的分銷渠道，分銷成本相應增加。於本期間內收購中國的附屬公司及在香港開業初期須承擔開辦費用，亦令行政支出增加。本集團將繼續採取控制成本措施以提高營運效率，從而增加本集團在市場上的競爭能力。

## 財務比率回顧

|          | 於二零零二年<br>六月三十日 | 於二零零一年<br>六月三十日 |
|----------|-----------------|-----------------|
| 流動比率     | 4.32            | 1.64            |
| 速動比率     | 3.87            | 1.3             |
| 存貨週轉日數   | 268日            | 302日            |
| 應收賬項週轉日數 | 37日             | 49日             |
| 負債比率     | 0.87%           | 1.05%           |

於二零零二年六月三十日，本集團的流動比率為4.32，而速動比率則為3.87。流動比率及速動比率較二零零一年六月三十日有所增加的原因是本公司於二零零二年三月透過公開招股及配售本公司股份而集資共約270,000,000港元（在扣除有關之發行開支後，所得款項淨額為250,000,000港元）。

由於本集團尋求提高存貨水平，令本集團的存貨週轉日數減至268日（二零零一年：302日）。

本集團的應收賬項週轉日數仍穩定維持在37日（二零零一年：49日）的水平。本集團一般給予其客戶最長兩個月的貿易信貸，惟倘售貨予若干信譽良好的客戶，則賬期可由本集團的高級管理層不時批准。本集團的應收貿易賬項逾98%的賬期不超過一年。

於二零零二年六月三十日，本集團因須提供退休福利而承擔約7,530,000港元的非流動負債，而其資產總值則約為863,691,000港元。就此而言，本集團於二零零二年六月三十日的負債比率（以非流動負債佔總資產的百分比顯示）為0.87%。

## 流動資金及財務資源

本集團於二零零二年六月三十日的現金及現金等值物共約251,000,000港元（二零零一年六月三十日：76,000,000港元）。此外，本集團於二零零二年六月三十日持有短期投資約76,000,000港元（二零零一年六月三十日：66,000,000港元），屬於主要與台灣上市證券掛



鈎的債券保本基金。本期間經營業務的現金流入淨額約為33,000,000港元（去年同期：23,000,000港元）。在計入可供本集團動用的現有財務資源後，預料本集團具備充足財務資源滿足日常營運及業務發展的需求。

本集團乃以營運資本提供所需資金。為數2,112,000港元以新台幣結算的短期銀行借貸已全數清還，而由有關董事提供的擔保亦已解除。因此，於二零零二年六月三十日，本集團並無任何銀行借貸。

於二零零二年六月三十日，本集團有關收購物業、廠房及設備的未履行資本承擔約為274,000港元。

於二零零二年六月三十日，本集團並無任何重大或有負債。

有關本集團資本架構的詳情請參閱簡明綜合財務報表附註14。

### **庫務政策及滙率波動風險**

本集團主要以香港、台灣及中國的貨幣進行核心業務交易。本集團的財務報表以港幣結算。因此，倘人民幣及新台幣出現大幅波動及貶值，可能對本集團的業務、財務狀況及業績構成不利影響。本集團將繼續定期檢討所承受的外滙風險，並在認為適當的情況下利用衍生金融工具進行對沖。於回顧期內，由於新台幣兌港幣的滙率並無出現不利的波動，且港幣兌人民幣的滙率只有輕微波動，故本集團並無使用任何金融工具進行對沖。本集團認為其於本期間所承受的不利滙率風險微不足道。

### **招聘、培訓 發展及酬金政策**

於二零零二年六月三十日，本集團共有僱員727人，其中512人在中國、174人在台灣及41人在香港。本集團經常與其僱員維持良好關係，對於僱員培訓及發展亦不遺餘力。為促進及維持旗下自資經營及加盟經營美容中心提供的服務質素及一致性，本集團為本集團及加盟營辦商僱用的美容師提供持續的專業培訓課程。

本集團的酬金方案維持在與業界不相伯仲的水平，且定期加以檢討。僱員可視乎個別工作表現及按業界慣例獲給予花紅及購股權。

此外，本集團已於二零零二年三月十一日採納一項購股權計劃，旨在獎勵及回饋為本集團的業務成就作出貢獻的合資格參與者。董事可酌情邀請本集團任何僱員或董事及購股權計劃列載的任何合資格人士認購本公司股份。於二零零二年六月三十日及截至本公佈日期止，本集團並無根據購股權計劃授予任何購股權。

本集團的中國附屬公司已參加由中國有關地方政府機關籌組的界定供款退休計劃，每月須按有關中國僱員薪酬的9%至27%向計劃供款。本集團的台灣附屬公司為其常規僱員設立退休金計劃，須每月支付相當於僱員薪酬2%的供款，並須按照台灣有關法例及

規例存入以退休金監管委員會名義在中央信託局開立的賬戶。本集團亦根據強制性公積金計劃條例為其香港僱員採納一項公積金計劃。

## 前景摘要

本集團將繼續專注於其核心業務和市場。本集團將集中推行其在大中華地區銷售護膚品的策略。董事認為，憑藉管理層積逾三十年經營美容事業的經驗、廣為人識的品牌及廣泛的銷售渠道，本集團已具備卓越條件，足以在大中華地區（尤其是中國市場）的美容化粧品及護膚市場日後有所增長時分享其成果。本集團深信定可於未來數年進一步拓展大中華市場。事實上，本集團的產品專為迎合中國女士的特質而設，成為本集團產品繼續在大中華地區大行其道的理由。隨著本集團優化通路及擴大加盟等市場拓展計劃的逐一實施，深信定可於未來數年不斷增加在大中華地區市場所佔的份額。事實上，本集團除了護膚產品是專為適合亞洲女士的膚質而設外，還將不斷推出與護膚、美容相配套的調整東方女士內在美的健康食品及飲品，以及提供滿足現時中國女士更多的消費要求。日益豐厚的產品將成為大中華地區女士不可或缺的生活伴侶。

由於本集團認為中國目前及日後的發展前景樂觀，加上中國加入世界貿易組織，造就龐大發展空間供本集團日後拓展當地市場。隨著中國入世，政府對外開放政策進一步擴大，國際知名品牌進入中國市場也隨之增加，但本集團對未來中國市場發展前景樂觀。憑藉本集團在中國大陸10多年銷售通路經驗以及本集團適合中國女士膚質的產品及優質的服務，已在中國消費者心中根深蒂固。本集團將集中人力、財力，在各大省市開設直營店，此外，還將通過兼併收購具有潛力並初具規模的其他美容及健康食品銷售通路及品牌產品，從而達到快速、低成本擴張通路的目的。目前本集團已成功收購了一家生物科技健康食品公司，通過對該公司全國幾十家分銷通路及數千位營銷員進行改造重整，預計明年將取得良好業績。

本集團計劃在中國各大省市設立更多自然美Spa生活館。本集團相信，自然美Spa生活館提供全線肌膚護理、香薰療程及美容服務，且可吸納具有高消費力及服務需求的顧客，而彼等有足夠經濟能力使用本集團全線產品，因而增加產品銷量，故這項業務對本集團而言極具增長潛力。本集團認為，現時中國人的經濟水平及生活品質的提高，對健康及美容的追求愈來愈講究，將在未來中國經濟增長中佔重要位置。都市族群疲勞及各種文明病徒增，使得忙碌的白領女士走進自然美Spa生活館的比重日益增加。有鑑於此，本集團將繼續在中國各大省市設立更多自然美Spa生活館。除了提供原有的全綫肌膚護理、香薰療程及美容服務之外，也將隨之提供獨家專利的國際先進生物科技產品及健康食品，不斷吸納具有消費及服務需求的顧客，這將使本集團業績極具增長潛力。本集團目前已與一家美國著名生物科技公司達成合作意向，利用人體細胞學原理及獨具專利的生物科技輸送系統及基因技術，給合適東方人的自然美容術，診斷並開出適合每個人的由內向外的整體健康美容療程及專利產品。預計明年全面投向市場，並進入該公司在美國上千家通路，這將為本集團另闢一片廣闊市場。

尤其在拓展台灣市場方面，除向市場推出上文所述更創新及質素更佳的产品外，本集團將挑選表現突出及發展完善的美容中心提昇至較高的檔次，如將自然美沙龍提昇為自然美沙龍Spa，並將自然美沙龍門面擴大增設專賣店開店，藉以擴闊產品及服務範圍，亦可提高本集團的營業額和溢利。

香港方面，本集團正計劃擴充區內的美容中心數目，包括自資經營及加盟經營兩種形式，可望為本集團帶來額外收益和溢利（包括銷售收入及加盟費）。

作為大中華地區的主要護膚及美容服務供應商，本集團將繼續為其客戶提供優質產品及周全的服務。本集團將更着重於產品研究及開發嶄新、富創意及受歡迎的產品，如利用和支持美國哈佛大學利用基因細胞因子發展而成的抗衰老生物科技美容產品。本集團的董事及高級管理層將繼續密切注視市場趨勢，相信產品及服務多元化有助本集團擴充其產品及服務類別，且有效管理所面對的業務風險。此外，增加產品類別及擴大服務範圍可擴闊本集團的客戶基礎，進一步加強本集團在同類市場的競爭能力，以中國近年迅速增長的中高收入階層為重點對象。舉例而言，本集團擬於短期內推出更多女仕用品（如健康食品、健康美的塑身內衣、流行內衣及女仕專用的珠寶配件），以便擴大本集團的產品種類和收入。

基於以上所述並隨著中國國內每戶平均收入繼續上升，董事預期護膚美容及芳香療法產品，以及肌膚護理及Spa服務的市場需求必不斷增長。為把握此商機並配合集團的長遠業務發展，本集團正進行收購國內部份附屬公司的少數股東權益，藉以重組其分銷渠道，加強國內子公司的全面控制權，並改善其財務管理及營運模式。預期該收購後，對集團銷售收益及成本控制亦會大幅度改善，而集團的邊際溢利亦可藉此提高。

本集團時刻注意成本調配，故得以有效控制各項支出。此舉不僅可減省成本，同時亦有助精簡本集團的整體業務運作。與此同時，本集團將積極物色任何可與本集團現有業務發揮協同效應、帶來額外收入及為股東爭取最大回報的合適投資機會。

為因應本集團未來發展的管理及業務需求，本集團在聯交所主板上市前即已規劃採用甲骨文ERP（企業資源規劃系統）及計畫開發PRM（夥伴關係管理系統）來替代現行的資訊系統，以增加企業競爭優勢。

甲骨文ERP為一套全球化的企業資源規劃資訊系統，其中包括企業經營所必需的採購、製造、庫存、配銷、財務、人力資源等管理系統。透過網路傳輸，可即時掌握企業內的經營資訊。進行有效的企業全面自動化管理，並可藉此改造企業流程，降低經營成本。甲骨文ERP的導入工作已進入最後階段，預定明年一月上線完成。

PRM系統包括店務管理系統，客戶關係管理系統及線上肌膚檢測系統。透過網路傳輸，本系統可即時連接本集團各銷售點的營運及肌膚檢測資訊，並提高本集團在生產、存貨控制及產品運送等方面的營運效率，以獲取更高的邊際利潤。而經由本系統所收集的業務夥伴及消費者資料庫，可用來進行一對一行銷、交叉行銷及主動行銷，進而增加業績收入。目前本系統已進行至廠商評估階段，預計於明年上半年上線完成，並於二零零三年開始積極發展B2C網上市場提高收益。

再者，本集團將繼續與國際知名美容化粧品事業的集團加強合作關係，務求拓展潛在市場及擴大市場佔有率，令「自然美」成為真正的國際知名品牌，行銷全球。

展望未來，由於中國市場極具潛質及發展空間，加以護膚及美容產品在秋冬兩季的需求較大，銷量應有所增加（銷量通常為上半年的兩倍或以上），故董事及管理層深信二零零二年下半年將是本公司的收成時期。

### **暫停辦理股份過戶登記手續**

本公司將由二零零二年十月七日至二零零二年十月十日（首尾兩日包括在內）止期間內暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派中期股息，所有填妥的過戶表格連同有關股票，最遲須於二零零二年十月四日下午四時正送達本公司的香港股份過戶處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

### **遵守上市規則的最佳應用守則**

董事認為，自本公司股份於二零零二年三月二十八日在聯交所上市以來，本公司均遵守上市規則附錄十四所載的最佳應用守則（「守則」）。

### **買賣或贖回本公司的上市股本證券**

自本公司股份於二零零二年三月二十八日在聯交所上市以來，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市股本證券。

### **審核委員會**

本公司已根據守則的規定成立審核委員會，旨在檢討及監管本集團的財務申報程序及內部監控。審核委員會由本公司兩名獨立非執行董事組成。

審核委員會已聯同管理層檢討本集團所採納的會計準則及慣例，並已審閱本集團於本期間的未經審核簡明綜合財務報表。

### **於聯交所網頁公佈未經審核中期業績**

詳盡之業績公佈（載有聯交所證券上市規則附錄十六第46(1)至46(6)段所規定有關本公司的全部資料）將於適當時間在聯交所網頁（網址為：<http://www.hkex.com.hk>）上刊載。

承董事會命  
主席  
蔡燕玉博士

香港，二零零二年九月十九日

「請同時參閱本公布於信報刊登的內容。」