

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



自然美
natural beauty

Natural Beauty Bio-Technology Limited

自然美生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00157)

截至二零一三年六月三十日止六個月之 中期業績公告

業績

自然美生物科技有限公司(「自然美」或「本公司」)董事欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績，連同二零一二年比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零一三年六月三十日止六個月

(連同截至二零一二年六月三十日止六個月之比較數字)

(以千港元為單位)

	附註	六月三十日止六個月	
		二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
收入	3	203,599	250,925
銷售成本		<u>(49,108)</u>	<u>(46,869)</u>
毛利		154,491	204,056
其他收益		12,631	13,729
分銷及銷售費用		(85,997)	(88,526)
行政開支		(38,911)	(48,788)
其他支出		<u>(5,615)</u>	<u>(2,865)</u>
除稅前溢利		36,599	77,606
所得稅開支	4	<u>(441)</u>	<u>(27,576)</u>
期內溢利	5	<u>36,158</u>	<u>50,030</u>
其他全面收益(支出)：			
不會重新分類至損益表之項目：			
重新計量定額福利債務淨額所得虧損		(3,466)	—
其後或會重新分類至損益表之項目：			
換算產生之匯兌差額		<u>6,629</u>	<u>3,331</u>
期內全面收益總額		<u>39,321</u>	<u>53,361</u>
以下人士應佔期內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		36,161	50,190
非控股權益		<u>(3)</u>	<u>(160)</u>
		<u>36,158</u>	<u>50,030</u>
以下人士應佔全面收益(支出)總額：			
本公司擁有人		39,328	53,519
非控股權益		<u>(7)</u>	<u>(158)</u>
		<u>39,321</u>	<u>53,361</u>
每股盈利	7		
—基本		<u>1.81 港仙</u>	<u>2.51 港仙</u>
—攤薄		<u>1.81 港仙</u>	<u>2.51 港仙</u>

簡明綜合財務狀況報表

於二零一三年六月三十日

(連同於二零一二年十二月三十一日之比較數字)

(以千港元為單位)

	附註	於 二零一三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
投資物業		5,784	5,962
物業、廠房及設備		262,819	272,762
自用土地租賃款		9,513	9,465
商譽		28,138	27,643
收購土地使用權已付按金		12,566	12,303
可供出售投資		—	—
遞延稅項資產		—	684
		318,820	328,819
流動資產			
存貨		68,066	67,427
貿易及其他應收賬款	8	61,792	55,071
自用土地租賃款		309	302
銀行結存及現金		463,075	432,441
		593,242	555,241
流動負債			
貿易及其他應付賬款	9	106,722	115,327
遞延收益		7,484	5,927
應付稅項		2,042	4,704
		116,248	125,958
流動資產淨值		476,994	429,283
總資產減流動負債		795,814	758,102
非流動負債			
退休福利責任		13,271	10,106
遞延稅項負債		233	—
		13,504	10,106
		782,310	747,996
股本及儲備			
股本		200,210	200,210
儲備		582,294	547,973
本公司擁有人應佔權益		782,504	748,183
非控股權益		(194)	(187)
總權益		782,310	747,996

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

(連同截至二零一二年六月三十日止六個月及二零一二年十二月三十一日之比較數字)

(除另有列明外，以千港元為單位)

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定編製。

2. 分部資料

分部收入及業績

本集團於回顧期間之收入及業績按可報告及經營分部作出之分析如下：

二零一三年六月三十日止六個月

	中國大陸 (未經審核) 千港元	台灣 (未經審核) 千港元	其他 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
來自外部客戶之收入	<u>161,060</u>	<u>39,704</u>	<u>2,835</u>	<u>203,599</u>
分部溢利(虧損)	<u>38,815</u>	<u>7,126</u>	<u>(1,237)</u>	44,704
未分配公司支出				(12,489)
未分配收益				<u>4,384</u>
除稅前溢利				<u>36,599</u>

二零一二年六月三十日止六個月

	中國大陸 (未經審核) 千港元	台灣 (未經審核) 千港元	其他 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
來自外部客戶之收入	<u>189,601</u>	<u>57,467</u>	<u>3,857</u>	<u>250,925</u>
分部溢利(虧損)	<u>77,178</u>	<u>23,584</u>	<u>(1,062)</u>	99,700
未分配公司支出				(25,859)
未分配收益				<u>3,765</u>
除稅前溢利				<u>77,606</u>

分部溢利(虧損)為各分部賺取所得之溢利(所產生之虧損)，當中並未分配股本權益結算股份付款、中央行政費用及董事薪酬。此乃為了作出資源分配及表現評估而向主要營運決策人作出報告之標準。未分配收益主要包括利息收入。

3. 收入

收入指本期間有關下列各項之已收及應收淨額：(i)本集團售予外部客戶之貨品(已扣除銷售退貨及折扣)；及(ii)提供肌膚護理、美容及水療服務之服務收入，現分析如下：

	六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
產品銷售	201,693	248,995
服務收入	<u>1,906</u>	<u>1,930</u>
	<u>203,599</u>	<u>250,925</u>

4. 所得稅開支

	六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
支出包括：		
中國大陸稅項		
本期間	3,342	20,998
過往年度(超額撥備)撥備不足	<u>(5,396)</u>	<u>3,024</u>
	<u>(2,054)</u>	<u>24,022</u>
台灣稅項		
本期間	1,312	3,842
過往年度撥備不足(超額撥備)	<u>232</u>	<u>(317)</u>
	<u>1,544</u>	<u>3,525</u>
遞延稅項		
本期間	<u>951</u>	<u>29</u>
	<u>441</u>	<u>27,576</u>

根據中華人民共和國(「中國」)企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，自二零零八年一月一日起，中國大陸附屬公司之稅率為25%。本期間中國大陸稅項減少是由於在本中期期間其中一家中國大陸主要營運附屬公司之應課稅溢利已與經稅務當局同意之稅項虧損全數對銷，故並無就有關中國大陸附屬公司作出中國企業所得稅撥備所致。本集團動用了可用作抵銷期內應課稅溢利之稅項虧損約39,896,000港元(二零一二年：無)。

本中期期間超額撥備之中國大陸稅項主要關於本中期期間經稅務當局評核後獲准扣減若干開支而撥回一家中國大陸附屬公司於去年作出之中國企業所得稅撥備。

於上述兩個期間，台灣企業所得稅按17%計收。

香港利得稅按上述兩個期間之估計應課稅溢利之16.5%計算。

5. 期內溢利

六月三十日止六個月
二零一三年 二零一二年
(未經審核) (未經審核)
千港元 千港元

期內溢利已扣除(計入)下列各項：

物業、廠房及設備折舊	19,380	15,241
撥回自用土地租賃款	153	153
出售物業、廠房及設備之虧損	-	542
總員工成本(包括股份付款開支)	69,088	75,119
撇銷物業、廠房及設備	1,260	-
貿易應收賬款撥備(撥備撥回)	3,538	(401)
陳舊存貨撥備(計入銷售成本)	1,783	2,364
匯兌(收益)虧損淨額	(890)	1,930
銀行存款利息收入	<u>(3,974)</u>	<u>(3,765)</u>

6. 股利

於本中期期間，本公司已向本公司擁有人宣派及應派付截至二零一二年十二月三十一日止年度之末期股利每股0.28港仙(二零一二年：截至二零一一年十二月三十一日止年度每股5.0港仙)。本中期期間已宣派及應派付之末期股利總額為5,606,000港元(二零一二年：中期期間已宣派及派付之末期股利總額100,105,000港元)。

於本中期期間結束後，本公司董事決定向二零一三年十月十一日名列股東名冊之本公司擁有人派付中期股利每股1.0港仙(二零一二年：每股2.0港仙)。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據截至二零一三年六月三十日止六個月之本公司擁有人應佔溢利約36,161,000港元(二零一二年：50,190,000港元)及本公司期內已發行普通股數2,002,100,932股(二零一二年：2,002,100,932股)計算。

於截至二零一二年及二零一三年六月三十日止六個月，每股攤薄盈利之計算並無假設本公司認股權獲行使，原因為該等認股權之行使價高於該兩段期間之平均市價。

8. 貿易及其他應收賬款

本集團給予其貿易客戶一至六個月之信貸期。於報告期間結算日，按發票日期(約為收入確認日期)計算呈列之貿易應收賬款(已扣除呆賬撥備)分析如下：

	於 二零一三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應收賬款：		
180日內	25,959	23,319
181日至365日	65	4
	<u>26,024</u>	<u>23,323</u>
預付款項	12,485	12,135
其他應收賬款	23,283	19,613
	<u>61,792</u>	<u>55,071</u>

9. 貿易及其他應付賬款

於報告期間結算日，按發票日期呈列之貿易應付賬款賬齡分析如下：

	於 二零一三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應付賬款：		
180日內	9,733	14,000
181日至365日	3,956	4,005
	<u>13,689</u>	<u>18,005</u>
客戶押金	31,225	30,815
其他應付稅項	4,320	8,009
其他應付賬款	51,879	58,495
應付股利	5,609	3
	<u>106,722</u>	<u>115,327</u>

購買貨品之平均信貸期為90日。本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有應付賬款均於設定信貸時限內償付。

管理層討論及分析

財務回顧

按地域劃分之 營業額	二零一三年 上半年		二零一二年 上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
中國大陸	161,060	79.1%	189,601	75.6%	(28,541)	-15.1%
台灣	39,704	19.5%	57,467	22.9%	(17,763)	-30.9%
其他	2,835	1.4%	3,857	1.5%	(1,022)	-26.5%
總計	<u>203,599</u>	<u>100.0%</u>	<u>250,925</u>	<u>100.0%</u>	<u>(47,326)</u>	-18.9%

本集團之營業額由截至二零一二年六月三十日止六個月之250,900,000港元下跌18.9%至截至二零一三年六月三十日止六個月之203,600,000港元。此跌幅主要由於中台兩地經濟環境挑戰重重，加上消費意欲疲弱及水療業界競爭激烈，拖累產品銷售額減少47,300,000港元所致。

於截至二零一三年六月三十日止六個月，中國大陸市場之營業額由截至二零一二年六月三十日止六個月之189,600,000港元下跌15.1%至本年同期之161,100,000港元；而台灣市場之營業額則由去年同期之57,500,000港元下跌30.9%至39,700,000港元。

於截至二零一三年六月三十日止六個月，其他地區(包括香港、澳門及馬來西亞)之銷售額下跌26.5%至2,800,000港元。該等地區對本集團營業額之貢獻仍然輕微，僅佔本集團營業額1.4%。

本集團之整體邊際毛利率由截至二零一二年六月三十日止六個月之81.3%下降至截至二零一三年六月三十日止六個月之75.9%，原因為於回顧期間產品組合銷量比例並不理想，邊際毛利率較低之產品銷量較高，加上成本上升及推出更多推廣優惠所致。

按業務劃分之營業額	二零一三年		二零一二年		變動 千港元	%
	上半年		上半年			
	千港元		千港元			
產品						
中國大陸	160,379		188,914		(28,535)	-15.1%
台灣	38,479		56,224		(17,745)	-31.6%
其他	2,835		3,857		(1,022)	-26.5%
總計	<u>201,693</u>		<u>248,995</u>		<u>(47,302)</u>	-19.0%
服務						
中國大陸	681		687		(6)	-0.9%
台灣	1,225		1,243		(18)	-1.4%
總計	<u>1,906</u>		<u>1,930</u>		<u>(24)</u>	-1.2%

按業務劃分之營業額	二零一三年		二零一二年		變動	
	上半年		上半年			
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
產品	201,693	99.1%	248,995	99.2%	(47,302)	-19.0%
服務	1,906	0.9%	1,930	0.8%	(24)	-1.2%
總計	<u>203,599</u>	<u>100.0%</u>	<u>250,925</u>	<u>100.0%</u>	<u>(47,326)</u>	-18.9%

產品

本集團主要以「自然美」品牌製造及銷售護膚產品、美容產品、香薰產品、健康食品及化妝品等各式各樣產品。產品銷售為本集團主要收入來源，且主要源自加盟水療中心、自資經營水療中心及百貨公司專櫃。截至二零一三年六月三十日止六個月之產品銷售額減少47,300,000港元至201,700,000港元(或佔本集團總收入99.1%)；而截至二零一二年六月三十日止六個月之產品銷售額則為249,000,000港元(或佔本集團總收入99.2%)。產品銷售額減少主要由於中國大陸市場之銷售額下跌28,500,000港元及台灣市場之銷售額減少17,700,000港元所致。

服務收益	二零一三年 上半年		二零一二年 上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
培訓收益	110	5.8%	53	2.8%	57	107.5%
水療服務收益	1,775	93.1%	1,359	70.4%	416	30.6%
其他	21	1.1%	518	26.8%	(497)	-95.9%
總計	1,906	100.0%	1,930	100.0%	(24)	-1.2%

服務

服務收益源自自資經營水療中心服務、培訓及其他服務。

本集團透過其自資經營水療中心提供肌膚護理、美容及水療服務。本集團之策略乃於戰略位置將自資經營水療中心打造成模範門店，以刺激加盟者之整體產品銷售額。

服務收益僅源自本集團之自資經營水療中心。按現行加盟經營安排，本集團不能分佔加盟者經營水療中心所得任何服務收益。加盟水療中心產生之服務收益需支付租金、薪金及水電等經營開支。於截至二零一三年六月三十日止六個月，服務收益合共1,900,000港元，與去年同期相若。

其他收益

於截至二零一三年六月三十日止六個月，其他收益主要包括其他物業之租金收益1,700,000港元、利息收益4,000,000港元及財務退款6,600,000港元。其他收益由截至二零一二年六月三十日止六個月之13,700,000港元下跌8.0%(或1,100,000港元)至12,600,000港元。

分銷及行政開支

分銷及銷售費用佔本集團營業額之百分比由截至二零一二年六月三十日止六個月之35.3%提高至截至二零一三年六月三十日止六個月之42.2%。總費用減少2,500,000港元，由截至二零一二年六月三十日止六個月之88,500,000港元減少至截至二零一三年六月三十日止六個月之86,000,000港元。有關減幅反映二零一三年上半年銷售額下跌。目前，本集團以雜誌及互聯網(網站及博客)代替更昂貴及更傳統之推廣渠道(例如：禮品及免費試用品)，推高貨品出售。廣告及推廣開支由截至二零一二年六月三十日止六個月之22,300,000港元減少7,000,000港元，至截至二零一三年六月三十日止六個月之15,300,000港元，而其佔本集團總營業額之百分比則由截至二零一二年六月三十日止六個月之8.9%減少至截至二零一三年六月三十日止六個月之7.5%。於截至二零一三年六月三十日止六個月，其他重要開支項目包括薪金33,300,000港元、差旅費及應酬開支4,900,000港元、折舊開支7,700,000港元以及辦公室及專櫃租金開支14,300,000港元。

於截至二零一三年六月三十日止六個月，總行政開支減少9,900,000港元(或較去年減少20.0%)至38,900,000港元。行政開支減少主要由於在二零一三年取消舊有的認股權計劃導致於截至二零一三年六月三十日止六個月支銷非現金股份付款開支600,000港元所致。於截至二零一二年六月三十日止六個月，非現金股份付款開支為14,000,000港元。其他行政開支包括員工成本及退休福利(不包括非現金股份付款開支)13,400,000港元、法律及專業費用4,500,000港元、陳年應收賬款之壞賬撥備3,500,000港元、折舊開支6,300,000港元以及辦公室和水電開支2,600,000港元。

其他支出

其他支出增加2,700,000港元，由截至二零一二年六月三十日止六個月之2,900,000港元增加至截至二零一三年六月三十日止六個月之5,600,000港元。期內其他支出主要包括出售物業、廠房及設備之虧損1,300,000港元、省稅計劃之已付專業費用1,700,000港元、首席執行官招聘費用800,000港元及離職員工離職賠償1,200,000港元。

除稅前溢利

鑑於毛利、分銷及銷售費用、行政開支及其他收益均告減少，而其他開支上升，除稅前溢利由截至二零一二年六月三十日止六個月之77,600,000港元減少52.8%至截至二零一三年六月三十日止六個月之36,600,000港元。

稅項

稅項支出減少98.4%，由截至二零一二年六月三十日止六個月之27,600,000港元減至截至二零一三年六月三十日止六個月之400,000港元。本集團於截至二零一二年及二零一三年六月三十日止六個月之實際稅率分別為35.5%及1.2%。截至二零一三年六月三十日止六個月之實際稅率較低之原因如下：(1)根據省稅計劃動用中國大陸市場之稅項虧損6,300,000港元；(2)二零一二財年中國大陸稅項超額撥備5,400,000港元；(3)截至二零一二年六月三十日止六個月計收之額外股利預扣稅及特許權使用費預扣稅達7,900,000港元；(4)銷售額下跌導致所得稅撥備減少。

期內溢利

期內溢利由截至二零一二年六月三十日止六個月之50,000,000港元下跌27.7%至截至二零一三年六月三十日止六個月之36,200,000港元。

流動資金及財務資源

於截至二零一三年六月三十日止六個月之經營業務所得現金約為31,600,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月為21,700,000港元)。出現上述增幅主要由於進行省稅計劃令稅項減少以及退回去年度超額撥備之稅項所致。於二零一三年六月三十日，本集團之銀行結存及現金約為463,100,000港元(於二零一二年十二月三十一日為432,400,000港元)，且並無外界銀行借款。

資產負債方面，於二零一二年十二月三十一日及二零一三年六月三十日，由於本集團在上述兩個年度結算日及期間結算日均處於淨現金狀況，故資產負債比率(界定為淨負債除以股東權益)均為零。於二零一二年十二月三十一日及二零一三年六月三十日，本集團之流動比率(界定為流動資產除以流動負債)分別為4.4倍及5.1倍。於二零一三年六月三十日，除於財務報表及有關附註披露者外，本集團並無重大或然負債。憑藉所持有之現金及銀行結存，本集團之流動資金狀況維持穩健，且財務資源充裕，足以應付其承擔及營運資金所需。

理財政策及所承受匯率波動風險

基於本集團業務主要位於中國大陸及台灣，故其大部分收入乃以人民幣及新台幣計值。於二零一三年六月三十日，在本集團之銀行結存及現金中，約72.4%（於二零一二年十二月三十一日為70.9%）以人民幣計值，另約21.8%（於二零一二年十二月三十一日為21.3%）以新台幣計值。餘下5.8%（於二零一二年十二月三十一日為7.8%）則以美元、港元、澳門元及馬來西亞幣計值。本集團繼續就外匯風險管理採取審慎政策，定期檢討其所承受之外匯風險，並於有需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。

業務回顧

按地域劃分之營業額	二零一三年		二零一二年	
	上半年 千港元	上半年 千港元	變動 千港元	%
中國大陸				
產品	160,379	188,914	(28,535)	-15.1%
服務	681	687	(6)	-0.9%
中國大陸總計	<u>161,060</u>	<u>189,601</u>	<u>(28,541)</u>	-15.1%
台灣				
產品	38,479	56,224	(17,745)	-31.6%
服務	1,225	1,243	(18)	-1.4%
台灣總計	<u>39,704</u>	<u>57,467</u>	<u>(17,763)</u>	-30.9%
其他				
產品	2,835	3,857	(1,022)	-26.5%
服務	—	—	—	不適用
其他總計	<u>2,835</u>	<u>3,857</u>	<u>(1,022)</u>	-26.5%

中國大陸市場

本集團在中國大陸市場之營業額由截至二零一二年六月三十日止六個月之189,600,000港元減至截至二零一三年六月三十日止六個月之161,100,000港元，減少15.1%。出現上述跌幅主要由於零售及經濟環境挑戰重重所致。產品銷售之邊際毛利率由截至二零一二年六月三十日止六個月之83.3%，減至回顧期間之78.8%，原因為於回顧期間NB-1及Yam產品等邊際利潤較高之產品銷售比例較低，加上推出更大的折扣推廣優惠及成本上升所致。

台灣市場

由於零售及經濟環境疲弱，本集團在台灣市場之營業額亦告下跌30.9%，由截至二零一二年六月三十日止六個月之57,500,000港元下跌至截至二零一三年六月三十日止六個月之39,700,000港元。產品銷售之邊際毛利率由截至二零一二年六月三十日止六個月之82.0%，減至回顧期間之78.9%，原因為於回顧期間NB-1及Yam產品等邊際利潤較高之產品銷售比例較低，加上推出更大的折扣推廣優惠及成本上升所致。

分銷渠道

按擁有權劃分之店鋪數目 於二零一三年六月三十日	加盟者		水療中心 總計	委託 經營專櫃	自資 經營專櫃	專櫃總計	全部總計
	擁有 水療中心	自資經營 水療中心					
台灣	287	3	290	-	-	-	290
中國大陸	1,114	1	1,115	18	21	39	1,154
其他	30	-	30	-	-	-	30
總計	<u>1,431</u>	<u>4</u>	<u>1,435</u>	<u>18</u>	<u>21</u>	<u>39</u>	<u>1,474</u>

按擁有權劃分之店鋪數目 於二零一三年六月三十日	加盟者			總計
	擁有	委託經營	自資經營	
台灣	287	-	3	290
中國大陸	1,114	18	22	1,154
其他	30	-	-	30
總計	<u>1,431</u>	<u>18</u>	<u>25</u>	<u>1,474</u>

每間店舖平均銷售額	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年	變動		
	上半年	上半年	上半年	上半年			
	店舖平均 數目*	店舖平均 數目*	每間店舖 平均銷售額	每間店舖 平均銷售額	港元	港元	%
中國大陸	1,163.5	1,217.0	138,000	156,000	(18,000)		-11.5%
台灣	292.5	314.0	136,000	183,000	(47,000)		-25.7%
集團總計**	1,456.0	1,531.0	138,000	161,000	(23,000)		-14.3%

* 平均店舖數目以(期初總計+期末總計)/2計算

** 集團總計不包括於香港、澳門及馬來西亞之營業額及店舖數目。

本集團收益主要來自其水療中心及百貨公司專櫃等分銷渠道網絡。於二零一三年六月三十日，本集團共有1,435間水療中心及39個專櫃。其中1,431間為加盟水療中心、4間自資經營水療中心及21個專櫃由本集團直接經營，而18個專櫃則委託優秀經營者經營。加盟水療中心由加盟者擁有，彼等須承擔本身水療中心的資本投資。彼等之水療中心僅可使用自然美或「NB」品牌產品。各水療中心均提供多種服務，包括水療、面部及身體護理以及皮膚護理分析服務，而百貨公司專櫃則廣泛提供皮膚護理分析。

於截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團合共開設26間新店舖，另關閉50間店舖。店舖關閉主要是由於加盟者違反加盟條款或未能達致最低銷售目標。透過關閉該等未能符合規定之店舖，本集團能維持一個管理得宜且目標一致的加盟網絡，確保客戶能持續得到優質體驗與服務。

於截至二零一三年六月三十日止六個月，每間店舖之平均銷售額由截至二零一二年六月三十日止六個月之161,000港元減至截至二零一三年六月三十日止六個月之138,000港元。於截至二零一三年六月三十日止六個月，中國大陸每間店舖之平均銷售額減少11.5%至138,000港元。於截至二零一三年六月三十日止六個月，台灣每間店舖之平均銷售額則減少25.7%至136,000港元。

研究及開發

本集團側重於研究及開發，讓其保持競爭優勢，以持續改善現有產品的質素及開發新產品。本集團一直與海外護膚品公司合作研發新技術。本集團用於旗下自然美產品之生物科技物料乃從歐洲、日本及澳洲引進。本集團之研究及開發隊伍由多名具備化妝品、醫學、藥劑及生物化學經驗與專業知識之海外顧問組成。本集團透過使用團隊研發之新成分不斷提升及改良自然美產品。憑藉蔡博士於業內積逾40年之豐富經驗及廣博知識，加上與本集團通力合作開發產品之專家所具備之多方面專業知識及經驗，本集團將繼續開發優質美容及護膚產品。自然美產品主要使用天然成分，並採用特別配方，迎合女性嬌嫩肌膚的特別需要。自然美產品針對肌膚自然新陳代謝，功效持久。

自然美與人類基因及幹細胞科技範圍之頂尖研究員進行合作，開發抗衰老NB-1產品系列及其他去斑、美白、抗敏及纖體產品。為保護NB-1產品的獨特性，我們於美國取得幹細胞科技的專利權。

新產品

本集團旗艦產品NB-1系列產品包括抗衰老NB-1系列、NB-1美白系列、NB-1防敏感及NB-1細緻毛孔系列。於截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團已售出差不多200,000套／件(截至二零一二年六月三十日止六個月為221,000套／件)NB-1系列產品，帶來營業額合共76,700,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月為93,100,000港元)，佔本集團截至二零一三年六月三十日止六個月所錄得產品銷售總額逾三分之一。

人力資源

於二零一三年六月三十日，本集團共有718名僱員，其中596名派駐中國大陸、116名派駐台灣，另外6名則派駐其他國家及地區。於截至二零一三年六月三十日止六個月之總酬金(不包括董事酬金)約為66,400,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月為72,300,000港元)，其中包括退休福利相關成本9,400,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月為8,700,000港元)及認股權開支600,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月為14,000,000港元)。為招聘、留聘及鼓勵表現卓越的僱員，本集團保持具競爭力之薪酬福利條件，並定期檢討。

本集團與其僱員維持良好合作關係，並承擔彼等的培訓及發展，更定期為本集團聘用之美容師及加盟者提供專業培訓課程。

於回顧期內，就二零一一年四月四日授出之認股權而言，所有餘下認股權已獲註銷或失效。本集團已向若干主要僱員授出新的認股權(詳見二零一三年四月八日所作公告)，以認購最多合共74,478,151股股份。有關認股權將於本集團刊發二零一四年財政年度之經審核財務業績當日起計四年期間內，按40%、20%、20%及20%之比率歸屬，歸屬條件為承授人必須達致若干表現目標。此導致截至二零一三年六月三十日止六個月錄得認股權開支600,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月為14,000,000港元)。

資本開支

本集團於截至二零一三年六月三十日止六個月之主要資本開支為7,900,000港元，其主要源於升級資訊科技基建3,900,000港元及翻新加盟水療中心3,000,000港元。

展望

在中國共產黨第十八次全國代表大會舉行後，中國政府繼續推行城鎮化及增加家庭收入之政策，應可繼續刺激內需市場的長期增長，對消費市場有積極正面之作用。然而，有關政策之績效在短期內仍難以預料。

鑑於中國之租金及勞工成本急速上升，為加強集團在大中華區護膚品牌及水療中心之領導地位，本集團將繼續奉行審慎發展策略，推行以下的策略：

- 本集團將加強培訓現有的加盟店，致力提高現有加盟店之經營能力，作為本集團短期之業務主要增長動力。
- 本集團將精簡架構，推行更為一體化之產品到市場流程，並改善控制成本措施，以提高經營效率。
- 本集團將集中營銷推廣之力量，促進加盟店之銷售。

企業管治及其他資料

本公司致力達致高水平之企業管治，以妥為保障及提升股東利益。

因此，董事會已成立具明確職權範圍之審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，有關職權範圍書之條款不寬鬆於上市規則附錄14所載企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）所載條款。該等委員會由非執行董事擔任主席。

審核委員會及中期財務報表之審閱

審核委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書。本公司截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核財務報表已由審核委員會審閱。審核委員會認為，有關財務報表符合適用會計準則、法律規定及上市規則，並已作出充

份披露。此外，本集團截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表亦已由本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港審閱工作準則2410號「實體之獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。德勤•關黃陳方會計師行之審閱報告載於中期報告。

薪酬委員會

薪酬委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書。薪酬委員會職責包括審閱及評核執行董事及高級管理人員之薪酬組合，以及不時向董事會提供建議。

提名委員會

提名委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書。提名委員會負責(包括但不限於)檢討董事會之架構、人數及組成及就甄選董事候選人向董事會提出建議。

遵守企業管治守則

本公司明白良好企業管治對提升本公司管理水平以及保障股東整體利益之重要性。董事會認為，本公司於截至二零一三年六月三十日止期間一直遵守上市規則附錄14所載企業管治守則之守則條文，惟下列偏離情況除外：

守則條文第A.4.1條

此守則條文規定，非執行董事應有指定委任期，並須接受重新選舉。施維德先生、吳秀濠女士、馮軍元女士及潘爾文先生(上述各人均為本公司非執行董事)並無與本公司訂立服務合約，因為彼等為Carlyle Asia Investment Advisors Limited(一間於香港成立的實體)的僱員。Carlyle Asia Investment Advisors Limited於香港、孟買、首爾、北京、上海、新加坡及悉尼設有辦事處。Carlyle Asia Investment Advisors Limited擔任多項由Carlyle集團管理之亞洲焦點投資基金之投資顧問。

守則條文E.1.2

此守則條文規定，上市公司董事會主席須出席公司之股東週年大會。本公司主席蔡燕玉博士因需處理其他海外事務，故未能親身出席本公司於二零一三年五月十日舉行之二零一三年股東週年大會。董事會已安排施維德先生(本公司副主席兼本集團執行委員會主席)代蔡燕玉博士出席及主持大會，以及回應股東提問。施維德先生對本集團所有業務活動及營運瞭如指掌。

本公司獨立非執行董事Francis Goutenmacher先生及周素媚女士亦有出席股東週年大會。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經本公司作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於回顧期內一直全面遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一三年六月三十日止六個月，本公司並無贖回，且本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售本公司任何上市證券。

中期股利

董事會議決建議派發中期股利每股1.0港仙(二零一二年：中期股利每股2.0港仙)。本公司將於二零一三年十一月十九日或前後向二零一三年十月十一日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東派發中期股利。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零一三年十月十日至二零一三年十月十一日(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記手續。為符合資格獲取中期股利，所有過戶文件最遲須於二零一三年十月九日下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

於聯交所網頁公佈中期業績

本中期業績公告亦將於聯交所及本公司網頁www.nblife.com/ir刊載。本公司中期報告載有上市規則附錄16第37段規定的一切資料，其將於適當時間送交股東以及在本公司及聯交所網頁刊載。

承董事會命

香港，二零一三年八月十六日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事蔡燕玉博士、李明達先生及蘇建誠博士；非執行董事施維德先生、馮軍元女士、吳秀澄女士、潘爾文先生及蘇詩琇博士；以及獨立非執行董事Francis Goutenmacher先生、周素媚女士、陳瑞隆先生及楊子江先生。