

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



自然美  
natural beauty

Natural Beauty Bio-Technology Limited

自然美生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00157)

## 截至二零一六年六月三十日止六個月之 中期業績公告

### 摘要：

- 營業額下跌9.4%至240,255,000港元。
- 純利上升5.8%至82,943,000港元。
- 截至二零一六年六月三十日止六個月中期股息每股0.041港元（二零一五年中期股息：每股0.0392港元）及特別中期股息每股0.025港元。

### 業績

自然美生物科技有限公司（「自然美」或「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績，連同二零一五年上半年之比較數字如下：

## 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零一六年六月三十日止六個月

(連同截至二零一五年六月三十日止六個月之比較數字)

	附註	六月三十日止六個月	
		二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元
收入	3	240,255	265,056
銷售成本		<u>(57,517)</u>	<u>(58,665)</u>
毛利		182,738	206,391
其他收益		26,001	14,030
分銷及銷售費用		(55,920)	(83,874)
行政開支		(33,633)	(41,195)
其他支出		<u>(7,442)</u>	<u>(828)</u>
除稅前溢利		111,744	94,524
所得稅開支	4	<u>(28,801)</u>	<u>(16,125)</u>
期內溢利	5	<u>82,943</u>	<u>78,399</u>
其他全面開支：			
其後可能被重新分類至損益表之項目：			
換算海外業務財務報表 產生之匯兌差額		<u>(9,749)</u>	<u>(6,915)</u>
期內全面收益總額		<u><u>73,194</u></u>	<u><u>71,484</u></u>
以下人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		<u><u>82,943</u></u>	<u><u>78,399</u></u>
以下人士應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		<u><u>73,194</u></u>	<u><u>71,484</u></u>
每股盈利	7		
基本及攤簿		<u><u>4.14港仙</u></u>	<u><u>3.92港仙</u></u>

# 簡明綜合財務狀況報表

於二零一六年六月三十日

(連同於二零一五年十二月三十一日之比較數字)

	附註	於二零一六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
<b>非流動資產</b>			
投資物業		6,686	6,524
物業、廠房及設備		182,218	187,351
自用土地租賃款		51,087	53,796
商譽		26,469	27,046
抵押銀行存款		3,567	3,662
遞延稅項資產		—	608
		<u>270,027</u>	<u>278,987</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		48,483	46,905
貿易及其他應收賬款	8	68,400	54,046
自用土地租賃款		1,179	447
抵押銀行存款		—	5,491
銀行結存及現金		563,779	502,721
		<u>681,841</u>	<u>609,610</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付賬款	9	103,456	117,484
遞延收益		6,465	6,593
應付稅項		28,503	19,560
應付股息	6	58,461	—
		<u>196,885</u>	<u>143,637</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>484,956</u>	<u>465,973</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>754,983</u>	<u>744,960</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		1,429	—
退休福利負債		6,193	12,332
		<u>747,361</u>	<u>732,628</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本		200,210	200,210
儲備		547,151	532,418
<b>總權益</b>		<u>747,361</u>	<u>732,628</u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

(連同截至二零一五年六月三十日止六個月及二零一五年十二月三十一日之比較數字)

(除另有列明外，以千港元為單位)

### 1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16之適用披露規定編製。

### 2. 分部資料

#### 分部收入及業績

本集團於回顧期間之收入及業績按可報告及經營分部作出之分析如下：

截至二零一六年六月三十日止六個月

	中華人民 共和國 (「中國大陸」) (未經審核) 千港元	台灣 (未經審核) 千港元	其他 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
來自外部客戶之收入	<u>194,431</u>	<u>44,378</u>	<u>1,446</u>	<u>240,255</u>
分部溢利（虧損）	<u>98,338</u>	<u>16,459</u>	<u>(4,064)</u>	110,733
未分配公司支出				(2,645)
未分配收益				<u>3,656</u>
除稅前溢利				<u>111,744</u>

## 2. 分部資料 (續)

截至二零一五年六月三十日止六個月

	中國大陸 (未經審核) 千港元	台灣 (未經審核) 千港元	其他 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
來自外部客戶之收入	<u>216,790</u>	<u>46,202</u>	<u>2,064</u>	<u>265,056</u>
分部溢利	<u>80,236</u>	<u>15,852</u>	<u>2,543</u>	98,631
未分配公司支出				(10,925)
未分配收益				<u>6,818</u>
除稅前溢利				<u>94,524</u>

分部溢利為各分部賺取所得之溢利，當中並未分配股本權益結算股份付款、中央行政費用及董事薪酬。此乃為了作出資源分配及表現評估而向主要營運決策人作出報告之標準。未分配收益主要包括利息收入。

## 3. 收入

收入指本期間有關下列各項之已收及應收淨額：(i)本集團售予外部客戶之貨品（已扣除銷售退貨及折扣後列賬）；及(ii)提供肌膚護理、美容及水療服務之服務收入，現分析如下：

	六月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元
產品銷售	<b>237,659</b>	262,087
服務收入	<u>2,596</u>	<u>2,969</u>
	<u><b>240,255</b></u>	<u>265,056</u>

#### 4. 所得稅開支

	六月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元
支出包括：		
中國大陸稅項		
本期間	19,734	19,620
過往年度超額撥備	—	(2,188)
	<u>19,734</u>	<u>17,432</u>
台灣及其他司法管轄區稅項		
本期間	5,320	5,219
過往年度超額撥備	(1,926)	(1,936)
股息預扣稅	3,621	2,120
更改稅率之稅收返還	—	(13,641)
	<u>7,015</u>	<u>(8,238)</u>
遞延稅項		
本期間	2,052	6,931
	<u>28,801</u>	<u>16,125</u>

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，自二零零八年一月一日起，中國大陸附屬公司之稅率為25%。非中國居民企業之法定預扣稅稅率為10%。本集團在二零一四年取得稅務當局的稅收優惠批准，自然美中國控股有限公司的股息預扣稅稅率由二零一一年七月起至二零一七年六月降為5%，及商標使用權的預扣稅稅率由二零一二年一月起至二零一六年六月降為7%。因此，截至二零一五年六月三十日止的六個月期間，稅務局退還了之前年度多繳稅款及披露為稅率調整之退稅。截至二零一六年六月三十日止的六個月期間，並無獲得稅收返還。

根據中國大陸和台灣相關法例及規例，就中國大陸和台灣附屬公司賺取所得溢利而宣派並由非本地居民企業收取之股息，股息預扣稅稅率分別為5%和20%。台灣的股息預扣稅確認為約3,621,000港元（二零一五年：2,120,000港元）。

中國大陸稅務機關對本集團的一間中國附屬公司於二零一二年和二零一三年之中國大陸稅務進行稅務審計。截至二零一五年十二月三十一日止的年度，中國大陸稅務機關結束對所述年度之稅務審計。

#### 4. 所得稅開支(續)

於上述兩個期間，台灣企業所得稅按17%計收。

香港利得稅按上述兩個期間之估計應課稅溢利之16.5%計算。

#### 5. 期內溢利

六月三十日止六個月	
二零一六年	二零一五年
(未經審核)	(未經審核)
千港元	千港元

期內溢利已扣除(計入)下列各項：

物業、廠房及設備折舊	11,462	18,025
撥回自用土地租賃款	600	156
總員工成本(包括股份付款開支)	55,569	63,650
處置物業、廠房及設備之虧損	1,646	15
貿易應收賬款撥備	1,016	1,911
陳舊存貨撥備(計入銷售成本)	1,582	2,265
匯兌虧損(收益)	4,511	(1,501)
因終止租賃協議而產生的補償收益	(19,097)	—
銀行存款利息收入	(3,656)	(6,818)

#### 6. 股息

於二零一六年五月二十五日舉行的本公司之股東週年大會上，本公司已向本公司擁有人宣派及應派付截至二零一五年十二月三十一日止年度之末期股息每股0.0292港元(二零一五年：截至二零一四年十二月三十一日止年度每股0.03188港元)。本中期期間已宣派之末期股息總額約為58,461,000港元並已確認為截至二零一六年六月三十日止之應付股息(二零一五年：中期期間已宣派之應付股息總額為63,827,000港元)。

於本中期期間結束後，本公司董事議決向於二零一六年九月二十一日名列本公司股東名冊之本公司擁有人派付中期股息每股0.041港元(二零一五年：每股0.0392港元)及特別中期股息每股0.025港元。

## 7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據截至二零一六年六月三十日止六個月之本公司擁有人應佔溢利約82,943,000港元（二零一五年：78,399,000港元）及本公司期內已發行普通股數2,002,100,932股（二零一五年：2,002,100,932股）計算。

於截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月，每股攤薄盈利之計算並無假設本公司購股權獲行使，原因為該等購股權之行使價高於該兩段期間之平均市價。

## 8. 貿易及其他應收賬款

本集團給予其貿易客戶30日之信貸期（二零一五年：45日）。於報告期間結算日，按發票日期計算呈列之貿易應收賬款（已扣除呆賬撥備）賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應收賬款：		
信貸期內	54,793	31,943
信貸期－180日	2,665	9,267
	<u>57,458</u>	<u>41,210</u>
預付款項	7,703	7,016
其他應收賬款	3,239	5,820
	<u>68,400</u>	<u>54,046</u>

## 9. 貿易及其他應付賬款

於報告期間結算日，按發票日期計算呈列之貿易應付賬款賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應付賬款：		
90日內	16,076	13,239
91日至365日	171	54
超過365日	1,631	1,649
	<u>17,878</u>	<u>14,942</u>
客戶押金	29,974	36,798
其他應付稅項	12,366	8,476
應付費用	33,717	47,499
其他應付賬款	9,521	9,769
	<u>103,456</u>	<u>117,484</u>

購買貨品之平均信貸期為90日。本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有應付賬款均於設定信貸時限內償付。

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

按地域劃分之營業額	二零一六年上半年		二零一五年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
中國大陸	194,431	80.9%	216,790	81.8%	(22,359)	-10.3%
台灣	44,378	18.5%	46,202	17.4%	(1,824)	-3.9%
其他	1,446	0.6%	2,064	0.8%	(618)	-29.9%
<b>總計</b>	<b>240,255</b>	<b>100.0%</b>	<b>265,056</b>	<b>100.0%</b>	<b>(24,801)</b>	<b>-9.4%</b>

本集團之營業額由截至二零一五年六月三十日止六個月的265,100,000港元減少9.4%至截至二零一六年六月三十日止六個月的240,300,000港元。有關減少主要由於產品銷售額減少24,400,000港元，該分部佔本集團總營業額的98.9%。導致減少的主要因素為外幣換算不利因素15,700,000港元。

於截至二零一六年六月三十日止六個月，中國大陸市場之營業額由截至二零一五年六月三十日止六個月的216,800,000港元減少10.3%至本年同期之194,400,000港元；而台灣市場之營業額則由去年同期之46,200,000港元減少3.9%至44,400,000港元。

於截至二零一六年六月三十日止六個月，其他地區（包括香港、澳門及馬來西亞）之銷售額下跌29.9%至1,400,000港元。該等地區對本集團營業額之貢獻維持輕微，僅佔本集團總營業額0.6%。

本集團之整體邊際毛利率由截至二零一五年六月三十日止六個月的77.9%下降至截至二零一六年六月三十日止六個月的76.1%，原因為於回顧期間本集團推出更多推廣優惠所致。

按業務劃分之營業額	二零一六年	二零一五年	變動	
	上半年 千港元	上半年 千港元	千港元	%
<b>產品</b>				
中國大陸	<b>193,204</b>	215,184	(21,980)	-10.2%
台灣	<b>43,009</b>	44,839	(1,830)	-4.1%
其他	<b>1,446</b>	2,064	(618)	-29.9%
<b>總計</b>	<b><u>237,659</u></b>	<u>262,087</u>	<u>(24,428)</u>	<u>-9.3%</u>
<b>服務</b>				
中國大陸	<b>1,227</b>	1,606	(379)	-23.6%
台灣	<b>1,369</b>	1,363	6	0.4%
<b>總計</b>	<b><u>2,596</u></b>	<u>2,969</u>	<u>(373)</u>	<u>-12.6%</u>

按業務劃分之營業額	二零一六年上半年		二零一五年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
產品	<b>237,659</b>	<b>98.9%</b>	262,087	98.9%	(24,428)	-9.3%
服務	<b>2,596</b>	<b>1.1%</b>	2,969	1.1%	(373)	-12.6%
<b>總計</b>	<b><u>240,255</u></b>	<b><u>100.0%</u></b>	<u>265,056</u>	<u>100.0%</u>	<u>(24,801)</u>	<u>-9.4%</u>

## 產品

本集團主要以「自然美」品牌製造及銷售護膚產品、美容產品、香薰產品、健康食品及化妝品等各式各樣產品。產品銷售為本集團主要收入來源，且主要源自加盟水療中心、自資經營水療中心及百貨公司專櫃。截至二零一六年六月三十日止六個月之產品銷售額達237,700,000港元（或佔本集團總收入98.9%），較截至二零一五年六月三十日止六個月之銷售額262,100,000港元（或佔本集團總收入98.9%）減少24,400,000港元或9.3%。產品銷售額減少主要由於截至二零一六年六月三十日止六個月該分部之營業額於中國大陸市場較去年同期之215,200,000港元下跌10.2%至193,200,000港元所致。

服務收益	二零一六年上半年		二零一五年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
培訓收益	194	7.5%	157	5.3%	37	23.6%
水療服務收益	2,364	91.1%	2,562	86.3%	(198)	-7.7%
其他	38	1.4%	250	8.4%	(212)	-84.8%
<b>總計</b>	<b>2,596</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,969</b>	<b>100.0%</b>	<b>(373)</b>	<b>-12.6%</b>

## 服務

服務收益源自自資經營水療中心服務、培訓及其他服務。

本集團透過其自資經營水療中心提供肌膚護理、美容及水療服務。本集團之策略乃於戰略位置將自資經營水療中心打造成模範門店，以刺激加盟者之整體產品銷售額。

服務收益僅源自本集團之自資經營水療中心。按現行加盟經營安排，本集團不能分佔加盟者經營水療中心所得之任何服務收益。於截至二零一六年六月三十日止六個月，服務收益較去年同期之3,000,000港元減少12.6%至2,600,000港元。

## 其他收益

其他收益由截至二零一五年六月三十日止六個月之14,000,000港元增加12,000,000港元或85.3%至截至二零一六年六月三十日止六個月之26,000,000港元。於截至二零一六年六月三十日止六個月，其他收益主要包括其他物業之租金收益、利息收益、財務退款及中國大陸一家子公司拆遷補償款，分別為1,300,000港元、3,600,000港元、1,800,000港元及19,300,000港元。

## 分銷及行政開支

分銷及銷售費用佔本集團營業額之百分比由截至二零一五年六月三十日止六個月之31.6%下跌至截至二零一六年六月三十日止六個月之23.3%。總分銷及銷售費用由截至二零一五年六月三十日止六個月之83,900,000港元減少28,000,000港元至截至二零一六年六月三十日止六個月之55,900,000港元。廣告及推廣開支由截至二零一五年六月三十日止六個月之12,600,000港元減少9,600,000港元至截至二零一

六年六月三十日止六個月之3,000,000港元，而其佔本集團總營業額之百分比則由截至二零一五年六月三十日止六個月之4.8%減少至截至二零一六年六月三十日止六個月之1.2%。現時，本集團推出更多推廣優惠以代替禮品及試用裝。於截至二零一六年六月三十日止六個月，其他重要開支項目包括薪金25,100,000港元、差旅費及應酬開支2,200,000港元、折舊開支2,800,000港元以及辦公室及專櫃租金開支7,100,000港元。

於截至二零一六年六月三十日止六個月，總行政開支由截至二零一五年六月三十日止六個月的41,200,000港元減少7,600,000港元或18.4%至33,600,000港元。行政開支主要包括員工成本及退休福利10,500,000港元、法律及專業費用3,700,000港元、折舊開支4,600,000港元以及辦公室和水電開支2,900,000港元。

### 其他支出

其他支出增加6,600,000港元，由截至二零一五年六月三十日止六個月之800,000港元增加至截至二零一六年六月三十日止六個月之7,400,000港元。截至二零一六年六月三十日止六個月，其他支出主要為處置物業、廠房及設備之虧損1,600,000港元、匯兌虧損5,000,000港元以及出租物業成本700,000港元。

### 除稅前溢利

鑑於毛利、分銷及銷售費用以及行政開支均告減少，而其他收益及其他支出增加，除稅前溢利由截至二零一五年六月三十日止六個月之94,500,000港元增加18.2%至截至二零一六年六月三十日止六個月之111,700,000港元。

### 稅項

稅項支出增加12,700,000港元，由截至二零一五年六月三十日止六個月之16,100,000港元增加至截至二零一六年六月三十日止六個月之28,800,000港元。本集團於截至二零一五年及二零一六年六月三十日止六個月之實際稅率分別為17.1%及25.8%。截至二零一五年六月三十日止六個月之實際稅率較低之主要原因為截至二零一五年六月三十日止六個月，中國稅務當局批准較低的預扣稅率，因此就二零一一年及二零一二年支付的二零零九／二零一零年之股息收益及二零一一年的商標使用權收取13,600,000港元的稅項返還。二零一六年六月三十日止六個月則無此部份稅項返還。

## 期內溢利

期內溢利由截至二零一五年六月三十日止六個月之78,400,000港元增加5.8%至截至二零一六年六月三十日止六個月之83,000,000港元。

## 流動資金及財務資源

於截至二零一六年六月三十日止六個月之經營業務所得現金約為61,000,000港元（截至二零一五年六月三十日止六個月為59,800,000港元）。出現上述增幅主要由於中國大陸一家子公司收到拆遷補償款所致。於二零一六年六月三十日，本集團之銀行結存及現金約為563,800,000港元（於二零一五年十二月三十一日為502,700,000港元），且並無外界銀行借款。

資產負債方面，於二零一五年十二月三十一日及二零一六年六月三十日，由於本集團在兩個年度／期間結算日均處於淨現金狀況，故資產負債比率（界定為銀行借款除以股東權益）均為零。於二零一五年十二月三十一日及二零一六年六月三十日，本集團之流動比率（界定為流動資產除以流動負債）分別為4.2倍及3.5倍。於二零一六年六月三十日，除於財務報表及有關附註披露者外，本集團並無重大或然負債。憑藉所持有之現金及銀行結存，本集團之流動資金狀況維持穩健，且財務資源充裕，足以應付其承擔及營運資金所需。

## 理財政策及所承受匯率波動風險

基於本集團業務主要位於中國大陸及台灣，故其大部份收入乃以人民幣及新台幣計值。於二零一六年六月三十日，在本集團之銀行結存及現金中，約83.3%（於二零一五年十二月三十一日為80.9%）以人民幣計值，另約12.4%（於二零一五年十二月三十一日為16.6%）以新台幣計值。餘下4.3%（於二零一五年十二月三十一日為2.5%）則以美元、港元及馬來西亞幣計值。本集團繼續就外匯風險管理採取審慎政策，定期檢討其所承受之外匯風險，並於有需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。

## 業務回顧

按地域劃分之營業額	二零一六年 上半年 千港元	二零一五年 上半年 千港元	變動 千港元	%
<b>中國大陸</b>				
產品	<b>193,204</b>	215,184	(21,980)	-10.2%
服務	<b>1,227</b>	1,606	(379)	-23.6%
<b>中國大陸總計</b>	<b><u>194,431</u></b>	<b><u>216,790</u></b>	<b><u>(22,359)</u></b>	<b><u>-10.3%</u></b>
<b>台灣</b>				
產品	<b>43,009</b>	44,839	(1,830)	-4.1%
服務	<b>1,369</b>	1,363	6	0.4%
<b>台灣總計</b>	<b><u>44,378</u></b>	<b><u>46,202</u></b>	<b><u>(1,824)</u></b>	<b><u>-3.9%</u></b>
<b>其他</b>				
產品	<b>1,446</b>	2,064	(618)	-29.9%
<b>其他總計</b>	<b><u>1,446</u></b>	<b><u>2,064</u></b>	<b><u>(618)</u></b>	<b><u>-29.9%</u></b>

## 中國大陸市場

於截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團於中國大陸市場之營業額較截至二零一五年六月三十日止六個月之216,800,000港元減少10.3%至194,400,000港元。有關減少主要由產品銷售額減少及匯率換算所致。產品銷售之邊際毛利率由截至二零一五年六月三十日止六個月之81.3%跌至回顧期間之78.6%，原因為於回顧期間加大推廣優惠所致。

## 台灣市場

本集團於台灣市場之營業額亦由截至二零一五年六月三十日止六個月之46,200,000港元減少3.9%至截至二零一六年六月三十日止六個月之44,400,000港元。產品銷售之邊際毛利率與截至二零一五年六月三十日止六個月之80.0%比較，於回顧期間維持於80.5%之水平。

## 分銷渠道

按擁有權劃分之 店舖數目	加盟者 擁有 水療中心	自資經營 水療中心	水療中心 總計	委託經營 專櫃	自資經營 專櫃	專櫃總計	總計
於二零一六年 六月三十日							
中國大陸	783	1	784	0	14	14	798
台灣	247	3	250	0	0	0	250
其他	30	0	30	0	0	0	30
<b>總計</b>	<b>1,060</b>	<b>4</b>	<b>1,064</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>1,078</b>

按擁有權劃分之 店舖數目	加盟者 擁有 水療中心	自資經營 水療中心	水療中心 總計	委託經營 專櫃	自資經營 專櫃	專櫃總計	總計
於二零一五年 六月三十日							
中國大陸	807	1	808	0	14	14	822
台灣	257	3	260	0	0	0	260
其他	30	0	30	0	0	0	30
<b>總計</b>	<b>1,094</b>	<b>4</b>	<b>1,098</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>1,112</b>

每間店舖平均銷售額	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	變動	
	上半年 店舖 平均數目*	上半年 店舖 平均數目*	上半年 每間店舖 平均銷售額 港元	上半年 每間店舖 平均銷售額 港元	港元	%
中國大陸	795.5	955.0	244,000	227,000	17,000	7.5%
台灣	249.5	260.0	178,000	178,000	0	0.0%
<b>集團總計**</b>	<b>1,045.0</b>	<b>1,215.0</b>	<b>229,000</b>	<b>216,000</b>	<b>13,000</b>	<b>6.0%</b>

\* 平均店舖數目以（期初總計+期末總計）／2計算

\*\* 集團總計不包括於香港、澳門及馬來西亞之營業額及店舖數目。

本集團收益主要來自其水療中心及百貨公司專櫃等分銷渠道網絡。加盟水療中心由加盟者擁有，彼等須承擔本身水療中心的資本投資。彼等之水療中心僅可使用自然美或「NB」品牌產品。各水療中心均提供多種服務，包括水療、面部及身體護理以及皮膚護理分析服務，而百貨公司專櫃廣泛提供皮膚護理分析。

於二零一六年六月三十日，本集團共有1,064間水療中心及14個專櫃，當中包括1,060間加盟水療中心，以及由本集團直接經營的4間水療中心及14個專櫃。我們並無委託第三方經營者經營專櫃。

以集團而言，於截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團合共開設20間新店舖，另關閉14間店舖。

每間店舖之平均銷售額由截至二零一五年六月三十日止六個月之216,000港元增至截至二零一六年六月三十日止六個月之229,000港元。於截至二零一六年六月三十日止六個月，中國大陸每間店舖之平均銷售額增加7.5%至244,000港元。截至二零一六年六月三十日止六個月，台灣每間店舖之平均銷售額維持於178,000港元。

## 研究及開發

本集團非常著重於研究及開發，以持續改善現有產品的質素及開發新產品，為其保持競爭優勢。本集團一直與海外護膚品公司合作研發新技術。本集團用於旗下自然美產品之生物科技物料乃從歐洲、日本及澳洲引進。本集團之研究及開發隊伍由多名具備化妝品、醫學、藥劑及生物化學經驗與專業知識之海外顧問組成。本集團透過使用團隊研發之新成分不斷提升及改良自然美產品。本集團透過與團隊內具備不同專業知識及經驗之專家通力合作與經驗交流，加上蔡燕玉博士於業內累積逾40年之經驗及知識，將繼續開發優質美容及護膚產品。自然美產品主要使用天然成分，並採用特別配方，迎合女性嬌嫩肌膚的特別需要。自然美產品針對肌膚自然新陳代謝，功效持久。

自然美與人類基因及幹細胞科技範疇之頂尖研究員進行合作，開發抗衰老NB-1產品系列及其他去斑、美白、抗敏及纖體產品。為保護NB-1產品的獨特性，我們於美國取得幹細胞科技的專利權。

## 產品

於截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團旗艦產品NB-1系列產品的增長強勁。NB-1品牌產品包括抗衰老NB-1系列、NB-1美白系列、NB-1防敏感及NB-1細緻毛孔系列。於截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團售出約222,529套／件（截至二零一五年六月三十日止六個月為224,873套／件）NB-1系列產品，帶來營業額合共128,400,000港元（增長率為12%，截至二零一五年六月三十日止六個月為114,200,000港元），佔本集團截至二零一六年六月三十日止六個月所錄得產品銷售總額逾54%。

## 人力資源

於二零一六年六月三十日，本集團合共僱用576名僱員，其中456名派駐中國大陸，台灣有118名，其他國家及地區則有2名。於截至二零一六年六月三十日止六個月之總酬金（不包括董事酬金）約為52,400,000港元（截至二零一五年六月三十日止六個月為60,400,000港元），其中包括退休福利相關成本7,900,000港元（截至二零一五年六月三十日止六個月為7,300,000港元），並無認股權開支（截至二零一五年六月三十日止六個月為500,000港元）。為招聘、留聘及鼓勵表現卓越的僱員，本集團保持具競爭力之酬金組合，並定期檢討。

本集團與其僱員維持良好合作關係，並承擔彼等的培訓及發展，更定期為本集團聘用之美容師及加盟者提供專業培訓課程。

## 資本開支

本集團於截至二零一六年六月三十日止六個月之主要資本開支為9,300,000港元，其主要包括台灣工廠為滿足GMP認證要求進行設備更新4,400,000港元、生產設備1,500,000港元及翻新自營生活館1,400,000港元。

## 展望

中國大陸政府繼續推行城鎮化及鼓勵個人創業，將為美容及個人護理市場帶來持續的增長。

隨著中國大陸不斷上升的租金和人工成本，我們將繼續實行穩健的增長策略并實施以下策略，以積極加強我們在大中華區護膚品牌及水療中心之領導地位。

- 基於迷你型美容店的成功推出，繼續集中於中國大陸三、四線城市開設更多新店鋪。
- 順應市場需求，下半年將有更多新產品集中上市。
- 繼續推動「舒美縵」品牌在中國大陸醫療美容術後護理行業內的拓展。
- 將投入更多營銷及推廣力量以提升健康食品的成長。
- 搭建面向消費者的企業資訊平台，整合線上與線下的市場推廣資源，建立「B（自然美）— C（消費者）— B（加盟店）」的商業模式。
- 精簡集團組織架構及改善成本控制措施，以提高運營效率。

## 企業管治及其他資料

本公司致力達致高水平之企業管治，以妥為保障及提升股東利益。

因此，董事會已成立具明確職權範圍之審核委員會、執行委員會、薪酬委員會及提名委員會，有關職權範圍書之條款並不比香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）所載條款寬鬆。該等委員會（除執行委員會外）均由非執行董事擔任主席。

## 審核委員會及中期財務報表之審閱

審核委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書（審核委員會憲章）。本公司截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表已由審核委員會審閱。審核委員會認為該等報表符合適用會計原則、法律規定及上市規則，並已作出充份披露。此外，本集團截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表亦已由本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港審閱工作準則第2410號「實體之獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。德勤•關黃陳方會計師行之審閱報告將載於本公司二零一六年中期報告。

## 薪酬委員會

薪酬委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書（薪酬委員會憲章）。薪酬委員會職責主要包括釐定執行董事之薪酬政策和架構、評核執行董事之表現及批准執行董事之服務合約條款，以及釐定或向董事會建議個別執行董事、非執行董事及高級管理人員之薪酬待遇。

## 提名委員會

提名委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書（提名委員會憲章）。提名委員會負責（包括但不限於）釐定提名董事的政策，每年檢討董事會之架構、規模、組成和多元化及按照董事會多元化政策就甄選董事候選人向董事會提出建議。此外，其亦負責評估獨立非執行董事的獨立性。

## 執行委員會

執行委員會之主要職責為，制訂業務政策、就重要業務事宜及政策作出決定、協助批准若干企業行動、就董事會定期會議間隔期間發生之事宜行使董事會轉授之權力及授權，以及檢討財務、市場推廣、零售、營運及其他業務表現，並審批年度預算案及重要業務指標(KPI)及過往表現。

## 遵守企業管治守則

本公司明白良好企業管治對提升本公司管理水平以及保障股東整體利益之重要性。董事會認為，本公司於截至二零一六年六月三十日止六個月整段期間已全面遵守企業管治守則之守則條文，惟下列偏離情況除外：

## 守則條文第A.6.7條

守則條文第A.6.7條規定，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對公司股東的意見有公正的了解。本公司全體獨立非執行董事及非執行董事因其他海外業務安排未能出席本公司於二零一六年五月二十五日舉行之股東週年大會（「二零一六年度股東週年大會」）。

## 守則條文第E.1.2條

守則條文第E.1.2條規定，上市發行人之董事會主席應出席股東週年大會。董事會主席並應邀請審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會的主席出席。若有關委員會主席未克出席，董事會主席應邀請另一名委員（或如該名委員未能出席，則其適當委任的代表）出席。該等人士須在股東週年大會上回答提問。

董事會主席蔡燕玉博士，以及審核委員會、薪酬委員會、執行委員會及提名委員會的主席因其他海外業務安排未能親自出席二零一六年度股東週年大會。董事會已安排對本集團一切業務活動及營運瞭如指掌的蘇建誠博士（本公司執行董事兼本集團薪酬委員會及執行委員會成員）代表蔡燕玉博士出席及主持二零一六年度股東週年大會及解答股東提問。

本公司致力完善股東週年大會的規劃程序，給予全體董事充足時間以提前安排工作，並為彼等出席及參與股東週年大會提供一切所需支持，以便董事會主席及全體董事能夠出席本公司日後的股東週年大會。

## 遵守標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易之操守準則，有關操守準則條款不比上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）所載規定標準寬鬆。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至二零一六年六月三十日止六個月內及截至本公告日期期間一直遵守標準守則載列之規定標準。

就可能得知本公司未公開內幕消息之本公司相關僱員所進行的證券交易，本公司已根據守則條文第A.6.4條採納不比標準守則寬鬆的書面指引（「公司指引」）。本公司於進行合理查詢後知悉並無相關僱員不遵守標準守則或公司指引之事宜。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一六年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 中期股息及特別中期股息

本公司董事會議決宣派截至二零一六年六月三十日止六個月的中期股息每股0.041港元（二零一五年：中期股息每股0.0392港元）及特別中期股息每股0.025港元。本公司將於二零一六年十月二十日（星期四）向於二零一六年九月二十一日（星期三）營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東派發中期股息及特別中期股息。

## 暫停辦理股東登記手續

為確定符合資格獲取中期股息及特別中期股息之股東身份，本公司將於二零一六年九月二十日（星期二）至二零一六年九月二十一日（星期三）（包括首尾兩天）止期間暫停辦理股東登記手續。為符合資格獲發中期股息及特別中期股息，所有過戶文件最遲須於二零一六年九月十九日（星期一）下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

## 於聯交所及本公司網頁公佈中期業績

本中期業績公告亦刊載於聯交所網頁([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網頁([www.nblife.com/ir](http://www.nblife.com/ir))。載有上市規則附錄16第37段規定的一切資料之本公司截至二零一六年六月三十日止六個月的中期報告，將於適當時間送交股東以及在本公司及聯交所網頁刊載。

承董事會命  
自然美生物科技有限公司  
蔡燕玉  
主席

香港，二零一六年八月二十五日

於本公告日期，董事會由執行董事蔡燕玉博士、李明達先生及蘇建誠博士；非執行董事蘇詩琇博士；以及獨立非執行董事陳瑞隆先生、盧啓昌先生及謝邦昌先生組成。