

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



自然美
natural beauty

Natural Beauty Bio-Technology Limited

自然美生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00157)

截至二零一七年六月三十日止六個月之 中期業績公告

摘要：

- 營業額下跌23.6%至183,600,000港元。
- 純利下跌53.7%至38,400,000港元。
- 截至二零一七年六月三十日止六個月中期股息每股0.0171港元（二零一六年中期股息：每股0.041港元）及特別中期股息每股0.0054港元（二零一六年特別中期股息：每股0.025港元）。

業績

自然美生物科技有限公司（「自然美」或「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績，連同二零一六年上半年之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

(連同截至二零一六年六月三十日止六個月之比較數字)

| | 附註 | 六月三十日止六個月 | |
|-----------------------|----|------------------------|------------------------|
| | | 二零一七年 (未經審核) 千港元 | 二零一六年 (未經審核) 千港元 |
| 收入 | 3 | 183,613 | 240,255 |
| 銷售成本 | | <u>(48,613)</u> | <u>(57,517)</u> |
| 毛利 | | 135,000 | 182,738 |
| 其他收益和利得 | | 7,544 | 26,001 |
| 分銷及銷售開支 | | (47,080) | (55,920) |
| 行政開支 | | (31,594) | (33,633) |
| 其他支出和損失 | | <u>(9,227)</u> | <u>(7,442)</u> |
| 除稅前溢利 | | 54,643 | 111,744 |
| 所得稅開支 | 4 | <u>(16,279)</u> | <u>(28,801)</u> |
| 期內溢利 | 5 | <u>38,364</u> | <u>82,943</u> |
| 其他全面開支： | | | |
| 其後可能被重新分類至損益表之項目： | | | |
| 換算海外業務財務報表 產生之匯兌差額 | | <u>26,612</u> | <u>(9,749)</u> |
| 期內全面收益總額 | | <u><u>64,976</u></u> | <u><u>73,194</u></u> |
| 以下人士應佔期內溢利： | | | |
| 本公司擁有人 | | <u><u>38,364</u></u> | <u><u>82,943</u></u> |
| 以下人士應佔全面收益總額： | | | |
| 本公司擁有人 | | <u><u>64,976</u></u> | <u><u>73,194</u></u> |
| 每股盈利 | 7 | | |
| 基本及攤簿 | | <u><u>1.92港仙</u></u> | <u><u>4.14港仙</u></u> |

簡明綜合財務狀況報表

於二零一七年六月三十日

(連同於二零一六年十二月三十一日之比較數字)

| | 附註 | 於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元 | 於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元 |
|-----------------|----|----------------------------------|-----------------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 投資物業 | | 7,694 | 7,196 |
| 物業、廠房及設備 | | 176,419 | 173,542 |
| 自用土地租賃款 | | 49,222 | 48,296 |
| 商譽 | | 26,166 | 25,510 |
| 抵押銀行存款 | | — | 1,706 |
| 遞延稅項資產 | | 5,043 | — |
| | | <u>264,544</u> | <u>256,250</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 75,092 | 49,842 |
| 貿易及其他應收賬款 | 8 | 116,770 | 84,628 |
| 自用土地租賃款 | | 1,162 | 1,127 |
| 抵押銀行存款 | | 5,277 | 1,706 |
| 銀行結存及現金 | | 373,045 | 428,633 |
| | | <u>571,346</u> | <u>565,936</u> |
| 流動負債 | | | |
| 貿易及其他應付賬款 | 9 | 90,218 | 132,198 |
| 遞延收益 | | 6,163 | 6,223 |
| 應付稅項 | | 15,475 | 24,305 |
| 應付股息 | 6 | 115,521 | — |
| | | <u>227,377</u> | <u>162,726</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>343,969</u> | <u>403,210</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>608,513</u> | <u>659,460</u> |

| | 附註 | 於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元 | 於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元 |
|--------------|----|----------------------------------|-----------------------------------|
| 非流動負債 | | | |
| 遞延稅項負債 | | - | 686 |
| 退休福利負債 | | 4,385 | 4,101 |
| | | <u>604,128</u> | <u>654,673</u> |
| 股本及儲備 | | | |
| 股本 | | 200,210 | 200,210 |
| 儲備 | | 403,918 | 454,463 |
| | | <u>604,128</u> | <u>654,673</u> |
| 總權益 | | <u>604,128</u> | <u>654,673</u> |

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

(連同截至二零一六年六月三十日止六個月及二零一六年十二月三十一日之比較數字)

(除另有列明外，以千港元為單位)

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16之適用披露規定編製。

2. 分部資料

分部收入及業績

本集團於回顧期間之收入及業績按可報告及經營分部作出之分析如下：

截至二零一七年六月三十日止六個月

| | 中華人民 共和國 （「中國大陸」） （未經審核） 千港元 | 台灣 （未經審核） 千港元 | 其他 （未經審核） 千港元 | 總計 （未經審核） 千港元 |
|-----------|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| 來自外部客戶之收入 | <u>145,179</u> | <u>37,141</u> | <u>1,293</u> | <u>183,613</u> |
| 分部溢利 | <u>49,216</u> | <u>7,402</u> | <u>928</u> | 57,546 |
| 未分配公司支出 | | | | (5,848) |
| 未分配收益 | | | | <u>2,945</u> |
| 除稅前溢利 | | | | <u>54,643</u> |

2. 分部資料 (續)

分部收入及業績 (續)

截至二零一六年六月三十日止六個月

| | 中國大陸 (未經審核) 千港元 | 台灣 (未經審核) 千港元 | 其他 (未經審核) 千港元 | 總計 (未經審核) 千港元 |
|-----------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 來自外部客戶之收入 | <u>194,431</u> | <u>44,378</u> | <u>1,446</u> | <u>240,255</u> |
| 分部溢利 (虧損) | <u>98,338</u> | <u>16,459</u> | <u>(4,064)</u> | 110,733 |
| 未分配公司支出 | | | | (2,645) |
| 未分配收益 | | | | <u>3,656</u> |
| 除稅前溢利 | | | | <u>111,744</u> |

分部溢利為各分部賺取所得之溢利，當中並未分配股本權益結算股份付款、中央行政費用及董事薪酬。此乃為了作出資源分配及表現評估而向主要營運決策人作出報告之標準。未分配收益主要包括利息收入。

3. 收入

收入指本期間有關下列各項之已收及應收淨額：(i)本集團售予外部客戶之貨品（已扣除銷售退貨及折扣後列賬）；及(ii)提供肌膚護理、美容及水療服務之服務收入，現分析如下：

| | 六月三十日止六個月 | |
|------|------------------------|------------------------|
| | 二零一七年 (未經審核) 千港元 | 二零一六年 (未經審核) 千港元 |
| 產品銷售 | 180,933 | 237,659 |
| 服務收入 | 2,680 | <u>2,596</u> |
| | <u>183,613</u> | <u>240,255</u> |

4. 所得稅開支

| | 六月三十日止六個月 | |
|--------------|------------------------|------------------------|
| | 二零一七年 (未經審核) 千港元 | 二零一六年 (未經審核) 千港元 |
| 支出包括： | | |
| 中國大陸稅項 | | |
| 本期間 | 9,969 | 19,734 |
| 股息預扣稅 | 5,039 | — |
| | <u>15,008</u> | <u>19,734</u> |
| 台灣及其他司法管轄區稅項 | | |
| 本期間 | 2,319 | 5,320 |
| 過往年度超額撥備 | (332) | (1,926) |
| 股息預扣稅 | 5,305 | 3,621 |
| | <u>7,292</u> | <u>7,015</u> |
| 遞延稅項 | | |
| 本期間 | (6,021) | 2,052 |
| | <u>16,279</u> | <u>28,801</u> |

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，自二零零八年一月一日起，中國大陸附屬公司之稅率為25%。非中國居民企業之法定預扣稅稅率為10%。本集團在二零一四年取得稅務當局的稅收優惠批准，自然美中國控股有限公司的股息預扣稅稅率由二零一一年七月起至二零一七年六月降為5%，及商標使用權的預扣稅稅率由二零一二年一月起至二零一七年六月降為7%。

根據中國大陸和台灣相關法例及規例，就中國大陸和台灣附屬公司賺取所得溢利而宣派並由非本地居民企業收取之股息，股息預扣稅稅率分別為5%和20%。中國大陸和台灣的股息預扣稅確認分別為約5,039,000港元（二零一六年：無）和5,305,000港元（二零一六年：3,621,000港元）。

4. 所得稅開支（續）

於上述兩個期間，台灣企業所得稅按17%計收。

香港利得稅按上述兩個期間之估計應課稅溢利之16.5%計算。

5. 期內溢利

| 六月三十日止六個月 | |
|-----------|--------|
| 二零一七年 | 二零一六年 |
| (未經審核) | (未經審核) |
| 千港元 | 千港元 |

期內溢利已扣除（計入）下列各項：

| | | |
|-----------------|---------|----------|
| 物業、廠房及設備折舊 | 10,126 | 11,462 |
| 撥回自用土地租賃款 | 571 | 600 |
| 總員工成本（包括股份付款開支） | 54,087 | 55,569 |
| 處置物業、廠房及設備之虧損 | 159 | 1,646 |
| 貿易應收賬款撥備 | 5,913 | 1,016 |
| 陳舊存貨撥備（計入銷售成本） | 2,022 | 1,582 |
| 匯兌虧損 | 2,336 | 4,511 |
| 因終止租賃協議而產生的補償收益 | - | (19,097) |
| 銀行存款利息收入 | (2,945) | (3,656) |

6. 股息

於二零一七年五月二十五日舉行的本公司之股東週年大會上，本公司已向本公司擁有人宣派及應派付截至二零一六年十二月三十一日止年度之末期股息每股0.0327港元及特別末期股息每股0.025港元（二零一六年：截至二零一五年十二月三十一日止年度之末期股息每股0.0292港元）。本中期期間已宣派之末期股息及特別末期股息總額約為115,521,223港元並已確認為截至二零一七年六月三十日止之應付股息（二零一六年：中期期間已宣派之應付股息總額為58,461,000港元）。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據截至二零一七年六月三十日止六個月之本公司擁有人應佔溢利約38,364,000港元（二零一六年：82,943,000港元）及本公司期內已發行普通股數2,002,100,932股（二零一六年：2,002,100,932股）計算。

8. 貿易及其他應收賬款

本集團給予其貿易客戶90日之信貸期(二零一六年：30日)。於報告期間結算日，按發票日期計算呈列之貿易應收賬款賬齡分析如下：

| | 於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元 | 於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元 |
|------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 貿易應收賬款： | | |
| 信貸期內 | 63,982 | 57,218 |
| 信貸期 – 180日 | 13,408 | 15,754 |
| 超過180日 | 30,935 | 1,477 |
| 減：呆賬撥備 | (7,390) | (1,477) |
| | <u>100,935</u> | <u>72,972</u> |
| 預付款項 | 9,250 | 6,063 |
| 其他應收賬款 | 6,585 | 5,593 |
| | <u>116,770</u> | <u>84,628</u> |

9. 貿易及其他應付賬款

於報告期間結算日，按發票日期計算呈列之貿易應付賬款賬齡分析如下：

| | 於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元 | 於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元 |
|----------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 貿易應付賬款： | | |
| 90日內 | 22,420 | 20,221 |
| 91日至365日 | 385 | 215 |
| 超過365日 | 106 | 444 |
| | <u>22,911</u> | <u>20,880</u> |
| 客戶押金 | 26,164 | 26,901 |
| 其他應付稅項 | 7,018 | 25,654 |
| 應付費用 | 24,972 | 48,914 |
| 其他應付賬款 | 9,153 | 9,849 |
| | <u>90,218</u> | <u>132,198</u> |

購買貨品之平均信貸期為90日。本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有應付賬款均於設定信貸時限內償付。

管理層討論及分析

財務回顧

| 按地域劃分之營業額 | 二零一七年上半年 | | 二零一六年上半年 | | 變動 | |
|---------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| | 千港元 | % | 千港元 | % | 千港元 | % |
| 中華人民共和國 （「中國大陸」） | 145,179 | 79.1% | 194,431 | 80.9% | (49,252) | -25.3% |
| 台灣 | 37,141 | 20.2% | 44,378 | 18.5% | (7,237) | -16.3% |
| 其他 | 1,293 | 0.7% | 1,446 | 0.6% | (153) | -10.6% |
| 總計 | <u>183,613</u> | <u>100.0%</u> | <u>240,255</u> | <u>100.0%</u> | <u>(56,642)</u> | <u>-23.6%</u> |

本集團之營業額由截至二零一六年六月三十日止六個月的240,300,000港元減少23.6%至截至二零一七年六月三十日止六個月的183,600,000港元。有關減少主要由於產品銷售額減少56,700,000港元，該分部佔本集團總營業額的98.5%。

於截至二零一七年六月三十日止六個月，中國大陸市場之營業額由截至二零一六年六月三十日止六個月的194,400,000港元減少25.3%至截至二零一七年六月三十日止六個月之145,200,000港元；而台灣市場之營業額則較截至二零一六年六月三十日止六個月之44,400,000港元減少16.3%至37,100,000港元。

於截至二零一七年六月三十日止六個月，其他地區（包括香港、澳門及馬來西亞）之銷售額下跌10.6%至1,300,000港元。該等地區對本集團營業額之貢獻維持輕微，僅佔本集團總營業額0.7%。

本集團之整體邊際毛利率由截至二零一六年六月三十日止六個月的76.1%下降至截至二零一七年六月三十日止六個月的73.5%，原因為於回顧期間高價且高毛利之產品銷售比重下降。

| 按業務劃分之營業額 | 二零一七年 上半年 千港元 | 二零一六年 上半年 千港元 | 變動 | |
|-----------|-----------------------|---------------------|-----------------|---------------|
| | | | 千港元 | % |
| 產品 | | | | |
| 中國大陸 | 143,788 | 193,204 | (49,416) | -25.6% |
| 台灣 | 35,852 | 43,009 | (7,157) | -16.6% |
| 其他 | 1,293 | 1,446 | (153) | -10.6% |
| 總計 | <u>180,933</u> | <u>237,659</u> | <u>(56,726)</u> | <u>-23.9%</u> |
| 服務 | | | | |
| 中國大陸 | 1,391 | 1,227 | 164 | 13.4% |
| 台灣 | 1,289 | 1,369 | (80) | -5.8% |
| 總計 | <u>2,680</u> | <u>2,596</u> | <u>84</u> | <u>3.2%</u> |

| 按業務劃分之營業額 | 二零一七年上半年 | | 二零一六年上半年 | | 變動 | |
|-----------|-----------------------|----------------------|----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | 千港元 | % | 千港元 | % | 千港元 | % |
| 產品 | 180,933 | 98.5% | 237,659 | 98.9% | (56,726) | -23.9% |
| 服務 | 2,680 | 1.5% | 2,596 | 1.1% | 84 | 3.2% |
| 總計 | <u>183,613</u> | <u>100.0%</u> | <u>240,255</u> | <u>100.0%</u> | <u>(56,642)</u> | <u>-23.6%</u> |

產品

本集團主要以「自然美」品牌製造及銷售護膚產品、美容產品、香薰產品、健康食品及化妝品等各式各樣產品。產品銷售為本集團主要收入來源，且主要源自加盟水療中心、自資經營水療中心及百貨公司專櫃。截至二零一七年六月三十日止六個月之產品銷售額達180,900,000港元（或佔本集團總收入98.5%），較截至二零一六年六月三十日止六個月之銷售額237,700,000港元減少56,700,000港元或23.9%。產品銷售額減少主要由於截至二零一七年六月三十日止六個月該分部於中國大陸市場較去年同期之193,200,000港元下跌25.6%至143,800,000港元所致。

| 服務收益 | 二零一七年上半年 | | 二零一六年上半年 | | 變動 | |
|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|-----------|-------------|
| | 千港元 | % | 千港元 | % | 千港元 | % |
| 培訓收益 | 203 | 7.6% | 194 | 7.5% | 9 | 4.6% |
| 水療服務收益 | 2,251 | 84.0% | 2,364 | 91.1% | (113) | -4.8% |
| 其他 | 226 | 8.4% | 38 | 1.5% | 188 | 494.7% |
| 總計 | 2,680 | 100.0% | 2,596 | 100.0% | 84 | 3.2% |

服務

服務收益源自自資經營水療中心服務、培訓及其他服務。

本集團透過其自資經營水療中心提供肌膚護理、美容及水療服務。本集團之策略乃於戰略位置將自資經營水療中心打造成模範門店，以刺激加盟者之整體產品銷售額。

服務收益僅源自本集團之自資經營水療中心。按現行加盟經營安排，本集團不能分佔加盟者經營水療中心所得之任何服務收益。於截至二零一七年六月三十日止六個月，服務收益較去年同期之2,600,000港元增加3.2%至2,700,000港元。

其他收益和利得

其他收益和利得由截至二零一七年六月三十日止六個月之26,000,000港元減少18,500,000港元或71.0%至7,500,000港元，主要原因為截至二零一六年六月三十日止六個月，中國大陸一家附屬公司收到拆遷補償款19,100,000港元。於截至二零一七年六月三十日止六個月，其他收益和利得主要包括其他物業之租金收益、利息收益、財務退款，分別為1,000,000港元、2,900,000港元及1,200,000港元。

分銷及行政開支

分銷及銷售開支佔本集團營業額之百分比由截至二零一六年六月三十日止六個月之23.3%增加至截至二零一七年六月三十日止六個月之25.7%。然而分銷及銷售開支由截至二零一六年六月三十日止六個月之55,900,000港元減少8,800,000港元至截至二零一七年六月三十日止六個月之47,100,000港元。旅遊獎勵及客戶會議費用由二零一六年六月三十日止六個月之7,700,000港元減少3,400,000港元至二零一七年六月三十日止六個月之4,300,000港元。於截至二零一七年六月三十日止六個月，其他重要開支項目包括薪金21,500,000港元、差旅費及應酬開支2,800,000港元、折舊開支2,000,000港元以及辦公室及專櫃租金開支7,100,000港元。

於截至二零一七年六月三十日止六個月，總行政開支由截至二零一六年六月三十日止六個月的33,600,000港元減少2,000,000港元或6.0%至31,600,000港元。行政開支主要包括員工成本及退休福利11,300,000港元、法律及專業費用4,100,000港元、折舊開支3,900,000港元以及辦公室和水電開支2,600,000港元。

其他支出和損失

其他支出和損失增加1,800,000港元，由截至二零一六年六月三十日止六個月之7,400,000港元增加至截至二零一七年六月三十日止六個月之9,200,000港元。截至二零一七年六月三十日止六個月，其他支出和損失主要包括呆賬撥備5,900,000港元、出售物業之虧損200,000港元、匯兌虧損2,300,000港元及出租物業成本700,000港元。

除稅前溢利

鑑於毛利、其他收入均告減少，除稅前溢利由截至二零一六年六月三十日止六個月之111,700,000港元減少51.1%至截至二零一七年六月三十日止六個月之54,600,000港元。

稅項

稅項支出減少12,500,000港元，由截至二零一六年六月三十日止六個月之28,800,000港元減少至截至二零一七年六月三十日止六個月之16,300,000港元。本集團於截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月之實際稅率分別為25.8%及29.8%。截至二零一六年六月三十日止六個月之實際稅率較低之主要原因為截至二零一六年六月三十日止六個月，中國一家附屬公司收到補償款19,100,000港元，該補償款為免稅收入。

期內溢利

期內溢利由截至二零一六年六月三十日止六個月之83,000,000港元減少53.7%至截至二零一七年六月三十日止六個月之38,400,000港元。

流動資金及財務資源

於截至二零一七年六月三十日止六個月之經營業務(所用)所得現金約為-65,000,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月為61,000,000港元)。於二零一七年六月三十日，本集團之銀行結存及現金約為373,000,000港元(於二零一六年十二月三十一日為428,600,000港元)，且並無外界銀行借款。

資產負債方面，於二零一六年十二月三十一日及二零一七年六月三十日，由於本集團在兩個年度／期間結算日均處於淨現金狀況，故資產負債比率（界定為淨負債除以股東權益）均為零。於二零一六年十二月三十一日及二零一七年六月三十日，本集團之流動比率（界定為流動資產除以流動負債）分別為3.5倍及2.5倍。於二零一七年六月三十日，除於財務報表及有關附註披露者外，本集團並無重大或然負債。憑藉所持有之現金及銀行結存，本集團之流動資金狀況維持穩健，且財務資源充裕，足以應付其承擔及營運資金所需。

理財政策及所承受匯率波動風險

基於本集團業務主要位於中國大陸及台灣，故其大部份收入乃以人民幣及新台幣計值。於二零一七年六月三十日，在本集團之銀行結存及現金中，約77.4%（於二零一六年十二月三十一日為78.4%）以人民幣計值，另約12.2%（於二零一六年十二月三十一日為17.0%）以新台幣計值。餘下10.4%（於二零一六年十二月三十一日為4.6%）則以美元、港元及馬來西亞幣計值。本集團繼續就外匯風險管理採取審慎政策，定期檢討其所承受之外匯風險，並於有需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。

業務回顧

| 按地域劃分之營業額 | 二零一七年 上半年 千港元 | 二零一六年 上半年 千港元 | 變動 千港元 | % |
|-----------|---------------------|---------------------|-----------------|---------------|
| 中國大陸 | | | | |
| 產品 | 143,788 | 193,204 | (49,416) | -25.6% |
| 服務 | 1,391 | 1,227 | 164 | 13.4% |
| 中國大陸總計 | <u>145,179</u> | <u>194,431</u> | <u>(49,252)</u> | <u>-25.3%</u> |
| 台灣 | | | | |
| 產品 | 35,852 | 43,009 | (7,157) | -16.6% |
| 服務 | 1,289 | 1,369 | (80) | -5.8% |
| 台灣總計 | <u>37,141</u> | <u>44,378</u> | <u>(7,237)</u> | <u>-16.3%</u> |
| 其他 | | | | |
| 產品 | 1,293 | 1,446 | (153) | -10.6% |
| 服務 | — | — | — | — |
| 其他總計 | <u>1,293</u> | <u>1,446</u> | <u>(153)</u> | <u>-10.6%</u> |

中國大陸市場

於截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團於中國大陸市場之營業額較截至二零一六年六月三十日止六個月之194,400,000港元減少25.3%至145,200,000港元。有關減少主要由產品銷售額減少所致。產品銷售之邊際毛利率由截至二零一六年六月三十日止六個月之78.6%跌至回顧期間之76.8%，原因為於回顧期間高價且高毛利之產品銷售比重下降。

台灣市場

由於產品銷售額減少，本集團於台灣市場之營業額由截至二零一六年六月三十日止六個月之44,400,000港元減少16.3%至截至二零一七年六月三十日止六個月之37,100,000港元。邊際毛利率由截至二零一六年六月三十日止六個月之80.5%跌至截至二零一七年六月三十日止六個月之76.9%，原因為於回顧期間高價且高毛利之產品銷售比重下降。

分銷管道

| 按擁有權劃分之 店舖數目 | 加盟者 擁有 水療中心 | 自資經營 水療中心 | 水療中心 總計 | 委託 經營專櫃 | 自資 經營專櫃 | 專櫃總計 | 總計 |
|-----------------|-------------------|--------------|--------------|------------|------------|-----------|--------------|
| 於二零一七年 六月三十日 | | | | | | | |
| 中國大陸 | 787 | 1 | 788 | 0 | 12 | 12 | 800 |
| 台灣 | 253 | 3 | 256 | 0 | 0 | 0 | 256 |
| 其他 | 30 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| 總計 | <u>1,070</u> | <u>4</u> | <u>1,074</u> | <u>0</u> | <u>12</u> | <u>12</u> | <u>1,086</u> |

| 按擁有權劃分之 店舖數目 | 加盟者 擁有 水療中心 | 自資經營 水療中心 | 水療中心 總計 | 委託 經營專櫃 | 自資 經營專櫃 | 專櫃總計 | 總計 |
|-----------------|-------------------|--------------|--------------|------------|------------|-----------|--------------|
| 於二零一六年 六月三十日 | | | | | | | |
| 中國大陸 | 783 | 1 | 784 | 0 | 14 | 14 | 798 |
| 台灣 | 247 | 3 | 250 | 0 | 0 | 0 | 250 |
| 其他 | 30 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| 總計 | <u>1,060</u> | <u>4</u> | <u>1,064</u> | <u>0</u> | <u>14</u> | <u>14</u> | <u>1,078</u> |

| 每間店舖平均銷售額 | 二零一七年 上半年 店舖 平均數目* | 二零一六年 上半年 店舖 平均數目* | 二零一七年 上半年 每間店舖 平均銷售額 港元 | 二零一六年 上半年 每間店舖 平均銷售額 港元 | 變動 港元 | % |
|-----------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|---------------|
| | | | | | | |
| 中國大陸 | 800.0 | 795.5 | 181,000 | 244,000 | (63,000) | -25.8% |
| 台灣 | 254.0 | 249.5 | 146,000 | 178,000 | (32,000) | -18.0% |
| 集團總計** | <u>1,054.0</u> | <u>1,045.0</u> | <u>173,000</u> | <u>229,000</u> | <u>(56,000)</u> | <u>-24.5%</u> |

* 平均店舖數目以(期初總計+期末總計)/2計算

** 集團總計不包括於香港、澳門及馬來西亞之營業額及店舖數目。

本集團收益主要來自其水療中心及百貨公司專櫃等分銷管道網絡。加盟水療中心由加盟者擁有，彼等須承擔本身水療中心的資本投資。彼等之水療中心僅可使用自然美或「NB」品牌產品。各水療中心均提供多種服務，包括水療、面部及身體護理以及皮膚護理分析服務，而百貨公司專櫃廣泛提供皮膚護理分析。

於二零一七年六月三十日，本集團共有1,074間水療中心及12個專櫃，當中包括1,070間加盟水療中心，以及由本集團直接經營的4間水療中心及12個專櫃。我們並無委託第三方經營者經營專櫃。

以集團而言，於截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團合共開設47間新店舖，另關閉43間店舖。每間店舖之平均銷售額由截至二零一六年六月三十日止六個月之229,000港元減少至截至二零一七年六月三十日止六個月之173,000港元。

研究及開發

本集團非常著重於研究及開發，讓其保持競爭優勢，以持續改善現有產品的質素及開發新產品。本集團一直與海外護膚品公司合作研發新技術。本集團用於旗下自然美產品之生物科技物料乃從歐洲、日本及澳洲引進。本集團之研究及開發隊伍由多名具備化妝品、醫學、藥劑及生物化學經驗與專業知識之海外顧問組成。本集團透過使用團隊研發之新成分不斷提升及改良自然美產品。本集團透過與團隊內具備不同專業知識及經驗之專家通力合作，加上蔡燕玉博士於業內積逾40年之經驗及知識，將繼續開發優質美容及護膚產品。自然美產品主要使用天然成分製作，並採用特別配方，迎合女性嬌嫩肌膚的特別需要。自然美產品針對肌膚自然新陳代謝，功效持久。

自然美與人類基因及幹細胞科技範圍之頂尖研究員進行合作，開發抗衰老NB-1產品系列及其他去斑、美白、抗敏及纖體產品。為保護NB-1產品的獨特性，我們於美國取得幹細胞科技的專利權。

產品

於截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團旗艦產品NB-1系列產品佔總產品銷售額之46.2%。於截至二零一七年六月三十日止六個月，NB-1品牌產品銷售額達到83,600,000港元。

人力資源

於二零一七年六月三十日，本集團合共僱用540名僱員，其中437名派駐中國大陸，台灣有101名，其他國家及地區則有2名。於截至二零一七年六月三十日止六個月之總酬金（不包括董事酬金）約為50,500,000港元（截至二零一六年六月三十日止六個月為52,400,000港元），其中包括退休福利相關成本7,200,000港元（截至二零一六年六月三十日止六個月為7,900,000港元）及無認股權開支（截至二零一六年六月三十日止六個月為零）。為招聘、留聘及鼓勵表現卓越的僱員，本集團保持具競爭力之酬金組合，並定期檢討。

本集團與其僱員維持良好合作關係，並承擔彼等的培訓及發展，更定期為本集團聘用之美容師及加盟者提供專業培訓課程。

資本開支

本集團於截至二零一七年六月三十日止六個月之資本開支為6,100,000港元，其主要包括中國大陸新工廠建設2,000,000港元、新開店裝修及設備1,500,000港元、生產設備700,000港元、資訊科技系統700,000港元、研發設備600,000港元及翻新辦公室200,000港元。

展望

我們將繼續實行以下積極的營銷策略：

- 持續加速拓展中國大陸三、四級城市新店鋪的加盟
- 優化連鎖店服務及技術水平，創造專業護膚品牌之差異性
- 推出各項針對消費者的優惠配套策略，積極增加客流
- 持續推出高端健康食品，結合中國大健康產業政策，增加營收

企業管治概要及其他資料

本公司致力達致高水平之企業管治，以妥為保障及提升股東利益。

因此，董事會已成立具明確職權範圍之審核委員會、執行委員會、薪酬委員會及提名委員會，有關職權範圍書之條款並不比香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）所載條款寬鬆。該等委員會（除執行委員會外）均由非執行董事擔任主席。

審核委員會及中期財務報表之審閱

審核委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書（審核委員會憲章）。本公司截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表已由審核委員會審閱。審核委員會認為該等報表符合適用會計原則、法律規定及上市規則，並已作出充份披露。

此外，本集團截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表亦已由本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港審閱工作準則第2410號「實體之獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。德勤•關黃陳方會計師行之審閱報告將載於本公司二零一七年年中期報告，並於適當時候呈送予本公司股東。

薪酬委員會

薪酬委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書（薪酬委員會憲章）。薪酬委員會主要職責包括釐定執行董事之薪酬政策和架構、評核執行董事之表現及批准執行董事之服務合約條款，以及釐定或向董事會建議個別執行董事、非執行董事及高級管理人員之薪酬待遇。

提名委員會

提名委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書（提名委員會憲章）。提名委員會負責（包括但不限於）釐定提名董事的政策，每年檢討董事會之架構、規模、組成和多元化及按照董事會多元化政策就甄選董事候選人向董事會提出建議。此外，其亦負責評估獨立非執行董事的獨立性。

執行委員會

執行委員會之主要職責為，制訂業務政策、就重要業務事宜及政策作出決定、協助批准若干企業行動、就董事會定期會議間隔期間發生之事宜行使董事會轉授之權力及授權，以及檢討財務、市場推廣、零售、營運及其他業務表現，並審批年度預算案及重要業務指標(KPI)及過往表現。

遵守企業管治守則

本公司明白良好企業管治對提升本公司管理水平以及保障股東整體利益之重要性。董事會認為，本公司於截至二零一七年六月三十日止六個月整段期間已全面遵守企業管治守則之守則條文，惟守則條文第E.1.2條除外。

守則條文第E.1.2條規定，上市發行人之董事會主席應出席股東週年大會。董事會主席並應邀請審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會的主席出席。若有關委員會主席未克出席，董事會主席應邀請另一名委員（或如該名委員未能出席，則其適當委任的代表）出席。該等人士須在股東週年大會上回答提問。

董事會主席蔡燕玉博士、審核委員會主席陳瑞隆先生、薪酬委員會主席盧啓昌先生、執行委員會主席李明達先生及提名委員會主席謝邦昌先生因其他海外業務安排未能親自出席二零一七年度股東週年大會。董事會已安排對本集團一切業務活動及營運瞭如指掌的蘇建誠博士（本公司執行董事兼薪酬委員會及執行委員會成員）代表蔡燕玉博士出席及主持二零一七年度股東週年大會及回答股東提問。

本公司致力完善股東週年大會的規劃程序，給予全體董事充足時間以提前安排工作，並為彼等出席及參與股東週年大會提供一切所需支持，以便董事會主席及全體董事能夠出席本公司日後的股東週年大會。

遵守標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易之操守準則，有關操守準則條款不比上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）所載規定標準寬鬆。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至二零一七年六月三十日止六個月內及截至本公告日期期間一直遵守標準守則載列之規定標準。

就可能得知本公司未公開內幕消息之本公司相關僱員所進行的證券交易，本公司已根據守則條文第A.6.4條採納不比標準守則寬鬆的書面指引（「公司指引」）。本公司於進行合理查詢後知悉並無相關僱員不遵守標準守則或公司指引之事宜。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一七年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息及特別中期股息

本公司董事會議決宣派截至二零一七年六月三十日止六個月的中期股息每股0.0171港元（二零一六年：中期股息每股0.041港元）及特別中期股息每股0.0054港元（二零一六年：特別中期股息每股0.025港元）。本公司將於二零一七年十月十九日（星期四）向於二零一七年九月二十八日（星期四）營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東派發中期股息及特別中期股息。

暫停辦理股東登記手續

為確定符合資格獲取中期股息及特別中期股息之股東身份，本公司將於二零一七年九月二十七日（星期三）至二零一七年九月二十八日（星期四）（包括首尾兩天）止期間暫停辦理股東登記手續。為符合資格獲發中期股息及特別中期股息，所有過戶文件最遲須於二零一七年九月二十六日（星期二）下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

於聯交所及本公司網站公佈中期業績

本中期業績公告亦刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ir-cloud.com/hongkong/00157/irwebsite)。載有上市規則附錄16第37段規定的一切資料之本公司截至二零一七年六月三十日止六個月的中期報告，將適時送交股東並刊載於本公司及聯交所網站。

承董事會命
自然美生物科技有限公司
蔡燕玉
主席

香港，二零一七年八月二十四日

於本公告日期，董事會由執行董事蔡燕玉博士、李明達先生及蘇建誠博士；非執行董事蘇詩琇博士；以及獨立非執行董事陳瑞隆先生、盧啓昌先生及謝邦昌先生組成。