

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



自然美
natural beauty

Natural Beauty Bio-Technology Limited

自然美生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00157)

截至二零一八年十二月三十一日止年度 全年業績公告

摘要：

- 營業額下降7.5%至369,500,000港元。
- 除稅前溢利下降73.3%至39,200,000港元。
- 純利下降75.1%至26,300,000港元。
- 概無建議派付截至二零一八年十二月三十一日止年度之末期股息（二零一七年：末期股息每股0.0335港元）。

業績

自然美生物科技有限公司（「自然美」或「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一八年十二月三十一日止年度綜合業績，連同二零一七年度之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

(連同截至二零一七年十二月三十一日止年度之比較數字)

	附註	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
收入	3	369,525	399,579
銷售成本		<u>(146,665)</u>	<u>(94,467)</u>
毛利		222,860	305,112
其他收益和利得	5	8,077	12,879
減值虧損(扣除撥回)	6	2,267	(3,457)
分銷及銷售費用		(120,200)	(100,946)
行政開支		(69,982)	(61,457)
其他開支和損失		<u>(3,865)</u>	<u>(5,393)</u>
除稅前溢利		39,157	146,738
所得稅開支	7	<u>(12,898)</u>	<u>(41,350)</u>
本年度溢利	8	26,259	105,388
其他全面(開支)收益：			
不會被重新分類至損益表之項目：			
定額福利退休金計劃之重新計量		3,372	(1,126)
其後可能被重新分類至損益表之項目：			
換算海外業務產生之匯兌差額		<u>(32,421)</u>	<u>52,379</u>
本年度其他全面(開支)收益		<u>(29,049)</u>	<u>51,253</u>
本年度全面(開支)收益總額		<u><u>(2,790)</u></u>	<u><u>156,641</u></u>
以下人士應佔本年度溢利：			
本公司擁有人		<u><u>26,259</u></u>	<u><u>105,388</u></u>
以下人士應佔本年度全面(開支)收益總額：			
本公司擁有人		<u><u>(2,790)</u></u>	<u><u>156,641</u></u>
每股盈利	10		
基本		<u><u>1.3港仙</u></u>	<u><u>5.3港仙</u></u>

綜合財務狀況報表

於二零一八年十二月三十一日

(連同於二零一七年十二月三十一日之比較數字)

	附註	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
非流動資產			
投資物業		7,674	7,893
物業、廠房及設備		197,207	198,610
自用土地租賃款		48,530	52,431
商譽		31,407	27,095
無形資產		17,122	—
購買物業、廠房及設備之按金		20,528	—
遞延稅項資產		5,234	—
抵押銀行存款		3,479	—
		<u>331,181</u>	<u>286,029</u>
流動資產			
存貨		74,313	85,077
貿易及其他應收賬款	11	86,567	109,289
合同成本		798	—
應收關聯方款項		420	—
自用土地租賃款		1,184	1,249
抵押銀行存款		3,479	7,338
銀行結存及現金		181,024	288,903
		<u>347,785</u>	<u>491,856</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	12	93,501	91,282
合同負債		22,616	—
遞延收益		—	5,981
應付稅項		9,695	18,389
		<u>125,812</u>	<u>115,652</u>
流動資產淨值		<u>221,973</u>	<u>376,204</u>
總資產減流動負債		<u>553,154</u>	<u>662,233</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		—	5,863
退休福利責任		1,299	5,624
		<u>1,299</u>	<u>5,624</u>
資產淨值		<u>551,855</u>	<u>650,746</u>
股本及儲備			
股本		200,210	200,210
儲備		351,645	450,536
		<u>551,855</u>	<u>650,746</u>
總權益		<u>551,855</u>	<u>650,746</u>

附註：

1. 一般資料

自然美生物科技有限公司（「本公司」）於二零零一年六月二十九日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份自二零零二年三月二十八日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。於二零一八年十月三日前，本公司之控股公司及最終控股公司分別為 Standard Cosmos Limited 及 Next Focus Holding Limited，兩家公司均於英屬維爾京群島註冊成立。自二零一八年十月三日及於二零一八年十二月三十一日，遠東倉儲航運（巴拿馬）股份有限公司、保經控股有限公司及 Standard Cosmos Limited 為本公司主要企業股東。本公司之註冊辦事處及主要營業地點之地址披露於年報之公司資料部分。

本公司是一家投資控股公司。本集團主要業務為(a)製造及銷售護膚產品、美容及精油產品、健康食品、化妝品及美容儀器及(b)提供肌膚護理、美容及水療服務、醫療美容服務、肌膚護理顧問服務以及美容培訓。

本綜合財務報表是以港元（「港元」）呈列，亦為本公司的功能性貨幣。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

本年度強制生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團已於本年度首次應用下列香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約收入及相關修訂
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第22號	外幣交易及墊款代價
香港財務報告準則第2號（修訂本）	股份付款交易之分類及計量
香港財務報告準則第4號（修訂本）	與香港財務報告準則第4號保險合約一併應用的 香港財務報告準則第9號金融工具
香港會計準則第28號（修訂本）	作為香港財務報告準則二零一四年至二零一六年 週期之年度改進之一部分
香港會計準則第40號（修訂本）	轉讓投資物業

由於本集團上述會計政策之變動，年初綜合財務狀況表須予以重列。下表列示各受影響項目所確認的調整。不受有關變動影響的項目則不包括在內。

		二零一七年 十二月三十一日 (經審核)	根據香港財務 報告準則 第15號	二零一八年 一月一日 (經重列)
	附註	千港元	千港元	千港元
流動負債				
貿易及其他應付賬款	(a)	91,282	(4,151)	87,131
合約負債	(a)/(b)	–	10,132	10,132
遞延收益	(b)	5,981	(5,981)	–

(a) 於二零一八年一月一日，先前計入貿易及其他應付賬款的客戶墊款4,151,000港元已重新分類至合約負債。

(b) 於首次應用日期，總遞延收益中5,981,000港元乃與肌膚護理、美容及水療服務的已收代價有關。該餘額於應用香港財務報告準則第15號時重新分類至合約負債。

3. 收入

A. 截至二零一八年十二月三十一日止年度

(i) 來自客戶合約收入之分類

	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度 千港元
產品或服務類型	
產品銷售	348,728
服務收益	20,797
	<hr/>
總計	369,525
	<hr/> <hr/>
地域市場	
中華人民共和國（「中國大陸」）	292,675
台灣	73,315
其他	3,535
	<hr/>
總計	369,525
	<hr/> <hr/>
確認收入的時間	
在某個時間點確認	348,728
隨時間確認	20,797
	<hr/>
總計	369,525
	<hr/> <hr/>

(ii) 客戶合約的履約義務

- 產品銷售（在某個時間點確認的收入）

本集團直接向加盟商銷售護膚產品、美容產品、精油產品、健康食品、化妝品及美容儀器等各式各樣產品。

就向加盟商銷售產品而言，收入在商品控制權已轉移至加盟商時（即商品交付加盟商之時間點）確認。於交付後，加盟商可全權決定該等商品的分銷方式及售價，於銷售該等商品時須負擔主要責任，並承擔該等商品陳舊及損失之風險。於交付後，信貸期一般為30至120日。

- 產品銷售服務（多項履約義務）

本集團透過其自資經營水療中心提供肌膚護理、美容及水療服務，並透過其自資經營醫療美容診所提供醫療美容服務。

有關服務由於均由本集團定期向其他客戶單獨提供且其他市場供應商之客戶亦可取得有關服務，故其被視為一項具區別性之服務。本集團有權利就產品銷售服務向客戶收取款項。交易價格按相對獨立的售價基準於產品銷售及服務間作出分配。分配至該等服務之交易價格於初始銷售交易時確認為合約負債，並於服務交付予客戶時解除。

(iii) 分配至客戶合約的餘下履約義務之交易價格

於二零一八年十二月三十一日，分配至餘下（尚未達成或部分尚未達成）之履約義務之交易價格及確認收入之預期時間如下：

	產品銷售 千港元
一年內	22,616

B. 截至二零一七年十二月三十一日止年度

本集團年內之收入分析如下：

	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度 千港元
產品銷售	393,872
服務收入	5,707
總計	399,579

4. 經營分部

向本公司行政總裁（「行政總裁」）（即主要營運決策人（「主要營運決策人」））呈報的資料，主要關注按客戶所在地劃分的地域分部以作出資源分配及評估分部表現。

具體而言，根據香港財務報告準則第8號之規定，本集團之可報告及經營分部如下：

1. 中國大陸
2. 台灣
3. 其他（香港及馬來西亞）

分部收入及業績

下文為本集團之持續經營收入及業績按可報告及經營分部作出之分析。

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	中國大陸	台灣	其他	總額
	千港元	千港元	千港元	千港元
收入	<u>292,675</u>	<u>73,315</u>	<u>3,535</u>	<u>369,525</u>
分部溢利（虧損）	<u>39,111</u>	<u>8,643</u>	<u>(67)</u>	<u>47,687</u>
未分配公司支出				(11,550)
未分配收益				<u>3,020</u>
除稅前溢利				<u><u>39,157</u></u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	中國大陸	台灣	其他	總額
	千港元	千港元	千港元	千港元
收入	<u>319,228</u>	<u>77,232</u>	<u>3,119</u>	<u>399,579</u>
分部溢利（虧損）	<u>135,255</u>	<u>18,550</u>	<u>(688)</u>	<u>153,117</u>
未分配公司支出				(10,704)
未分配收益				<u>4,325</u>
除稅前溢利				<u><u>146,738</u></u>

經營分部之會計政策與本集團之會計政策相同。分部溢利（虧損）為各分部賺取所得之溢利（所產生之虧損），當中並未分配中央行政費用、董事薪酬及利息收入。此乃為了作出資源分配及表現評估而向主要營運決策人作出報告之方法。

主要營運決策人根據各分部之經營業績作出決策。並無呈列分部資產及分部負債之分析，因主要營運決策人並未就資源分配及表現評估定期審閱該等資料。因此，僅予呈列分部收入及分部業績。

其他分部資料

截至二零一八年十二月三十一日止年度	中國大陸 千港元	台灣 千港元	其他 千港元	分部及 綜合總額 千港元
分部溢利（虧損）計入下列款額：				
物業、廠房及設備折舊	18,258	4,963	23	23,244
撥回自用土地租賃款	1,234	—	—	1,234
無形資產攤銷	1,117	—	—	1,117
出售物業、廠房及設備之虧損	815	155	—	970
陳舊存貨撥備	10,073	731	49	10,853
壞貨報廢損失	5,167	—	—	5,167
貿易應收賬款（撥備撥回）撥備	(2,170)	13	4	(2,153)
截至二零一七年十二月三十一日止年度	中國大陸 千港元	台灣 千港元	其他 千港元	分部及 綜合總額 千港元
分部溢利（虧損）計入下列款額：				
物業、廠房及設備折舊	16,183	4,388	16	20,587
撥回自用土地租賃款	1,180	—	—	1,180
出售物業、廠房及設備之虧損	191	—	—	191
陳舊存貨撥備（撥備撥回）	1,751	46	(60)	1,737
貿易應收賬款撥備	3,457	—	—	3,457

地域資料

本集團主要從事(a)製造及銷售護膚、美容、精油產品、健康食品、化妝品及美容儀器等各式各樣產品，及(b)提供肌膚護理、美容及水療服務、醫療美容服務以及肌膚護理顧問服務及美容培訓。本集團年內按業務類別作出之收入分析載於綜合財務報表附註3。

本集團之非流動資產按資產所在地區呈列如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
中國大陸	273,219	234,300
台灣	49,036	51,701
其他	213	28
	<u>322,468</u>	<u>286,029</u>

附註：非流動資產不包括金融工具及遞延稅項資產。

關於主要客戶資料

本集團之客戶基礎廣闊。於二零一八年及二零一七年兩個年度各年，並無任何單一客戶所提供之收入佔本集團之收入超過10%。

5. 其他收益和利得

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
銀行存款利息	3,020	4,325
投資物業之租金收益	296	206
其他物業及設備之租金收益	1,958	1,869
政府補助金(註)	2,230	4,187
來自到期加盟商按金之收益	-	1,594
其他	573	698
	<u>8,077</u>	<u>12,879</u>

註：政府補助金指本集團中國大陸經營附屬公司獲得來自地方政府的無條件稅收返還以補償其發生及支付的稅款。

6. 減值虧損(扣除撥回)

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
就下列項目確認減值(撥回)虧損：		
— 貿易應收賬款 — 貨品及服務	(2,153)	3,457
— 其他應收賬款	(114)	-
	<u>(2,267)</u>	<u>3,457</u>

7. 所得稅開支

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
支出包括：		
中國大陸稅項		
本年度	14,125	23,171
過往年度超額撥備	(226)	(1,383)
股息預扣稅	9,477	6,178
	<u>23,376</u>	<u>27,966</u>
台灣稅項		
本年度	2,199	3,312
過往年度撥備不足	5	13
股息預扣稅	3,308	5,305
	<u>5,512</u>	<u>8,630</u>
香港及其他司法權區稅項		
本年度	538	340
過往年度超額撥備	(135)	(172)
	<u>403</u>	<u>168</u>
遞延稅項		
本年度	(16,393)	4,586
	<u>12,898</u>	<u>41,350</u>

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國大陸附屬公司之稅率為25%。非中國大陸居民的法定預扣稅所得稅率為10%。

根據中國大陸和台灣相關法例及規例，就中國大陸和台灣附屬公司賺取所得溢利而宣派並由非本地居民企業收取之股息，股息預扣稅率分別為10%和21%。中國大陸及台灣之股息預扣稅約9,477,000港元（二零一七年：6,178,000港元）及3,308,000港元（二零一七年：5,305,000港元）已分別確認。

於二零一八及二零一七兩個年度，台灣企業所得稅分別按20%及17%計算。

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過二零一七年稅務（修訂本）（第7號）條例草案（「條例草案」），引入利得稅兩級制。條例草案於二零一八年三月二十八日經簽署成為法律並於翌日刊登憲報。根據該利得稅兩級制，合資格集團實體的首2百萬港元溢利將按8.25%的稅率計算，而超過2百萬港元的溢利將按16.5%的稅率計算。不符合該利得稅兩級制資格的集團實體之溢利將繼續按16.5%之統一稅率計算。

8. 年度溢利

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
本年度溢利已扣除（計入）下列各項：		
員工成本：		
董事酬金	6,212	5,520
其他員工薪酬及津貼	88,676	79,690
退休福利計劃供款，不包括董事：		
一定額供款計劃	16,927	16,197
一定額福利計劃	123	116
員工成本總額	<u>111,938</u>	<u>101,523</u>
物業、廠房及設備折舊	23,244	20,587
無形資產攤銷	1,117	–
已確認為開支之存貨成本	116,227	79,819
撥回自用土地租賃款	1,234	1,180
合同成本分攤	5,315	–
核數師酬金	3,611	3,367
出售物業、廠房及設備之虧損	970	191
貿易應收賬款（撥備撥回）撥備	(2,153)	3,457
陳舊存貨撥備（計入銷售成本）	10,853	1,737
壞貨報廢損失（計入銷售成本）	5,167	–
廣告及推廣開支	19,864	13,510
匯兌虧損淨額	<u>1,319</u>	<u>3,713</u>

9. 股息

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
年內確認為分派之股息：		
已派付中期股息 – 二零一八年每股0.0145港元 （二零一七年：二零一七年每股0.0171港元）	29,031	34,236
已派付特別中期股息 – 二零一八年無 （二零一七年：二零一七年每股0.0054港元）	–	10,811
已派付末期股息 – 二零一七年每股0.0335港元 （二零一七年：二零一六年每股0.0327港元）	67,070	65,469
已派付特別末期股息 – 二零一七年無 （二零一七年：二零一六年每股0.025港元）	–	50,052
	<u>96,101</u>	<u>160,568</u>

在報告期間結算日後，董事建議不派付截至二零一八年十二月三十一日止年度之末期股息（二零一七年：末期股息每股0.0335港元），合共為零（二零一七年：67,070,381港元）。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利約26,259,000港元（二零一七年：105,388,000港元）及年內本公司已發行普通股數2,002,100,932股（二零一七年：2,002,100,932股）計算。

於二零一八年及二零一七年兩個年度並無呈列每股攤薄盈利，因於二零一八年及二零一七年兩個年度並無已發行潛在普通股。

11. 貿易及其他應收賬款

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
貿易應收賬款	73,293	103,240
減：預期信貸虧損撥備	(2,363)	(5,089)
	<u>70,930</u>	<u>98,151</u>
預付款項	12,134	7,522
其他應收賬款	3,503	3,616
	<u>86,567</u>	<u>109,289</u>

以下為按發貨日期計算呈列之貿易應收賬款（扣除信貸虧損撥備）賬齡分析。

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
賬齡：		
信貸期內	64,206	78,503
超過信貸期但在180日內	2,258	6,783
超過180日	4,466	12,865
	<u>70,930</u>	<u>98,151</u>

於二零一八年十二月三十一日，本集團貿易應收賬款結餘包括總賬面值6,724,000港元於報告日期已逾期的賬款。已逾期結餘中，4,466,000港元已逾期180日或以上並未視作違約，乃因根據與客戶簽訂的補充協議及過往經驗償還有關金額。由於本集團與客戶保持長期關係，故本集團會參考合理及可靠的定量及定性資料以制定更寬鬆的違約標準。本集團並無就該等結餘持有任何抵押。

於二零一七年十二月三十一日，本集團貿易應收賬款結餘包括總賬面值19,648,000港元於報告日期已逾期的賬款，而本集團並無就其減值虧損作出撥備。本集團就結餘6,967,000港元持有抵押。

已到期但不需減值的貿易應收賬款賬齡：

	二零一七年 千港元
賬齡：	
超過信貸期但在180日內	6,783
超過180日	12,865
	<u>19,648</u>

本公司董事對逾期結餘評估債務人的信貸質素，藉由審查其財務狀況，過往的還款記錄和任何近期的違約行為，認為該逾期結餘數額可以全數收回。

接納任何新客戶前，本集團利用內部信貸系統對潛在客戶的信貸質素進行評估並且釐定其信用額度。對客戶的額度進行定期審查。大部份未逾期亦未減值的貿易應收賬款沒有不履行償還的歷史。

呆賬撥備變動

	二零一七年 千港元
年初餘額	1,476
年內收回金額	(589)
應收賬款撥備	4,046
撇銷不可收回金額款項	(115)
匯兌調整	271
	<u>5,089</u>

於二零一七年十二月三十一日，呆賬撥備包括確定有財務困難的個別減值貿易應收賬款之總結餘共計5,089,000港元。

12. 貿易及其他應付賬款

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
貿易應付賬款	20,537	21,521
加盟商押金	24,317	25,934
其他應付稅項	14,229	14,981
應付費用	27,938	21,483
其他應付賬款	6,480	7,363
	<u>93,501</u>	<u>91,282</u>

於報告期間結算日，按發票日期計算呈列之貿易應付賬款賬齡分析如下。

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
90日內	18,843	21,123
91日至365日	1,680	18
超過365日	14	380
	<u>20,537</u>	<u>21,521</u>

購買商品之平均信貸期為90日。本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有應付賬款均於信貸時限內償付。

管理層討論及分析

財務回顧

概況

本集團之營業額由二零一七年的399,600,000港元下跌7.5%至二零一八年的369,500,000港元。有關減少主要由於產品銷售額減少45,100,000港元，該分部佔本集團總營業額的94.4%。

中國大陸市場之營業額由二零一七年的319,200,000港元下跌8.3%至二零一八年的292,700,000港元；台灣市場之營業額則由二零一七年的77,200,000港元下跌5.1%至二零一八年的73,300,000港元。

其他地區（包括香港、馬來西亞及澳門）之銷售額提高13.3%，由二零一七年之3,100,000港元提高至二零一八年之3,500,000港元。該等地區對本集團營業額之貢獻維持輕微，僅佔本集團營業額1.0%。

本集團之整體邊際毛利率由二零一七年的76.4%降至二零一八年的60.3%，主要由於本集團於二零一八年第三、四季向加盟者銷售新的美容儀器，自產產品／美容儀器／服務收益組合發生變化及新的水療及醫療美容服務於二零一八年提供較多推廣優惠所致。

按業務劃分之營業額	二零一八年		二零一七年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
產品	348,728	94.4%	393,872	98.6%	(45,144)	(11.5%)
服務	20,797	5.6%	5,707	1.4%	15,090	264.4%
總計	<u>369,525</u>	<u>100.0%</u>	<u>399,579</u>	<u>100.0%</u>	<u>(30,054)</u>	<u>(7.5%)</u>

產品

本集團主要以「自然美」品牌製造及銷售護膚產品、美容及精油產品、健康食品及化妝品等各式各樣產品及新的美容儀器。產品銷售為本集團主要收入來源，且主要源自加盟水療中心、自資經營水療中心及百貨公司專櫃。二零一八年之產品銷售額達348,700,000港元（或佔本集團總收入94.4%），較二零一七年之產品銷售額393,900,000港元減少45,100,000港元或11.5%。產品銷售額減少主要由於該分部於中國大陸市場較二零一七年之316,100,000港元下跌13.3%至二零一八年之273,900,000港元、臺灣市場較二零一七年之74,700,000港元下跌4.6%至二零一八年之71,300,000港元所致。

服務

服務收入源自自資經營水療中心服務、醫療美容服務、培訓及其他服務。

本集團透過其自資經營水療中心提供肌膚護理、美容及水療服務。本集團之策略乃於戰略位置將自資經營水療中心打造成模範門店，以刺激加盟者加入本集團。目前，本集團在中國大陸擁有兩家自資經營水療中心及兩家自營醫療美容中心，並在台灣擁有三家自資經營水療中心。

按現行加盟經營安排，本集團不能分佔加盟者經營水療中心所得之任何服務收益。於二零一八年，服務收益較二零一七年之5,700,000港元增加264.4%至20,800,000港元，主要由於水療服務營業額和醫療美容服務收益較二零一七年之4,200,000港元增加366.0%至19,500,000港元。

服務收益	二零一八年		二零一七年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
培訓收益	423	2.0%	471	8.2%	(48)	(10.2%)
水療／醫療美容 服務收益	19,536	94.0%	4,192	73.5%	15,344	366.0%
其他	838	4.0%	1,044	18.3%	(206)	(19.7%)
總計	20,797	100.0%	5,707	100.0%	15,090	264.4%
按地域劃分之營業額	二零一八年		二零一七年		變動	
	千港元		千港元		千港元	%
中國大陸						
產品	273,940		316,085		(42,145)	(13.3%)
服務	18,735		3,143		15,592	496.1%
中國大陸總計	292,675		319,228		(26,553)	(8.3%)
台灣						
產品	71,253		74,668		(3,415)	(4.6%)
服務	2,062		2,564		(502)	(19.6%)
台灣總計	73,315		77,232		(3,917)	(5.1%)
其他						
產品	3,535		3,119		416	13.3%
服務	—		—		—	—
其他總計	3,535		3,119		416	13.3%

中國大陸市場

本集團於中國大陸市場之營業額由二零一七年之319,200,000港元下跌8.3%至二零一八年之292,700,000港元。有關減少主要由於產品銷售額減少所致。產品銷售邊際毛利率從二零一七年的80.0%降低至二零一八年的64.2%，主要原因為中國大陸二零一八年不同邊際毛利產品結構發生變化，自產產品／美容儀器／服務收益組合發生變化及新的水療及醫療美容服務提供較多推廣優惠所致。

台灣市場

本集團於台灣市場之營業額由二零一七年之77,200,000港元減少5.1%至二零一八年之73,300,000港元，乃因產品銷售額減少所致。二零一八年之產品銷售邊際毛利率為77.6%，與二零一七年持平。

其他收益和利得

其他收益和利得由二零一七年之12,900,000港元減少37.3%至二零一八年之8,100,000港元，主要由於二零一八年之利息收益及財務退款較二零一七年分別下降30.2%及46.7%。於二零一八年，其他收益和利得主要包括利息收益、投資物業之租金收益及財務退款，分別為3,000,000港元、2,300,000港元及2,200,000港元。

銷售及行政開支

分銷及銷售開支佔本集團營業額之百分比由二零一七年之25.3%增加至二零一八年的32.5%。分銷及銷售開支由二零一七年之100,900,000港元增加19,300,000港元至二零一八年之120,200,000港元。薪金由二零一七年之41,600,000港元增加7,800,000港元至二零一八年之49,400,000港元。於二零一八年，其他重要開支項目包括新產品發佈會及客戶培訓會議費用12,700,000港元、廣告費開支7,800,000港元、折舊開支3,800,000港元、銷貨運費5,700,000港元以及辦公室租金開支8,900,000港元。

總行政開支由二零一七年之61,500,000港元增加8,500,000港元（或13.9%）至二零一八年之70,000,000港元。於二零一八年，行政開支主要包括員工成本和退休福利20,100,000港元，法律及專業費用11,800,000港元，折舊開支9,000,000港元以及辦公室和水電開支4,800,000港元。

其他支出和損失

其他支出和損失由二零一七年之5,400,000港元減少1,500,000港元至二零一八年之3,900,000港元。於二零一八年，其他支出和損失主要包括匯兌虧損1,300,000港元、處置資產之虧損970,000港元以及出租物業之相關支出1,600,000港元。

除稅前溢利

鑑於毛利及其他收益均告減少，銷售及行政開支增加，除稅前溢利由二零一七年之146,700,000港元減少73.3%至二零一八年之39,200,000港元。稅前利潤率從二零一七年之36.7%減少至二零一八年之10.6%。

稅項

稅項支出由二零一七年之41,400,000港元減少28,500,000港元至二零一八年之12,900,000港元。本集團於二零一七年及二零一八年之實際稅率分別為28.2%及32.9%。

本年度溢利

本年度溢利由二零一七年之105,400,000港元減少75.1%至二零一八年之26,300,000港元。

流動資金及財務資源

於二零一八年之經營業務所得現金約為76,700,000港元(二零一七年為21,200,000港元)。於二零一八年十二月三十一日，本集團之銀行結存及現金約為181,000,000港元(於二零一七年十二月三十一日為288,900,000港元)，且並無外界銀行借款。

資產負債方面，於二零一七年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日，由於本集團在兩個年度結算日均處於淨現金狀況，故資產負債比率(界定為淨負債除以股東權益)均為零。於二零一七年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日，本集團之流動比率(界定為流動資產除以流動負債)分別為4.3倍及2.8倍。於二零一八年十二月三十一日，除於財務報表及有關附註披露者外，本集團並無重大或然負債。憑藉所持有之現金及銀行結存，本集團之流動資金狀況維持穩健，足以滿足其營運資金所需。

理財政策及所承受匯率波動風險

基於本集團業務主要位於中國大陸及台灣，故其大部份收入乃以人民幣(「人民幣」)及新台幣(「新台幣」)計值。於二零一八年十二月三十一日，在本集團之銀行結存及現金中，約72.4%(於二零一七年十二月三十一日為79.0%)以人民幣計值，另約21.5%(於二零一七年十二月三十一日為16.9%)以新台幣計值。餘下6.1%(於二零一七年十二月三十一日為4.1%)則以美元、港元及馬來西亞幣計值。本集團繼續就外匯風險管理採取審慎政策，定期檢討其所承受之外匯風險，並於有需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。

業務回顧

分銷管道

按擁有權劃分之店舖數目	加盟者擁有 水療中心	自資經營 水療中心	水療中心 總計	委託經營 專櫃	自資經營 專櫃	專櫃 總計	自營醫學 美容中心	總計
於二零一八年十二月三十一日								
中國大陸	773	2	775	0	14	14	2	791
台灣	241	3	244	0	0	0	0	244
其他	27	0	27	0	0	0	0	27
總計	<u>1,041</u>	<u>5</u>	<u>1,046</u>	<u>0</u>	<u>14</u>	<u>14</u>	<u>2</u>	<u>1,062</u>

按擁有權劃分之店舖數目	加盟者擁有 水療中心	自資經營 水療中心	水療中心 總計	委託經營 專櫃	自資經營 專櫃	專櫃 總計	總計
於二零一七年十二月三十一日							
中國大陸	796	2	798	0	14	14	812
台灣	246	3	249	0	0	0	249
其他	30	0	30	0	0	0	30
總計	<u>1,072</u>	<u>5</u>	<u>1,077</u>	<u>0</u>	<u>14</u>	<u>14</u>	<u>1,091</u>

每間店舖平均銷售額	二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年	變動	
	店舖平均數目*	店舖平均數目*	每間店舖 平均銷售額 港元	每間店舖 平均銷售額 港元		
中國大陸	801.5	806.0	365,000	396,000	(31,000)	(7.8%)
台灣	246.5	250.5	297,000	308,000	(11,000)	(3.6%)
集團總計**	<u>1,048.0</u>	<u>1,056.5</u>	<u>349,000</u>	<u>375,000</u>	<u>(26,000)</u>	<u>(6.9%)</u>

* 平均店舖數目以（期初總計＋期末總計）／2計算

** 集團總計不包括於香港、澳門及馬來西亞之營業額及店舖數目。

本集團收益主要來自其水療中心及百貨公司專櫃等分銷管道網絡。於二零一八年十二月三十一日，本集團共有1,046間水療中心、2間醫療美容中心及14個專櫃。當中包括1,041間加盟水療中心，以及由本集團直接經營的5間水療中心、2間醫療美容中心和14個專櫃。並無委託協力廠商經營者經營專櫃。加盟水療中心由加盟者擁有，彼等須承擔本身水療中心的資本投資。彼等之水療中心僅可使用自然美或「NB」品牌產品。各水療中心均提供多種服務，包括水療、面部及身體護理以及皮膚護理分析服務，而百貨公司專櫃廣泛提供肌膚護理分析。

以集團而言，截至二零一八年十二月三十一日止年度內，本集團合共開設42間新店舖和2間醫療美容中心，另關閉73間店舖。每間店舖之平均銷售額由二零一七年之375,000港元減少至二零一八年之349,000港元。

研究及開發

本集團非常著重於研究及開發，讓其保持競爭優勢，以持續改善現有產品的質素及開發新產品。本集團一直與海外護膚品公司合作研發新技術。本集團用於旗下自然美產品之生物科技物料乃從歐洲、日本及澳洲引進。本集團之研究及開發隊伍由多名具備化妝品、醫學、藥劑及生物化學經驗與專業知識之海外顧問組成。本集團透過使用團隊研發之新成分不斷提升及改良自然美產品。本集團透過與團隊內具備不同專業知識及經驗之專家通力合作，加上蔡燕玉博士於業內積逾40年之經驗及知識，將繼續開發優質美容及護膚產品。自然美產品主要使用天然成分，並採用特別配方，迎合女性嬌嫩肌膚的特別需要。自然美產品適應肌膚自然的新陳代謝，功效持久。

自然美與人類基因及幹細胞科技範圍之頂尖研究員進行合作，開發抗衰老NB-1產品系列及其他去斑、美白、抗敏及纖體產品。為保護NB-1產品的獨特性，本集團於美國取得該幹細胞科技的專利權。

產品

於二零一八年，本集團的旗艦NB-1系列產品佔產品總銷售額的46.9%，其銷售額達到163,700,000港元。本集團於二零一八年成功推出一系列NB-1晶鑽之新產品，該系列產品在中國大陸地區銷售額達43,500,000港元，佔產品總銷售額的12.5%。

通過對美容市場的持續研究及策略規劃，本集團成功為加盟者引進新款美容儀器，藉此提升本集團在美容及水療市場的優勢地位。新款美容儀器於二零一八年的銷售額為37,500,000港元，佔產品總銷售額的10.7%。

人力資源

於二零一八年十二月三十一日，本集團合共僱用511名僱員，其中400名派駐中國大陸，台灣有109名，其他國家及地區則有2名。於二零一八年之總酬金（不包括董事酬金）約為105,700,000港元（二零一七年為96,000,000港元），其中包括退休福利相關成本17,100,000港元（二零一七年為16,300,000港元）。為招聘、留聘及鼓勵表現卓越的僱員，本集團保持並定期檢討具競爭力之酬金組合。

本集團與其僱員維持良好合作關係，並承擔彼等的培訓及發展，更定期為本集團聘用之美容師及加盟者提供專業培訓課程。

資本開支

本集團於二零一八年之資本開支為51,800,000港元，其主要包括中國大陸新工廠建設35,500,000港元、新開店裝修及設備7,000,000港元、辦公室及自資經營水療中心翻新裝修6,400,000港元、車輛購置1,100,000港元、生產設備200,000港元以及資訊科技系統500,000港元。

展望

我們加入台灣東森集團之後，背靠其在台灣媒體、虛擬零售通路、地產及娛樂內容等領域的領先佈局，提供我們豐富的資源，例如在東森房屋和東森新聞雲的資源上我們可進一步推展線上線下整合行銷；而在東森購物的商品開發及行銷資源上可結合自然美的研發資源。讓我們計劃在核心的美容產業飛速成長並全面佈局在生技美容，電商，直接銷售給消費者的新事業上。東森集團調動豐沛的資源及優秀的相關領域的菁英來助力，我們相信，本集團的業務發展將在二零一九年達到新的里程碑。

縱向發展佈局：

- 飛速推進在重點城市開立新店。計畫在高人潮百貨商場開設直營店，倍數增加直營店營收並提升高端品牌形象。
- 加盟店展店計畫新建強大團隊在三、四級城市快速發展加盟事業。
- 上海奉賢區建設「自然美生化科技園區」，建置規劃了生物科技中心、生產中心、研發中心、物流中心、倉儲中心及辦公大樓。預期於二零二零年園區建設完成後，將配合我們快速發展事業部局所需，將我們的生化科技、研發、產能提升到更高的層級。

橫向發展佈局：

- 發展新的產品線，透過電商管道以及我們生活美容門店以外的管道販售給年輕的消費者，成為年輕消費者心中的美妝品牌。
- 二零一八年跨入醫學美容領域。二零一九年更進一步計劃與業界頭部品牌合作，完成線下醫美門店的佈局，快速強大我們在醫美產業的佈局與成長。
- 升級我們的研發團隊與專業，並結盟東森集團在保健食品領域的合作夥伴，研發出高品質的最新保健食品，提供給更多消費者。

- 自然美攜手草莓網店中店新型零售商模推廣。草莓網是全球知名跨境電商，為東森集團旗下新併購的事業體，結合此一集團資源，將世界知名國際馳名大牌帶給我們的顧客，同時增加我們多元化的營收。

品牌推廣：

- 啟用知名品牌代言人，全維度的整合行銷計畫注入資源重新打響品牌，加大擴展直營／加盟核心的動能。

企業管治及其他資料

本公司致力達致高水準之企業管治，以妥為保障及提升股東利益。

因此，董事會已成立具明確職權範圍之審核委員會、執行委員會、薪酬委員會及提名委員會，有關職權範圍書之條款並不比聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）所載條款寬鬆。該等委員會（除執行委員會外）均由非執行董事擔任主席。

審核委員會及年度財務報表之審閱

審核委員會已採納符合企業管治守則守則條文之職權範圍書（審核委員會憲章）。本公司截至二零一八年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表已由審核委員會審閱。審核委員會認為該等報表符合適用的會計準則、法律規定及上市規則，並已作出充份披露。審核委員會獲董事會授權，可調查其職權範圍內之任何事項及向外界法律人士或其他獨立專業人士尋求意見。

薪酬委員會

薪酬委員會已採納符合企業管治守則守則條文之職權範圍書（薪酬委員會憲章）。薪酬委員會職責主要包括釐定執行董事之薪酬政策和架構、評核執行董事之表現及批准執行董事之服務合約條款，以及釐定或向董事會建議本公司個別執行董事、非執行董事及高級管理人員之薪酬待遇。

提名委員會

提名委員會已採納符合企業管治守則守則條文之職權範圍書（提名委員會憲章）。提名委員會負責（包括但不限於）釐定提名董事的政策，每年檢討董事會之架構、規模、組成和多元化及按照本公司的董事會多元化政策及董事提名政策就甄選董事候選人向董事會提出建議。此外，其亦負責評估獨立非執行董事的獨立性。提名委員會已於截至二零一八年十二月三十一日止年度內履行企業管治守則守則條文第D.3.1條列載的企業管治職能。

執行委員會

執行委員會主要負責制訂業務政策、就重要業務事宜及政策作出決定、協助批准若干企業行動、就董事會定期會議間隔期間發生之事宜行使董事會轉授之職權及權力，以及檢討財務、市場推廣、零售、營運及其他業務表現，並審批年度預算案及重要業務指標(KPIs)及過往表現。

遵守企業管治守則常規

本公司明白良好企業管治對提升本公司管理水平以及保障股東整體利益之重要性。董事會認為，本公司於截至二零一八年十二月三十一日止年度整段期間已全面遵守企業管治守則所載之所有守則條文，惟下列偏離情況除外：

守則條文第E.1.2條

守則條文第E.1.2條規定，上市發行人之董事會主席應出席股東週年大會。董事會主席並應邀請審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會的主席出席。若有關委員會主席未克出席，董事會主席應邀請另一名委員（或如該名委員未能出席，則其正式委任的代表）出席。該等人士須在股東週年大會上回答提問。

時任董事會主席蔡燕玉博士、審核委員會主席陳瑞隆先生、薪酬委員會主席盧啓昌先生、時任執行委員會主席李明達先生及時任提名委員會主席謝邦昌先生因其他海外業務安排未能親自出席本公司於二零一八年五月二十四日舉行之股東週年大會（「二零一八年度股東週年大會」）。董事會已安排對本集團一切業務活動及營運瞭如指掌的蘇建誠博士（本公司時任執行董事兼薪酬委員會及執行委員會成員）代表蔡燕玉博士出席及主持二零一八年度股東週年大會及回答股東提問。

本公司致力完善股東週年大會的規劃程式，如透過給予全體董事充足時間以提前安排工作，及為彼等出席及參與股東週年大會提供一切所需支持，以便董事會主席及全體董事能夠出席本公司日後的股東週年大會。

遵守標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易之操守準則，有關操守準則條款不比上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）所載規定標準寬鬆。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至二零一八年十二月三十一日止年度內及截至本公告日期期間一直遵守標準守則載列之規定標準。

就可能得知本公司未公開內幕消息之本公司相關僱員所進行的證券交易，本公司已根據守則條文第A.6.4條採納不比標準守則寬鬆的書面指引（「公司指引」）。本公司於進行合理查詢後知悉並無本公司相關僱員不遵守標準守則或公司指引之事宜。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一八年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

末期股息

本公司董事會建議不派付截至二零一八年十二月三十一日止年度之末期股息（二零一七年：末期股息每股0.0335港元）。

二零一九年度股東週年大會（「二零一九年度股東週年大會」）

本公司二零一九年度股東週年大會將訂於二零一九年五月二十三日（星期四）舉行。本公司將儘快向本公司股東發出載有關於二零一九年度股東週年大會之進一步詳情以及其他事項之通函。

暫停辦理股東登記手續

為確定有權出席二零一九年度股東週年大會並於會上投票之股東身份，本公司將於二零一九年五月十七日（星期五）至二零一九年五月二十三日（星期四）（包括首尾兩天）止期間暫停辦理股東登記手續。為使股東符合資格出席二零一九年度股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件最遲須於二零一九年五月十六日（星期四）下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

於聯交所及本公司網頁刊載全年業績

本全年業績公告亦刊載於聯交所網頁(www.hkexnews.hk)及本公司網頁(www.ir-cloud.com/hongkong/00157/irwebsite)。載有上市規則附錄十六規定的一切資料之本公司截至二零一八年十二月三十一日止年度的年報，將於適當時間送交股東以及在本公司及聯交所網頁刊載。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意本初步業績公告所載本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況報表、綜合損益及其他全面收益表及有關附註的數據，與本年度本集團之經審核綜合財務報表所呈列的數額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的相關工作並不構成按香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港保證聘用準則項下之保證聘用，因此德勤•關黃陳方會計師行不會就此初步業績公告作出任何保證。

承董事會命
自然美生物科技有限公司
雷倩
主席

香港，二零一九年三月二十日

於本公告日期，董事會由執行董事雷倩博士及潘逸凡先生；非執行董事蕭文聰先生、陸瑜民女士、林淑華女士及陳守煌先生；以及獨立非執行董事陳瑞隆先生、盧啓昌先生及楊世緘先生組成。