

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



自然美  
natural beauty

Natural Beauty Bio-Technology Limited  
自然美生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00157)

截至二零零九年十二月三十一日止年度  
業績公佈

## 業績

自然美生物科技有限公司(「自然美」或「本公司」)董事欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零九年十二月三十一日止年度綜合業績連同二零零八年比較數字如下：

## 綜合全面收益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
收入	4	538,092	592,701
銷售成本		<u>(122,913)</u>	<u>(86,102)</u>
毛利		415,179	506,599
其他收益	6	20,772	58,222
分銷及銷售費用		(120,299)	(127,587)
行政開支		(109,093)	(112,731)
其他支出		<u>(19,806)</u>	<u>(16,026)</u>
除稅前溢利		186,753	308,477
所得稅開支	7	<u>(42,830)</u>	<u>(69,898)</u>
本年度溢利	8	143,923	238,579
其他全面收益：			
換算產生的匯兌差額		<u>2,559</u>	<u>836</u>
本年度全面收益總額		<u>146,482</u>	<u>239,415</u>
以下人士應佔本年度溢利：			
本公司擁有人		149,636	238,477
少數股東權益		<u>(5,713)</u>	<u>102</u>
		<u>143,923</u>	<u>238,579</u>
以下人士應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		152,169	238,996
少數股東權益		<u>(5,687)</u>	<u>419</u>
		<u>146,482</u>	<u>239,415</u>
每股盈利	10		
基本及攤薄		<u>7.5 港仙</u>	<u>11.9 港仙</u>

綜合財務狀況報表  
於二零零九年十二月三十一日

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
<b>非流動資產</b>			
投資物業		4,710	4,486
不動產、廠場及設備		217,760	230,569
自用土地租賃款		9,562	9,809
商譽		25,833	25,766
可供出售投資		3,926	5,926
遞延稅項資產		3,016	9,156
		<u>264,807</u>	<u>285,712</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		89,076	100,859
貿易及其他應收賬款	11	85,382	92,744
自用土地租賃款		278	278
已抵押銀行存款		430	428
銀行結存及現金		559,346	546,205
		<u>734,512</u>	<u>740,514</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付賬款	12	93,836	105,979
遞延收益		10,290	10,374
應付稅項		14,490	41,207
		<u>118,616</u>	<u>157,560</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>615,896</u>	<u>582,954</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>880,703</u>	<u>868,666</u>
<b>非流動負債</b>			
退休福利責任		11,875	12,259
		<u>868,828</u>	<u>856,407</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本		200,210	200,064
儲備		667,872	649,896
<b>本公司擁有人應佔權益</b>		<u>868,082</u>	<u>849,960</u>
少數股東權益		746	6,447
<b>總權益</b>		<u>868,828</u>	<u>856,407</u>

附註：

## 1. 一般資料

本公司於二零零一年六月二十九日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於二零零二年三月二十八日在香港聯合交易所有限公司上市，其最終控股公司及直接控股公司分別為於英屬維爾京群島註冊成立之Starsign International Limited及Standard Cosmos Limited。

## 2. 編製基準

除投資物業及若干金融工具按公平值計量外，綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，詳情於下列會計政策闡釋。

綜合財務報表已按香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港公司條例所規定適用披露。

## 3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度，本集團應用香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈下列新訂及經修訂準則、修訂本及詮釋(「新訂及經修訂香港財務報告準則」)。

除如下文所述對呈列及披露有所影響之「新訂及經修訂香港財務報告準則」外，採納新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團目前或過往會計期間財務報表並無重大影響。

*香港會計準則第1號(經修訂二零零七年)財務報表之呈列*

香港會計準則第1號(經修訂二零零七年)引入多項詞彙變動(包括更改財務報表之標題)以及財務報表格式及內容變動。

*香港財務報告準則第8號營運分部*

香港財務報告準則第8號為一披露準則並無導致重新劃分本集團可報告分部。

## 4. 收入

收入指本年度本集團(i)售予外界客戶貨品之已收及應收淨額，乃扣除銷售退貨及折扣後列賬；(ii)來自提供肌膚護理、美容及水療服務之服務收入；及(iii)委託經營收益，分析如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
產品銷售	525,945	575,491
服務收入	11,949	16,693
委託經營收益	198	517
	<u>538,092</u>	<u>592,701</u>

## 5. 分部資料

本集團自二零零九年一月一日起採納香港財務報告準則第8號「營運分部」。香港財務報告準則第8號為一披露準則，規定按主要營運決策人(行政總裁)就分部資源分配及表現評估定期審閱有關本集團組成部分之內部報告，確定營運分部。以往之準則香港會計準則第14號「分部報告」規定實體以風險及回報方針確定業務及地域兩組分部。

過往，本集團按客戶所在地劃分地域分部作出主要報告，相對根據香港會計準則第14號確定之主要可報告分部，應用香港財務報告準則第8號並無導致重新劃分本集團可報告分部。採納香港財務報告準則第8號亦未導致分部溢利或虧損之計量基準有變。

### 分部收入及業績

本集團之業務位於中國大陸、台灣及其他(香港、馬來西亞及澳門)。

本集團收入及業績根據客戶所在地按可報告分部呈列如下：

	中國大陸 千港元	台灣 千港元	其他 千港元	總計 千港元
<b>截至二零零九年 十二月三十一日止年度</b>				
收入	<u>395,574</u>	<u>132,299</u>	<u>10,219</u>	<u>538,092</u>
分部溢利(虧損)	<u>192,019</u>	<u>15,912</u>	<u>(6,722)</u>	<u>201,209</u>
未撥配公司支出				(18,515)
未撥配收益				<u>4,059</u>
除稅前溢利				<u>186,753</u>
所得稅開支				<u>(42,830)</u>
本年度溢利				<u>143,923</u>
	中國大陸 千港元	台灣 千港元	其他 千港元	總計 千港元
<b>截至二零零八年 十二月三十一日止年度</b>				
收入	<u>436,516</u>	<u>146,782</u>	<u>9,403</u>	<u>592,701</u>
分部溢利(虧損)	<u>255,201</u>	<u>74,907</u>	<u>(10,542)</u>	<u>319,566</u>
未撥配公司支出				(30,982)
未撥配收益				<u>19,893</u>
除稅前溢利				<u>308,477</u>
所得稅開支				<u>(69,898)</u>
本年度溢利				<u>238,579</u>

分部溢利為各分部所賺取之溢利，當中並未分配中央行政費用及董事薪酬。此為就資源分配及表現評估向主要營運決策人報告之衡量標準。未撥配收益主要包括利息收入及匯兌差額。

#### 其他分部資料

	中國大陸 千港元	台灣 千港元	其他 千港元	總計 千港元
<b>二零零九年</b>				
分部溢利或虧損計入下列款額：				
不動產、廠場及設備折舊	13,820	5,577	2,192	21,589
撥回自用土地租賃款	278	—	—	278
出售不動產、廠場及 設備(收益)虧損	(598)	—	4	(594)
陳舊存貨撥備	10,038	4,064	846	14,948
貿易應收賬款減值虧損	—	624	—	624
投資物業公平值增加	—	(137)	—	(137)
	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>
	中國大陸 千港元	台灣 千港元	其他 千港元	總計 千港元
<b>二零零八年</b>				
分部溢利或虧損計入下列款額：				
不動產、廠場及設備折舊	10,321	4,702	2,108	17,131
撥回自用土地租賃款	275	—	—	275
出售不動產、廠場及設備 虧損(收益)	3,100	(17,953)	154	(14,699)
陳舊存貨(撥回)撥備	(1,501)	(82)	88	(1,495)
貿易應收賬款減值虧損	13,963	1,280	—	15,243
投資物業公平值增加	—	(15)	—	(15)
	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>

#### 實體綜合披露

本集團主要從事(a)製造及銷售護膚、美容及香薰產品及(b)提供肌膚護理、美容及水療服務以及肌膚護理顧問服務及美容培訓。本集團按主要產品及服務分析之年內收入載於附註4。

於二零零八及二零零九年十二月三十一日，本集團絕大部分收入及非流動資產均位於有關集團實體註冊成立地點，即中國及台灣。

本集團之客戶基礎廣闊，並無單一客戶佔本集團截至二零零八及二零零九年十二月三十一日止年度收入超過10%。

## 6. 其他收益

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
銀行存款利息	2,359	6,583
來自投資物業之租金收益	214	180
來自其他物業及設備之租金收益	5,818	4,745
財務退款(附註)	7,490	2,170
投資物業公平值增加	137	15
匯兌收益	544	25,371
持作買賣投資之收益	—	2,617
出售不動產、廠場及設備收益	594	14,699
陳舊存貨撥回	—	1,495
其他服務收入	2,090	—
其他	1,526	347
	<u>20,772</u>	<u>58,222</u>

附註：根據中國大陸若干附屬公司經營所在省份之財政部門所採納當地慣例，多家中國大陸附屬公司將於與有關財政部門商議後，參考收益及其他已繳稅款某個百分比，透過政府補助方式獲得財務退款。該等財務退款被當作該等財政部門作出之稅項豁免處理。然而，有關退款及稅項豁免待遇須每年審閱。因此，不能確定該等附屬公司日後將繼續合資格享有該等財務退款及稅項豁免待遇。

## 7. 所得稅開支

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
支出包括：		
於中國之稅項		
本年度	27,008	27,889
過往年度(超額撥備)撥備不足	(2,562)	(3,703)
股利預扣稅	75	24,510
	<u>24,521</u>	<u>48,696</u>
於台灣之稅項		
本年度	6,741	9,778
過往年度(超額撥備)撥備不足	(53)	5,240
股利預扣稅	5,076	7,750
	<u>11,764</u>	<u>22,768</u>
遞延稅項	<u>6,545</u>	<u>(1,566)</u>
	<u>42,830</u>	<u>69,898</u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司自二零零八年一月一日起之稅率為25%。

根據中國相關法例及規例，本集團若干中國附屬公司自首個獲利年度起獲豁免繳納中國所得稅兩年，其後三年獲寬減50%(「稅務減免期」)。現行企業所得稅法實行後繼續按25%之稅率享有稅務減免。

台灣所得稅按本集團台灣附屬公司兩個年度之估計應課稅溢利按25%計算。根據台灣有關法例及規例，本集團若干台灣附屬公司合資格享有若干稅務寬減。

二零零八年六月二十六日，香港立法會通過《二零零八年收入條例草案》，將企業利得稅稅率由17.5%調減至16.5%，自二零零八/二零零九課稅年度起實施。因此，香港利得稅乃根據兩個年度估計應課稅溢利按稅率16.5%計算。

由於本公司及其附屬公司在兩個年度均無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

## 8. 本年度溢利

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
本年度溢利經扣除(計入)下列各項後列賬：		
員工成本：		
—董事酬金	2,948	14,325
—其他員工成本	95,574	86,684
	<u>98,522</u>	<u>101,009</u>
退休福利計劃供款，不包括董事：		
—定額供款計劃	11,980	9,509
—定額福利計劃	599	866
	<u>12,579</u>	<u>10,375</u>
股份付款		
—股本權益結算股份付款	516	245
員工成本總額	<u>111,617</u>	<u>111,629</u>
不動產、廠場及設備折舊	21,589	17,131
撥回自用土地租賃款	278	275
核數師酬金	3,677	3,435
出售不動產、廠場及設備收益	(594)	(14,699)
研發成本	2,471	1,714
陳舊存貨撥備(撥回)	14,948	(1,495)
已確認為開支之存貨成本	107,965	86,102
匯兌收益淨額	(544)	(25,371)
貿易應收賬款減值虧損	624	15,243
可供出售投資減值虧損	2,000	3,200
貿易應收賬款撇銷	2,675	—

## 9. 股利

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
年內確認為分派之股利：		
已派付中期股利—每股0.035港元 (二零零八年：每股0.050港元)	70,055	100,032
已派付末期股利—二零零八年每股0.0335港元 (二零零八年：二零零七年每股0.042港元)	67,021	84,000
已派付末期特別股利—零港元 (二零零八年：二零零七年每股0.058港元)	—	116,000
	<u>137,076</u>	<u>300,032</u>

董事建議就截至二零零九年十二月三十一日止年度派付末期股利每股0.040港元(二零零八年：截至二零零八年十二月三十一日止年度末期股利每股0.0335港元)，合共80,084,000港元(二零零八年：67,021,000港元)，惟須待股東於股東大會批准。

## 10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利約149,636,000港元(二零零八年：238,477,000港元)及本公司年內加權平均已發行普通股數2,001,183,775股(二零零八年：2,000,310,980股)計算。

於二零零八及二零零九年度，每股攤薄盈利之計算並無計及尚未行使之購股權，原因為該等購股權之行使價高於股份於年內之平均市價。

## 11. 貿易及其他應收賬款

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
貿易應收賬款	62,088	68,265
減：呆賬撥備	(2,688)	(2,963)
	<u>59,400</u>	<u>65,302</u>
預付款項及押金	11,263	16,713
其他應收賬款	14,719	10,729
	<u>85,382</u>	<u>92,744</u>

本集團給予其貿易客戶一至六個月之信貸期。於結算日扣除呆賬撥備之貿易應收賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
180日內	50,875	57,892
181日至365日	4,670	3,828
1至2年	3,580	3,246
2年以上	275	336
	<u>59,400</u>	<u>65,302</u>

## 12. 貿易及其他應付賬款

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
貿易應付賬款	12,079	14,035
客戶押金	22,894	25,730
其他應付稅項	8,917	9,998
其他應付賬款	49,946	56,216
	<u>93,836</u>	<u>105,979</u>
貿易及其他應付賬款總額		

於結算日之貿易應付賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
180日內	10,587	13,814
181日至365日	1,492	199
1至2年	—	22
	<u>12,079</u>	<u>14,035</u>

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

按地域劃分之營業額	二零零九年		二零零八年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
中國大陸	395,574	73.5%	436,516	73.6%	(40,942)	-9.4%
台灣	132,299	24.6%	146,782	24.8%	(14,483)	-9.9%
其他地區	10,219	1.9%	9,403	1.6%	816	8.7%
總計	<b>538,092</b>	<b>100.0%</b>	<b>592,701</b>	<b>100.0%</b>	<b>(54,609)</b>	<b>-9.2%</b>

全球金融危機令營商環境轉趨不利，因而影響本集團於二零零九年之表現，尤以上半年為甚，集團營業額由二零零八年之592,700,000港元下跌9.2%至538,100,000港元。倘與上半年之按年跌幅19.1%比較，本集團之營業額於下半年已呈現溫和反彈。

中國大陸市場於二零零九年之營業額下跌9.4%至395,600,000港元。營業額下跌之主要原因為產品銷售額減少37,400,000港元，而服務收入則由二零零八年之7,800,000港元減少41.6%至二零零九年之4,500,000港元。台灣方面，營業額由二零零八年之146,800,000港元下跌9.9%至二零零九年之132,300,000港元。產品銷售額及服務收入下降乃主要由於二零零八年第三季度爆發之全球金融危機對大中華地區之影響仍未消除所致。市場前景不明朗削弱消費意欲，客戶趨向減少花費及延遲購買決定。於本年度上半年，中國及台灣之銷售額分別下跌18.9%及21.3%，惟於本年度下半年已輕微回升，增長率分別為1.7%及2.3%。

香港、澳門及馬來西亞等其他地區之銷售額微升8.7%至10,200,000港元。該等地區對營業額之貢獻所佔比例仍不重大，佔總營業額不足2%。

本集團之整體邊際毛利率由二零零八年之85.5%縮減至二零零九年之77.2%，主要原因為改變產品組合、就存貨作出撇賬及特殊撥備，並自銷售成本扣除。倘不計算就存貨作出撇賬及特殊撥備14,900,000港元，整體邊際毛利率應約為80%。

按業務劃分之營業額	二零零九年		二零零八年		變動	
	千港元		千港元		千港元	%
<b>產品</b>						
中國大陸	<b>390,842</b>		428,237		(37,395)	-8.7%
台灣	<b>125,619</b>		138,770		(13,151)	-9.5%
其他地區	<b>9,484</b>		8,484		1,000	11.8%
<b>總計</b>	<b>525,945</b>		<b>575,491</b>		<b>(49,546)</b>	<b>-8.6%</b>
<b>服務</b>						
中國大陸	<b>4,534</b>		7,762		(3,228)	-41.6%
台灣	<b>6,680</b>		8,012		(1,332)	-16.6%
其他地區	<b>735</b>		919		(184)	-20.0%
<b>總計</b>	<b>11,949</b>		<b>16,693</b>		<b>(4,744)</b>	<b>-28.4%</b>
<b>委託經營</b>						
中國大陸	<b>198</b>		517		(319)	-61.7%
台灣	-		-		-	不適用
其他地區	-		-		-	不適用
<b>總計</b>	<b>198</b>		<b>517</b>		<b>(319)</b>	<b>-61.7%</b>

按業務劃分之營業額	二零零九年		二零零八年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
產品	<b>525,945</b>	<b>97.7%</b>	575,491	97.1%	(49,546)	-8.6%
服務	<b>11,949</b>	<b>2.3%</b>	16,693	2.8%	(4,744)	-28.4%
委託經營	<b>198</b>	<b>0.0%</b>	517	0.1%	(319)	-61.7%
<b>總計</b>	<b>538,092</b>	<b>100.0%</b>	<b>592,701</b>	<b>100.0%</b>	<b>(54,609)</b>	<b>-9.2%</b>

## 產品

本集團主要以「自然美」品牌製造及銷售護膚產品、美容產品、香薰產品、彩妝及健康食品等各式各樣產品。產品銷售為本集團主要收益來源，主要源自加盟店及自資經營之水療中心及零售店舖。於二零零九年，產品銷售額為525,900,000港元(佔總收入97.7%)，較二零零八年之575,500,000港元(佔總營業額97.1%)減少49,600,000港元。產品銷售額減少之主要原因為消費意欲疲弱，尤以上半年為甚。產品銷售之邊際毛利自二零零八年之89.5%減至二零零九年之82.8%。產品

邊際毛利率減少乃由於改變產品組合，包括推出較低價格之護膚產品，以及邊際毛利率低於其他產品類別之健康食品銷售額大增90.1%，由二零零八年之47,400,000港元增至二零零九年之90,100,000港元。由於健康食品在產品組合中所佔比例提高，因而拖低整體產品邊際毛利。此外，就存貨作出之撇賬及特殊撥備14,900,000港元已自銷售成本中扣除，亦導致邊際毛利率下跌。

香港、澳門及馬來西亞等其他市場僅佔年內產品總銷售額1.8%。

服務收益	二零零九年		二零零八年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
培訓收益	1,261	10.6%	1,672	10.0%	(411)	-24.6%
水療服務收益	9,078	76.0%	12,942	77.5%	(3,864)	-29.9%
管理費收益	32	0.3%	327	2.0%	(295)	-90.2%
其他	1,578	13.1%	1,752	10.5%	(174)	-9.9%
總計	<b>11,949</b>	<b>100.0%</b>	<b>16,693</b>	<b>100.0%</b>	<b>(4,744)</b>	<b>-28.4%</b>

## 服務

服務收益包括自資經營水療中心所得服務收益、來自加盟者的培訓收益及管理費以及其他服務相關收益。

本集團透過其自資經營水療中心提供肌膚護理、美容及水療服務。本集團必須於新市場設立自資經營水療中心作為水療中心模範，並認為將資源用於刺激整體產品銷售，整體而言能帶來更為豐厚盈利，且更具成本效益。

由於按照現行加盟經營安排，本集團不能分佔加盟者經營水療中心所得任何服務收益，因此，服務收益僅源自自資經營的水療中心。加盟水療中心所得服務收益對加盟者甚為重要，彼等賴以承擔租金、薪金及水電費等經營開支。於二零零九年，服務收益由二零零八年之16,700,000港元減少28.4%至11,900,000港元。減少主要由於金融危機由二零零八年蔓延至二零零九年，以致消費者之消費習慣更趨保守，令水療服務收益減少約3,900,000港元所致。

## 委託經營

以往由本集團經營之委託經營水療中心現由本集團擁有並由信譽昭著之經營者經營。為更有效分配財務及人力資源，本集團在中國大陸推出委託經營安排，委託當地優秀經營者經營本集團自資經營之水療中心。經營者將自負盈虧及於店內銷售本集團產品，而本集團則向經營者每年收取定額委託經營費用，直至該等經營者於五年內清償本集團初步投資額為止。屆時委託經營之水療中心將成為一般加盟水療中心。

於二零零九年，委託經營收益由二零零八年之500,000港元進一步減少61.7%至200,000港元。委託經營收益減少乃由於剩餘之委託經營安排於二零零九年屆滿所致。於二零零九年十二月三十一日，並無委託經營之水療中心。

## 其他收益

其他收益主要包括其他物業之租金收益5,800,000港元、利息收益2,400,000港元、財務退款7,500,000港元、出售不動產、廠場及設備之收益600,000港元及匯兌收益500,000港元，餘額則來自其他項目。其他收益由二零零八年之58,200,000港元減少37,500,000港元至二零零九年之20,800,000港元，減幅為64.3%。減少主要由於二零零八年收取一家中國大陸附屬公司之股息錄得已變現匯兌收益25,400,000港元，而二零零九年僅為500,000港元所致。此外，二零零八年亦因出售台灣一幢樓宇而帶來出售收益17,700,000港元。然而，其他收益之減幅因二零零九年之財務退款增加5,300,000港元而有所抵銷。

## 分銷及行政費用

於截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團分銷及銷售費用佔營業額百分比為22.4%，較去年同期之21.5%輕微上升。佔銷售額百分比有所增加乃由於中國大陸之專櫃及自資經營水療中心之租金上升。按幣值計，總費用由二零零八年之127,600,000港元減少7,300,000港元至二零零九年同期之120,300,000港元。於回顧年度內，本集團繼續減低於各媒體的曝光率，改為透過現有客戶之口碑推介產品。本集團向現有客戶發送免費試用裝及贈品，將業務覆蓋面延伸至彼等的親友，取代媒體宣傳。按百分比計算，廣告及宣傳開支相當於二零零九年度總營業額之7.7%，而二零零八年同期則為9.6%。其他重要開支項目主要包括薪金、佣金、差旅費及租金開支，分別為23,200,000港元、4,900,000港元、10,900,000港元及18,300,000港元。

按幣值計，回顧年度之總行政費用減少3,600,000港元至109,100,000港元。儘管於二零零九年須就台灣新總部支付額外租金6,300,000，但由於二零零八年須撇銷壞賬14,000,000港元，故行政費用佔營業額百分比僅由二零零八年之19.0%微升至二零零九年之20.3%。有關其他行政成本主要包括薪金44,500,000港元、法律及專業費用11,800,000港元、差旅費5,600,000港元、折舊8,100,000港元及租金開支11,100,000港元。

## 其他支出

其他支出由二零零八年之16,000,000港元增至二零零九年之19,800,000港元，增加3,800,000港元或23.6%。其他支出主要包括銀行收費3,000,000港元、可供出售投資減值虧損2,000,000港元及附屬公司投資減值虧損11,300,000港元。

## 除稅前溢利

由於毛利及其他收益減少，扣除行政開支、分銷及銷售費用減少及其他開支增加後，除稅前溢利由二零零八年之308,500,000港元減少39.5%至二零零九年之186,800,000港元。

## 稅項

稅項支出由二零零八年之69,900,000港元減少38.7%至二零零九年之42,800,000港元。本集團於二零零八年及二零零九年之實際稅率分別為22.7%及22.9%。稅項支出減少乃由於回顧年度兩個市場的稅前溢利均告下跌，加上就台灣及中國大陸附屬公司所繳納股利預扣稅由二零零八年之32,300,000港元減至二零零九年之12,600,000港元。

## 本年度溢利

基於上述各項，本年度溢利由二零零八年之238,600,000港元減少39.7%至二零零九年之143,900,000港元。

## 流動資金及財務資源

於二零零九年經營業務所得現金約為154,100,000港元(二零零八年：269,300,000港元)，減少的主要原因為溢利減少及營運資金變動所致。於二零零九年十二月三十一日，本集團有銀行結存及現金約559,300,000港元(二零零八年十二月三十一日：546,200,000港元)，且並無外界銀行借款。

資產負債方面，於二零零八年十二月三十一日及二零零九年十二月三十一日，本集團資產負債比率(界定為淨負債除股東權益)均為零，此乃由於本集團於兩個年結日均有淨現金結餘。於二零零八年十二月三十一日及二零零九年十二月三十一日，本集團之流動比率(界定為流動資產除流動負債)分別為4.7倍及6.2倍。於二零零九年十二月三十一日，除於其財務報表及有關附註披露者外，本集團並無重大或然負債。憑藉所持有之現金及銀行結存，本集團流動資金狀況維持穩健，且財務資源充裕，足以應付其承擔及營運資金所需。

## 資產抵押

於二零零九年十二月三十一日，本集團已抵押銀行存款430,000港元(二零零八年十二月三十一日：428,000港元)，以確保其一家全資附屬公司遵守就取得澳門一家自資經營店舖使用權而與業主訂立之租賃協議所規定條款。

## 理財政策及所承受匯率波動風險

基於本集團業務主要集中於中國大陸及台灣，大部分收入均來自上述兩地，並分別以人民幣及新台幣計值。於二零零九年十二月三十一日，本集團銀行結存及現金中約46.7%(二零零八年十二月三十一日：56.7%)以人民幣計值，另約6.8%(二零零八年十二月三十一日：10.1%)以新台幣計值，餘下46.5%(二零零八年十二月三十一日：33.2%)則以美元、港元、澳門元及馬來西亞幣計值。於外幣風險管理方面，本集團繼續採取審慎政策，定期檢討其所承受外幣風險，並於需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。

## 業務回顧

按地域劃分之營業額	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	變動 千港元	%
<b>中國大陸</b>				
產品	<b>390,842</b>	428,237	(37,395)	-8.7%
服務	<b>4,534</b>	7,762	(3,228)	-41.6%
委託經營	<b>198</b>	517	(319)	-61.7%
<b>中國總計</b>	<b><u>395,574</u></b>	<b><u>436,516</u></b>	<b><u>(40,942)</u></b>	<b>-9.4%</b>
<b>台灣</b>				
產品	<b>125,619</b>	138,770	(13,151)	-9.5%
服務	<b>6,680</b>	8,012	(1,332)	-16.6%
委託經營	<b>-</b>	-	-	不適用
<b>台灣總計</b>	<b><u>132,299</u></b>	<b><u>146,782</u></b>	<b><u>(14,483)</u></b>	<b>-9.9%</b>
<b>其他地區</b>				
產品	<b>9,484</b>	8,484	1,000	11.8%
服務	<b>735</b>	919	(184)	-20.0%
委託經營	<b>-</b>	-	-	不適用
<b>其他地區總計</b>	<b><u>10,219</u></b>	<b><u>9,403</u></b>	<b><u>816</u></b>	<b>8.7%</b>

## 中國大陸市場

客戶憂慮全球陷入衰退，嚴重損害消費態度，導致中國大陸市場之產品銷售額於二零零九年上半年下跌18.7%。跌勢其後轉趨穩定，二零零九年全年銷售額僅較二零零八年之428,200,000港元下跌8.7%至390,800,000港元。產品邊際毛利率仍維持在85.0%的高水平(二零零八年：90.7%)。

回顧年度之經營溢利及純利分別減少63,200,000港元及63,500,000港元。

## 台灣市場

台灣市場之走勢與中國大陸市場相若。於二零零九年，台灣市場之產品銷售額較二零零八年之138,800,000港元減少9.5%至125,600,000港元。經營溢利及純利分別減少59,000,000港元及52,000,000港元。

## 分銷渠道

按擁有權劃分之 店舖數目 於二零零九年 十二月三十一日	加盟者		自資經營 水療中心	水療中心 總計	委託經營 專櫃	自資經營 專櫃	專櫃 總計	集團 總計	零售 渠道	全部 總計
	擁有 水療中心	委託經營 水療中心								
台灣	428	-	9	437	-	-	-	437	3,079	3,516
中國大陸	1,125	-	7	1,132	15	47	62	1,194	-	1,194
其他地區	53	-	2	55	-	-	-	55	-	55
總計	<u>1,606</u>	<u>-</u>	<u>18</u>	<u>1,624</u>	<u>15</u>	<u>47</u>	<u>62</u>	<u>1,686</u>	<u>3,079</u>	<u>4,765</u>

按擁有權劃分之 店舖數目 於二零零九年 十二月三十一日	加盟者擁有	委託經營	自資經營	零售渠道	總計
台灣	428	-	9	3,079	3,516
中國大陸	1,125	15	54	-	1,194
其他地區	53	-	2	-	55
總計	<u>1,606</u>	<u>15</u>	<u>65</u>	<u>3,079</u>	<u>4,765</u>

每間店舖 平均銷售額	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	變動	
	店舖 平均數目*	店舖 平均數目*	每間店舖 平均 銷售額 港元	每間店舖 平均 銷售額 港元	港元	%
中國大陸	1,352.0	1,487.5	293,000	293,000	-	-
台灣***	442.0	452.0	299,000	300,000	(1,000)	-0.3%
集團總計**	1,794.0	1,939.5	294,000	295,000	(1,000)	-0.3%

\* 平均店舖數目以(期初總計+期末總計)/2計算

\*\* 集團總計不包括於香港、澳門及馬來西亞之營業額及店舖數目。

\*\*\* 台灣銷售額數字不包括透過不同分銷渠道出售之「Fonperi」品牌產品零售額。

本集團收益主要來自其獨有之水療中心及百貨公司專櫃分銷渠道。於二零零九年十二月三十一日，本集團共有1,624間水療中心及62個專櫃。各水療中心均提供多種服務，包括水療、面部及身體護理以及皮膚護理分析服務，而百貨公司專櫃一般提供皮膚護理分析。

於二零零九年十二月三十一日，本集團共有1,606間加盟水療中心，並直接經營18間水療中心及47個專櫃，另有15個專櫃委託優秀經營者經營。

於回顧年度內，本集團合共開設184間新店舖，另有510間店舖結業，關閉乃主要由於本集團於二零零九年進行店舖審查，發現部份加盟者違反加盟條款所致。加盟者倘銷售非自然美產品、未能達到最低指標或缺席本集團提供之免費強制性培訓課程，均會導致其加盟安排被終止。在淘汰該等未能達標之店舖後，本集團將可維持良好的劃一加盟經營網絡，確保為客戶提供優質服務。

儘管銷售額下跌及店舖數目減少，惟二零零九年之每間店舖平均銷售額維持穩定。二零零九年中國大陸之每間店舖平均銷售額與二零零八年相同。於台灣，二零零九年之每間店舖平均銷售額由300,000港元下跌0.3%至299,000港元。

加盟水療中心由加盟者擁有，彼等須承擔水療中心的資本投資。彼等須於水療中心使用「自然美」或「NB」品牌產品。

## 零售業務

「Fonperi」產品零售方面，台灣之零售點數目由二零零八年十二月三十一日之3,628個減少至二零零九年十二月三十一日之3,079個。

本集團將縮減零售業務之規模，並將更多資源投放於利潤較高之核心業務。

## 研究及開發

為保持競爭優勢，本集團重視研究及開發，務求改善其現有產品的質素及開發新產品。本集團與海外化妝品公司合作研發新技術，同時引入歐洲、日本及澳洲生物科技物料，應用於自然美逾700種產品中。本集團之研究及開發隊伍由13名成員及多名具備化妝品、醫學、藥劑及生物化學經驗與專業知識之海外顧問組成。本集團不斷改良自然美產品，並於當中使用研究及開發隊伍研發之新成分。本集團相信，透過隊伍內不同專家之通力合作與經驗交流，加上蔡博士於業內積逾30年之經驗及知識，將有助開發優質美容及護膚產品。自然美產品主要使用天然成分，並採用特別配方，迎合東方女性嬌嫩肌膚的特別需要。自然美產品針對肌膚自然新陳代謝，功效持久。

開發新產品時，研究及開發隊伍將考慮本集團高級管理人員之回應及意見。新產品樣本將會分發予超過1,000名經選定的資深美容專業人士。產品全面推出市場前，或需因應測試結果進行調整或修正，以確保自然美產品達致一定水平的質素、功效及安全標準。倘產品須向有關機關登記，有關手續將於產品面市前辦妥。所有自然美產品均用心生產以符合一切相關規定。

自然美亦與人類基因及幹細胞科技頂尖研究員合作，開發抗衰老NB-1產品系列及其他去斑、美白、抗敏及纖體產品。憑藉蔡博士於美容及護膚業超過30年的經驗，加上本集團研究及開發人員優越的專業背景，自然美於研究及開發美容及護膚產品方面具備競爭優勢。

二零零九年之研究及開發成本總額為2,500,000港元，而二零零八年則為1,700,000港元。

## 新產品

本集團旗艦產品NB-1系列產品包括抗衰老NB-1系列、NB-1美白系列、NB-1防敏感及NB-1細緻毛孔系列等。於二零零九年，本集團已售出超過331,000套／件（二零零八年：271,000套／件）NB-1系列產品，帶來營業額210,800,000港元（二零零八年：200,200,000港元），佔回顧年內產品銷售總額逾三分之一。

健康食品及補充品之銷售額錄得90.1%顯著增幅，由47,400,000港元增加至90,100,000港元，成為二零零九年之主要增長動力。

本集團於二零零九年繼續豐富產品種類，推出65款新產品，其中包括26款新健康食品。

## 人力資源

於二零零九年十二月三十一日，本集團合共聘有993名僱員，其中777名派駐中國，台灣有198名，其他地區則有18名。二零零九年之總酬金(不包括董事酬金)約為108,700,000港元(二零零八年：97,300,000港元)，其中包括退休福利成本12,600,000港元(二零零八年：10,400,000港元)。為招聘、留聘及鼓勵表現卓越的僱員，本集團保持具競爭力之酬金組合，並定期檢討。

本集團於年內委任新董事加強管理團隊之實力。此外，本集團之行政總裁及專責加盟業務管理之副總裁自二零一零年一月起加入本集團，而營運總監／財務總監則自二零一零年二月起上任。憑藉新管理團隊在管理加盟者網絡方面之豐富經驗，本集團對未來發展充滿信心。

本集團與僱員維持良好合作關係，著重向僱員培訓。更定期為本集團聘用之美容師及加盟者提供專業培訓課程，從而提升及確保所提供服務之質素經常保持水準。

此外，本集團已於二零零二年三月十一日採納認股權計劃，以獎勵及獎賞對本集團業務成就有所貢獻之合資格參與人士。董事可酌情邀請本集團任何僱員或董事或該計劃所載任何合資格人士認購股份。

## 資本開支

本集團主要資本開支涉及自資經營水療中心、辦公室翻修、資訊科技基建及本集團廠房內的機器。於二零零九年本集團添置固定資產總值為17,100,000港元(二零零八年：35,400,000港元)，當中包括翻新費用及就本集團新台灣辦事處添置傢具及裝置之成本10,000,000港元。

加盟者須自行承擔其水療中心的資本開支。

## 前景

本集團依然看好其在中國大陸市場之業務，深信於未來數年中國大陸將成為其中一個表現凌駕其他國家或地區之新興市場。台灣之本地消費市道亦反彈，主要受惠於當地開放旅遊業接待中國大陸遊客。本集團深信未來數年將可因消費意欲有所改善而得益。

與此同時，本集團在致力爭取成本效益，提升產品銷售額及溢利以外，亦積極為日後取得進一步增長發掘商機。

儘管面對經濟衰退的影響，健康食品及補充品頗為暢銷。本集團相信，此業務日後將成為本集團之重要收入來源，本集團將分配更多資源進行促銷及推廣。本集團將因應客戶不斷變化之需要及喜好，同時在中國大陸及台灣兩地推出新產品，包括健康食品及補充品。本集團相信，多元化之產品系列將賦予本集團更大靈活彈性應對市場挑戰。本集團亦會專注於透過革新店舖模式發展加盟者網絡，務求提升「自然美」在消費者心目中的知名度。

透過向跨國公司招攬人才加盟本集團擔任行政總裁、營運總監／財務總監及多個管理要職(如專責加盟業務管理之副總裁)，令本集團之專業管理團隊實力大增。董事會相信，彼等在管理上之專精經驗將有利於本集團日後之業務擴展。

## 企業管治及其他資料

本公司致力達致高企業管治水平，以妥為保障及提升股東利益。

因此，董事會已成立具明確職權範圍之審核委員會及薪酬委員會，有關職權範圍書之條款不寬鬆於上市規則附錄14所載企業管治常規守則(「企業管治守則」)所載條款。該等委員會由非執行董事擔任主席。董事會認為，委任及撤換董事之決定須由董事會全體成員作出，故無意按企業管治守則建議之最佳常規成立提名委員會。

### 審核委員會

蘇詩琇博士及吳秀澄女士獲委任為本公司審核委員會委員，於二零零九年十一月二十四日生效。蘇詩琇博士、葉良輝先生、陳謝淑珍女士及諶清先生已辭任，而蘇建誠博士、Francis Goutenmacher先生、周素媚女士、陳瑞隆先生及楊子江先生獲委任為本公司審核委員會委員，於二零一零年二月一日生效。審核委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書。本公司截至二零零九年十二月三十一日止年度之經審核財務報表已由審核委員會審閱，委員會認為該等報表符合適用會計原則、法律規定及上市規則，並已作出充分披露。

### 薪酬委員會

蘇建誠博士及Patrick Thomas Siewert先生獲委任為自然美薪酬委員會委員，於二零零九年十一月二十四日生效。蘇建誠博士、葉良輝先生、陳謝淑珍女士及諶清先生已辭任，而蔡燕玉博士、蘇詩琇博士、Gregory Michael Zeluck先生、陳瑞隆先生及周素媚女士獲委任為本公司薪酬委員會委員，於二零一零年二月一日

生效。薪酬委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書。薪酬委員會職責包括審閱及評估執行董事及高級管理人員之薪酬組合，及不時向董事會提供建議。

### **遵守企業管治常規守則**

本公司明白良好企業管治對提升本公司管理水平以及保障股東整體利益之重要性。董事會認為，本公司於截至二零零九年十二月三十一日止年度已遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則之守則條文，惟下列偏離情況除外：

#### **守則條文E.1.2**

此守則條文規定上市發行人董事會主席須出席發行人之股東週年大會。本公司主席蔡燕玉博士忙於處理本集團於中國大陸及台灣之業務運作。儘管彼極希望出席本公司於二零零九年六月五日舉行之二零零九年股東週年大會，惟因公務羈身以致未克出席。然而，儘管蔡燕玉博士未能出席大會，彼已安排熟悉本集團一切業務活動及運作的本公司執行董事蘇建誠博士代彼出席及主持大會，並回應股東提問。

蘇博士因個人健康問題不宜外遊而未能於當日從台灣來港，因此由獨立非執行董事諶清先生代表董事會主持股東週年大會。

### **遵守標準守則**

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於回顧期內一直全面遵守標準守則所載規定標準。

### **購買、出售或贖回本公司上市證券**

年內，本公司或其任何附屬公司亦無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### **末期股利**

董事會議決建議派發末期股利每股0.040港元（二零零八年：末期股利每股0.0335港元）。本公司將於二零一零年六月十八日或前後向於二零一零年五月二十四日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東派發末期股利。

## 暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零一零年五月二十日至二零一零年五月二十四日(包括首尾兩天)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲取末期股利，所有填妥之過戶表格連同有關股票，最遲須於二零一零年五月十九日下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。末期股利將於二零一零年六月十八日或前後派發。

## 於聯交所網頁公告末期業績

本末期業績公告亦將於聯交所及本公司網頁[www.nblife.com/ir](http://www.nblife.com/ir)刊載。本公司年報將於適當時間送交股東以及在本公司及聯交所網頁刊載，當中載有上市規則附錄16第45段規定的一切資料。

## 核數師審閱初步公佈

有關本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍如下：

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意本初步公布所載之截至二零零九年十二月三十一日止年度之集團綜合財務狀況表、綜合全面收益表及有關附註的數據，等同本年度本集團經審核之綜合財務報表所呈列的金額。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的相關工作並不構成按香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而進行的鑒證業務約定，因此德勤•關黃陳方會計師行亦不會就此初步公布作出具體保證。

承董事會命  
主席  
蔡燕玉博士

於本公告日期，本公司董事會由執行董事蔡燕玉博士及李明達先生；非執行董事蘇建誠博士、蘇詩琇博士、Patrick Thomas Siewert先生、Gregory Michael Zeluck先生、馮軍元女士及吳秀濚女士；以及獨立非執行董事Francis Goutenmacher先生、周素媚女士、陳瑞隆先生及楊子江先生組成。

香港，二零一零年三月二十五日