

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



DACHAN FOOD (ASIA) LIMITED

大成食品(亞洲)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3999)

二零二一年全年業績公佈

大成食品(亞洲)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈根據下文附註2所列的基準編製的本公司及其附屬公司(以下合稱「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度經審核綜合業績及與截至二零二零年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

財務摘要

	二零二一年	二零二零年 經重列*	增減百分比
經營收入(人民幣千元)	6,530,905	6,148,414	6.2
毛利(人民幣千元)	661,784	714,084	-7.3
毛利率(%)	10.1	11.6	
本公司股東應佔溢利(人民幣千元)	155,473	202,890	-23.4
每股基本盈利(人民幣元)	0.15	0.20	
每股股息(港仙)	0	0	

經重列*：於二零二一年第四季度，本集團出售其於越南及馬來西亞經營的附屬公司，以專注於發展在中國內地的業務。因此，此等被出售的附屬公司出售前的財務業績根據國際財務報告準則第5號「持有待售的非流動資產和已終止經營業務」在綜合財務報表中作為「終止經營」列示。上年度的比較資料亦已經重列，以符合本年度的表述。

綜合損益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

(除另有列明外，以人民幣千元呈列)

	附註	二零二一年	二零二零年 經重列*
持續經營			
經營收入	3	6,530,905	6,148,414
銷售成本		<u>(5,869,121)</u>	<u>(5,434,330)</u>
毛利		661,784	714,084
其他經營收入		16,708	22,094
其他淨收益／(損失)		12,059	(3,915)
分銷成本		(301,704)	(303,716)
行政開支		<u>(240,237)</u>	<u>(223,833)</u>
經營溢利		148,610	204,714
財務開支	4(a)	(12,575)	(19,318)
應佔權益入賬參股公司虧損		<u>(1,529)</u>	<u>(1,842)</u>
除稅前溢利	4	134,506	183,554
所得稅	5	<u>(9,909)</u>	<u>(20,049)</u>
持續經營利潤		124,597	163,505
終止經營利潤		<u>75,405</u>	<u>140,325</u>
年內溢利		<u>200,002</u>	<u>303,830</u>
下列人士應佔的年內溢利：			
本公司股東		155,473	202,890
非控股權益		<u>44,529</u>	<u>100,940</u>
年內溢利		<u>200,002</u>	<u>303,830</u>
年內應支付予本公司股東的股息：			
報告期末後建議分派之末期股息	6	<u>0</u>	<u>0</u>
每股盈利	7		
— 基本和攤薄(人民幣元)		<u>0.15</u>	<u>0.20</u>
每股盈利—持續經營			
— 基本和攤薄(人民幣元)	7	<u>0.09</u>	<u>0.11</u>

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

(除另有列明外，以人民幣千元呈列)

	附註	二零二一年	二零二零年
非流動資產			
固定資產			
— 物業、廠房及設備		1,019,618	1,347,787
— 土地使用權		139,841	181,699
— 投資性房地產		56,381	53,157
於權益入賬參股公司的權益		69,796	80,727
其他金融資產		1,948	1,948
遞延稅項資產		4,274	29,327
長期可收回稅項	9	139,778	135,865
其他非流動資產		31,734	6,055
		<u>1,463,370</u>	<u>1,836,565</u>
流動資產			
存貨		608,153	941,995
生物資產		143,647	180,073
應收貿易賬款	8	213,087	301,522
其他應收款項及預付款項	9	387,945	437,759
現金及現金等價物		625,059	631,370
		<u>1,977,891</u>	<u>2,492,719</u>
流動負債			
應付貿易賬款	10	397,655	541,618
其他應付款項	11	293,094	513,503
合約負債		26,195	39,097
計息借款		133,640	477,264
租賃負債		3,387	8,917
應付所得稅		10,215	12,792
應付股利		—	2,349
		<u>864,186</u>	<u>1,595,540</u>
流動資產淨值		<u>1,113,705</u>	<u>897,179</u>

	附註	二零二一年	二零二零年
資產總值減流動負債		<u>2,577,075</u>	<u>2,733,744</u>
非流動負債			
計息借款		273,852	327,387
租賃負債		30,579	130,613
遞延稅項負債		<u>3,097</u>	<u>3,441</u>
		<u>307,528</u>	<u>461,441</u>
資產淨值		<u>2,269,547</u>	<u>2,272,303</u>
資本及儲備			
股本		97,920	97,920
儲備		949,624	944,446
保留溢利		<u>950,071</u>	<u>799,050</u>
本公司股東應佔權益總值		1,997,615	1,841,416
非控股權益		<u>271,932</u>	<u>430,887</u>
權益總值		<u>2,269,547</u>	<u>2,272,303</u>

財務報表補充說明

(除另有列明外，以人民幣千元呈列)

1 一般資料

大成食品(亞洲)有限公司根據開曼群島一九六一年第3號法例公司法(經綜合及修訂)第22章於二零零七年五月十八日在開曼群島註冊成立為受豁免有限公司。本公司及其附屬公司主要從事禽畜飼料、家禽以及冰鮮肉及加工食品的製作及買賣。

本公司股份於二零零七年十月四日於香港聯合交易所有限公司主板公開發售。

2 編製基準

本公司的審核委員會已審閱本年度業績。

(a) 遵例聲明

該等財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際財務報告準則(此統稱包括國際會計準則委員會頒佈的所有各個適用的《國際財務報告準則》、《國際會計準則》和詮釋)以及香港《公司條例》的披露規定編製。該等財務報表亦遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)的適用披露規定。本集團採納之重大會計政策概要載列如下。

國際會計準則委員會已頒佈了若干新訂及經修訂之國際財務報告準則，於本集團及本公司本會計期間首次開始生效或供提早採納。

初始應用該等頒佈所引致的當前和以往會計期間的，並且適用於本集團的任何會計政策變動已於該等財務報表內反映，有關資料載列於附註2(d)。

(b) 計量基準

截至二零二一年十二月三十一日止年度綜合財務報表包括本公司及其附屬公司以及本集團於聯營公司及合營公司的權益。

除下述資產外，編製財務報表所用的計算基準為歷史成本法：

— 衍生金融工具以公允價值計算。

(c) 功能及呈列貨幣

本集團各公司之財務報表項目以最能反映與該公司相關的事項及環境之經濟特徵的貨幣(「功能貨幣」)計量。財務報表以人民幣(「呈列貨幣」)呈列。除另有指明外，所有以人民幣呈列的財務資料均湊整至最相近的人民幣千元計算。

(d) 會計政策變動

於本會計期間，本集團已應用下列國際財政報告準則之修訂：

- 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號之修訂，*利率基準改革*
- 國際財務報告準則第16號之修訂，二零二一年六月三十日後的*COVID-19*相關租金優惠

該等準則變化均沒有對本集團現有或以往期間如何編製或呈列業績及財務狀況構成重大影響。

本集團並無應用任何於現有會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 經營收入及分部信息

經營收入主要指售予客戶的商品的銷售價值，但不包括增值稅或其他銷售稅，並扣除任何貿易折扣。

本集團按不同分支，即同時按產品和服務所屬的業務線及地理分佈來管理其業務。以內部就資源分配及表現評估向本公司首席執行官報告資料一致的呈報方式，本集團呈報下列三個報告分部。下列報告分部概無由合併的經營分部組成。

加工食品： 加工食品分部以肉品(主要為雞肉)加工成為再加工或即食(半熟／全熟)產品生產及分銷。

禽畜飼料： 禽畜飼料分部以「補克博士」、「大成」及「綠騎士」品牌生產及分銷豬隻、產蛋雞、肉雞、鴨及種禽的完全飼料、基礎混合飼料及預混合飼料。

肉品： 肉品分部從事肉種雞飼養、肉種蛋孵化、契約飼養、以「大成」和「姐妹廚房」品牌銷售之冰鮮及冷凍雞肉的加工及貿易業務。

(a) 分部業績、資產及負債

就評估分部業績及各分部間的資源分配而言，首席執行官按下列基準監察各呈報分部應佔之業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形資產及流動資產，惟遞延稅項資產及其他公司資產除外。分部負債包括各獨立分部的製作及銷售業務應佔的應付賬款、應計費用及直接由分部管理的銀行借款。

經營收入及開支乃參考各分部所產生的銷售額，以及各分部所錄得的開支或因有關分部應佔資產的折舊或攤銷而產生的開支而分配至各須予呈報分部。

報告分部溢利所用方法為毛利法。

除接獲有關毛利的分部資料外，首席執行官亦獲提供有關經營收入(包括分部間銷售額)、折舊及攤銷的分部資料。分部間銷售額乃參考外部人士就類似訂單作出的價格而進行定價。

就截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的資源分配及評估分部表現向首席執行官提供有關的本集團報告分部之資料載列如下：

	加工食品		禽畜飼料				肉品		合計	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年		二零二零年		二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
			持續經營	終止經營	持續經營	終止經營				
來自外部客戶的經營收入	2,124,152	1,896,704	2,811,014	2,819,560	2,498,384	3,130,450	1,595,739	1,753,326	9,350,465	9,278,864
分部間經營收入	-	-	1,355,930	-	1,143,605	-	546,022	542,707	1,901,952	1,686,312
合計	<u>2,124,152</u>	<u>1,896,704</u>	<u>4,166,944</u>	<u>2,819,560</u>	<u>3,641,989</u>	<u>3,130,450</u>	<u>2,141,761</u>	<u>2,296,033</u>	<u>11,252,417</u>	<u>10,965,176</u>
分部業績	388,545	413,383	220,418	157,264	218,548	311,432	52,821	82,155	819,048	1,025,518
未分配經營收入及開支	-	-	-	-	-	-	-	-	(574,248)	(640,551)
經營溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	244,800	384,967
財務開支	-	-	-	-	-	-	-	-	(21,684)	(31,336)
應佔權益入賬參股公司虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,819)	(2,609)
所得稅	-	-	-	-	-	-	-	-	(20,295)	(47,192)
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	<u>200,002</u>	<u>303,830</u>
年內折舊及攤銷	52,079	50,759	22,327	19,221	21,615	34,534	62,929	49,307	156,556	156,215
報告分部資產	882,609	897,340	585,571	-	598,645	916,687	1,115,983	1,050,782	2,584,163	3,463,454
年內添置非流動分部資產	42,564	52,316	20,110	19,278	8,814	72,223	96,063	75,225	178,015	208,578
報告分部負債	228,312	234,770	268,746	-	313,075	669,657	192,680	247,410	689,738	1,464,912

(b) 報告分部經營收入、損益、資產及負債調節表

	二零二一年	二零二零年
經營收入		
報告分部經營收入	11,252,417	10,965,176
分部間經營收入抵銷	(1,901,952)	(1,686,312)
終止經營收入抵銷	(2,819,560)	(3,130,450)
綜合經營收入	<u>6,530,905</u>	<u>6,148,414</u>
除稅前溢利		
報告分部除稅前溢利總值	178,824	351,022
終止經營收入抵銷	(44,318)	(167,468)
綜合來自持續經營的除稅前溢利	<u>134,506</u>	<u>183,554</u>
資產		
報告分部資產	<u>2,584,163</u>	<u>3,463,454</u>
遞延稅項資產	4,274	29,327
現金及現金等價物	625,059	631,370
未分配總辦事處及公司資產	<u>227,765</u>	<u>205,133</u>
綜合資產總值	<u>3,441,261</u>	<u>4,329,284</u>
負債		
報告分部負債	<u>689,738</u>	<u>1,464,912</u>
應付所得稅	10,215	12,792
遞延稅項負債	3,097	3,441
計息借款	362,527	446,518
未分配總辦事處及公司負債	<u>106,137</u>	<u>129,318</u>
綜合負債總值	<u>1,171,714</u>	<u>2,056,981</u>

(c) 地區資料

下表載列有關來自外部客戶的本集團經營收入及本集團有形資產和於權益入賬參股公司的權益(「指明非流動資產」)的地理位置資料。客戶的地理位置根據提供服務或交付貨品的位置釐定。指明非流動資產的地理位置根據資產實際所處位置(如屬物業、廠房及設備)和經營業務所在地(如屬於權益入賬參股公司的權益)釐定。

	來自外部客戶的經營收入		指明非流動資產	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
中國內地	6,210,328	5,712,870	1,260,989	1,267,365
越南及馬來西亞	2,819,560	3,130,450	–	393,366
日本	270,756	355,233	–	–
其他亞太地區	49,821	80,311	–	8,694
	<u>9,350,465</u>	<u>9,278,864</u>	<u>1,260,989</u>	<u>1,669,425</u>

4 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除以下各項而達致：

	二零二一年	二零二零年 經重列*
(a) 財務開支		
須於五年內悉數償還的銀行借貸利息	10,718	17,922
租賃負債利息	<u>1,857</u>	<u>1,396</u>
	<u>12,575</u>	<u>19,318</u>
(b) 員工成本		
薪金、工資、獎金及其他福利	633,444	634,722
退休福利計劃供款	<u>29,738</u>	<u>10,283</u>
	<u>663,182</u>	<u>645,005</u>

本集團必須參與由中華人民共和國(「中國」)有關市政府營辦的退休金計劃，即本集團於有關年內須以有關中國機關所釐定的標準工資為基準，按16%(二零二零年：14.5%至16%)的比例為中國僱員支付年度退休金供款。除上述供款外，本集團並無就中國僱員退休福利承擔其他重大責任。

本集團亦根據香港《強制性公積金計劃條例》為按照香港《僱傭條例》聘用的僱員設立強制性公積金計劃（「強積金計劃」）。強積金計劃為界定供款退休計劃，由獨立信託人管理。根據強積金計劃，本集團須按僱員相關收入的6%（二零二零年：6%）向計劃供款，本集團的僱員則須按僱員相關收入的5%（二零二零年：5%）向計劃供款。向強積金計劃支付的供款即時歸屬僱員。

向馬來西亞的僱員公積金所作供款乃根據合資格僱員薪金的13%（二零二零年：13%）計算。

本集團亦在越南為合資格員工投購法定社會保障及醫療保險，供款比例達彼等薪酬的20.5%（二零二零年：20.5%）。

除上述計劃外，本集團並無就支付供款以外的退休福利承擔其他重大責任。

(c) 其他項目

	二零二一年	二零二零年 經重列*
核數師酬金		
— 核數服務	4,752	4,674
— 其他服務	790	—
	<u>5,542</u>	<u>4,674</u>
折舊開支		
— 自有物業、廠房及設備	117,278	109,312
— 使用權資產	7,983	6,724
— 投資性房地產	2,790	2,411
	<u>128,051</u>	<u>118,447</u>
生物資產攤銷	7,476	11,795
已確認應收賬款減值虧損	4,742	589
存貨撇減(撥回)／確認淨值	(4,975)	3,865
研發成本	1,361	9,384
庫存成本	<u>5,139,859</u>	<u>4,706,845</u>

5 綜合損益表內之所得稅

	二零二一年	二零二零年 經重列*
當期稅項		
年內撥備	10,518	19,174
過往數年的撥備過多	(2,014)	(1,453)
	<u>8,504</u>	<u>17,721</u>
遞延稅項		
暫時性差額的產生及撥回	1,405	2,328
持續經營的稅項支出	<u><u>9,909</u></u>	<u><u>20,049</u></u>

- (i) 持續經營的稅項支出不包括本集團應佔權益入賬參股公司的稅項支出，該金額已計入應佔權益入賬參股公司的溢利(除稅後)之內。該金額亦不包括來自終止經營的稅項支出人民幣10百萬元(二零二零年：人民幣27百萬元)，該支出已計入終止經營的溢利(除稅後)之內。
- (ii) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。
- (iii) 於二零一八年三月，《二零一八年稅務(修訂)(第3號)條例》(「條例」)頒佈，並實施利得稅兩級制。根據利得稅兩級制，合資格公司的首二百萬港元應評稅利潤的稅率為8.25%，而餘下的應評稅利潤則為16.5%。條例自二零一八至二零一九課稅年度起生效。二零二一年的香港利得稅撥備是按該年度的估計應稅利潤的16.5%(二零二零年：16.5%)計算的，但本集團內屬於利得稅兩級制項下的合資格公司的附屬公司則除外。對於此等附屬公司，首二百萬港元的應課稅利潤按8.25%的稅率徵收，其餘應課稅利潤按16.5%的稅率徵收。該附屬公司的香港利得稅準備是按二零二零年的相同基礎計算。
- (iv) 根據中國企業所得稅法律及法規，本集團旗下於中國內地成立的各間公司須按25%(二零二零年：25%)的稅率繳納中國企業所得稅，遼寧大成農牧實業有限公司(「遼寧大成」)、大成農牧(黑龍江)有限公司(「黑龍江大成」)和大成農牧(營口)有限公司(「營口大成」)則除外。遼寧大成乃由於其於二零一九年取得高新技術企業資格，故其須按15%(二零二零年：15%)的優惠稅率繳納稅項。黑龍江大成和營口大成乃由於其於二零二零年取得高新技術企業資格，故其須按15%(二零二零年：15%)的優惠稅率繳納稅項。
- (v) 根據馬來西亞所得稅法律及法規，截至二零二一年十二月三十一日止年度，馬來西亞的附屬公司須按稅率24%(二零二零年：24%)繳納馬來西亞所得稅。
- (vi) 根據同奈工業區管理局發出，日期為二零零三年九月二十三日的經修訂投資執照No. 1219/GPDC1-BKH-KCN-DN，亞洲營養技術(越南)有限公司須按15%(二零二零年：15%)優惠稅率繳納越南企業所得稅。上述稅率減免並不適用於其他收入(按20%稅率繳稅)(二零二零年：20%)。

- (vii) 亞洲營養技術(河內)有限公司(「亞洲營養技術(河內)」)自二零一九年起根據日期為二零一五年二月十二日第12/2015/ND-CP號減稅文件，按15%的稅率繳納越南企業所得稅。因此，亞洲營養技術(河內)於截至二零二一年十二月三十一日止年度的適用稅率為15%(二零二零年：15%)。上述稅率減免並不適用於其他收入(按20%稅率繳稅)(二零二零年：20%)。
- (viii) 於截至二零二一年十二月三十一日止年度，亞洲營養技術(隆安)有限公司須按20%稅率繳納越南企業所得稅(二零二零年：20%)。
- (ix) 根據平定省經濟區管理局發出，日期為二零一二年九月二十六日的經修訂投資執照No. 43/2010/ND-CP，亞洲營養技術(平定)有限公司於截至二零二一年十二月三十一日止年度須按20%稅率繳納越南企業所得稅(二零二零年：20%)。

按適用稅率計算的稅項支出及會計溢利調節如下：

	二零二一年	二零二零年 經重列*
除稅前溢利	<u>134,506</u>	<u>183,554</u>
按中國企業所得稅稅率25%		
(二零二零年：25%)計算的所得稅(附註)	33,627	45,889
於不同稅務權區經營的附屬公司的不同稅率的影響	(4,426)	(4,567)
不可扣減支出的稅務影響	400	1,008
毋須課稅收入的稅務影響	(6,247)	(18,435)
未確認稅務虧損及暫時性差異變動的稅務影響	(11,431)	(2,393)
過往數年的撥備過多	<u>(2,014)</u>	<u>(1,453)</u>
實際稅項開支	<u>9,909</u>	<u>20,049</u>

附註：25%(二零二零年：25%)所得稅稅率指本集團主要營運所在司法權區的當地稅率。

6 股息

	二零二一年	二零二零年
報告期末後建議分派之末期股息	<u>0</u>	<u>0</u>

董事會於二零二二年三月二十三日決定不分派截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息(二零二零年：不分派)。

7 每股盈利

截至二零二一年十二月三十一日止年度，每股基本盈利乃根據年內本公司普通權益持有人應佔溢利約人民幣155,473千元(二零二零年：約人民幣202,890千元)及年內已發行普通股股份的加權平均數1,016,189,000股(二零二零年：1,016,189,000股)計算。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，來自持續經營的每股基本盈利乃根據本公司來自持續經營的普通股權益股東應佔溢利人民幣90,700千元(二零二零年：約人民幣109,665千元)及年內已發行普通股股份加權平均數1,016,189,000股(二零二零年：1,016,189,000股)計算。

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，本集團並無潛在攤薄普通股發行在外。因此，每股攤薄收益及每股基本收益並無差異。

8 應收貿易賬款

其於報告期末的賬齡分析如下：

	二零二一年	二零二零年
即期	187,740	245,024
逾期1至180天	25,953	57,180
逾期181至365天	386	3,066
逾期超過365天	6,316	20,612
逾期金額	32,655	80,858
減：壞賬撥備	(7,308)	(24,360)
	<u>213,087</u>	<u>301,522</u>

本集團一般允許其客戶有30日至60日的信用期。

9 其他應收款項及預付款項

	二零二一年	二零二零年
可收回增值稅	346,096	355,816
按金及預付款	168,964	195,596
墊款予員工	3,885	7,136
其他	8,778	15,076
	<u>527,723</u>	<u>573,624</u>
減：非流動可收回增值稅	<u>139,778</u>	<u>135,865</u>
	<u>387,945</u>	<u>437,759</u>

除了非流動可收回增值稅，所有其他應收款項預期一年內收回。

10 應付貿易賬款

應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零二一年	二零二零年
即期	<u>221,812</u>	<u>382,311</u>
逾期少於30天	119,659	128,997
逾期31至60天	36,002	9,325
逾期61至90天	5,651	4,568
逾期超過90天	<u>14,531</u>	<u>16,417</u>
逾期金額	<u>175,843</u>	<u>159,307</u>
	<u><u>397,655</u></u>	<u><u>541,618</u></u>

11 其他應付款項

	二零二一年	二零二零年
銷售返利	32,839	172,658
薪金、工資、獎金及其他應付福利	99,669	128,952
應計費用	50,688	82,497
履約按金	39,622	46,143
購買固定資產應付款項	11,291	20,890
應付關聯人士款項	42,600	42,600
其他	<u>16,385</u>	<u>19,763</u>
	<u><u>293,094</u></u>	<u><u>513,503</u></u>

所有其他應付款項預期一年內支付。

管理層討論與分析

	二零二一年	二零二零年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)	9,350,465	9,278,864	0.8 (註)
毛利(人民幣千元)	819,048	1,025,518	-20.1 (註)
毛利率(%)	8.8	11.1	
本公司股東應佔溢利(人民幣千元)	155,473	202,890	-23.4

註：該經營收入及毛利包含終止經營之財務業績。

經濟環境及策略方向

二零二一年，中國內地餐飲收入雖比二零二零年增長18.6%，但較二零一九年下降1.1%，兩年平均下降0.5%。在新冠疫情影響下，國際經濟環境更趨複雜嚴峻，中國內地經濟克服需求萎縮、供給衝擊和市場預期轉弱三重壓力，GDP同比增長8.1%，兩年平均增長5.1%，經濟發展和疫情防控保持全球領先地位。然而，由於新冠疫情在中國內地多地零星散發，政府「動態清零」的疫情嚴控措施使餐飲等接觸式消費仍未恢復至疫情前水平。

一方面是消費需求相對低迷，另一方面卻是市場供給相對過剩。二零二一年全國生豬出欄6.7億頭，比上年增長27.4%；豬肉產量5,296萬噸，比上年增長28.8%。年末全國生豬存欄4.5億頭，同比增長10.5%，其中能繁母豬存欄4,329萬頭，同比增長4.0%，分別達到二零一七年末的101.7%和96.8%。生豬產能逐步恢復，而市場需求相對偏弱，造成豬肉價格由上年上漲49.7%轉為下降30.3%，豬價下跌壓縮禽肉產品消費空間。與此同時，二零二一年白羽肉雞產能進一步被釋放，全年出欄量53.8億隻，同比增長7.8%，達近十年歷史高點，供過於求，導致雞肉價格一直在低位徘徊。

由於新冠疫情仍在蔓延，全球經濟復蘇趨勢減弱，商品供應鏈危機加劇，拉升整體通脹水平。通貨膨脹和糧食供給問題的日益嚴重，推動全球糧食價格大幅上漲，也使國內玉米和豆粕行情持續高位，畜禽飼料成本同比大幅上漲。

二零二一年，本集團應對嚴峻複雜的國內外經濟環境，不盲目追求規模擴張，但採取穩定發展的策略。股東應佔溢利儘管同比下降約23.4%，但獲利仍達至約155,473千元，業績為近十年次高。獲利同比出現下滑的主要因素是東南亞和日本市場經濟增長乏力，以及國內畜禽行情低迷，導致東南亞飼料事業、食品事業對日出口業務和肉品事業獲利下降。

由於主要出口國日本仍深陷新冠疫情之中，經濟增長乏力，本集團對日出口量下降，加上受人民幣升值及海運成本高漲影響，出口食品業務營業收入和毛利分別同比減少27.4%和43.8%。儘管外銷食品表現不盡如人意，但在內銷食品方面，本集團積極應對需求增長放緩的嚴峻形勢，雖然毛利同比基本持平，但營業收入同比增長約23.4%。本集團持續招攬直營客戶，藉著共同研發定制化產品與全方位供應鏈服務，招攬更多戰略客戶；於主要銷售區域和渠道投放更多資源，協助經銷商開展各類推廣促銷活動，提高鋪貨率；產品創新方面，加強研發新產品，借助經銷商大會和各類展會不斷推出新產品，力爭打造更多拳頭產品；零售業務方面，集中資源持續在電商平台、社區團購、社區便利店、農貿市場等零售渠道上加強推廣家庭裝產品，進一步完善渠道搭建與區域布局。

為把資源更加集中投放於國內食品、飼料及肉品業務的發展，本集團於二零二一年第四季度出售東南亞飼料業務的股權(有關詳情請參閱本公司日期為二零二一年八月二十六日公告及日期為二零二一年九月二十四日通函)，故本集團合併範圍的營業收入和毛利中僅包含東南亞飼料事業出售前的金額，分別較二零二零年全年減少約9.9%和49.5%。股權出售所得資金將主要用於安徽省蚌埠市的新廠投資建設，鞏固並擴大本集團在長三角地區的市場份額。蚌埠新廠建設預計來年將由上述所得款項、本公司內部資源及／或銀行融資撥付。該建設目前正在密鑼緊鼓地進行，項目建成及投產後必使本集團食品戰略邁進新階段。有關該項目的最新進展，請參閱本公司的公告。

由於國內飼料事業把握了市場生豬存欄快速恢復之契機，營業收入同比增長約12.5%。儘管受原料成本大幅上漲困擾，由於國內飼料事業產品競爭力相對較強，及時調整售價，並使用飼料原料替代方案，國內飼料事業毛利同比基本持平。本集團牢牢把握生豬養殖市場加速恢復的契機，加強研發豬料產品，致力於為客戶提供免疫性能更強、性價比更高的飼料產品；藉著推廣使用功能性產品及全方位的動保服務，協助客戶提升抵禦疫症的能力，積極招攬新的經銷客戶與直營豬場；加強研發反芻料等小眾產品及開發市場，適當分散生豬與家禽市場風險。

肉品事業在飼料成本增加與雞肉價格持續低迷的雙重壓力下，毛利同比下降約35.7%。本集團一方面策略性淘汰飼養表現不佳的養殖戶，計劃性縮減養殖與電宰規模；另一方面持續提升契約飼料性能，通過調整與養殖戶的契約政策合理分配養殖盈虧，降低肉雞養殖成本；同時，亦積極招攬連鎖生鮮及會員店等重視產品品質之客戶，淘汰對價格敏感的客戶，透過完善銷售渠道以提升品牌價值。

展望二零二二年，新冠肺炎對全球經濟的影響或將減弱，各國為刺激經濟復蘇而採取的金融政策所造成的通貨膨脹威脅或將繼續存在。本集團仍將以食品為龍頭，不斷尋找新的成長源；以飼料為根基，藉著產品多元化分散市場風險；以肉品為保障，強化現金流管理，降低一條龍營運成本。食品、飼料、肉品三方業務協同運作，加大人才與團隊投資，啟動數碼化轉型，完善供應鏈管理，重整銷售渠道，增強集團整體的產業競爭力與抗風險能力。

業績回顧

二零二一年，本集團營業收入約9,350,465千元，同比增長約0.8%。剔除東南亞飼料事業營業收入，境內事業總營業收入約6,530,905千元，同比增長約6.2%，其中，食品事業、飼料事業、肉品事業分別佔境內事業總營業收入的32.5%、43.1%及24.4%。本集團毛利約819,048千元，同比下降約20.1%。剔除東南亞飼料事業毛利，境內事業總毛利約661,784千元，同比下降約7.3%，其中，食品事業、飼料事業、肉品事業分別佔境內事業總毛利的58.7%、33.3%及8.0%。食品事業已成為本集團最大的獲利來源。

加工食品

	二零二一年	二零二零年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)			
－中國內地	1,814,716	1,470,304	23.4
－出口	<u>309,436</u>	<u>426,400</u>	-27.4
合計	<u><u>2,124,152</u></u>	<u><u>1,896,704</u></u>	12.0
毛利(人民幣千元)			
－中國內地	354,613	353,001	0.5
－出口	<u>33,932</u>	<u>60,382</u>	-43.8
合計	<u><u>388,545</u></u>	<u><u>413,383</u></u>	-6.0
毛利率(%)			
－中國內地	19.5	24.0	
－出口	<u>11.0</u>	<u>14.2</u>	
合計	<u><u>18.3</u></u>	<u><u>21.8</u></u>	

加工食品業務包括生產及分銷「大成」、「姐妹廚房」品牌的調理食品以及滾揉醃製、滷製、預炸、蒸煮及碳烤類食品。客戶群則包括終端消費市場和專業市場的客戶，銷售渠道主要為團膳、烘焙、休閒、外燴、國際客戶、連鎖大客戶及零售消費市場。銷售區域覆蓋日本、香港、中國東北、華北、華東、華南、華中，以及西北和西南等內陸區域。

業績回顧

二零二一年，在出口市場方面，受日本疫情影響食品出口業務銷量下滑，而在國內市場方面，也面臨競爭對手以低價策略搶佔市場。食品事業利用研發優勢積極應對，開發不同價位、不同口味的產品，並通過為客戶提供包羅萬有的餐單解決方案，增加客戶黏著度，從而達至銷售穩定增長。

另外，食品事業與肉品事業在供應鏈及戰略客戶服務等方面的協作優勢進一步顯現，繼Costco開市客之後，本集團的加工熟食和生鮮雞肉再次攜手進駐另一大型會員店賣場 — Metro麥德龍。

未來策略

本集團堅持以安心、可溯源為品牌核心，把握中國國民對食品安全關注的契機，塑造獨特的品牌優勢。加工食品事業將繼續奉行以下策略：

(i)繼續集中資源研發專業餐飲市場的產品，提高產品競爭力，打造多個拳頭產品；(ii)開發市場，擴大市場佔有率；(iii)完善渠道結構，持續提高團隊銷售能力；(iv)向重要客戶提供全方位服務，與之形成戰略聯盟，實現共同成長；(v)繼續運用對日系產品的優勢和研發資源招攬新加坡、香港等地區客戶，分散出口市場風險；(vi)結合綫上銷售與綫下銷售，構建零售消費市場之品牌優勢；及(vii)持續推進數碼化轉型，提升供應鏈營運效率。

禽畜飼料(來自外部客戶)

	二零二一年	二零二零年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)			
— 中國	2,811,014	2,498,384	12.5
— 越南、馬來西亞	<u>2,819,560</u>	<u>3,130,450</u>	-9.9
合計	<u><u>5,630,574</u></u>	<u><u>5,628,834</u></u>	0.0
毛利(人民幣千元)			
— 中國	220,418	218,548	0.9
— 越南、馬來西亞	<u>157,264</u>	<u>311,432</u>	-49.5
合計	<u><u>377,682</u></u>	<u><u>529,980</u></u>	-28.7
毛利率(%)			
— 中國	7.8	8.7	
— 越南、馬來西亞	<u>5.6</u>	<u>9.9</u>	
合計	<u><u>6.7</u></u>	<u><u>9.4</u></u>	

飼料事業的經營收入主要來自對中國、越南、馬來西亞及柬埔寨的外部客戶銷售豬料、肉雞料、蛋雞料及越南水產料等。玉米及豆粕為飼料事業的主要原料，「補克博士」、「綠騎士」為飼料事業的主要產品品牌，生產與銷售區域覆蓋越南、馬來西亞、柬埔寨，以及中國的東北、華北、華中和西南地區。

在二零二一年第四季度本集團完成東南亞飼料事業的股權轉讓之後，飼料事業的經營收入則主要來自對中國境內的外部客戶銷售豬料、肉雞料、蛋雞料等。玉米及豆粕為飼料事業的主要原料，「補克博士」、「綠騎士」為飼料事業的主要產品品牌，生產與銷售區域覆蓋中國的東北、華北、華中和西南地區。

業績回顧

飼料事業研發團隊積極應對自二零二零年七月起實施的飼料無抗生素新規定，無抗配方加工的飼料在適口性、採食量等方面均不遜於原配方，而且在控制小豬腹瀉方面也有不錯的表現。該事業亦通過大型終端促銷會議、核心客戶實證試驗等方式，持續推廣及招攬新客戶，提高豬料市佔率。同時，為應對大宗原料成本持續上漲而生豬行情持續低迷之狀況，飼料事業一方面適時調整飼料售價，另一方面積極研發並推廣應用飼料原料替代方案以降低飼料成本。

未來策略

飼料事業將繼續奉行以下策略：(i)利用生物科技腸道預先消化的發酵技術，集中母豬及小豬功能性飼料的營銷推廣；(ii)加強研發禽料、反芻料以及驢料、肉鵝料等小眾市場產品，提升禽料、反芻料等產品的核心競爭力；(iii)篩選具價值的客戶，為其提供產品、技術及服務支持，提升該等客戶的忠誠度和貢獻度；以及(iv)強化大宗原料採購系統管理，建構原料成本優勢。

肉品

	二零二一年	二零二零年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)	1,595,739	1,753,326	-9.0
毛利(人民幣千元)	52,821	82,155	-35.7
毛利率(%)	3.3	4.7	

本集團主要銷售「姐妹廚房」品牌的冰鮮及冷凍雞肉，銷售初加工的滑嫩雞肉，向快餐店、內外部食品加工廠及加工食品服務商供應雞肉，以及向契約農戶提供飼料和雛雞，並回收其養大之成雞。生產區域覆蓋東北、華北及華東地區，銷售網絡遍及全國。

業績回顧

肉品事業通過引入養殖父母代種雞的戰略合作夥伴，在穩定雛雞供應的同時，也有效確保了雛雞品質。同時，隨著籠養雞舍改造項目持續推進，契約戶的戶均飼養規模大幅提高，單隻養殖費用明顯下降；契約料性能持續改善也幫助養殖戶有效降低飼養成本，肉雞整體養殖表現顯著提升。電宰廠自動化程度提高，在一定程度上減少了該事業依賴勞動力，降低了雞肉加工成本。肉品事業亦積極招攬連鎖生鮮及大型會員店客戶，透過完善銷售渠道以提升品牌價值，並將持續推動各項變革以增強該事業的相對競爭力。

未來策略

肉品事業將繼續貫徹執行其堅守的去風險化之營運策略，具體包括：(i)種雞自養場與合作養殖場提供電宰廠所需的50%左右的雛雞來源，其餘50%左右的雛雞按照市價走勢與外部種雞場簽訂分紅的戰略合作供貨合同，在確保雛雞品質的同時分散市場風險；(ii)持續提升契約飼料性能，強化動保免疫、防疫服務，協助養殖戶加強飼養管理，降低養殖成本，提高養殖表現；(iii)繼續推動電宰廠設備自動化改造項目；以及(iv)持續提高本集團雞肉轉化為調理及深加工食品的比例，規避肉品行情下行時的市場風險等。

財務回顧：

1) 其他經營收入及經營開支

二零二一年，本集團錄得其他經營收入約人民幣16,708千元(二零二零年：約人民幣22,094千元)，當中主要包括利息收入和政府補助。其他經營收入的減少主要源於政府補助的減少。

二零二一年，本集團之其他淨收益約人民幣12,059千元(二零二零年：淨損失約人民幣3,915千元)。其他淨收入主要包括資產處置淨收益和固定資產減值撥回。

分銷成本佔經營收入總額約4.62%(二零二零年：約4.94%)。

行政開支佔經營收入約3.68%(二零二零年：約3.64%)。

2) 流動資金、財務資源及資本架構

於二零二一年十二月三十一日，本集團的現金及銀行存款結餘約為人民幣625,059千元，較二零二零年減少約人民幣6,311千元。本集團的計息借款減少約人民幣397,159千元至約人民幣407,492千元(二零二零年：約人民幣804,651千元)。於二零二一年十二月三十一日，計息借款與權益的比率約為18.0%(二零二零年：約35.4%)。流動比率維持於約2.29倍(二零二零年：約1.56倍)的穩健水平。

3) 資本開支

二零二一年，本集團耗資約人民幣178,015千元購買物業、機器及設備。本集團的內部資源及銀行借款為資本開支的主要資金來源。

4) 匯率

本集團的業務交易主要以人民幣、美元及越南盾計值。於回顧年度內，越南盾對人民幣貶值約0.85%，人民幣對美元升值約2.34%。

5) 利息

本集團於二零二一年的利息開支約為人民幣12,575千元(二零二零年：約人民幣19,318千元)，較二零二零年減少約34.9%，利息開支的減少主要是由於平均借款餘額下降。

6) 股息

為保留資源用作本集團之業務發展，董事會決定不分派二零二一年度之股息(二零二零年年度亦無分派)。

7) 資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，本集團無銀行授信之抵押品。

8) 資本承擔

於二零二一年十二月三十一日，本集團已訂約但未於財務報表作出撥備的資本開支約為人民幣36,668千元(二零二零年：約人民幣25,961千元)，已授權但未訂約的資本開支約為人民幣471,566千元(二零二零年：約人民幣138,298千元)。

僱員薪酬及培訓

於二零二一年十二月三十一日，本集團共有8,099名僱員(二零二零年十二月三十一日：10,470名)。本集團根據行業慣例、財務表現及僱員的工作表現向僱員支付薪酬，以建立一支由專業員工及管理層組成的團隊，滿足本公司的發展需要。本集團十分重視僱員培訓及發展，並認為優秀的僱員是本集團的核心競爭力。本集團為管理層員工及其他僱員提供多項培訓項目，以不斷提升彼等的工作技能及行業知識。本集團執行此等計劃乃為提高員工的質素，同時為彼等提供最佳的個人職業發展機會。本集團根據業界標準、財務業績及僱員個人表現定期檢討薪酬及福利政策，為僱員提供公平且具競爭優勢的薪酬。為挽留忠誠的僱員，本集團亦提供諸如保險、醫療福利及公積金等其他附加福利。

其他資料

股東週年大會(「股東週年大會」)

本公司二零二二年度股東週年大會將於二零二二年六月二十九日(星期三)舉行。股東週年大會的通告將按「上市規則」規定的方式公佈並寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零二二年六月二十三日(星期四)至二零二二年六月二十九日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東有權出席股東週年大會並於會上投票的資格。本公司於上述期間一概不會辦理股份轉讓登記手續。為合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二二年六月二十二日(星期三)下午四時三十分(香港時間)前送達至本公司股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力達致良好的企業管治水平，包括高質素的董事會、優良的內部監控及風險管理、高透明度和對本公司股東的問責性。在截至二零二一年十二月三十一日止的年度，除了下述非重大偏離以外，本公司一直遵守「上市規則」附錄十四所載的企業管治守則(版本日期：直至二零二一年十二月三十一日)：

根據守則條文第F.1.1條，公司秘書應是本公司的僱員，及對本公司的日常事務有所認識。

曹依萍女士(「曹女士」)已獲委任為公司秘書(「公司秘書」)，自二零一六年八月八日起生效，彼現任本公司法律顧問王鄧律師事務所的合夥人。

本公司已指派一名高級管理層，本公司法律部門總監馮玉俠女士作為曹女士的聯絡人。曹女士為香港執業律師及瞭解上市規則，就上市發行人的公司秘書而言，彼之資格符合上市規則的規定。此外，聯絡人於有需要時將即時送交有關本集團表現、財務狀況及其他主要發展及事務的資料予曹女士。在現時機制下，曹女士可即時掌握本集團的發展而不會出現大幅延誤，而彼亦擁有專業知識及經驗，因此，董事會有信心曹女士擔任公司秘書有利於本集團遵守相關董事會程序、適用法律、規則及法規。

審核委員會

本公司已根據「上市規則」附錄十四的規定成立審核委員會並書面制訂其職權範圍。審核委員會由董事會授權評估有關財務報表的事項，並就包括檢討與外聘核數師的關係、本公司的財務申報(包括審閱截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度業績)、內部監控與風險管理系統等事宜提供意見及建議。審核委員會與外聘核數師之間就本公司採用的會計政策不存在任何異議。

審核委員會由魏永篤先生(審核委員會主席)、陳治先生、丁玉山先生及夏立言先生組成，所有成員均為本公司獨立非執行董事。

承董事會命
主席
韋俊賢

香港，二零二二年三月二十三日

於本公告日期，本公司執行董事為韋俊賢先生(主席)及韓家寅先生；非執行董事為韓家宸先生、韓家宇先生、韓家寰先生、趙天星先生及尉安寧先生；獨立非執行董事為魏永篤先生、陳治先生、丁玉山先生及夏立言先生。