

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## DACHAN FOOD (ASIA) LIMITED

### 大成食品(亞洲)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3999)

#### 二零一三年全年業績公佈

大成食品(亞洲)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(以下合稱「本集團」)截至二零一三年十二月三十一日止年度根據下文附註2所列呈列基準編製的經審核綜合業績及截至二零一二年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

#### 財務摘要

	二零一三年	二零一二年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)	11,751,905	11,435,455	+2.8
毛利(人民幣千元)	695,207	727,868	-4.5
毛利率(%)	5.9	6.4	
本公司股東應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(8,730)	72,044	-112.1
每股基本(虧損)/盈利(人民幣元)	(0.01)	0.07	
每股股息(港仙)	0	0	

## 綜合損益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

(除另有列明外，以人民幣千元呈列)

	附註	二零一三年	二零一二年
經營收入	3	11,751,905	11,435,455
銷售成本		(11,056,698)	(10,707,587)
<b>毛利</b>		<b>695,207</b>	<b>727,868</b>
生物資產公允價值的變動減銷售成本		4,804	(6,544)
按公允價值初步確認農產品		22,888	31,645
因銷售及處置農產品而撥回的公允價值		(22,989)	(32,987)
其他經營收入		37,096	23,977
其他淨(損失)/收益		(6,828)	1,857
分銷成本		(381,145)	(328,471)
行政開支		(287,783)	(260,691)
<b>經營溢利</b>		<b>61,250</b>	<b>156,654</b>
財務開支	4(a)	(18,822)	(20,477)
應佔權益入賬參股公司虧損		(5,861)	(2,259)
<b>除稅前溢利</b>	4	<b>36,567</b>	<b>133,918</b>
所得稅	5	(5,498)	(22,331)
<b>年內溢利</b>		<b>31,069</b>	<b>111,587</b>
下列人士應佔：			
本公司股東		(8,730)	72,044
非控股權益		39,799	39,543
<b>年內溢利</b>		<b>31,069</b>	<b>111,587</b>
年內應支付予本公司股東的股息：			
結算日後建議分派末期股息	6	0	0
<b>每股(虧損)盈利</b>	7		
— 基本(人民幣元)		(0.01)	0.07
— 攤薄(人民幣元)		(0.01)	0.07

**綜合財務狀況表**  
**於二零一三年十二月三十一日**  
*(除另有列明外，以人民幣千元呈列)*

	附註	二零一三年	二零一二年
<b>非流動資產</b>			
<b>固定資產</b>			
— 物業、廠房及設備		1,171,853	1,122,632
— 預付租賃款項		174,888	155,617
於權益入賬參股公司的權益		118,356	54,635
遞延稅項資產		36,857	29,701
		<u>1,501,954</u>	<u>1,362,585</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,073,219	990,192
生物資產		11,608	7,154
應收貿易賬款	8	364,251	341,003
其他應收款項	9	405,976	384,035
可收回所得稅		558	183
現金及現金等價物		590,126	610,411
		<u>2,445,738</u>	<u>2,332,978</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	10	740,321	678,244
其他應付款項	11	382,364	368,324
銀行貸款		212,398	257,921
應付所得稅		19,975	21,541
		<u>1,355,058</u>	<u>1,326,030</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,090,680</u>	<u>1,006,948</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>2,592,634</u>	<u>2,369,533</u>
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款		607,980	380,892
遞延稅項負債		359	563
		<u>608,339</u>	<u>381,455</u>
<b>資產淨值</b>		<u>1,984,295</u>	<u>1,988,078</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		97,349	97,685
儲備		910,523	894,375
保留溢利		693,238	718,215
<b>本公司股東應佔權益總值</b>		<u>1,701,110</u>	<u>1,710,275</u>
非控股權益		283,185	277,803
<b>權益總值</b>		<u>1,984,295</u>	<u>1,988,078</u>

# 財務報表補充說明

(除另有列明外，以人民幣千元呈列)

## 1 一般資料

大成食品(亞洲)有限公司(「本公司」)根據開曼群島一九六一年第3號法例公司法(經綜合及修訂)第22章於二零零七年五月十八日在開曼群島註冊成立為受豁免有限公司。截至二零一三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」，個別公司稱為「本集團實體」)以及本集團於合營公司及聯繫公司的權益。本集團主要從事禽畜飼料、家禽以及冰鮮肉及加工食品的製作及買賣。

本公司股份於二零零七年十月四日於香港聯合交易所有限公司主板公開發售。

## 2 呈列基準

本公司的審核委員會已審閱本年度業績。

### (a) 遵例聲明

本財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則以及香港《公司條例》的披露規定編製。該等財務報表亦遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)的適用披露規定。

### (b) 計量基準

除下述資產外，編製財務報表所用的計算基準為歷史成本法：

- 衍生金融工具以公允價值計算；及
- 生物資產以公允價值減銷售成本計算。

### (c) 功能及呈列貨幣

本集團各公司之財務報表項目以最能反映與該公司相關的事項及環境之經濟特徵的貨幣(「功能貨幣」)計量。財務報表以人民幣(「呈列貨幣」)呈列。除另有指明外，所有以人民幣呈列的財務資料均湊整至最相近的人民幣千元計算。

(d) 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈了多項於本集團及本公司現有會計期間首次生效的國際財務報告準則之修訂，其中，以下事項與本集團財務報表有關：

- 國際會計準則第1號，財務報表呈報—其他綜合收益項目的呈報之修訂
- 國際財務報告準則第10號，綜合財務報表
- 國際財務報告準則第11號，合營安排
- 國際財務報告準則第12號，於其他實體權益的披露
- 國際財務報告準則第13號，公允價值計量
- 國際財務報告準則第7號，金融工具：披露—抵銷金融資產及金融負債之修訂

上述事項對該等財務報表並無重大影響。

本集團並無應用任何於現有會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

### 3 經營收入及分部信息

收入主要指售予客戶的商品的銷售價值，但不包括增值稅或其他銷售稅，並扣除任何貿易折扣。

本集團按不同分支，即同時按產品和服務所屬的業務線及地理分佈來管理其業務。以內部就資源分配及表現評估向首席執行官報告資料一致的呈報方式，本集團呈報下列三個報告分部。下列報告分部概無由合併的經營分部組成。

肉品： 肉品分部進行肉雞蛋產卵及孵化、契約飼養、以「大成」品牌銷售之冰鮮及冷鮮雞肉加工及貿易業務。

禽畜飼料： 禽畜飼料分部生產及分銷豬隻、產蛋雞、肉雞、鴨及種禽的完全飼料、基礎混合飼料及預混合飼料。

加工食品： 加工食品分部生產及分銷滷製、預炸及速食食品，以及以「姐妹廚房」品牌銷售之再加工冰鮮及冷鮮雞肉。

#### (a) 分部業績、資產及負債

就評估分部業績及各分部間的資源分配而言，首席執行官按下列基準監察各呈報分部應佔之業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形資產及流動資產，惟遞延稅項資產及其他公司資產除外。分部負債包括各獨立分部的製作及銷售業務應佔的應付賬款及其他應計費用。

經營收入及開支乃參考各分部所產生的銷售額，以及各分部所錄得的開支或因有關分部應佔資產的折舊或攤銷而產生的開支而分配至各須予呈報分部。

報告分部溢利所用方法為毛利法。

除接獲有關毛利的分部資料外，首席執行官亦獲提供有關經營收入（包括分部間經營收入）、折舊及攤銷的分部資料。分部間銷售額乃參考外部人士就類似訂單作出的價格而進行定價。

就截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度的資源分配及評估分部表現向首席執行官提供有關本集團報告分部之資料臚列如下：

	肉品		禽畜飼料		加工食品		合計	
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
來自外部客戶的經營收入	5,064,118	5,000,702	4,888,405	4,690,681	1,799,382	1,744,072	11,751,905	11,435,455
分部間經營收入	707,167	923,732	1,679,757	1,693,242	-	-	2,386,924	2,616,974
合計	<u>5,771,285</u>	<u>5,924,434</u>	<u>6,568,162</u>	<u>6,383,923</u>	<u>1,799,382</u>	<u>1,744,072</u>	<u>14,138,829</u>	<u>14,052,429</u>
分部業績	24,648	48,334	439,831	433,558	230,728	245,976	695,207	727,868
未分配經營收入及開支							(633,957)	(571,214)
經營溢利							61,250	156,654
財務開支							(18,822)	(20,477)
應佔權益入賬參股公司虧損							(5,861)	(2,259)
所得稅							(5,498)	(22,331)
年內溢利							31,069	111,587
年內折舊及攤銷	61,130	62,230	43,522	40,388	23,325	22,128	127,977	124,746
報告分部資產	1,052,157	993,424	1,518,125	1,387,782	500,606	496,739	3,070,888	2,877,945
報告分部負債	278,761	280,370	670,159	597,010	144,622	134,093	1,093,542	1,011,473

## (b) 報告分部經營收入、損益、資產及負債調節表

	二零一三年	二零一二年
<b>經營收入</b>		
報告分部經營收入	14,138,829	14,052,429
分部間經營收入抵銷	(2,386,924)	(2,616,974)
綜合經營收入	<u>11,751,905</u>	<u>11,435,455</u>
<b>溢利</b>		
報告分部溢利	<u>695,207</u>	<u>727,868</u>
生物資產公允價值的變動減銷售成本	4,804	(6,544)
按公允價值初次確認農產品	22,888	31,645
因銷售及處置農產品而撥回的公允價值	(22,989)	(32,987)
其他經營收入	37,096	23,977
其他淨(損失)/收益	(6,828)	1,857
分銷成本	(381,145)	(328,471)
行政開支	(287,783)	(260,691)
財務開支	(18,822)	(20,477)
應佔權益入賬參股公司虧損	(5,861)	(2,259)
綜合除稅前溢利	<u>36,567</u>	<u>133,918</u>
<b>資產</b>		
報告分部資產	<u>3,070,888</u>	<u>2,877,945</u>
遞延稅項資產	36,857	29,701
可收回所得稅	558	183
現金及現金等價物	590,126	610,411
未分配總部及公司資產	249,263	177,323
綜合資產總值	<u>3,947,692</u>	<u>3,695,563</u>
<b>負債</b>		
報告分部負債	<u>1,093,542</u>	<u>1,011,473</u>
應付所得稅	19,975	21,541
遞延稅項負債	359	563
銀行貸款	820,378	638,813
未分配總辦事處及公司負債	29,143	35,095
綜合負債總值	<u>1,963,397</u>	<u>1,707,485</u>

(c) 地區資料

下表載列有關來自外部客戶的本集團經營收入及本集團有形資產和於權益入賬參股公司的權益（「指明非流動資產」）的地理位置資料。客戶的地理位置根據提供服務或交付貨品的位置釐定。指明非流動資產的地理位置根據資產實際所處位置（如屬物業、廠房及設備）或經營業務所在地（如於權益入賬參股公司的權益）釐定。

	來自外部客戶的經營收入		指明非流動資產	
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
中國內地	9,462,675	9,321,876	1,173,187	1,071,849
越南	1,745,804	1,575,966	106,766	93,425
日本	443,519	445,538	—	—
其他亞太地區	99,907	92,075	10,256	11,993
	<u>11,751,905</u>	<u>11,435,455</u>	<u>1,290,209</u>	<u>1,177,267</u>

4 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／（計入）以下各項而達至：

	二零一三年	二零一二年
(a) 財務開支		
須於五年內悉數償還的銀行借貸利息	<u>18,822</u>	<u>20,477</u>
(b) 員工成本		
薪金、工資、獎金及其他福利	678,375	621,581
退休福利計劃供款	72,708	53,691
以權益結算的股份支付	<u>649</u>	<u>2,117</u>
	<u>751,732</u>	<u>677,389</u>

本集團必須參與中國有關市政府營辦的退休金計劃，即本集團於有關年內須按有關中國機關所釐定標準工資為基準，按18%至22%（二零一二年：18%至22%）的比例支付年度退休金供款。除上述供款外，本集團並無就中國僱員退休福利承擔其他重大責任。

根據香港強制性公積金計劃條例，本集團亦為根據香港僱傭條例僱用的僱員設立強制性公積金計劃（「強積金計劃」）。強積金計劃為由獨立信託人管理的定額供款退休計劃。根據強積金計劃，本集團及其僱員均須



按僱員相關收入的5%向計劃供款，供款額的每月相關收入以25,000港元為限。向計劃作出的供款即時歸屬僱員。

向馬來西亞的僱員公積金所作供款乃根據合資格僱員薪金的13%（二零一二年：13%）計算。

本集團亦在越南為合資格員工投購法定社會保障及醫療保險，供款比例達彼等薪酬的17%（二零一二年：17%）。

除上述計劃外，本集團並無就支付供款以外的退休福利承擔其他重大責任。

(c) 其他項目

	二零一三年	二零一二年
核數師酬金		
— 核數服務	4,629	4,561
— 稅務服務	31	44
	<u>4,660</u>	<u>4,605</u>
預付租賃款項攤銷	4,043	4,138
物業、廠房及設備折舊	123,934	120,608
應收貿易賬款減值虧損淨值	7,558	345
存貨撇減撥回淨值	44,378	7,353
經營租賃費用		
— 廠房及機器	29,296	22,083
— 其他	8,528	6,741
研發成本	<u>2,307</u>	<u>2,420</u>

5 綜合損益表內之所得稅

	二零一三年	二零一二年
當期稅項		
年內撥備	30,213	23,933
過往數年撥備過多	(17,355)	(2,500)
	<u>12,858</u>	<u>21,433</u>
遞延稅項		
暫時性差額的產生及撥回	(7,360)	898
	<u>5,498</u>	<u>22,331</u>

- (i) 根據開曼群島、英屬處女群島及薩摩亞的規則及規例，本集團毋須於開曼群島、英屬處女群島及薩摩亞繳納任何所得稅。
- (ii) 本公司被香港稅務局核定為香港居民納稅人，並適用 16.5% 的所得稅率。
- (iii) 根據中國企業所得稅法律及法規，本集團旗下各中國公司須按 25% 的稅率繳納中國企業所得稅。

大成美食(上海)有限公司及湖南大成科技飼料有限公司於自二零零八年(即抵銷所有過往年度結轉的稅項虧損後的首個獲利年度)起兩年內，獲豁免繳納所有中國企業所得稅，其後三年獲中國企業所得稅減半優惠。截至二零一三年十二月三十一日止年度以上兩家附屬公司的適用稅率為 25% (二零一二年：12.5%)。
- (iv) 根據馬來西亞所得稅法律及法規，截至二零一三年十二月三十一日止年度，馬來西亞的附屬公司須按稅率 25% (二零一二年：25%) 繳納馬來西亞所得稅。
- (v) 根據同奈工業區管理局發出，日期為二零零三年九月二十三日的經修訂投資執照 No. 1219/GPDC1-BKH-KCN-DN，亞洲營養技術(越南)有限公司(「亞洲營養技術(越南)」)須按 15% (二零一二年：15%) 優惠稅率繳納越南企業所得稅。
- (vi) 亞洲營養技術(河內)有限公司(「亞洲營養技術(河內)」)須自其營業首年起計首 15 年內按 10% 稅率繳納越南企業所得稅，其後年度按 25% 繳稅。然而，根據海陽省稅務局於二零零六年十一月二十四日發出的審查記錄，亞洲營養技術(河內)自其首個獲利年度二零零五年起四年均可獲全數稅務豁免優惠，其後四年獲稅率減半優惠。因此，亞洲營養技術(河內)於截至二零一三年十二月三十一日止年度的適用稅率為 10% (二零一二年：5%)。
- (vii) 亞洲營養技術(隆安)有限公司(「亞洲營養技術(隆安)」)必須自其營業首年起計首 10 年內按 20% 稅率繳納越南企業所得稅，其後年度按 25% 繳稅。然而，亞洲營養技術(隆安)自其首個獲利年度二零零八年起兩年均可獲全數稅務豁免優惠，其後三年獲稅率減半優惠。因此，亞洲營養技術(隆安)於截至二零一三年十二月三十一日止年度的適用稅率為 20% (二零一二年：10%)。
- (viii) 根據平定省經濟區管理局發出，日期為二零一二年九月二十六日的經修訂投資執照 No. 43/2010/ND-CP，亞洲營養技術(平定)有限公司(「亞洲營養技術(平定)」)於截至二零一三年十二月三十一日止年度須按 25% 稅率繳納越南企業所得稅。

按適用稅率計算的稅項支出及會計溢利調節如下：

	二零一三年	二零一二年
除稅前溢利	<u>36,567</u>	<u>133,918</u>
按中國企業所得稅稅率25% (二零一二年：25%)計算的所得稅(附註)	9,142	33,480
於不同稅務權區經營的附屬公司的不同稅率的影響	(13,645)	(23,312)
不可扣減支出的稅務影響	4,711	1,664
毋須課稅收入的稅務影響	(39,848)	(24,820)
未確認未動用稅項虧損的稅務影響	78,469	44,134
動用先前未確認之稅項虧損	(15,976)	(4,054)
給予附屬公司的稅項豁免的稅務影響	-	(2,261)
過往數年撥備過多	<u>(17,355)</u>	<u>(2,500)</u>
實際稅項開支	<u>5,498</u>	<u>22,331</u>

附註：25%(二零一二年：25%)所得稅稅率指本集團主要營運所在司法權區的當地稅率。

## 6 股息

	二零一三年	二零一二年
結算日後建議分派之末期股息：		
二零一三年不分派		
(二零一二年不分派)	<u>0</u>	<u>0</u>

於二零一四年三月二十一日，董事會決定不分派截至二零一三年十二月三十一日止年度之末期股息(二零一二年不分派)。

## 7 每股盈利／虧損

截至二零一三年十二月三十一日止年度，每股基本虧損乃根據年內本公司普通權益持有人應佔虧損人民幣8,730,000元(二零一二年：溢利人民幣72,044,000元)及年內已發行普通股股份的加權平均數1,010,977,805股(二零一二年：1,011,403,200股)計算。

由於行使本公司購股權及本公司限制股份獎勵計劃下的股份歸屬具有反攤薄效果，所以在計算截至二零一三年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損時，並未假定本公司購股權的行使及本公司限制股份獎勵計劃下的股份歸屬。截至二零一二年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣72,044,000元及普通股股份的加權平均數1,012,925,918股)計算。

## 8 應收貿易賬款

其於報告期末的賬齡分析如下：

	二零一三年	二零一二年
即期	258,627	265,089
逾期少於30天	63,706	55,039
逾期31至60天	20,477	8,136
逾期61至90天	12,842	4,080
逾期超過90天	18,433	13,107
逾期金額	115,458	80,362
減：壞賬撥備	(9,834)	(4,448)
	<u>364,251</u>	<u>341,003</u>

本集團一般允許其客戶有30日－60日的信用期。

## 9 其他應收款項

	二零一三年	二零一二年
可收回增值稅	259,573	219,141
按金及預付款	74,371	94,550
應收關聯人士款項	48,469	33,184
墊款予員工	6,977	4,732
其他	16,586	32,428
	<u>405,976</u>	<u>384,035</u>

所有其他應收款項預期一年內收回。

## 10 應付貿易賬款

應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一三年	二零一二年
30天內	635,770	582,944
31至60天	38,508	38,990
61至90天	28,164	17,901
91至180天	37,879	38,409
	<u>740,321</u>	<u>678,244</u>

## 11 其他應付款項

	二零一三年	二零一二年
薪金、工資、獎金及其他應付福利	65,724	60,206
應計費用	84,423	82,980
履約按金	45,928	43,820
預收賬款	21,568	21,054
購買固定資產應付款項	15,690	15,363
應付關聯人士款項	1,867	9,509
其他	147,164	135,392
	<u>382,364</u>	<u>368,324</u>

其他應付款項預期一年內支付。

## 管理層討論與分析

	二零一三年	二零一二年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)	11,751,905	11,435,455	2.8%
毛利(人民幣千元)	695,207	727,868	-4.5%
毛利率(%)	5.9	6.4	
本公司股東應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(8,730)	72,044	-112.1%

### 經濟環境及集團策略

二零一三年中國經濟延續前一年增速放緩態勢，居民消費疲軟，加之新一屆政府嚴控公款消費行為，使得餐飲業增速降低。在產業方面，生豬產量仍居高位，全年肉價不振，雞肉價格也受到連帶影響，而且飼料成本仍保持高位。屢次發生的H7N9流感疫情加劇行業波動，使得家禽養殖業持續承壓。在上述二零一三年度的嚴峻環境下，本集團延續前一年制定的「變革醞釀，潛心調整」總體戰略，繼續在去風險化、食品化、品牌化的道路深耕精做。在畜禽業整體低迷的行情下，本集團的抗風險能力進一步得到優化，終端市場的品牌力和渠道建設能力更逐步提升。

### 業務回顧

二零一三年，本集團整體營收保持小幅增長：最大成長亮點是飼料業務，主要原因在於飼料事業在東南亞市場成長積極，本集團產品銷量和市佔率進一步提升；加工食品業務受經濟形勢下行、消費需求疲軟、疫病頻發等因素的影響，增速較往年有所放緩；肉品事業在養殖行業景氣不振的情況下，去風險化工作有效推進使得營收持平。本集團二零一三年的主要收入來源為肉品與飼料，分別佔集團整體營收的43.1%和41.6%。但因飼料原料成本仍保持上漲，且激烈競爭影響產品售價和銷售結構，肉品部門的養殖風險和飼料成本也不斷加大，食品終端消費市場需求受損，導致業務毛利水平和毛利率受到影響，使得二零一三年度集團總體利潤小幅報虧。

相較於集團的營收，二零一三年度的分銷費用和行政費用也呈現增加，主要原因首先在於渠道建設的推進和新部門以及業務的拓展；其次，員工平均薪資水平調升，而且為配合政府政策，本集團加強員工福利保險政策的保障；最後，在食品安全和品保技術上，本集團更增加了多項重要物質的檢驗流程和技術引進，使得費用增加。

在今天的中國，食品安全已經成為消費者首要關心的議題，而且消費者對待食品安全問題的態度日趨科學和嚴格，任何的疏忽與鬆懈都可能帶來無法估量的損失，這也給品保工作造成更高挑戰。在二零一三年度，全集團在食品安全責任和使命上，秉持企業是食品安全第一責任人宗旨，不斷探究品質改善的機會，力求持續增強，具體的表徵為大成食品安全中心在二零一三年度全面完成改造並投入使用，更好的承擔其作為集團食品安全工作的推動力和領航的作用。

## 肉品

	二零一三年	二零一二年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)	5,064,118	5,000,702	1.3%
毛利(人民幣千元)	24,648	48,334	-49.0%
毛利率(%)	0.5	1.0	

肉品事業的業務包括生產和銷售冰鮮及冷凍雞肉、供應契約農戶飼料和雞雛。肉品事業產品主要供應速食店、內外部食品加工廠及加工食品服務供應商，生產區域覆蓋東北、華北以及華東。

## 業績回顧

二零一三年度該事業主要營收來源中，由於業務拓展積極、產品性能提升、孵化效率提高及價格策略一致，契約飼料和雞雛銷售收入均出現有力增長；而由於市場需求和肉價不振影響到銷量和平均售價，最大營收佔比來源之冰鮮及冷凍雞肉收入有一定降幅，使得整體肉品事業全年營收基本持平。

在自供雞雛部分，孵化量有所增加，且雞雛合約市價化推進有效，養殖績效不斷提高，有效降低雞雛成本，大幅提高了雞雛銷售的毛利和毛利率；契約飼料得益於本集團孵化成功率和自供雛的有力增長，以及飼料性能的持續改善，雖銷量略減，但毛利和毛利率也有同幅增加。冰鮮肉的單位成本因飼料原料價格上漲而攀升，但未能成功轉嫁予消費者，原因是由於流感疫情的發生和民眾對其的有限認識造成了一定的市場恐慌，而且如學校工廠機構之類的專業膳食市場，作為本集團的高附加值銷售通路受到統一政策性要求減少雞肉採購，銷量受到顯著影響。總體而言，肉品事業整體毛利水平因冰鮮肉銷售佔比較大，仍有顯著下降，毛利率減弱。

## 營運說明

經濟形勢的走弱和H7N9疫情的爆發，導致在二零一三年一季度略有起色的養殖行業再受重創。幸而肉品事業二零一三年度的主要營運策略是延續前一年起即開始推行的「去風險化+養殖能力提升」。該策略在二零一三年度成功保護集團免於更大的風險暴露，實施的具體營運措施包括：通過按照市場浮動價格決定雞雛合約價格，有效控制雞雛價格行情波動帶來的風險；孵化產能利用率有效提升，改善成本控制；有效雞雛及飼料環節控制，改善料肉比，明顯提升養殖績效，和農民合作共贏；以及持續提升雞肉的食品轉化率，包括增加集團內部熟食廠的肉品利用量，以及提升調理品產銷量。

## 未來策略

養殖行業行情因近幾年波動頻繁，而且養殖企業相應受壓的程度及持續效應不斷加深，所以本集團會本著審慎的態度，未來繼續採取以下方針：加大食品化的步伐，提高肉品到食品的轉換率，包括增加內部熟食廠的轉撥利用，以及提升調理品的產銷量；最大化養殖價值鏈，培養合作農戶加強養殖績效，利潤共享；以及加大分配資源不斷至高附加價值銷售通路，提高產品的盈利能力。

## 向外部客戶銷售飼料

	二零一三年	二零一二年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)			
— 中國	3,089,777	3,066,506	0.8%
— 越南、馬來	1,798,628	1,624,175	10.7%
合計	4,888,405	4,690,681	4.2%
毛利(人民幣千元)			
— 中國	255,014	277,327	-8.0%
— 越南、馬來	184,817	156,231	18.3%
合計	439,831	433,558	1.4%
毛利率(%)			
— 中國	8.3	9.0	
— 越南、馬來	10.3	9.6	
合計	9.0	9.2	



該事業的收入主要來自對中國、越南及馬來西亞銷售幼豬、母豬、肉豬及家禽飼料，玉米及豆粕為本集團飼料的主要原料。產品品牌為補克博士、綠騎士，及SOS，生產與銷售區域覆蓋中國東北、華北、華中、中國西南，以及海外東南亞地區。

## 業績回顧

二零一三年度，飼料部門在海外市場延續多年穩定成長的趨勢，銷售價量齊升，尤其高附加值豬料銷售成長有力，推動飼料整體營收小幅增長。國內市場在下游養殖業低迷及行業競爭白熱化、行業洗牌升級的情況下，豬料銷量成長受抑，雞料銷量也有一定下降，但得益於產品銷售結構較上一年的相對改善，高價值的專業豬場TSOS預混料服務推進有效，使飼料分部整體營收基本持平。

大陸部分，豬料銷量雖基本持平，但產品銷售結構正逐步改善，高附加值預混料佔比日益提高；在原料成本控制上，玉米的平均市場價格較前一年下降約2%，豆粕較前一年增加約12%，總成本增幅仍超過產品提價幅度，使毛利和毛利率均略減；隨著越南子公司的豬料銷量和產品佔比在激烈競爭中顯著提升，產品結構改善，本集團在越南的品牌競爭力不斷提高，海外飼料事業在二零一三年的毛利和毛利率有所增加。

## 營運說明

二零一三年度飼料分部的總體策略為「全面升級+重點突出」。期內，飼料部門加大了前後兩端——研發能力和終端用戶營銷能力，全面升級飼料的服務體系和產品線，重點突出與高附加值客戶和經銷商的戰略合作，積極改善飼料事業的成長節奏和盈利能力。通過進一步完善產品線，各階段產品均可和各家主要對手抗衡。同時，飼料部門把母豬和乳豬定位為核心產品線，並提出920養殖模式，科學設計養殖用料配合方案。在終端市場，飼料事業的規模豬場直營團隊已全面啟動，開始提供並完善針對專業豬場的特色產品(SOS預混料)及高附加值服務。在研發與營銷相互拉動的思路下，飼料分部通過研發的核心生物預消化技術平臺與母豬920計劃，以提供最佳生物效價的預混料為主，同時推廣小包裝及特色功能的飼料，客制化專業豬場的產品和滿足其服務需求。此外，飼料分部組織多場母豬營養與飼養管理國際論壇及全國巡演，通過技術宣導提供產品切入點爭取趕進市場及提升產品認受性。

## 未來策略

本集團的傳統優勢之飼料業務，正逐步完成從傳統飼料生產商到飼養銷售合作事業夥伴的轉變，未來會更加專注前端事業合作和後端科技研發的職能升級。通過生物預消化技術及其他高效低殘留營養技術，飼料分部將致力協助客戶減少養殖糞污的排放，符合國家2014年開始執行的養殖業環保要求，增強養殖戶環保養殖的合作基礎。飼料事業將以生物預消化技術平臺為核心的技術、重點開發母豬和小豬料等高附加值產品，不斷提升產品性能，提高市佔率和品牌知名度，積極探索和經銷商全面合作為兩者帶來利益最大化的事業合作模式。

## 加工食品

	二零一三年	二零一二年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)			
— 中國內地	1,333,993	1,285,548	3.8%
— 出口	465,389	458,524	1.5%
合計	1,799,382	1,744,072	3.2%
毛利(人民幣千元)			
— 中國內地	173,795	183,146	-5.1%
— 出口	56,933	62,830	-9.4%
合計	230,728	245,976	-6.2%
毛利率(%)			
— 中國內地	13.0	14.2	
— 出口	12.2	13.7	
合計	12.8	14.1	

加工食品業務包括生產及分銷【姐妹廚房】品牌的冰鮮肉及冷凍肉、滾揉醃漬生食、以及滷製、預炸、蒸煮及速食。本集團之加工產品除於中國市場銷售外，亦出口海外市場如日本。客戶群體包括終端消費市場和專業市場，銷售通路主要為專業膳食、休閒外燴、國際客戶、關鍵客戶及零售消費市場。生產與銷售區域覆蓋東北、華北、華東、華南，以及二零一三年新增的西北和西南等內陸區域。

## 業績回顧

加工食品事業在二零一三年度受到嚴峻考驗。因疫情和經濟增長乏力的影響，雞肉食品消費需求減弱，國內食品銷量只收獲小幅增長。國際市場銷量雖有大幅突進，但受到國內其他參與國際出口業務的競爭對手的價格競爭，產品平均售價降低，導致營收成長受限。

二零一三年度雖適逢肉價低迷，國內市場熟食產品銷後結構有改善，平均售價提高，但終端市場的消費需求受抑，調理品生食銷售佔比較多影響國內食品業務整體毛利表現。國際市場雖製造成本控制較好，但毛利受價格競爭嚴重影響，為保持領先市場地位，本集團的低附加值產品佔銷量比重加大，帶來最終毛利的減少，毛利率水平受損，使得食品部門整體毛利和毛利率略降。

## 營運說明

於期內，集團繼續集中資源發展食品化和品牌化事業，逐步完善食品供應商的銷售平臺。各銷售通路的具體策略說明如下：

專業膳食市場方面，集中向終端餐飲消費者提供膳食、配餐服務的專業機構提供食品，其目標市場是學校及廠辦之食堂及配餐公司、休閒性餐廳、外燴性鄉厨和城市酒樓，銷售渠道以經銷商批發為主，營業地域集中在沿海一線城市，並已逐步推進到內陸主要消費都市。

二零一三年度，加工食品事業分部的產品聚焦戰略取得顯著進步，重點產品如鹽酥雞、漢堡等明星產品銷量與盈利均勝往年，有助本集團鞏固領先市佔。加工食品事業也針對禽類產品消費需求波動較大的形勢開發了海洋誘惑系列，完善非雞肉類產品線。本集團帶同專業膳食事業中的明產品，聚力參加2014上海國際食品飲料及餐飲設備展覽會，專業膳食市場部門成功宣傳了大成與姐妹廚房品牌形象，向餐飲行業同仁進行業務推廣。

重要客戶市場，對知名快餐連鎖供應雞塊、雞排及關東煮等客製化產品。年內，該事業通路成功切入成為主要中式快餐品牌的重要供應商，形成完整的西式快餐、中式快餐、便利店和其他連鎖客戶的市場服務團隊。同時，為配合市場形勢，該部門在非雞肉類產品推廣和提案積極高效。針對客制化產品服務市場，加工食品分部積極推動定期與特製提案實施和營銷，並與知名調料供應商共同提案，協同營銷，改善客戶體驗和營銷精確度。

國際市場客戶通路主要針對日本市場穩定出口烤串和炸品，在日本有較大品牌影響力和市佔率，主要客戶包括日本各主要零售連鎖與快餐連鎖。二零一三年，本集團的加工食品在國際市場銷量再創新高，產能利用充分，保持市場領先地位，並進一步提升生產效率，優化生產流程，生產成本控制卓有成效。

零售消費及營銷通路直接面對終端消費者。當中包含商超、網店、農貿及休閒食品連鎖賣店，例如歐麥雞，以及微博微信營銷平臺，目前該通路還在建設推廣中。二零一三年，該通路企劃部門從市場品牌影響力和宣傳角度，確定以黑色為品牌統一標示色，開發出常溫新品-糖熏滷味系列和阿拉善節水小米禮盒，市場反響熱烈，並成功進駐便利連鎖店銷售渠道。微信和微博營銷的平臺也已搭建完成。食品事業未來將整合電商、網店和新媒體營銷手段，持續提升品牌在終端消費市場的影響力。

#### 未來策略

專業膳食市場部門將聚焦終端，業務推廣側重菜單提案推廣。在聚焦重點產品，以擴大市場領先優勢的基礎上，積極拓展非雞肉類產品種類，規劃增加豬肉類加工品和牛肉類加工品開發推廣。本集團也計劃成立大成餐飲學院，加強業務團隊訓練，培養客戶營銷水平共同進步。

重要客戶市場部門未來會重點向國內連鎖快餐品牌—尤其是中式快餐—傾斜，通過策略聯盟方式，該部門將進行聯合提案和建立信息共享體系，提高客制化服務提案的營銷精確度。

國際業務市場部門計劃發展更多附加價值高的產品，避免單一價格競爭。同時，市場部門會積極開發適合內銷市場口味的產品，計劃將更多外銷優質產品口味和工藝帶給國內客戶。食品工廠也會保持一貫的優質生產與嚴格成本控制。

最後，本集團未來在零售消費及營銷通路方面，會繼續開發零售消費食品以迎合消費者口味和品牌推廣，同時開發更有效零售合作模式，以有效控制分銷成本。

## 前景及展望

二零一四年，中國經濟在新政府帶領下步入新的發展階段，機會和挑戰並存。新政府在社會經濟各個領域的前瞻與熟慮，在開年的各主要工作部署和會議文件中有著充分體現。雖然中國經濟面臨著結構轉型和發展模式升級，連年蓬勃的發展增速受到壓力，但政府有充分信心在不過分干預市場經濟自由化配置資源的前提下，進行重要改革和維護經濟穩定，其中的首要任務包括持續城鎮化和中央一號文件推動的農村土地及金融等改革。尤其在農業和消費相關領域，政策的穩定和利好仍是行業發展的有力保障和推動因素。

農畜養殖行業經歷過二零一一的繁榮後，已連續兩年在玉米豆粕原料價格屢創新高的壓力下，陸續受到黃浦江死豬肉、速成雞、H7N9等事件衝擊，供需未能改善，行業處於低谷，各大主要企業的競爭更加白熱，有效的企業運營和正確的經營策略對企業的生存和發展至關重要。行業未來有望在一系列惠農政策、國家穩定經濟增長目標、及自身的效益改善基礎上逐漸走出低谷，食品安全監督機制和農產品流通效率的提升也會對行業發展有更健康高效的支持，而農地改革和農村金融改革更是直接對農畜企業和農民互惠互利的長期發展有決定意義。

大成食品採用穩定運營，嚴控風險的策略應對行業形勢，已經逐步在去風險化和食品化的道路上收穫成長，未來將在一條龍中間養殖環節風險和規模的控制，和兩端飼料和食品研發，以及終端消費市場的建設上繼續著力，取得成果。

## 財務回顧：

### 1) 其他經營收入及經營開支

二零一三年，本集團錄得其他經營收入人民幣37,096千元(二零一二年：人民幣23,977千元)，當中主要包括利息收入及政府補助。其他經營收入的增加主要來源於政府補助的增加。

二零一三年，取得其他淨損失人民幣6,828千元(二零一二年：收益人民幣1,857千元)。其他淨(損失)/收益主要包括外匯收益淨值、固定資產處置淨損益等營業外收支淨額。

分銷成本佔經營收入總額的3.24%，較二零一二年的2.87%有所上升。

行政開支佔經營收入的2.45%(二零一二年：2.28%)。

## 2) 流動資金、財務資源及資本架構

截至二零一三年十二月三十一日，本集團的現金及銀行存款結餘為人民幣590,126千元，較二零一二年減少人民幣20,285千元。本集團的銀行貸款增加人民幣181,565千元至人民幣820,378千元(二零一二年：人民幣638,813千元)。負債權益比率為41.3%(二零一二年：32.2%)。流動比率維持於1.80倍(二零一二年：1.76倍)的穩健水準。

## 3) 資本開支

二零一三年，本集團耗資人民幣230,577千元購買物業、機器及設備。本集團的內部資源及銀行借款為資本開支的主要資金來源。

## 4) 匯率

本集團的業務交易主要以人民幣、美元及越南盾計值。於回顧年度內，越南盾對人民幣貶值4.31%，人民幣對美元升值3%。

## 5) 利息

本集團於二零一三年錄得利息開支人民幣18,822千元(二零一二年：人民幣20,477千元)，較二零一二年減少8.1%，利息開支的減少主要是由於銀行貸款由利率較高的人民幣貸款更改為利率較低的美元貸款。

## 6) 股息

為保留資源用作本集團之業務發展，董事會決定不分派截至二零一三年十二月三十一日止年度之末期股息(二零一二年不分派)。

## 7) 資產抵押

截至二零一三年十二月三十一日，本集團抵押了價值人民幣8,071千元的土地、物業、廠房及設備，以作為總值人民幣3,951千元的銀行信貸之抵押品，其中人民幣2,543千元的信貸額於二零一三年十二月三十一日動用。

## 8) 資本承擔

截至二零一三年十二月三十一日，本集團已訂約但未於財務報表作出撥備的資本開支為人民幣96,044千元(二零一二年：人民幣221,323千元)，已授權但未訂約的資本開支為人民幣102,867千元(二零一二年：人民幣123,817千元)。

## 僱員薪酬及培訓

於二零一三年十二月三十一日，本集團共有 14,774 名僱員（二零一二年十二月三十一日：14,220 名）。本集團根據行業慣例、本集團的財務表現及僱員的工作表現向僱員支付薪酬，以建立一支由專業員工及管理層組成的團隊，滿足本公司發展需要。本集團十分重視僱員培訓及發展，並認為優秀的僱員是其核心競爭力。本集團為管理層員工及其他僱員提供多項培訓項目，以不斷提升彼等的技能及知識。本集團執行此等計劃乃為提高員工的質素，同時為彼等提供最佳的個人職業發展機會，本集團相信該等計劃對本集團自身及其僱員均有裨益。本集團根據業界標準、財務業績及僱員個人表現定期檢討薪酬及福利政策，以為僱員提供公平且具競爭優勢的薪酬。本集團亦向留任的敬業僱員提供諸如保險、醫療福利及公積金等其他附加福利。

## 其他資料

### 股東週年大會（「股東週年大會」）

本公司二零一三年度股東週年大會將於二零一四年六月二十五日（星期三）舉行。股東週年大會的通告將按上市規則規定的方式公佈並寄發予股東。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一四年六月二十四日（星期二）至二零一四年六月二十五日（星期三）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，以確定股東有權出席股東週年大會並可於會上投票的資格。本公司於上述期間一概不會辦理股份轉讓登記手續。為合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一四年六月十九日（星期四）下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 22 樓。

### 購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司及合營公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

### 遵守企業管治守則

本公司致力達到良好的企業管治水平，包括高質素的董事會、優良的內部監控、高透明度和對本公司股東的問責性。在截至二零一三年十二月三十一日止的年度，除了該等非重大偏離以外，本公司亦一直遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則。有關非重大偏離的細節將於稍後刊發的本公司二零一三年年報內披露。

## 審核委員會

本公司已根據上市規則附錄十四的規定成立審核委員會並書面制訂其職權範圍。審核委員會由董事會授權評估有關財務報表的事項，並就包括檢討與外聘核數師的關係、本公司的財務申報(包括審閱截至二零一三年十二月三十一日止年度的年度業績)、內部控制與風險管理制度等事宜提供意見及建議。審核委員會與外聘核數師之間就本公司採用的會計政策不存在任何異議。

審核委員會由魏永篤先生(審核委員會主席)、陳治博士及劉福春先生組成，所有成員均為本公司獨立非執行董事。

承董事會命

主席

韓家寰

香港，二零一四年三月二十一日

於本公佈刊發日期，執行董事為韓家寰先生(主席)及韓家寅先生；非執行董事為韓家宇先生、韓家宸先生、Nicholas W. Rosa先生及趙天星先生；獨立非執行董事為劉福春先生、陳治博士及魏永篤先生。