

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## DACHAN FOOD (ASIA) LIMITED

### 大成食品(亞洲)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3999)

#### 截至二零一四年六月三十日止六個月中期業績公佈

大成食品(亞洲)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(以下合稱「本集團」)截至二零一四年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績：

#### 財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零一四年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)	增減百分比
經營收入(人民幣千元)	5,557,891	5,429,049	+2.4
毛利(人民幣千元)	351,157	310,596	+13.1
毛利率(%)	6.3	5.7	
本公司股東應佔溢利／(虧損)(人民幣千元)	6,648	(50,996)	+113.0
每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	0.01	(0.05)	

## 綜合損益表

截至二零一四年六月三十日止六個月－未經審核

(以人民幣千元呈列)

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零一四年	二零一三年
經營收入	3	5,557,891	5,429,049
銷售成本		(5,206,734)	(5,118,453)
毛利		351,157	310,596
生物資產公允價值的變動減銷售成本		4,665	7,055
按公允價值初步確認農產品		12,792	8,424
因銷售及處置農產品而撥回的公允價值		(12,202)	(8,332)
其他經營收入		5,622	9,627
其他淨損失		(8,836)	(7,268)
分銷成本		(182,528)	(186,032)
行政開支		(125,001)	(150,951)
經營溢利／(虧損)		45,669	(16,881)
財務開支	4(a)	(13,143)	(8,429)
應佔權益入賬參股公司虧損		(322)	(4,123)
除稅前溢利／(虧損)	4	32,204	(29,433)
所得稅	5	(14,518)	(4,665)
期內溢利／(虧損)		17,686	(34,098)
下列人士應佔：			
本公司股東		6,648	(50,996)
非控股權益		11,038	16,898
		17,686	(34,098)
每股盈利／(虧損)			
－ 基本(人民幣元)	6	0.01	(0.05)
－ 攤薄(人民幣元)	6	0.01	(0.05)

## 綜合全面損益表

截至二零一四年六月三十日止六個月－未經審核

(以人民幣千元呈列)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
期內溢利／(虧損)	17,686	(34,098)
換算海外附屬公司財務報表之匯兌差額	2,134	(13,955)
	<hr/>	<hr/>
期內全面收益／(虧損)總額	19,820	(48,053)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
下列人士應佔：		
本公司股東	9,503	(66,074)
非控股權益	10,317	18,021
	<hr/>	<hr/>
期內全面收益／(虧損)總額	19,820	(48,053)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

綜合財務狀況表  
於二零一四年六月三十日  
(以人民幣千元呈列)

	附註	於二零一四年 六月三十日 (未經審核)	於二零一三年 十二月三十一日 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
固定資產			
—物業、廠房及設備		1,197,461	1,171,853
—預付租賃款項		175,498	174,888
於權益入賬參股公司的權益		118,022	118,356
遞延稅項資產		36,094	36,857
其他非流動資產		12,815	—
		<u>1,539,890</u>	<u>1,501,954</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		979,913	1,073,219
生物資產		16,074	11,608
應收貿易賬款	7	398,267	364,251
其他應收款項	8	480,224	405,976
可收回所得稅		562	558
現金及現金等價物		566,932	590,126
		<u>2,441,972</u>	<u>2,445,738</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	9	614,320	740,321
其他應付款項	10	336,543	382,364
銀行貸款		559,240	212,398
應付所得稅		9,780	19,975
		<u>1,519,883</u>	<u>1,355,058</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>922,089</u>	<u>1,090,680</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>2,461,979</u>	<u>2,592,634</u>
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款		457,347	607,980
遞延稅項負債		399	359
		<u>457,746</u>	<u>608,339</u>
<b>資產淨值</b>		<u>2,004,233</u>	<u>1,984,295</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		97,396	97,349
儲備		913,449	910,523
保留溢利		699,886	693,238
<b>本公司股東應佔權益總值</b>		<u>1,710,731</u>	<u>1,701,110</u>
非控股權益		293,502	283,185
<b>權益總值</b>		<u>2,004,233</u>	<u>1,984,295</u>

## 財務報表附註

(除另有列明外，以人民幣千元呈列)

### 1 呈列基準

本中期財務報告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露規定編製，亦遵守國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號，*中期財務報告*的規定，並獲授權於二零一四年八月七日刊發。

本中期財務報告已根據二零一三年年度財務報表採用的相同會計政策編製，惟預期將於二零一四年年度財務報表中反映的會計政策變動除外。此等會計政策變動的詳情載於附註2。

按照國際會計準則第34號編製的中期財務報告須管理層作出判斷、估計和假設。此等判斷、估計和假設會影響政策應用和按目前情況為基準所呈報的資產、負債、收入及支出金額。實際結果或會有別於此等估計。

### 2 會計政策變動

#### (i) 概況

國際會計準則委員會已頒佈國際財務報告準則的多項修訂，該等修訂於本集團及本公司的現有會計期間首次生效。其中，下列變動與本集團的財務報表有關：

- 國際財務報告準則第10號，*合併財務報表*、國際財務報告準則第12號，*於其他實體權益的披露*及國際會計準則第27號，*獨立財務報表－投資主體合併豁免之修訂*
- 國際會計準則第32號，*金融工具：列報－金融資產及金融負債抵銷之修訂*
- 國際會計準則第36號，*資產減值－非金融資產可回收金額披露之修訂*
- 國際會計準則第39號，*金融工具：確認和計算－衍生工具之更替及套期會計延續之修訂*
- 國際財務報告解釋公告第21號，*徵費*

該等變動並未對本中期財務報告的內容產生重大影響。

本集團並無應用任何於現有會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

### 3 經營收入及分部報告

本集團按不同分支，即不同業務線管理其業務。以內部就資源分配及表現評估向行政總裁報告資料一致的呈報方式，本集團呈報下列三個報告分部。下列報告分部概無由合併的經營分部組成。

肉品：	肉品分部進行肉雞蛋產卵及孵化、契約飼養、以「大成」品牌銷售之冰鮮及冷鮮雞肉加工及貿易業務。
禽畜飼料：	禽畜飼料分部生產及分銷豬隻、產蛋雞、肉雞、鴨及種禽的完全飼料、基礎混合飼料及預混合飼料。
加工食品：	加工食品分部生產及分銷滷製、預炸及烘烤食品，以及以「姐妹廚房」品牌銷售之再加工冰鮮及冷鮮雞肉。

#### 可予報告分部信息

就截至二零一四年及二零一三年六月三十日止期間的資源分配及評估分部表現向行政總裁提供有關本集團可予報告分部之資料載於下文。

截至六月三十日止六個月

	肉品		禽畜飼料		加工食品		合計	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
來自外部客戶的經營收入	2,604,298	2,341,899	2,224,606	2,216,249	728,987	870,901	5,557,891	5,429,049
分部間經營收入(於綜合帳目時抵清)	322,793	287,236	856,638	792,425	-	-	1,179,431	1,079,661
合計	<u>2,927,091</u>	<u>2,629,135</u>	<u>3,081,244</u>	<u>3,008,674</u>	<u>728,987</u>	<u>870,901</u>	<u>6,737,322</u>	<u>6,508,710</u>
分部毛利	6,497	14,129	245,446	198,789	99,214	97,678	351,157	310,596

### 4 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項而達至：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
(a) 財務開支		
須於五年內悉數償還的銀行借貸利息	<u>13,143</u>	<u>8,429</u>

(b) 其他項目

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
預付租賃款項攤銷	2,206	1,973
物業、廠房及設備折舊	52,481	61,553
應收貿易賬款減值(撥回)/撥備淨值	(487)	3,664
存貨(撥回)/撇減虧損淨值	(31,892)	37,480

5 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
當期稅項	13,714	4,376
遞延稅項	804	289

- (i) 根據開曼群島、英屬處女群島及薩摩亞的規則及規例，本集團毋須於開曼群島、英屬處女群島及薩摩亞繳納任何所得稅。
- (ii) 本公司適用香港 16.5% 的所得稅率。
- (iii) 根據中國企業所得稅法律及法規，本集團旗下各中國公司須按 25% 的稅率繳納中國企業所得稅。
- (iv) 根據馬來西亞所得稅法律及法規，截至二零一四年六月三十日止六個月期間，馬來西亞的附屬公司須按稅率 25% 繳納馬來西亞所得稅(截至二零一三年六月三十日止六個月：25%)。
- (v) 根據同奈工業區管理局於二零零三年九月二十三日頒發的經修訂投資執照 No. 1219/GPDC1-BKH-KCN-DN，亞洲營養技術(越南)有限公司(「亞洲營養技術(越南)」)須按 15% 優惠稅率繳納越南企業所得稅。
- (vi) 亞洲營養技術(河內)有限公司(「亞洲營養技術(河內)」)須自其營業首年起計首 15 年內按 10% 稅率繳納越南企業所得稅，其後年度按 25% 繳稅。然而，根據海陽省稅務局於二零零六年十一月二十四日發出的審查記錄，亞洲營養技術(河內)自其首個獲利年度二零零五年起四年均可獲全數稅務豁免優惠，其後四年獲稅率減半優惠。因此，亞洲營養技術(河內)於截至二零一四年六月三十日止六個月期間的適用稅率為 10% (截至二零一三年六月三十日止六個月：10%)。

(vii) 亞洲營養技術(隆安)有限公司(「亞洲營養技術(隆安)」)必須自其營業首年起計首10年內按20%稅率繳納越南企業所得稅，其後年度按25%繳稅。然而，亞洲營養技術(隆安)自其首個獲利年度二零零八年起兩年均可獲全數稅務豁免優惠，其後三年獲稅率減半優惠。因此，亞洲營養技術(隆安)於截至二零一四年六月三十日止六個月期間的適用稅率為20%(截至二零一三年六月三十日止六個月：20%)。

(viii) 根據平定省經濟區管理局於二零一二年九月二十六日頒發的經修訂投資執照No. 43/2010/ND-CP，亞洲營養技術(平定)有限公司(「亞洲營養技術(平定)」)於截至二零一四年六月三十日止六個月期間須按25%稅率繳納越南企業所得稅(截至二零一三年六月三十日止六個月：25%)。

## 6 每股盈利/(虧損)

截至二零一四年六月三十日，每股基本盈利乃根據期間內本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣6,648千元(截至二零一三年六月三十日止六個月：虧損人民幣50,996千元)及已發行普通股股份的加權平均數1,009,471,691股(截至二零一三年六月三十日止六個月：1,012,777,567股)計算。

截至二零一四年六月三十日止期間的每股攤薄盈利乃根據期內本公司普通股權益持有人應佔盈利人民幣6,648千元及普通股股份的攤薄加權平均數1,009,471,691股計算。由於本公司購股權具有反攤薄效果，所以在計算截至二零一三年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損時，並未假定本公司購股權的行權。

## 7 應收貿易賬款

### 賬齡分析

其於報告期末的賬齡分析如下：

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
即期	278,678	258,627
逾期少於30天	70,446	63,706
逾期31至60天	23,171	20,477
逾期61至90天	11,686	12,842
逾期超過90天	23,219	18,433
逾期金額	128,522	115,458
減：壞賬撥備	(8,933)	(9,834)
	<u>398,267</u>	<u>364,251</u>



## 8 其他應收款項

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
可收回增值稅	295,372	259,573
按金及預付款	108,614	74,371
應收關聯人士款項	55,565	48,469
墊款予員工	8,769	6,977
其他	11,904	16,586
	<u>480,224</u>	<u>405,976</u>

## 9 應付貿易賬款

應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
30天內	465,300	635,770
31至60天	48,211	38,508
61至90天	25,453	28,164
91至180天	75,356	37,879
	<u>614,320</u>	<u>740,321</u>

## 10 其他應付款項

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
薪金、工資、獎金及其他應付福利	39,102	65,724
應計費用	110,500	84,423
履約按金	38,132	45,928
預收賬款	25,612	21,568
購買固定資產應付款項	15,288	15,690
應付關聯人士款項	2,630	1,867
其他	105,279	147,164
	<u>336,543</u>	<u>382,364</u>

## 11 股息

不派付截至二零一四年六月三十日止六個月的中期股息(二零一三年：不派付)。

## 管理層討論與分析

	截至六月三十日止六個月		
	二零一四年	二零一三年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)	5,557,891	5,429,049	2.4%
毛利(人民幣千元)	351,157	310,596	13.1%
毛利率(%)	6.3	5.7	
本公司股東應佔溢利/(虧損)(人民幣千元)	6,648	(50,996)	113.0%

二零一四年上半年(「回顧期」)，本集團經營環境略有改善，淨利較去年同期大幅增加。今年首兩季度中國國內國民生產總值增速雖較去年同期略有下降，但經濟走勢已日漸趨穩。包括肉雞養殖業在內的禽畜養殖業肉價，在第二季度後期也有觸底回升的趨勢。雖豬肉和雞肉消費價格均還未恢復至去年同期平均價格水平，但肉品養殖行業供需狀況和景氣已見好轉。儘管如此，飼料主要成分玉米、豆粕價格也仍保持高位，對原料成本壓力較大。

本集團上半年執行去風險化、食品化、品牌化的策略卓有成效，本集團總體營收穩步增長，各項經營指標均有明顯改善。其中，飼料部門及肉品部門營收穩定增加，而加工食品部門中的國際食品業務上半年銷量受到對手價格競爭壓力，出口量減少。同時，國內重要關鍵客戶市場營收也見下滑。惟國內專業膳食業務營收較去年同期仍錄得顯著成長，支撐加工食品業務整體營收避免更大降幅。

由於產品市場需求回暖，銷售價格改善，而原材料成本相對穩定，毛利與毛利率均有改善，本公司股東應佔溢利也扭虧為盈。

### 肉品

	截至六月三十日止六個月		
	二零一四年	二零一三年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)	2,604,298	2,341,899	11.2%
毛利(人民幣千元)	6,497	14,129	-54.0%
毛利率(%)	0.2	0.6	

肉品事業的業務包括生產和銷售冰鮮及冷凍雞肉、供應契約農戶飼料和雞雛。肉品事業產品主要供應速食店、內外部食品加工廠及加工食品服務提供商，生產區域覆蓋東北、華北及華東。

於回顧期內，由於本集團成功降低了肉品庫存，所以經營收入增加。市場肉價雖然有所提升，但是整體市場在第二季度末期才開始呈上升趨勢，市場平均價格仍不及去年上半年，導致肉品事業的總毛利下降，毛利率也有所降低。契約飼料受益於原料成本的下降，單位毛利提升，也帶動了整個肉品事業目前的毛利率水平。

二零一四年初成立的中國白羽雞聯盟竭力消除消費者對H7N9的誤解，對肉雞養殖行業做出了積極有效的貢獻。此外，行業供需狀況得到改善，雞肉價格和雞苗價格正穩定回升。在這種利好因素漸多的大環境下，肉品事業部門遵循既定的「行業風險應對」和「產值提升」的策略，更具體的推進了多項工作，並取得一定成果：(1) 努力提高肉品的鮮肉銷售佔整體肉品銷售比率至50%，最大化提升肉品產值，並有效降低庫存。目前本集團的鮮品在中國四大都市的市佔率穩奪第一；(2) 通過提高毛雞保價合約的比例，鎖定合同收益，從而保障合作農戶的利益及合作穩定性，控制養殖風險；(3) 持續提升肉雞養殖績效，存活率、均重和料肉比均有改善；(4) 進行養殖數據的全電子化和養殖報告的數據化，提高了養殖分析效率和有關數據的科學性，為提高總體養殖效率打下基礎；(5) 繼續肉品養殖的嚴格品管控制系統和可溯源體系的建設，二零一四年上半年可溯源體系認證對接和推廣工作已經進入最後籌備階段。

肉品事業下半年及未來的工作重點為：通過保持並發揚本集團在肉雞養殖技術上的規模化及標準化優勢，加大與各營業區域政府及養殖戶的合作，在安心溯源體系和品管系統的控制下，不斷提升肉雞養殖規模、效率，並通過提高銷鮮比例提升肉品產值。同時，肉品事業也會不斷優化契約合作模式以減低風險。

## 向外部客戶銷售飼料

	截至六月三十日止六個月		
	二零一四年	二零一三年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)	2,224,606	2,216,249	0.4%
毛利(人民幣千元)	245,446	198,789	23.5%
毛利率(%)	11.0	9.0	
經營收入(人民幣千元)			
—中國	1,260,530	1,374,567	-8.3%
—越南、馬來	964,076	841,682	14.5%
合計	2,224,606	2,216,249	0.4%
毛利(人民幣千元)			
—中國	139,209	118,220	17.8%
—越南、馬來	106,237	80,569	31.9%
合計	245,446	198,789	23.5%
毛利率(%)			
—中國	11.0	8.6	
—越南、馬來	11.0	9.6	
總計	11.0	9.0	

該事業的收入主要來自對中國、越南及馬來西亞銷售幼豬、母豬、肉豬及家禽飼料，玉米及豆粕為本集團飼料的主要原料。產品品牌為補克博士、綠騎士和TSOS，生產與銷售區域覆蓋中國的東北、華北、華中和西南，以及東南亞地區。

二零一四年上半年，飼料部門的海外事業持續連年成長態勢，價量齊升，保證了整體飼料事業的穩定成長，且經營績效也大幅提升。上半年，越南各廠銷量都有積極成長，因此海外飼料的銷量大增18%。不僅如此，原料成本控制得當，尤其是玉米價格的降低，導致毛利和毛利率均有大幅提高。大陸飼料業務，在上半年養豬行業整體深度虧損的背景下，銷量基本持平，平均售價在原料價格小幅回調的基礎上略降，但由於成本下調，加之高價值產品佔比提高，所以儘管新增飼料廠和部分舊廠設備改造使固定費用增加，總體毛利仍增加17.8%，毛利率水平也有明顯提升。

海外飼料事業的主要策略為豐富產品組合和加緊成本控制。工作重點包括：首先是豬料產品種類更加豐富，滿足各階層不同客戶需求。其次，因原料成本改善帶來利潤水平明顯增加的產品比重有一定提高，帶動整體利潤水平。另外，新建飼料廠因為在成本控制方面佔有優勢，使飼料銷售業績很快在覆蓋區域脫穎而出。該新增飼料廠當年即見運營盈利，其它各廠有效地控制原料成本，使盈利能力持續提升。

大陸部分，上半年主要策略為豐富產品組合，鎖定市場需求和加強產品研發。具體為：(1) 母子920計劃的全面上市與推廣，在規模豬場及業界引起了強烈反響和認同；(2) TSOS系統基於MPT預消化技術的BV(Bio Value)系列把預混料產品和「寶」系列功能性組合產品搭配推廣，為中大型豬場提供完整營養與健康全面解決方案；(3) 前瞻實驗基地正式投入使用，並引入首批純種豬，生態零排放、種養有機循環綜合利用之國內首家示範基地正式落成。

下半年，飼料事業將會積極把握生豬養殖行情觸底回轉的機遇，包括：(1) 充分利用前瞻實驗基地的優勢，加大產品研發力度，持續提升產品品質和競爭力，並針對重要客戶提供生態環保養殖模式服務概念；(2) 通過國際母豬營養論壇和實證等方式，持續母子920計劃的精細運作；(3) 認定和篩選重要價值客戶，通過全方位的產品和技術支持，以及科技動保等一系列專業服務，持續提升價值客戶忠誠度和貢獻度；(4) 在中國大陸、越南、馬來西亞和臺灣建立及運用合作性戰略採購和研發資源與信息共享平臺，以達到節約成本、快速推廣新技術或新產品。下半年，越南飼料廠已計劃通過專項營銷計劃，持續優化產品組合，鞏固市場地位，並積極開拓多種運輸渠道，將有效降低目前仍較高的運輸成本。

## 加工食品

	截至六月三十日止六個月		
	二零一四年	二零一三年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)			
—中國內地	575,744	631,183	-8.8%
—出口	153,243	239,718	-36.1%
合計	728,987	870,901	-16.3%
毛利(人民幣千元)			
—中國內地	84,683	67,316	25.8%
—出口	14,531	30,362	-52.1%
合計	99,214	97,678	1.6%
毛利率(%)			
—中國內地	14.7	10.7	
—出口	9.5	12.7	
總計	13.6	11.2	

加工食品業務包括生產及分銷「姐妹厨房」品牌的冰鮮肉及冷凍肉、滾揉腌漬生食，以及鹵制、預炸、蒸煮及速食。本集團之加工產品除於中國市場銷售外，亦出口海外市場，如日本。客戶群體包括終端消費市場和專業市場，銷售通路為專業膳食、休閒外燴、國際客戶、關鍵客戶及零售消費市場，生產與銷售區域覆蓋東北、華北、華東、華南和西北、西南等內陸區域。

本集團於回顧期內加工食品事業的成長受阻，整體營收減少16.3%。儘管專業膳食市場成長穩固，銷量增長，惟國際業務方面，本集團受到競爭對手低價策略的衝擊，使銷量下滑。重要關鍵客戶市場方面，上半年恰逢部份重要關鍵客戶菜單升級，調整產品，且另有一些品項的合作合約在競標時有策略調整，導致銷量減少。相較之下，這部份的銷量預計下半年會有明顯增加。另外，得益於產品銷售結構的不斷改善、銷售費用管控得當、以及肉價處於相對低位，重要關鍵客戶和專業膳食市場的毛利和毛利率仍有一定提升。

於回顧期內，面對日趨激烈的市場競爭，加工食品事業的應對策略為：(1)國際業務方面有效提升工作效率和碎肉的利用率，降低成本；(2)重要關鍵客戶方面，重點提高高毛利產品的銷售比例，並積極建立銷售團隊，提高重要關鍵客戶對定制化產品和服務的滿意度；(3)專業膳食市場方面，於華中、華南和內陸一些經營區域開拓銷售處，擴大銷售區域和銷售隊伍，預計新增經銷商36個，銷額貢獻積極；(4)降低熟食廠運營成本，提高效率，有力地推動銷售利潤的增長。

下半年工作重點為：(1)在國際業務方面，加快非日本市場的開發，分散單一市場帶來的運營風險；(2)在重要關鍵客戶方面，會開發各類產品和採取定制化營銷，將更多重點放在中式快餐和便利店加工食品銷售部分，全面增加業務種類的豐富性和盈利主動性；(3)在專業膳食市場方面，在上半年新增區域和經銷商的維護會持續加大，並通過提升產品研發的優勢，推動產品銷售和品牌的市場營銷力；及(4)為本集團消費食品業務開展建設，包括超商和電子商務在內的多種營銷渠道和平臺拉近與消費者的距離，有效進行產品和品牌宣傳及營銷。

## 獎項及殊榮

本年度，集團作為國內領先的大型農畜企業，榮獲中國畜牧業協會頒發的第三屆「中國畜牧行業先進企業」稱號。此外，本集團因在綠色農業，安心農業和可持續發展農業方面的積極貢獻，再獲二零一四年「中國綠公司百強」。該獎項由中國企業家俱樂部發起，是國內第一個全面評價企業可持續競爭力的跨行業排名。

本集團越南公司因其在飼料產品的高品質和突出技術，本年度再受越南政府的肯定，與數家國際一流的飼料和生物營養公司比肩，獲得由政府頒發的「越南高品質獎」，這也是本集團越南公司第四次獲得該獎項。

## 前景及未來計劃

中國大陸經濟在二零一四年上半年運行基本平穩，政府將持續推進經濟結構優化，地區均衡發展的工作。繼年初中央頒布一號文件，提出對農業和農村發展的一系列重大利好政策後，今年五月，農業部也在該文件精神指引下，公布五十條具體的惠農補貼政策。政策對於優質專業戶、家庭農場，生豬和禽畜養殖行業，以及農產品追溯體系的建設，提出了明確的支持和補貼政策。

國內經濟企穩且結構優化，人民的收入水平有望提高，消費力增強，支持消費市場的平穩發展。雖餐飲消費行業受到國家嚴控公款吃喝和反腐倡廉的政策影響，高端消費市場銳減，但是大眾餐飲行業的蓬勃發展，充份反映了國民實在的消費力和對肉食產品的需求不斷增長。

飼料行業未來也會隨著生豬養殖逐漸走出低谷而更有活力，有紮實技術背景和良好動保服務的中高端飼料企業會更加脫穎而出。在行業聯盟的引導和養殖業步入上升周期的情形下，肉品部分的收益會更加穩定成長。

## 特殊事件說明

今年五月份，越南國內爆發了大規模反華示威遊行。在越南的中資、台資等外資企業也受到遊行的波及。在此事件中，本集團在越南的幾家飼料廠均未受到破壞。反之，本集團憑藉在越南當地的良好可靠經營，以及穩定友善的政企關係、員工關係和社群關係，並及時的安撫越籍員工情緒，避免了任何排華行動帶來的人事和經濟傷害。

七月份，上海福喜被媒體報道其生產工廠的不合格行為，主要以雞肉和肉製品相關產品為主的快餐業，於一定程度上均受到波及。政府加強徹查各個主要雞肉和肉製品加工廠，而某些顧客因對產品質素失去信心，停止購買相關產品。政府徹查行動還在進行中，但截至本公告日，本集團所有被國家相關部門檢查的生產工廠中，均未發現任何不合理的生產行為和品質不安全的產品。本集團秉持一貫的食品安心理念，在可追溯全產業鏈的各個環節都嚴格把關，保證消費者吃得安心。

## 財務回顧：

### 1) 其他收入及經營開支

於二零一四年首六個月，本集團錄得其他收入人民幣5,622千元(二零一三年：人民幣9,627千元)。其他收入主要包括利息收入及政府補助。

於二零一四年首六個月，本集團錄得其他淨損失人民幣8,836千元(二零一三年淨損失：人民幣7,268千元)。其他淨損失主要包括固定資產處置淨損失以及外匯收益淨值等營業外收支淨額。



分銷成本佔經營收入總額的3.28%，較二零一三年同期的3.43%有所下降。

行政開支佔經營收入的2.25%（二零一三年：2.78%）。

## 2) 流動資金、財務資源及資本架構

截至二零一四年六月三十日，本集團的現金及銀行存款結餘為人民幣566,932千元，較二零一三年十二月三十一日減少人民幣23,194千元。本集團的銀行貸款增加人民幣196,209千元至人民幣1,016,587千元（二零一三年十二月三十一日：人民幣820,378千元）。負債權益比率為51.0%（二零一三年十二月三十一日：41.3%）。流動比率維持於1.61倍（二零一三年十二月三十一日：1.80倍）的穩健水平。

## 3) 資本開支

於二零一四年首六個月，本集團耗資人民幣94,261千元購買物業、機器及設備。本集團資本開支的主要資金來源為長期銀行貸款。

## 4) 匯率

本集團的業務交易主要以人民幣、美元及越南盾計值。於回顧期內，人民幣對美元貶值0.92%，越南盾對美元貶值1.07%，對本集團並無重大影響。

## 5) 利率

本集團於二零一四年首六個月錄得利息開支人民幣13,143千元（二零一三年：人民幣8,429千元），較二零一三年同期增加55.9%，利息開支的增加主要是由於銀行借款增加。

## 6) 資產抵押

截至二零一四年六月三十日，本集團已抵押約值人民幣37,096千元的土地、物業、廠房及設備，作為總值人民幣28,680千元的銀行信貸擔保，其中人民幣26,831千元的信貸額已於二零一四年六月三十日動用。

## 7) 資本承擔

截至二零一四年六月三十日，本集團已訂約但未於財務報表作出撥備的資本開支為人民幣94,116千元，而已授權但未訂約的資本開支則為人民幣97,852千元。

## 僱員薪酬及培訓

於二零一四年六月三十日，本集團共有 14,235 名僱員（二零一三年十二月三十一日：14,774 名）。本集團根據行業慣例、本集團的財務表現及僱員的工作表現向僱員支付薪酬，以建立一支由專業員工及管理層組成的團隊，滿足公司發展需要。本集團十分重視僱員培訓及發展，並認為僱員是其核心。本集團為管理層員工及其他僱員提供多項培訓項目，以不斷提升彼等的技能及知識。本集團執行此等計劃乃為提高員工的素質，同時為彼等提供最佳的個人職業發展機會，本集團相信該等計劃對本集團及其僱員均有裨益。

本集團根據業界標準、財務業績及僱員個人表現定期審閱薪酬及福利政策，以為僱員提供公平且具競爭優勢的薪酬。本集團亦向留任的敬業僱員提供諸如保險、醫療福利及公積金等其他附加福利。

本集團根據業界標準、本集團之財務業績及員工個人表現定期審閱薪酬及福利政策，以為員工提供公平且具競爭優勢的薪酬。

本集團亦向留任的員工提供諸如保險、醫療福利及公積金等其他附加福利以增加員工的忠誠度。

## 其他資料

### 企業管治常規守則

於二零一四年六月三十日止的六個月內，除下文所述之情況外，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄 14 所載的《企業管治常規守則》（「守則」）：

守則條文 F.1.1 規定，公司秘書應是本公司的員工，及對本公司的日常事務有所認識。本公司公司秘書彭小燕女士為本公司法律顧問張秀儀 唐滙棟 羅凱栢 律師行的合夥人。彭女士自二零零八年二月起獲委任為本公司的公司秘書。本公司亦已指派一名高級管理層，本公司法律部門主管馮玉俠女士作為彭女士的聯絡人。有關本集團表現、財務狀況及其他主要發展及事務的資料（包括但不限於管理層每月向董事會提交的報告）會盡快透過委派的聯絡人送交彭女士，而彭女士亦十分熟悉本集團的營運及管理。由於在現時機制下，彭女士可即時掌握本集團的發展而不會出現大幅延誤，而彼亦擁有專業知識及經驗，因此董事會有信心彭女士擔任公司秘書有利於本集團遵守相關董事會程序、適用法律、規則及法規。

## 董事證券交易的標準守則

本公司已採納一套與上市規則附錄十所載之《上市公司董事進行證券交易之標準守則》（「標準守則」）所規定標準相符或更高之守則，以規範董事的證券交易。經本公司向全體董事具體查詢後，董事均確認其等於截至二零一四年六月三十日止的六個月內一直遵守標準守則的規定。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零一四年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 審核委員會

本公司根據上市規則附錄14的規定成立審核委員會並訂明其職權範圍。審核委員會由董事會授權評估有關財務報表的事項，並就本公司財務申告事宜（包括審閱截至二零一四年六月三十日止六個月的中期業績）及內部控制與風險管理制度提供意見及建議。審核委員會對本公司採用的會計政策並無異議。

審核委員會包括魏永篤先生（審核委員會主席）、陳治博士及劉福春先生（均為本公司獨立非執行董事）。

承董事會命  
主席  
韓家寰

香港，二零一四年八月七日

於本公佈刊發日期，執行董事為韓家寰先生（主席）及韓家寅先生；非執行董事為韓家宇先生、韓家宸先生、Nicholas William Rosa 先生及趙天星先生；獨立非執行董事為劉福春先生、陳治博士及魏永篤先生。