香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責,對其準確性或完整性亦不發表任何聲明,並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



DACHAN FOOD (ASIA) LIMITED

大成食品(亞洲)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號:3999)

二零一四年全年業績公佈

大成食品(亞洲)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈根據下文附註2所列的基準編製的本公司及其附屬公司(以下合稱「本集團」)截至二零一四年十二月三十一日止年度經審核綜合業績及與截至二零一三年十二月三十一日止年度的比較數字如下:

財務摘要

	二零一四年	二零一三年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)	11,406,166	11,751,905	-2.9
毛利(人民幣千元)	647,411	695,207	-6.9
毛利率(%)	5.7	5.9	
本公司股東應佔虧損(人民幣千元)	(108,464)	(8,730)	1,142.4
每股基本虧損(人民幣元)	(0.11)	(0.01)	
每股股息(港仙)	0	0	

綜合損益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

(除另有列明外,以人民幣千元呈列)

	附註	二零一四年	二零一三年
經營收入	3	11,406,166	11,751,905
銷售成本		(10,758,755)	(11,056,698)
毛利		647,411	695,207
生物資產公允價值的變動減銷售成本		5,292	4,804
初步確認農產品的公允價值		39,348	22,888
因銷售及處置農產品而撥回的公允價值		(39,109)	(22,989)
其他經營收入		15,775	37,096
其他淨損失		(12,513)	(6,828)
分銷成本		(393,564)	(381,145)
行政開支		(290,818)	(287,783)
經營(虧損)/溢利		(28,178)	61,250
財務開支	4(a)	(25,746)	(18,822)
應佔權益入賬參股公司虧損		(1,311)	(5,861)
除税前(虧損)/溢利	4	(55,235)	36,567
所得税	5	(38,328)	(5,498)
年內(虧損)/溢利		(93,563)	31,069
下列人士應佔的年內(虧損)/溢利:			
本公司股東		(108,464)	(8,730)
非控股權益		14,901	39,799
年內(虧損)/溢利		(93,563)	31,069
年內應支付予本公司股東的股息:			
結算日後建議分派的末期股息	6	0	0
每股虧損	7		
- 基本(人民幣元)		(0.11)	(0.01)
- 攤薄(人民幣元)		(0.11)	(0.01)

綜合財務狀況表 於二零一四年十二月三十一日 (除另有列明外,以人民幣千元呈列)

(m) A 71 9121 - M/CM # 1 /0 ± /1/	附註	二零一四年	二零一三年
非流動資產 固定資產			
一 物業、廠房及設備 - 物業、廠房及設備		1,283,687	1,171,853
- 預付租賃款項		173,231	174,888
於權益入賬參股公司的權益		116,609	118,356
遞延税項資產		26,621	36,857
其他非流動資產		21,357	
· 사고 · // · ·		1,621,505	1,501,954
流動資產 存貨		989,102	1,073,219
生物資產		16,346	11,608
應收貿易賬款	8	354,586	364,251
其他應收款項	9	486,886	405,976
可收回所得税		565	558
現金及現金等價物		459,443	590,126
次 € <i>在 佳</i>		2,306,928	2,445,738
流動負債 應付貿易賬款	10	690,470	740,321
其他應付款項	11	468,469	382,364
銀行貸款		110,100	212,398
應付所得税		10,840	19,975
		1,279,879	1,355,058
流動資產淨值		1,027,049	1,090,680
次多纳方试达到名序		2 (40 554	2.502.624
資產總值減流動負債		2,648,554	2,592,634
非流動負債			
銀行貸款		783,863	607,980
遞延税項負債		364	359
		784,227	608,339
資產淨值		1,864,327	1,984,295
資本及儲備			
股本		97,396	97,349
儲備		922,723	910,523
保留溢利		583,036	693,238
本公司股東應佔權益總值		1,603,155	1,701,110
非控股權益		261,172	283,185
權益總值		1,864,327	1,984,295

財務報表補充説明

(除另有列明外,以人民幣千元呈列)

1 一般資料

大成食品(亞洲)有限公司(「本公司」)根據開曼群島一九六一年第3號法例公司法(經綜合及修訂)第22章於二零零七年五月十八日在開曼群島註冊成立為受豁免有限公司。截至二零一四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」,個別公司稱為「本集團實體」)以及本集團於合營公司及聯繫公司的權益。本集團主要從事禽畜飼料、家禽以及冰鮮肉及加工食品的製作及買賣。

本公司股份於二零零七年十月四日於香港聯合交易所有限公司主板公開發售。

2 呈列基準

本公司的審核委員會已審閱本年度業績。

(a) 遵例聲明

本財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈的《國際財務報告準則》以及香港《公司條例》的披露規定編製。該等財務報表亦遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)的適用披露規定。

(b) 計量基準

除下述資產外,編製財務報表所用的計算基準為歷史成本法:

- 一 衍生金融工具以公允價值計算;及
- 生物資產以公允價值減銷售成本計算。

(c) 功能及呈列貨幣

本集團各公司之財務報表項目以最能反映與該公司相關的事項及環境之經濟特徵的貨幣(「功能貨幣」)計量。財務報表以人民幣(「呈列貨幣」)呈列。除另有指明外,所有以人民幣呈列的財務資料均湊整至最相近的人民幣千元計算。

(d) 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈了多項於本集團及本公司現有會計期間首次生效的國際財務報告準則之修訂,其中,以下事項與本集團財務報表有關:

- 一 國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號-投資實體之修訂
- 國際會計準則第32號-抵銷金融資產及金融負債之修訂
- 國際會計準則第36號-非金融資產可收回金額之披露
- 國際財務報告解釋委員第21號-徵税

上述事項對該等財務報表並無重大影響。

本集團並無應用任何於現有會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 經營收入及分部信息

收入主要指售予客戶的商品的銷售價值,但不包括增值税或其他銷售税,並扣除任何貿易折扣。

本集團按不同分支,即同時按產品和服務所屬的業務線及地理分佈來管理其業務。以內部就資源分配及表現評估向本公司首席執行官報告資料一致的呈報方式,本集團呈報下列三個報告分部。下列報告分部概無由合併的經營分部組成。

雞肉品: 雞肉品分部進行肉雞蛋產卵及孵化、契約飼養、以「大成」品牌銷售之冰鮮及冷鮮

雞肉加工及貿易業務。

禽畜飼料: 禽畜飼料分部以「補克博士」、「大成」、「綠騎士」及「TSOS」品牌生產及分銷豬

隻、產蛋雞、肉雞、鴨及種禽的完全飼料、基礎混合飼料及預混合飼料。

加工食品: 加工食品分部生產及分銷滷製、預炸及速食食品,以及以「姐妹廚房」品牌銷售之

再加工冰鮮及冷鮮雞肉。

(a) 分部業績、資產及負債

就評估分部業績及各分部間的資源分配而言,首席執行官按下列基準監察各呈報分部應佔之業績、資產及 負債:

分部資產包括所有有形資產及流動資產,惟遞延税項資產及其他公司資產除外。分部負債包括各獨立分部的製作及銷售業務應佔的應付賬款及其他應計費用。

經營收入及開支乃參考各分部所產生的銷售額,以及各分部所錄得的開支或因有關分部應佔資產的折舊或 攤銷而產生的開支而分配至各須予早報分部。

報告分部溢利所用方法為毛利法。

除接獲有關毛利的分部資料外,首席執行官亦獲提供有關經營收入(包括分部間經營收入)、折舊及攤銷的分部資料。分部間銷售額乃參考外部人士就類似訂單作出的價格而進行定價。

就截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度的資源分配及評估分部表現向首席執行官提供有關本集 團報告分部之資料載列如下:

	肉	딞	禽畜	飼料	加工	食品	合	計
	二零一四年	二零一三年	二零一四年	二零一三年	二零一四年	二零一三年	二零一四年	二零一三年
來自外部客戶的經營收入 分部間經營收入	5,115,684 710,164	5,064,118 881,061	4,921,879 1,701,598	4,888,405 1,679,757	1,368,603	1,799,382	11,406,166 2,411,762	11,751,905 2,560,818
合計	5,825,848	5,945,179	6,623,477	6,568,162	1,368,603	1,799,382	13,817,928	14,312,723
分部業績 未分配經營收入及開支	(39,614)	24,648	504,541	439,831	182,484	230,728	647,411 (675,589)	695,207 (633,957)
經營(虧損)/溢利							(28,178)	61,250
財務開支 應佔權益入賬參股公司虧損 所得稅							(25,746) (1,311) (38,328)	(18,822) (5,861) (5,498)
年內(虧損)/溢利							(93,563)	31,069
年內折舊及攤銷	63,586	61,130	28,899	43,522	26,252	23,325	118,737	127,977
報告分部資產	1,235,725	1,052,157	1,472,317	1,518,125	428,838	500,606	3,136,880	3,070,888
報告分部負債	286,383	278,761	713,401	670,159	103,257	144,622	1,103,041	1,093,542

(b) 報告分部經營收入、損益、資產及負債調節表

	二零一四年	二零一三年
經營收入		
報告分部經營收入	13,817,928	14,312,723
分部間經營收入抵銷	(2,411,762)	(2,560,818)
綜合經營收入	11,406,166	11,751,905
溢利		
報告分部溢利	647,411	695,207
生物資產公允價值的變動減銷售成本	5,292	4,804
初次確認農產品的公允價值	39,348	22,888
因銷售及處置農產品而撥回的公允價值	(39,109)	(22,989)
其他經營收入	15,775	37,096
其他淨損失	(12,513)	(6,828)
分銷成本	(393,564)	(381,145)
行政開支	(290,818)	(287,783)
財務開支	(25,746)	(18,822)
應佔權益入賬參股公司虧損	(1,311)	(5,861)
綜合除税前(虧損)/溢利	(55,235)	36,567
資產		
報告分部資產	3,136,880	3,070,888
遞延税項資產	26,621	36,857
可收回所得税	565	558
現金及現金等價物	459,443	590,126
未分配總部及公司資產	304,924	249,263
綜合資產總值	3,928,433	3,947,692
負債		
報告分部負債	1,103,041	1,093,542
應付所得税	10,840	19,975
遞延税項負債	364	359
銀行貸款	893,963	820,378
未分配總辦事處及公司負債	55,898	29,143
綜合負債總值	2,064,106	1,963,397

(c) 地區資料

下表載列有關來自外部客戶的本集團經營收入及本集團有形資產和於權益入賬參股公司的權益(「指明非流動資產」)的地理位置資料。客戶的地理位置根據提供服務或交付貨品的位置釐定。指明非流動資產的地理位置根據資產實際所處位置(如屬物業、廠房及設備)或經營業務所在地(如於權益入賬參股公司的權益)釐定。

	來自外部客	來自外部客戶的經營收入		流動資產
	二零一四年	二零一三年	二零一四年	二零一三年
中國內地	8,982,923	9,462,675	1,268,740	1,173,187
越南	2,111,207	1,745,804	122,886	106,766
日本	274,923	443,519	_	_
其他亞太地區	37,113	99,907	8,670	10,256
	11,406,166	11,751,905	1,400,296	1,290,209

4 除税前(虧損)/溢利

除税前(虧損)/溢利乃經扣除/(計入)以下各項而達至:

		二零一四年	二零一三年
(a)	財務開支		
	須於五年內悉數償還的銀行借貸利息	25,746	18,822
(b)	員工成本		
	薪金、工資、獎金及其他福利 退休福利計劃供款 以權益結算的股份支付	689,317 71,593 173	678,375 72,708 649
		761,083	751,732

本集團必須參與中國有關市政府營辦的退休金計劃,即本集團於有關年內須按有關中國機關所釐定標準工資為基準,按18%至22%(二零一三年:18%至22%)的比例支付年度退休金供款。除上述供款外,本集團並無就中國僱員退休福利承擔其他重大責任。

本集團亦根據香港《強制性公積金計劃條例》為按照香港《僱傭條例》聘用的僱員設立強制性公積金計劃(「強積金計劃」)。強積金計劃為界定供款退休計劃,由獨立信託人管理。根據強積金計劃,本集團須按僱員相

關收入的6%向計劃供款的供款期,本集團的僱員則須按僱員相關收入的5%向計劃供款。供款額的每月相關收入以25,000港元(就二零一四年六月一日前的供款期)及30,000港元(就二零一四年六月一日或之後的供款期)為上限。向強積金計劃支付的供款即時歸屬僱員。

向馬來西亞的僱員公積金所作供款乃根據合資格僱員薪金的13%(二零一三年:13%)計算。

本集團亦在越南為合資格員工投購法定社會保障及醫療保險,供款比例達彼等薪酬的17%(二零一三年:17%)。

除上述計劃外,本集團並無就支付供款以外的退休福利承擔其他重大責任。

(c) 其他項目

		二零一四年	二零一三年
核數師酬金			
- 核數服務	X J	4,322	4,629
一税務服 務		91	31
		4,413	4,660
預付租賃款項	〔攤銷	4,832	4,043
物業、廠房及	设 設備折舊	113,905	123,934
應收貿易賬款	次減值虧損淨值	2,209	7,558
存貨(撥回)/		(32,036)	44,378
經營租賃費用 一廠房及機		20,346	29,296
- 其他	A нн	10,884	8,528
研發成本		5,979	2,307
5 綜合損益表內之所	f得税		
		二零一四年	二零一三年
當期税項			
年內撥備		28,712	30,213
過往數年的超額擦	備	(625)	(17,355)
		28,087	12,858
遞延税項			
<u> </u>			
暫時性差額的撥回	/(產生)	10,241	(7,360)
		38,328	5,498

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例,本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。
- (ii) 本公司於香港經營業務,就其源於香港的非豁免利潤,須繳香港企業税,税率為16.5%。
- (iii) 根據中國企業所得稅法律及法規,本集團旗下於中國內地成立的各間公司須按25%的稅率繳納中國企業所得稅。
- (iv) 根據馬來西亞所得稅法律及法規,截至二零一四年十二月三十一日止年度,馬來西亞的附屬公司須按稅率 25%(二零一三年:25%)繳納馬來西亞所得稅。
- (v) 根據同奈工業區管理局發出,日期為二零零三年九月二十三日的經修訂投資執照No. 1219/GPDC1-BKH-KCN-DN,亞洲營養技術(越南)有限公司(「亞洲營養技術(越南)」)須按15%(二零一三年:15%)優惠税率繳納越南企業所得稅。上述稅率減免並不適用於其他收入(按22%稅率繳稅)(二零一三年:25%)
- (vi) 亞洲營養技術(河內)有限公司(「亞洲營養技術(河內)」)須自其營業首年起計首15年內按10%税率繳納越南企業所得税,其後年度按25%繳稅。然而,根據海陽省稅務局於二零零六年十一月二十四日發出的審查記錄,亞洲營養技術(河內)自其首個獲利年度二零零五年起四年均可獲全數稅務豁免優惠,其後四年獲稅率減半優惠。由於上述豁免及減半優惠之適用期已經屆滿,因此,亞洲營養技術(河內)於截至二零一四年十二月三十一日止年度的適用稅率為10%(二零一三年:10%)。上述稅率減免並不適用於其他收入(按22%稅率繳稅)(二零一三年:25%)
- (vii) 亞洲營養技術(隆安)有限公司(「亞洲營養技術(隆安)」))必須自其營業首年起計首10年內按20%税率繳納越南企業所得稅,其後年度按25%繳稅。然而,亞洲營養技術(隆安)自其首個獲利年度二零零八年起兩年均可獲全數稅務豁免優惠,其後三年獲稅率減半優惠。由於上述豁免及減半優惠之適用期已經屆滿,因此,亞洲營養技術(隆安)於截至二零一四年十二月三十一日止年度的適用稅率為20%(二零一三年:20%)。上述稅率減免並不適用於其他收入(按22%稅率繳稅)(二零一三年:25%)
- (viii) 根據平定省經濟區管理局發出,日期為二零一二年九月二十六日的經修訂投資執照No. 43/2010/ND-CP,亞 洲營養技術(平定)有限公司(「亞洲營養技術(平定)」)於截至二零一四年十二月三十一日止年度須按22%税 率繳納越南企業所得税(二零一三年:25%)。

按適用税率計算的税項支出及會計溢利調節如下:

	二零一四年	二零一三年
除税前(虧損)/溢利	(55,235)	36,567
按中國企業所得税税率25%		
(二零一三年:25%)計算的所得税(附註)	(13,809)	9,142
於不同稅務權區經營的附屬公司的不同稅率的影響	(19,014)	(13,645)
不可扣減支出的税務影響	4,846	4,711
毋須課税收入的税務影響	(6,851)	(39,848)
未確認税務虧損及暫時性差異變動的税務影響	73,781	62,493
過往數年的超額撥備	(625)	(17,355)
實際税項開支	38,328	5,498

附註: 25%(二零一三年: 25%)所得税税率指本集團主要營運所在司法權區的當地税率。

6 股息

	二零一四年	二零一三年
結算日後建議分派之末期股息	0	0

董事會於二零一五年三月二十四日決定不分派截至二零一四年十二月三十一日止年度之末期股息(二零一三年不分派)。

7 每股虧損

截至二零一四年十二月三十一日止年度,每股基本虧損乃根據年內本公司普通權益持有人應佔虧損人民幣 108,464 千元(二零一三年:人民幣 8,730 千元)及年內已發行普通股股份的加權平均數 1,009,693,151 股(二零一三年:1,010,977,805 股)計算。

截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度,因潛在普通股(包括該等本公司的購股權及限制性股份獎勵計劃下的潛在普通股)具有反攤薄效果,故每股基本虧損與每股攤薄虧損相同。

8 應收貿易賬款

其於報告期末的賬齡分析如下:

	二零一四年	二零一三年
即期	258,627	258,627
逾期少於30天	55,686	63,706
逾期31至60天	27,469	20,477
逾期61至90天	8,302	12,842
逾期超過90天	17,265	18,433
逾期金額	108,722	115,458
減:壞賬撥備	(12,763)	(9,834)
	354,586	364,251

本集團一般允許其客戶有30日-60日的信用期。

9 其他應收款項

	二零一四年	二零一三年
可收回增值税	314,307	259,573
按金及預付款	74,973	74,371
出口增值税退税	39,467	1,514
應收關聯人士款項	35,111	48,469
墊款予員工	6,084	6,977
其他	16,944	15,072
	486,886	405,976

所有其他應收款項預期一年內收回。

10 應付貿易賬款

應付貿易賬款的賬齡分析如下:

		二零一四年	二零一三年
	30天內	588,641	635,770
	31至60天	43,876	38,508
	61至90天	19,728	28,164
	91至180天	38,225	37,879
		690,470	740,321
11	其他應付款項		
		二零一四年	二零一三年
	銷售返利	117,761	101,260
	薪金、工資、獎金及其他應付福利	93,864	65,724
	應計費用	83,062	84,423
	履約按金	47,039	45,928
	預收賬款	20,638	21,568
	購買固定資產應付款項	22,464	15,690
	應付關聯人士款項	38,223	1,867
	其他	45,418	45,904
		468,469	382,364

其他應付款項預期一年內支付。

管理層討論與分析

	二零一四年	二零一三年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)	11,406,166	11,751,905	-2.9
毛利(人民幣千元)	647,411	695,207	-6.9
毛利率(%)	5.7	5.9	
本公司股東應佔虧損(人民幣千元)	(108,464)	(8,730)	1,142.4

經濟環境及策略方向

二零一四年中國經濟成長速度放緩,加之政府嚴控公款消費力度,節儉消費已形成新的常態習慣,進而影響食品及餐飲消費。在動物蛋白產品供需方面,母豬存欄量雖然減少,但是商品豬肉產量依然小幅增加,因此仍未給價格帶來利好。全年豬肉肉價不振,雞肉價格也受到連帶影響,尤其在第四季度大幅下滑。豬肉及雞肉價格在春節前未出現預期的反彈,對整個動物蛋白行業都帶來了嚴重的負面影響。在二零一四年嚴峻的經營環境下,本集團依然堅持食品安全、品牌建設、研發、以及人才培育的投入,投入成果必將在行情好轉時轉化為競爭優勢。而在七月發生的上海福喜食安事件再度引起消費者對食品安全的關注,印證本集團對食品安全重視的策略方向正確,促使本集團更進一步的推行食品化、安全品牌化的策略。

業績回顧

二零一四年,本集團營收、毛利較前一年略有下降,費用卻有所增加。由於豬價低迷,競爭加劇,外售飼料在中國境內銷量略有下降,而平均售價也隨著飼料原料價格下降,導致收入下跌。但是因原料行情利好以及通路優化,外售飼料毛利率及總毛利均有所改善。在東南亞市場,外售飼料成長亮麗,本集團產品銷量及市場佔有率進一步提升,毛利也有大幅改善。肉品事業上游與契約農戶的合作更加緊密,營收保持前一年的水平,但生肉消費景氣不振,加之毛雞供應量處於高位,肉價下跌,以致毛利率虧損。加工食品的收入下降幅度較大。雖然本集團重點發展的專業餐飲市場部保持營收及毛利的成長,但由於中國境內西式快餐連鎖店受到一次性事件影響導致銷量下滑,而出口日本的競爭也更加白熱化,進而拖累整個加工食品事業群的銷量和毛利。相較二零一三年,本集團投入了更多資源從事肉品通路建設以及產品開發,更積極實踐食品化策略,行銷費用有所提升。綜合上述各因素的影響,二零一四年度本集團總體出現顯著虧損。

	二零一四年	二零一三年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)	5,115,684	5,064,118	1.0
毛(虧)/利(人民幣千元)	(39,614)	24,648	-260.7
毛(虧)利率(%)	(0.8)	0.5	

肉品事業的業務包括生產和銷售冰鮮及冷凍雞肉、銷售飼料和雛雞給契約養殖農戶。肉品事業產品主要供應速食店、內外部食品加工廠、加工食品服務供貨商以及生肉批發市場,生產區域覆蓋東北、華北以及華東。

業績回顧

二零一四年肉品售價及其對應的飼料及雛雞原料價格之間的價差被壓縮。雖然豆粕等飼料原料價格下降,但雛雞成本隨着市價增加有所提升,而且肉品在經歷了第三季度短暫的價格回升後,第四季度雞肉價格迅速回落,到十二月底出現過去五年雞肉最低價。本集團透過加深與契約養殖戶的關係、加速開發肉品的高價值銷售通路、以及調整整體產量來應對此行情。另外,由於本集團執行雛雞市價化策略,所以雛雞成本貼近市場價格而非生產成本。二零一四年雛雞市價有所增加,但仍然低於行業平均生產成本。即使如此,由於二零一四年雛雞行情比二零一三年利好,本集團所購入之雛雞成本仍有所上升。綜上所述,儘管二零一四年上半年形勢較好,但第四季行情回落,不僅直接影響肉品事業虧損增加,同時毛雞市場價格也隨之下滑,導致契約毛雞獲利大幅減少。肉品事業群較二零一三年毛利仍減少約64,262千元。

未來策略

產業形勢的持續走弱和豬價不振,導致在二零一四年上半年略有起色的白肉雞行情再度回落。所幸肉品事業在二零一四年度仍然堅守「去風險化+養殖能力提高」的主要營運策略。該策略在二零一四年度保護本集團免於更大的風險暴露。實施的具體營運措施包括:(i)按照本集團對於雛雞市價走勢的判斷調整與雛雞供貨商的合同條款,簽訂允許回收價格隨市價浮動的供貨合同,控制雞鷄價格行情波動帶來的風險;(ii)協助契約農戶進行設備調試以及管理優化,改善料肉比,提升養殖績效,和農民合作共贏;(iii)繼續提升孵化產能利用率,改善成本控制;以及(iv)持續提升雞肉價值通路的銷售佔比,包括本集團在農貿市場加盟直銷的「安鮮小店」及商超,把本集團雞肉轉化為調理及深加工食品等。為加快提升價值通路的銷售佔比,本集團將更加積極的對電宰量進行彈性調整。除了加強銷售力度以外,本集團也將透過產量優化來完成總毛利最大化的目標。

禽畜飼料(來自外部客戶)

	二零一四年	二零一三年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)			
一中國	2,827,347	3,089,777	-8.5%
- 越南、馬來西亞	2,094,532	1,798,628	16.5%
合計	4,921,879	4,888,405	0.7%
毛利(人民幣千元)			
一中國	285,324	255,014	11.9%
一越南、馬來西亞	219,217	184,817	18.6%
合計	504,541	439,831	14.7%
毛利率(%)			
一中國	10.1	8.3	
一越南、馬來西亞	10.5	10.3	
合計	10.3	9.0	

該事業的收入主要來自向中國、越南及馬來西亞的客戶銷售幼豬、母豬、肉豬及家禽飼料。玉米及豆粕為本集團飼料的主要原料。飼料事業的產品品牌為補克博士、綠騎士及TSOS,生產與銷售區域覆蓋中國東北、華北、華中、中國西南,以及海外東南亞地區。

業績回顧

二〇一四年,本集團飼料事業在東南亞地區錄得佳績,收入及毛利都有大幅度的成長,主要原因在於本集團集中生產母豬及小豬飼料的策略成效卓著。本集團同時利用地理優勢創新運輸方式,降低運輸成本,所以越南中部地區新投產的飼料廠快速成長。另外,本集團在東南亞地區利用研發優勢,運用當地替代性原料,以保證成本優勢。這是飼料事業在東南亞地區毛利上漲的重要因素。

二零一四年飼料事業在中國地區的毛利率較二零一三年增加1.8個百分點。雖然收入受到生豬市場不景氣以及東北地區競爭影響略有下降,但總毛利仍錄得雙位數的上升。其中由於採購策略操作得當,本集團所採購之玉米成本低於市場行情,帶來了成本優勢,而中國雞蛋行情回升,蛋雞飼料利用品牌優勢,實現價量齊升,帶動了毛利的增加。此外,由於本集團於二零一四年以母子豬料為行銷及研發重點,使較高利潤的母豬料及小豬教槽、保育料的銷售量持續擴大,其中,西南地區的銷量增長尤其突出。

未來策略

中國豬料市場受到豬價持續低迷的衝擊,飼養戶補欄及出欄積極性都較往年低,進而打擊本集團能夠加速出欄的品牌高價值飼料銷量。鑒於母豬存欄量已明顯下降,養豬行業有望於今年從谷底回升。在此環境下,本集團將積極鞏固在中國東北的品牌優勢地位,利用MPT平臺提供的研發優勢,繼續集中母豬及小豬飼料的行銷推廣,打造中國母子料第一品牌。另外,本集團也將持續認定和篩選重要價值客戶,提供產品、技術及服務支持,提升價值客戶的忠誠度和貢獻度。此外,本集團前瞻研發中心的生豬生態零排放、種養有機循環示範基地將呼應中央政府對於環保的鼓勵及政策推進,提供給客戶全套的養豬解決方案,實現百分之百的永續環保養殖。

加工食品

	二零一四年	二零一三年	增減百分比
經營收入(人民幣千元)			
一中國內地	1,065,970	1,333,993	-20.1%
一出口	302,633	465,389	-35.0%
合計	1,368,603	1,799,382	-23.9%
毛利(人民幣千元)			
一中國內地	151,128	173,795	-13.0%
一出口	31,356	56,933	-44.9%
合計	182,484	230,728	-20.9%
毛利率(%)			
一中國內地	14.2	13.0	
一出口	10.4	12.2	
合計	13.3	12.8	

加工食品業務包括生產及分銷「姐妹廚房」品牌的冰鮮肉及冷凍肉、調理食品、以及鹵制、預炸、蒸煮及開袋即食類消費食品。本集團之加工產品除於中國市場銷售外,亦出口海外市場如日本。加工食品事業客戶群體包括終端消費市場和專業市場的客戶,銷售通路主要為團膳、烘焙、休閑外燴、國際客戶、關鍵客戶及零售消費市場,在中國的銷售區域覆蓋東北、華北、華東、華南,以及西北和西南等少數內陸區域。

業績回顧

二零一四年影響加工食品業績不佳的最大因素在於本集團重點客戶銷售業績不佳,進而導致本集團的產品供應數量也有所下降。七月在上海發生了影響全亞洲快餐連鎖店的食品安全事件。該事件給所有西式快餐店以及外銷加工食品的企業業績都帶來了負面影響,造成加工食品在原本銷售量理應很大的暑期之銷售低迷。受其影響,本集團供應的雞塊、漢堡、調理雞肉等產品銷量都顯著滑落,造成收入及毛利下跌。另外,由於中國境內產品價格低迷、出口惡性競爭、日元持續貶值、及日本市場對中國食品安全事件的負面反應造成出口日本的泰國食品增加等因素造成本公司

出口日本產品收入、毛利及毛利率的下跌,給加工食品事業群帶來衝擊。但本集團最重點開發、 受外部環境風險影響最小的中國境內專業餐飲市場事業的收入仍然錄得雙位數的成長,部分彌補 了上述的負面影響,並增加了加工食品事業的毛利率。

未來策略

本集團素來強調以安心、可溯源為品牌核心,是中國少數能夠追溯到養殖戶的動物蛋白食品生產商。在未來所有加工食品事業都將持續以此作為賣點推廣業務,抓住中國對食品安全關注的契機,形成獨特的品牌優勢。加工食品事業群中含以下數個部門:

專業餐飲市場:本集團集中向提供膳食及配餐服務的專業機構供應食品,其目標市場是團膳、外 燴、休閑、烘焙等,銷售管道以經銷商批發為主,營業地域集中在沿海一線城市,也包括內陸主 要的消費城市。二零一五年,本集團將延續二零一四年的成長勢頭,更加集中銷售資源在銷售量 最高的現有產品,並聚焦開發下一個明星產品。

重要客戶市場:本集團對知名快餐連鎖供應雞塊、雞排及關東煮等客制化產品。二零一四年年內,該事業部持續重點開發中式快餐客戶的策略,形成了與客戶的緊密關係。這些客戶的銷售佔比目前仍然比西式快餐小,但重要客戶事業部將強化產品研發服務,持續增加對這些客戶的銷售比例,進而分散一次性事件帶來的風險並掌握最高成長速度的客戶資源。

國際市場通路:本集團主要針對日本市場穩定出口烤串和炸品,在日本有較大品牌影響力和市場佔有率,主要客戶包括日本各主要零售連鎖與快餐連鎖。二零一四年年內,本集團運用對日系產品的優勢研發資源開發了新加坡、香港等地區客戶。二零一五年度,本集團將持續加強新區域客戶的銷售比例,分散日本單一國家的風險,形成更有韌力的銷售結構。

零售消費及營銷通路:本集團直接面對終端消費者,當中包含商超、便利店、休閑食品連鎖賣店、網店及農貿市場。二零一四年年內,「姐妹廚房」糖熏鹵味系列以及阿拉善節水小米均形成了穩定銷售態勢。二零一五年本集團糖熏鹵味系列將進一步在大連、北京等重點城市深耕,而阿拉善小米也得到了社會知名人士的支持,使本集團得以為沙漠治理及其可持續發展盡更大的一份力量。

財務回顧:

1) 其他經營收入及經營開支

二零一四年,本集團錄得其他經營收入約人民幣15,775千元(二零一三年:約人民幣37,096千元),當中主要包括利息收入及政府補助。其他經營收入的減少主要源於政府補助的減少。

二零一四年,取得其他淨損失約人民幣12,513千元(二零一三年:約人民幣6,828千元)。其他淨損失主要包括外匯收益淨值、固定資產處置淨損益等營業外收支淨額。

分銷成本佔經營收入總額的約3.45%,較二零一三年的約3.24%有所上升。

行政開支佔經營收入的約2.55%(二零一三年:約2.45%)。

2) 流動資金、財務資源及資本架構

截至二零一四年十二月三十一日,本集團的現金及銀行存款結餘約為人民幣 459,443 千元,較二零一三年減少約人民幣 130,683 千元。本集團的銀行貸款增加約人民幣 73,585 千元至約人民幣 893,963 千元 (二零一三年:約人民幣 820,378 千元)。截至二零一四年十二月三十一日,銀行貸款與權益的比率為 48.0% (二零一三年:約 41.3%)。流動比率維持於約 1.80 倍 (二零一三年:約 1.80 倍) 的穩健水準。

3) 資本開支

二零一四年,本集團耗資約人民幣248,653千元購買物業、機器及設備。本集團的內部資源及銀行借款為資本開支的主要資金來源。

4) 匯率

本集團的業務交易主要以人民幣、美元及越南盾計值。於回顧年度內,越南盾對人民幣貶值約0.36%,人民幣對美元貶值約1.09%。

5) 利息

本集團於二零一四年錄得利息開支約人民幣25,746千元(二零一三年:約人民幣18,822千元),較二零一三年增加約36.8%,利息開支的增加主要是由於銀行貸款的增加。

6) 股息

為保留資源用作本集團之業務發展,董事會決定不分派截至二零一四年十二月三十一日止年度之末期股息(二零一三年不分派)。

7) 資產抵押

截至二零一四年十二月三十一日,本集團抵押了價值約人民幣30,415千元的土地、物業、廠房及設備,以作為總值約人民幣28,190千元的銀行信貸之抵押品,其中約人民幣23,056千元的信貸額於二零一四年十二月三十一日動用。

8) 資本承擔

截至二零一四年十二月三十一日,本集團已訂約但未於財務報表作出撥備的資本開支約為人民幣90,167千元(二零一三年:約人民幣96,044千元),已授權但未訂約的資本開支約為人民幣52,141千元(二零一三年:約人民幣102,867千元)。

僱員薪酬及培訓

於二零一四年十二月三十一日,本集團共有13,756名僱員(二零一三年十二月三十一日:14,774名)。本集團根據行業慣例、財務表現及僱員的工作表現向僱員支付薪酬,以建立一支由專業員工及管理層組成的團隊,滿足本公司發展需要。本集團十分重視僱員培訓及發展,並認為優秀的僱員是其核心競爭力。本集團為管理層員工及其他僱員提供多項培訓項目,以不斷提升彼等的技能及知識。本集團執行此等計劃乃為提高員工的質素,同時為彼等提供最佳的個人職業發展機會。根據業界標準、財務業績及僱員個人表現定期檢討薪酬及福利政策,以為僱員提供公平且具競爭優勢的薪酬。本集團亦向留任的敬業僱員提供諸如保險、醫療福利及公積金等其他附加福利。

其他資料

股東週年大會(「股東週年大會」)

本公司二零一四年度股東週年大會將於二零一五年六月二十六日(星期五)舉行。股東週年大會的通告將按《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)規定的方式公佈並寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一五年六月二十四日(星期三)至二零一四年六月二十六日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續,以確定股東有權出席股東週年大會並可於會上投票的資格。本公司於上述期間一概不會辦理股份轉讓登記手續。為合資格出席股東週年大會並於會上投票,所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一五年六月二十三日(星期二)下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司,地址為香港阜后大道東183號合和中心22樓。

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零一四年十二月三十一日止年度,本公司及其任何附屬公司及合營公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力達到良好的企業管治水平,包括高質素的董事會、優良的內部監控、高透明度和對本公司股東的問責性。在截至二零一四年十二月三十一日止的年度,除了該等非重大偏離以外,本公司亦一直遵守「上市規則」附錄十四所載的企業管治守則。有關非重大偏離的細節將於稍後刊發的本公司二零一四年年報內披露。

審核委員會

本公司已根據「上市規則」附錄十四的規定成立審核委員會並書面制訂其職權範圍。審核委員會由董事會授權評估有關財務報表的事項,並就包括檢討與外聘核數師的關係、本公司的財務申報(包括審閱截至二零一四年十二月三十一日止年度的年度業績)、內部控制與風險管理制度等事宜提供意見及建議。審核委員會與外聘核數師之間就本公司採用的會計政策不存在任何異議。

審核委員會由魏永篤先生(審核委員會主席)、陳治先生及尉安寧先生組成,所有成員均為本公司獨立非執行董事。

承董事會命 主席 韓家寰

香港,二零一五年三月二十四日

於本公佈日期,執行董事為韓家寰先生(主席)及韓家寅先生;非執行董事為韓家宇先生、韓家宸先生、Nicholas William Rosa先生及趙天星先生;獨立非執行董事為魏永篤先生、陳治先生及尉安寧先生。