

友訊科技股份有限公司

九十九年第二季度全球品牌營運成果說明

友訊科技股份有限公司今(19)日公佈九十九年度第二季全球品牌合併財務數字。九十九年度第二季合併財務結算：累計 4 至 6 月營業收入淨額為新台幣 82.17 億元，故較第一季上升 3.9%，營業毛利額(不含備抵存貨跌價損失)為新台幣 26.44 億元，較第一季下跌 3.7%，其營業毛利率(不含備抵存貨跌價損失)由第一季 34.7%進而下跌至 32.2%；營業毛利額(含備抵存貨跌價損失)為新台幣 25.30 億元，較第一季下滑 5.6%，其營業毛利率(含備抵存貨跌價損失)由第一季 33.9%進而下跌至 30.8%；營業利益為新台幣 1.37 億元，較第一季下跌 53.7%。第二季的稅前盈餘為新台幣 3.11 億元，較第一季下滑 9.6%。第二季的稅後盈餘與母公司報表核閱數一致為新台幣 2.45 億元，較第一季下跌 3.9%，每股稅後盈餘為新台幣 0.38 元，較第一季下跌 3.9%。九十九年度第二季獲利下滑主因為歐元大幅貶值，運輸成本增加，伴隨著週期性銷售的產品結構改變。隨著下半年旺季的來臨，新興市場交換機需求及電信標案與基礎建設佈建的持續增加，中小企業解決方案與數位家庭之需求提升，加上歐元止跌回升，雖然全球總體經濟仍有不確定因素，但預期今年下半年整體網通市場的表現，將優於上半年。

友訊科技九十九年度第二季各產品線的營收，主要來自無線網路產品(Wireless)佔 38%，其次為交換器產品(Switch)佔 33%、寬頻網路產品(Broadband)佔 19%，數位家庭產品(Digital Home)佔 6%，其它產品(Others)佔 4%。而九十九年度第二季全球各市場的營收佔比，新興市場及亞太國家合計 61%，歐洲佔 22%、北美佔 17%。

友訊科技並於今天(8 月 19 日下午二時三十分)召開九十九年度第二季營運說明會，將對九十九年度第二季營運績效與第三季展望做進一步說明。

99 年度 2Q 合併營運報告 (單位 / 新台幣百萬元)

項目	99 年 2Q	99 年 1Q	增(減)%
營業收入	8,217	7,908	3.9
營業毛利 1 (註 1)	2,644	2,745	(3.7)
營業毛利 2 (註 2)	2,530	2,679	(5.6)
營業利益	137	296	(53.7)
稅前淨利	311	344	(9.6)
稅後純益	245	255	(3.9)
每股稅後純益	0.38 元	0.39 元	(3.9)

99 年度 1H 合併營運報告 (單位 / 新台幣百萬元)

項目	99 年 1H	98 年 1H	增(減)%
營業收入	16,125	13,830	16.6
營業毛利 1 (註 1)	5,388	3,918	37.5
營業毛利 2 (註 2)	5,209	4,030	29.3
營業利益	433	(299)	NA
稅前淨利	655	(77)	NA
稅後純益	500	(106)	NA
每股稅後純益	0.77 元	(0.16)元	NA

(註 1) 不含備抵存貨跌價損失

(註 2) 含備抵存貨跌價損失

(註 3) 稅後純益與母公司報表核閱數/查核數一致

友訊科技股份有限公司之 99 年度 2Q 發表品牌合併財務報表明細，請於 8/19 下午至本公司網站 <http://ir.dlink.com> 查詢

公司發言人

陳睿緒 財務長

全球官方網站: <http://ir.dlink.com>

E-mail: ir@dlink.com.tw

媒體聯絡人

王淑文

電話：886-2-6600-0123 分機6315

E-mail: ir@dlink.com.tw