

友訊科技股份有限公司

九十九年第四季度全球品牌營運成果說明

友訊科技股份有限公司今(4)日公佈九十九年度及第四季全球品牌合併自結財務數字。九十九年度合併財務結算：累計 1 至 12 月營業收入淨額為新台幣 338.57 億元，比九十八年度新台幣 310.16 億元，成長 9.2%。營業毛利不含備抵存貨跌價損失為新台幣 109.64 億元，較九十八年度成長 15.8%，營業毛利含備抵存貨跌價損失為新台幣 105.80 億元，較九十八年度成長 10.0%，營業利益為新台幣 9.76 億元，較九十八年度成長 147.1%。九十九年度的稅前盈餘為新台幣 15.15 億元，較九十八年度成長 106.1%，稅後盈餘為新台幣 12.22 億元，較九十八年度成長 138.7%，每股稅後盈餘為新台幣 1.89 元，較九十八年度成長 138.7%。

友訊科技九十九年度各產品線的營收，主要來自無線網路產品(Wireless)佔 38%，其次為交換器產品(Switch)佔 32%、寬頻網路產品(Broadband)佔 20%，數位家庭產品(Digital Home)佔 8%，其它產品(Others)佔 2%。而九十九年度全球市場的出貨狀況，新興市場及亞太國家合計 57%，歐洲佔 25%、北美佔 18%。

九十九年度第四季合併財務結算：累計 10 至 12 月營業收入淨額為新台幣 91.44 億元，較第三季上升 6.5%，營業毛利不含備抵存貨跌價損失為新台幣 28.20 億元，較第三季成長 2.3%，營業毛利含備抵存貨跌價損失為新台幣 27.10 億元，較第三季成長 1.8%，營業利益為新台幣 3.23 億元，較第三季上升 46.8%。第四季的稅前盈餘為新台幣 4.33 億元，較第三季上升 1.6%。本季的稅後盈餘為新台幣 3.79 億元，較第三季上升 10.5%，每股稅後盈餘為新台幣 0.59 元，較第三季上升 10.5%。

友訊科技九十九年度第四季各產品線的營收，主要來自無線網路產品(Wireless)佔 37%，其次為交換器產品(Switch)佔 30%、寬頻網路產品(Broadband)佔 21%，數位家庭產品(Digital Home)佔 9%，其它產品(Others)佔 3%。而九十九年度第四季全球市場的出貨狀況，新興市場及亞太國家合計 54%，歐洲佔 27%、北美佔 19%。

友訊科技並於今天(3月4日下午二時三十分)召開九十九年度第四季營運說明會，將對九十九年度第四季營運績效及一〇〇年業務展望等做進一步說明。

99 年度 合併營運報告 (單位 / 新台幣百萬元)

項目	99 年	98 年	增(減)%
營業收入	33,857	31,016	9.2
營業毛利 1 (註 1)	10,964	9,470	15.8
營業毛利 2 (註 2)	10,580	9,617	10.0
營業利益	976	395	147.1
稅前淨利	1,515	735	106.1
稅後純益	1,222	512	138.7
每股稅後純益	1.89 元	0.79 元	138.7

99 年度 4Q 合併營運報告 (單位 / 新台幣百萬元)

項目	99 年 4Q	99 年 3Q	增(減)%
營業收入	9,144	8,589	6.5
營業毛利 1 (註 1)	2,820	2,756	2.3
營業毛利 2 (註 2)	2,710	2,661	1.8
營業利益	323	220	46.8
稅前淨利	433	426	1.6
稅後純益	379	343	10.5
每股稅後純益	0.59 元	0.53 元	10.5

(註 1) 不含備抵存貨跌價損失

(註 2) 含備抵存貨跌價損失

友訊科技股份有限公司之 99 年度 4Q 發表品牌合併財務報表明細，請於 3/4 下午 1:30 至本公司網站 <http://ir.dlink.com> 查詢

公司發言人

陳睿緒 財務長

全球官方網站: <http://ir.dlink.com>

E-mail: ir@dlink.com.tw

媒體聯絡人

王淑文

電話：886-2-6600-0123 分機6315

E-mail: ir@dlink.com.tw