

友訊科技股份有限公司

100 年第二季度全球品牌營運成果說明

友訊科技股份有限公司今(26)日公佈 100 年度第二季全球品牌合併財務數字。100 年度第二季合併財務結算：累計 4 至 6 月營業收入淨額為新台幣 80.21 億元，較今年第一季成長 2.8%，營業毛利不含備抵存貨跌價損失為新台幣 26.77 億元，較上一季成長 3.8%，營業毛利含備抵存貨跌價損失為新台幣 26.51 億元，較上一季成長 4.0%，營業利益為新台幣 3.29 億元，較上一季成長 95.8%。第二季的稅前盈餘為新台幣 3.43 億元，較今年第一季成長 7.9%。第二季的稅後盈餘為新台幣 2.77 億元，較上一季成長 11.7%，每股稅後盈餘為新台幣 0.43 元，較上一季成長 11.7%。

100 年度上半年合併財務結算：累計 1 至 6 月營業收入淨額為新台幣 158.23 億元，由於匯率轉換因素，故較去年上半年下降 1.9%，若以美金計價，上半年營收仍成長 7.2%。營業毛利不含備抵存貨跌價損失為新台幣 52.55 億元，較去年同期下降 2.5%，營業毛利含備抵存貨跌價損失為新台幣 52.01 億元，較去年同期下降 1.5%，由於費用控管得宜，營業利益為新台幣 4.98 億元，較去年同期成長 15.0%。今年上半年的稅前盈餘為新台幣 6.61 億元，較去年同期成長 0.9%。今年上半年的稅後盈餘為新台幣 5.25 億元，較去年同期成長 5.0%，每股稅後盈餘為新台幣 0.82 元，較去年同期成長 5.0%。

友訊科技 100 年度第二季各產品線的營收，主要來自無線網路產品(Wireless)佔 40%，其次為交換器產品(Switch)佔 30%、寬頻網路產品(Broadband)佔 18%，數位家庭產品(Digital Home)佔 9%，其它產品(Others)佔 3%。而 100 年度第二季全球各市場的營收佔比，新興市場及亞太國家合計 63%，歐洲佔 21%、北美佔 16%。

友訊科技並於今天(8 月 26 日下午二時三十分)召開 100 年度第二季營運說明會，將對 100 年度第二季營運績效，及第三季展望做進一步說明。

100 年度 2Q 合併營運報告 (單位 / 新台幣百萬元)

項目	100 年 2Q	100 年 1Q	增(減)%
營業收入	8,021	7,802	2.8
營業毛利 1 (註 1)	2,677	2,577	3.8
營業毛利 2 (註 2)	2,651	2,549	4.0
營業利益	329	168	95.8
稅前淨利	343	318	7.9
稅後純益	277	248	11.7
每股稅後純益	0.43 元	0.39 元	11.7

100 年度 1H 合併營運報告 (單位 / 新台幣百萬元)

項目	100 年 1H	99 年 1H	增(減)%
營業收入	15,823	16,125	(1.9)
營業毛利 1 (註 1)	5,255	5,388	(2.5)
營業毛利 2 (註 2)	5,201	5,209	(1.5)
營業利益	498	433	15.0
稅前淨利	661	655	0.9
稅後純益	525	500	5.0
每股稅後純益	0.82 元	0.77 元	5.0

(註 1) 不含備抵存貨跌價損失

(註 2) 含備抵存貨跌價損失

(註 3) 稅後純益與母公司報表核閱數/查核數一致

友訊科技股份有限公司之 100 年度 2Q 發表品牌合併財務報表明細，請於 8/26 下午 1:30 至本公司網站 <http://ir.dlink.com> 查詢

公司發言人

陳睿緒 財務長

全球官方網站: <http://ir.dlink.com>

E-mail: ir@dlink.com.tw

媒體聯絡人

王淑文

電話：886-2-6600-0123 分機6315

E-mail: ir@dlink.com.tw