

友訊科技股份有限公司

102 年第四季度營運成果說明

友訊科技股份有限公司今(7)日公佈 102 年度及第四季合併自結財務數字。102 年度合併財務結算：累計 1 至 12 月營業收入淨額為新台幣 305.58 億元，比 101 年度新台幣 324.67 億元下滑 5.9%。營業毛利不含存貨跌價損失為新台幣 82.85 億元，較 101 年度下滑 4.9%，營業毛利含存貨跌價損失為新台幣 80.68 億元，較 101 年度下滑 7.2%，營業利益為新台幣 3.98 億元，較 101 年度下滑 41.7%。102 年度的稅前盈餘為新台幣 7.46 億元，較 101 年度下滑 32.4%，稅後盈餘為新台幣 6.48 億元，較 101 年度下滑 17.6%，每股稅後盈餘為新台幣 1.06 元，較 101 年度下滑 14.5%。

友訊科技 102 年度各產品線的營收，主要來自無線網路產品(Wireless)佔 34%，其次為交換器產品(Switch)佔 28%、寬頻網路產品(Broadband)佔 18%，數位家庭產品(Digital Home)佔 12%，其它產品(Others)佔 8%。而 102 年度全球市場的出貨狀況，新興市場及亞太國家合計 63%，歐洲佔 21%、北美佔 16%。

102 年度第四季合併財務結算：累計 10 至 12 月營業收入淨額為新台幣 79.53 億元，較第三季減少 2.5%，營業毛利不含存貨跌價損失為新台幣 20.46 億元，較第三季減少 9.8%，營業毛利含存貨跌價損失為新台幣 20.11 億元，較第三季減少 10.6%，營業利益為新台幣 1.59 億元，較第三季減少 36.4%。第四季的稅前盈餘為新台幣 2.70 億元，較第三季減少 35.1%。本季的稅後盈餘為新台幣 3.01 億元，較第三季減少 9.6%，每股稅後盈餘為新台幣 0.49 元，較第三季減少 10.9%。

友訊科技 102 年度第四季各產品線的營收，主要來自無線網路產品(Wireless)佔 32%，其次為交換器產品(Switch)佔 27%、寬頻網路產品(Broadband)佔 21%，數位家庭產品(Digital Home)佔 13%，其它產品(Others)佔 7%。而 102 年度第四季全球市場的出貨狀況，新興市場及亞太國家合計 61%，歐洲佔 24%、北美佔 15%。

102 年度 合併營運報告 (單位 / 新台幣百萬元)

項目	102 年	101 年	增(減)%
營業收入	30,558	32,467	(5.9)
營業毛利 1 (註 1)	8,285	8,709	(4.9)
營業毛利 2 (註 2)	8,068	8,695	(7.2)
營業利益	398	683	(41.7)
稅前淨利	746	1,104	(32.4)
稅後純益	648	786	(17.6)
每股稅後純益	1.06 元	1.24 元	(14.5)

102 年度 4Q 合併營運報告 (單位 / 新台幣百萬元)

項目	102 年 4Q	102 年 3Q	增(減)%
營業收入	7,953	8,159	(2.5)
營業毛利 1 (註 1)	2,046	2,269	(9.8)
營業毛利 2 (註 2)	2,011	2,250	(10.6)
營業利益	159	250	(36.4)
稅前淨利	270	416	(35.1)
稅後純益	301	333	(9.6)
每股稅後純益	0.49 元	0.55 元	(10.9)

(註 1) 不含存貨跌價損失

(註 2) 含存貨跌價損失

(註 3) 稅後純益與母公司報表核閱數/查核數一致

(註 4) 依 IFRS 規定，原屬營業費用之產品保固相關費用重分類至營業成本

友訊科技股份有限公司 102 年度第四季合併報表明細，請於 3/7 下午 1:30 至本公司網站 <http://ir.dlink.com> 查詢

公司發言人

徐 行 行政暨勞安處協理

全球官方網站: <http://ir.dlink.com>

電話：886-2-6600-0123 分機6315