

## 友訊科技股份有限公司

### 九十七年第四季度全球品牌營運成果自結數說明

友訊科技股份有限公司今(26)日公佈九十七年度及第四季全球品牌合併自結財務數字。九十七年度合併財務結算：累計 1 至 12 月營業收入淨額為新台幣 329.92 億元，比九十六年度新台幣 332.31 億元，因匯率轉換下降 0.7%，若以美金計算，年成長率為 3.5%。營業毛利為新台幣 107.09 億元，較九十六年度下降 5.9%，營業利益為新台幣 12.55 億元，較九十六年度下降 45.5%。九十七年度的稅前盈餘為新台幣 14.09 億元，較九十六年度下降 60.6%，稅後盈餘為新台幣 11.94 億元，較九十六年度下降 64.2%，每股稅後盈餘為新台幣 2.11 元，較九十六年度下降 64.2%。

友訊科技九十七年度各產品線的營收，主要來自無線網路產品(Wireless)佔 40%，其次為交換器產品(Switch)佔 28%、寬頻網路產品(Broadband)佔 17%，數位家庭產品(Digital Home)佔 11%，其它產品(Others)佔 4%。而九十七年度全球市場的出貨狀況，新興市場及亞太國家合計 52%，歐洲佔 26%、北美佔 22%。

九十七年度第四季合併財務結算：累計 10 至 12 月營業收入淨額為新台幣 73.64 億元，因受全球經濟下滑及匯率波動雙重影響，較第三季下降 14.6%，營業毛利為新台幣 21.72 億元，較第三季下降 22.9%，營業利益為虧損新台幣 1.23 億元，較第三季下降 122.8%。第四季的稅前盈餘為新台幣虧損 34 百萬元，較上一季下降 105.4%。本季的稅後盈餘為新台幣 26 百萬元，較上一季下降 94.3%，每股稅後盈餘為新台幣 0.05 元，較上一季下降 94.3%。

友訊科技九十七年度第四季各產品線的營收，主要來自無線網路產品(Wireless)佔 41%，其次為交換器產品(Switch)佔 27%、寬頻網路產品(Broadband)佔 19%，數位家庭產品(Digital Home)佔 10%，其它產品(Others)佔 3%。而九十七年度第四季全球市場的出貨狀況，新興市場及亞太國家合計 46%，歐洲佔 32%、北美佔 22%。

友訊科技並於今天(2 月 26 日下午二時三十分)召開九十七年度第四季營運說明會，將對九十七年度第四季營運績效及九十八業務展望等做進一步說明。

97 年度 合併營運報告 (單位 / 新台幣百萬元)

項目	97 年	96 年	增(減)%
營業收入	32,992	33,231	(0.7)
營業毛利	10,709	11,386	(5.9)
營業利益	1,255	2,304	(45.5)
稅前淨利	1,409	3,574	(60.6)
稅後純益	1,194	3,339	(64.2)
每股稅後純益	2.11 元	6.10 元	(64.2)

97 年度 4Q 全球品牌營運報告 (單位 / 新台幣百萬元)

項目	97 年 4Q	97 年 3Q	增(減)%
營業收入	7,364	8,628	(14.6)
營業毛利	2,172	2,820	(22.9)
營業利益	(123)	539	(122.8)
稅前淨利	(34)	622	(105.4)
稅後純益	26	458	(94.3)
每股稅後純益	0.05 元	0.81 元	(94.3)

\*上列數字均為自結數字。

友訊科技股份有限公司之 97 年度 4Q 自結品牌合併財務報表明細，請於 2/26 下午至本公司網站 <http://ir.dlink.com> 查詢

公司發言人

陳睿緒 財務長

全球官方網站: <http://ir.dlink.com>

E-mail: [ir@dlink.com.tw](mailto:ir@dlink.com.tw)

媒體聯絡人

王淑文

電話：886-2-6600-0123 分機6315

E-mail: [ir@dlink.com.tw](mailto:ir@dlink.com.tw)