

新光金控公佈 95 年年度營運成果

2007 年 2 月 8 日，台北

新光金融控股公司(以下簡稱“新光金控”或“本公司”，台灣證交所股票代碼: 2888)於 96 年 2 月 8 日舉辦 95 年第四季營收說明會，公佈金控及子公司截至 95 年底自結合併營收報告。

重點摘要

- 子公司新光銀行於 12 月增提呆帳費用 44.7 億元後，金控 95 年稅後淨利仍達 53.3 億元，每股盈餘 1.19 元。
- 總資產規模達新台幣 1 兆 4,941 億元，較 94 年成長 12%。
- 子公司新光人壽稅後獲利達 113 億元，創下歷史新高，較 94 年成長 53%。股東權益報酬率(ROE)高達 21.36%。
- 子公司新光人壽初年度保費收入 659 億元，再創新猷，市占率提升至 13%，為業界第二。
- 子公司新光人壽 95 年資金運用投資報酬率為 5.3%。
- 相較 94 年虧損 2.6 億元，子公司新光銀行因信用卡提存費用增加，自結全年虧損 72.7 億元。
- 子公司新壽證券 95 年獲利創新高，稅後淨利達 6 億元，較 94 年大幅成長 303%。
- 新光金控及各子公司資本結構健全，截至 95 年 12 月底，新光金控資本適足率(CAR)達 148.7%，新光銀行資本適足率(BIS)達 12.7%，以及新光人壽資本適足率(RBC)大於 350%。

進一步鞏固保險業領先地位

新光人壽 95 年初年度保費收入達 659 億，創歷史新高，較去年成長 27%，優於整體保險業的負 3%成長。初年度保費市占率達 13%，為業界第二。同時 95 年度總保費收入 1,815 億元，年成長 14%。

新光人壽 95 年整體獲利達 113 億元，較去年成長 53%。股東權益報酬率(ROE)高達 21.36%，每股盈餘 5.23 元，經營成果領先同業。另成本控制得宜，即使資訊系統投資增加及新契

95 年第四季營收說明會摘要

約成長，管理費用僅小幅增加 7%，仍控制在營收成長範圍內。除主要核心業務收益外，稅後淨利同時含括一次性收入和支出，如不動產證券化收益 35 億元，首次適用 34 號會計公報實施產生利益 9.3 億元，以及認列資產減損共 8.6 億元。

此外，兼具壽險保障及浮動報酬特色的變額萬能壽險商品(Variable Universal Life)熱賣，銷售佔初年度保費收入達 47%。而新光銀行專屬銷售平台，則創造銀行保險保費收入 128 億元佳績。

在營運品質方面，13 個月保單繼續率持續改善，由 94 年的 82.4% 上升至 89.8%。全年 25 個月保單繼續率亦由 95 年第三季的 71.0% 上升至 72.3%。

投資報酬率自 94 年 5.2% 提高至 5.3%，主要受惠於不動產證券化收益 35 億元，國內外股票操作績效良好，以及因多元避險策略運用得宜，外匯避險費用降低。未來，新光人壽將秉持一貫嚴謹之資產負債管理策略，維持穩定的經常性收入，嚴守投資紀律，開拓多元化投資方式，獲取資本利得。

新光人壽為新光金控旗艦子公司，營運績效表現一向亮麗。「活力新光，追求卓越」為公司新年度目標，我們將持續努力，創造佳績。

新光銀行： 提昇資產品質、強固資本結構

95 年對於台灣銀行業是非常艱辛的一年。新光銀行也無可避免地受到消費金融風暴影響，淨利差由 3.02% 降至 2.41%，手續費收入則由 20.7 億元減至 15.9 億元，95 年的呆帳提存費用更由 94 年 47 億元增加至 107 億元。

儘管營運環境艱難，及年初優化放款組合的措施，但新光銀行 95 年整體放款餘額仍成長 11%，存放比率提升至 84%。而放款的增長，主要來自於相對低風險的房貸與大型企業放款；整體而言，符合新光銀行均衡發展企金及消金業務，及降低整體放款風險的營運策略。

新光銀行 95 年的策略聚焦於財富管理業務，成效已展現，手續費收入增加 260% 達到 2 億元，佔總手續費收入 13%，高於 94 年的 3%。為滿足客戶的理財需求，目前編制 130 名理財專員，並提供達 1,000 種的投資與保險商品。除了提高手續費收入與完善目前的基礎平台(如增加理專編制，產品種類等)，銀行也積極與外部專業顧問合作，設計“第二版”的財富管理服務，以提供客戶更優質的服務，並建立明顯的市場區隔，提高競爭利基。

為改善資產品質，新光銀行於 12 月增提呆帳準備 44.7 億元，使呆帳覆蓋率提升至 84.12%。同時打銷 18 億元呆帳，使逾放比率降至 1.7%。提存金額包含因應信用卡債而特別提列的 10 億元，進而提高信用卡呆帳覆蓋率至 492%。

另強化資產方面，藉由金控母公司挹注資本 74 億元，及銀行自行發行 88 億元次順位金融債(其中 45 億元，用以贖回較高成本之舊債券)，資本適足率已提升至 12.7%，第一類資本適足率達 7.8%。

綜合以上，新光銀行必能在穩固的基礎下，善用金控及相關企業資源，作為後盾，今（96）年可望轉虧為盈，穩健的成長。

未來展望

儘管市場尚存在消金問題，台灣經濟基本面仍保持穩健。不動產市場景氣暢旺，利率處於低點但緩步上升，且政府政策持續朝著更自由化的方向發展；這些利基，將有助於公司未來的營運發展，及順利達成 96 年營運與策略目標。

展望未來，新光金控計畫：

- 持續追求核心業務的成長與強化獲利能力
- 發揮子公司綜效
- 提昇服務品質
- 強化風險管理
- 以審慎的方式，擴展海外市場(前進中國與越南)

新光金控擁有超過 5 百萬客戶，12,000 名保險業務員，及人壽 352 個營業據點，銀行 108 家分行的行銷通路優勢，將有助於掌握商業契機。公司以成為「全方位金融服務機構」為願景，持續為員工、客戶、股東創造價值。

聲明:

本新聞稿及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對新光金控(以下簡稱新光金)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。