

**特力(股)：2009年全年每股盈餘新台幣0.31元，較2008年每股盈餘0.64元減少52%**

特力發佈2009年全年度營收為新台幣106億元，較2008年營收減少21.4%。2009年度營業毛利為19.6億元，較2008年衰退11.7%；2009年度營業淨利為新台幣1.67億元，較2008年減少51.0%。2009年淨利為新台幣1.37億元較去年同期減少52%；2009年每股盈餘為新台幣0.31元，較2008年減少主要原因為：2009年仍受全球金融風暴影響造成全球消費市場需求不振。然而，我們注意到貿易業務已於2009年第四季末開始有些接單狀況改善之訊號並且持續到2010年。我們認為這樣的原因應該是消費者需求復甦，特別是北美市場地區。

2009年之營業外利益也是受到全球金融風暴影響。雖然外匯兌換及評價利益約新台幣1.49億元，年增率約5%，但特力台灣零售事業2009年所貢獻之淨利新台幣3.27億元，較2008年衰退35%。此外，就特力和樂中國之2009年虧損約新台幣2.61億元而言，僅較2008年小幅增加6%，此係兩個主要原因：1)2009年及2010年第一季各有兩家新開店之開店前成本需要認列；2)2009年HOLA China 營收至第四季始有較大幅度之成長。有關營業外利益之明細，請查閱表2。截至2009年底特力在台灣地區擁有並經營35個大型通路據點，在中國地區同時擁有並經營18個大型通路據點。

**表1：特力2009&2008損益表**

(新台幣;百萬元)	2009年	2008年	增(減)%
營業額	10,628	13,517	-21.4%
營業毛利	1,961	2,221	-11.7%
營業淨利	167	341	-51.0%
營業外(損)益	(1)	(35)	n.m.
稅前純益	166	306	-46%
稅後淨利	137	285	-52%
每股盈餘(新台幣;元)	0.31	0.64	-52%
毛利率	18.5%	16.4%	
營業淨利率	1.6%	2.5%	
稅前淨利率	1.6%	2.3%	
稅後淨利率	1.3%	2.1%	

資料來源:特力(股)

**表2：特力2009營業外損益明細**

(新台幣;百萬元)	2009年	2008年	增(減)%
貿易子公司	(261)	(384)	-32%
零售子公司			
- 特力屋(台灣零售事業)	327	502	-35%
- 特力和樂中國	(261)	(246)	6%
- 立威上海	(166)	(149)	11%
- 其他	(16)	(2)	700%
零售子公司小計	(116)	105	n.m.
東隆五金	132	164	-20%
其他長期投資	76	54	41%
外匯兌換利益	149	142	5%
利息(費用)	(73)	(199)	-63%
其他	92	83	11%
營業外(損)益	(1)	(35)	n.m.

資料來源: 特力(股)

何一華 Eva Ho  
 集團財務長暨發言人  
 聯絡電話: 886-2-8791-5135  
 如有問題請聯繫:  
 張明仁  
 代理發言人暨投資人關係管理協理  
 聯絡電話: 886-2-8791-5349  
 電子郵件信箱: investor@testritegroup.com

蔡昀叡,集團轉投資管理事業部經理  
 聯絡電話: 886-2-8791-5905  
 電子郵件信箱 : investor@testritegroup.com