



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW）

發佈日期：2010年8月31日

有關：特力(股)2010年上半年及2010年第二季盈餘報告

特力：2010年上半年淨利成長 80.6% YoY，達到新台幣 2.51 億元

特力股份有限公司公佈 2010 年上半年稅後淨利為新台幣 2.507 億元，較去年同期約增加 80.6%，每股盈餘為新台幣 0.52 元。2010 年上半年營收淨額達到新台幣 57.4 億元，較去年同期增加 5.6%，營收增加主因來自於 2010 年第二季全球零售業者採購增加之需求。營業外損益也由虧轉盈，達新台幣 2.28 億元，相較於去年同期淨損新台幣 1 仟 3 百萬元，主因為台灣及中國零售業營運狀況逐漸好轉。台灣零售通路特力屋(股)2010 年上半年貢獻營業外淨利新台幣 2 億元，較去年同期成長 21.2%，中國零售子公司和樂中國 2010 年上半年淨損新台幣 1.02 億元，較去年同期減少 30.6%。由於本期受到沖銷南崁店*固定資產殘值之影響，須認列高達新台幣 6 仟 1 百萬元之一次性費用；若扣除此一次性費用，2010 年上半年淨利可達到新台幣 3.12 億元，較去年同期增加 124.7%，每股盈餘為新台幣 0.65 元，較去年同期增加 101.7%。

此外若排除外匯兌換利益約新台幣 1.295 億元後，2010 年上半年稅後淨利為新台幣 1.215 億元，較去年同期成長 10 倍（2010 年上半年盈餘詳細項目，請見表一及表二）。截至 2010 年第二季為止，特力在台灣及中國大陸地區共擁有 59 家大型實體零售通路(台灣地區擁有 22 家特力屋、15 家和樂，中國地區擁有 22 家和樂)

*占地約 17,000 坪(56,000 平方公尺)的新南崁店預計將於 2011 年第三季重新開始營業，南崁投資案總成本預估為新台幣 26 億元。

表 1 – 特力 2010 年上半年損益狀況(僅母公司)

(新台幣;百萬元)	1H10	1H09	% chg
營業額	5,739	5,437	5.6%
營業毛利	1,116	1,028	8.6%
營業淨利	148	204	-27.5%
營業外(損)益	228	(13)	n.a.
稅前純益	376	191	96.9%
稅後淨利	251	139	80.6%
每股盈餘(新台幣;元)	0.52	0.32	57.6%
稅後淨利-扣除一次性費用	312	139	124.7%
每股盈餘-扣除一次性費用	0.65	0.32	101.7%
毛利率	19.4%	18.9%	
營業淨利率	2.6%	3.8%	
稅前淨利率	6.6%	3.5%	
稅後淨利率	4.4%	2.6%	

表 2 – 2010 年上半年營業外利益明細

(新台幣;百萬元)	1H10	1H09	% chg
貿易子公司	(73)	(125)	-41.6%
零售子公司			
- 特力屋(股)(台灣零售業)	200	165	21.2%
- 和樂中國	(102)	(147)	-30.6%
- 立威上海	(59)	(86)	-31.4%
零售子公司小計	39	(68)	n.a.
東隆五金	62	63	-1.6%
其他長期投資	47	19	147.4%
外匯利益(損失)	130	128	1.6%
利息收入(費用)	(34)	(41)	-17.1%
其他收(支)	57	11	418.2%
營業外利益	228	(13)	n.a.

特力：2010 年第二季淨利排除一次性費用後，成長 28.0% 達到新台幣 7 仟萬元

2010 年第二季營收淨額約為新台幣 29 億元，較去年同期成長 13.9%，淨利達到新台幣 8 百 8 拾萬元，較去年同期減少 83.6%，2010 年第二季每股盈餘則為新台幣 0.02 元。由於本期受到沖銷南崁店固定資產殘值之影響，須認列高達新台幣 6 仟 1 百萬元之一次性費用；若扣除沖銷南崁店之一次性費用，2010 年第二季淨利可達到新台幣 7 仟萬元，較去年同期增加 28.0%，每股盈餘為新台幣 0.145 元，較去年同期增加 11.9%。2010 年第二季，特力屋(股)淨損新台幣 3 仟萬元*，較去年同期下降 171.4%，主因同樣為南崁店的一次性費用認列；若扣除此一次性費用，特力屋 2010 年第二季達到淨利新台幣 3 仟 1 百萬元，較去年同期下降 24.8%。和樂中國 2010 年第二季淨損新台幣 5 仟 5 百萬元，去年同期則為淨損新台幣 5 仟 9 百萬元。2010 年第二季淨損仍高之主要原因為營運總部成本增加及在第二季拓展 2 家新店，去年同期只增加 1 家新店。2010 年第二季盈餘詳細項目，請見表三及表四。

表 3- 特力 2010 年第二季損益狀況(僅母公司)

(新台幣;百萬元)	2Q10	2Q09	YoY % chg
營業額	2,911	2,556	13.9%
營業毛利	557	501	11.2%
營業淨利	100	107	-6.5%
營業外(損)益	4	10	-60.0%
稅前純益	104	117	-11.1%
稅後淨利	9	55	-83.6%
每股盈餘(新台幣;元)	0.02	0.13	-84.6%
稅後淨利-扣除一次性費用	70	55	28.0%
每股盈餘-扣除一次性費用	0.15	0.13	11.9%
毛利率	19.1%	19.6%	
營業淨利率	3.4%	4.2%	
稅前淨利率	3.6%	4.6%	
稅後淨利率	0.3%	2.2%	

何一華
集團財務長暨發言人
TEL: 886-2-8791-5135

表 4 - 2010 年第二季營業外利益明細

(新台幣;百萬元)	2Q10	2Q09	YoY % chg
貿易子公司	(26)	(57)	-54.4%
零售子公司			
- 特力屋(股)(台灣零售業)	(30)*	42	-171.4%
- 和樂中國	(55)	(59)	-6.8%
- 立威上海	(27)	(43)	-37.2%
零售子公司小計	(112)	(60)	86.7%
東隆五金	38	44	-13.6%
其他長期投資	34	14	142.9%
外匯利益/(損失)	40	80	-50.0%
利息收入(費用)	(17)	(15)	13.3%
其他收(支)	47	4	1075.0%
營業外利益	4	10	-60.0%

*含新台幣 6 仟 1 百萬元之一次性費用認列

張明仁
代理發言人暨投資人關係協理:
TEL: 886-2-8791-5349
Email : investor@testritegroup.com

鄭湘齡
投資人關係部:
TEL: 886-2-8791-5836
Email : investor@testritegroup.com