

一、智慧財產管理計畫

為妥善保護公司研發成果，提升產品競爭力並加強在全球市場中的地位，本公司特訂定智慧財產管理體系。此體系不僅有助於強化公司競爭優勢，還能作為公司在處理智慧財產及相關事務時的重要準則。透過此體系的建構與實施，將有助於保障創新技術與商業機密，並確保公司的長期發展與市場領先地位。

1. 專利管理

本公司專利管理策略旨在鼓勵創新與技術發展，並確保研發成果的有效保護。根據「專利申請獎勵暨管理作業要點」，我們積極激勵員工創作、發明並給予相應獎勵，同時公司將向國內外智慧財產權主管機關申請專利保護。為強化專利佈局並保障公司權益，更積極管理與尊重他人智慧財產，從而持續推動創新突破，提升產品在市場中的競爭力。

2. 商標管理

商標是建立品牌形象與客戶認同的關鍵，對於強化市場競爭力具有重要作用。因此，我們已向主要市場國提出商標註冊申請，確保在各國取得商標專用權的保護。隨著公司產品市場的擴展，我們將持續檢討並為新的市場區域進行相應的商標註冊，進一步保障品牌價值並增強全球市場的競爭優勢。

二、執行情形

1. 本公司定期於每年第 4 季將智慧財產相關事項提報至董事會報告，最近一次提報日期為民國 2024 年 12 月 25 日。

2. 截至 2024 年 12 月 25 日取得智財清單與成果如下：

(1) 專利

截至 2024 年 12 月 25 日，本公司於全球有效專利計近 33 件，包含發明專利 14 件，1 件大陸實用新型專利已獲核准刻正證領證中。

(2) 商標

截至 2024 年 12 月 25 日，本公司主品牌 CipherLab 商標已註冊於全球 23 個國家/地區，包括台灣、大陸、美國、歐盟、日本、韓國、印度、新加坡等遍及五大洲之主要市場地區。另 ReMoCloud 也在美國註冊商標。