

台灣證券交易所
上市公司業績發表會

統一企業 (1216)

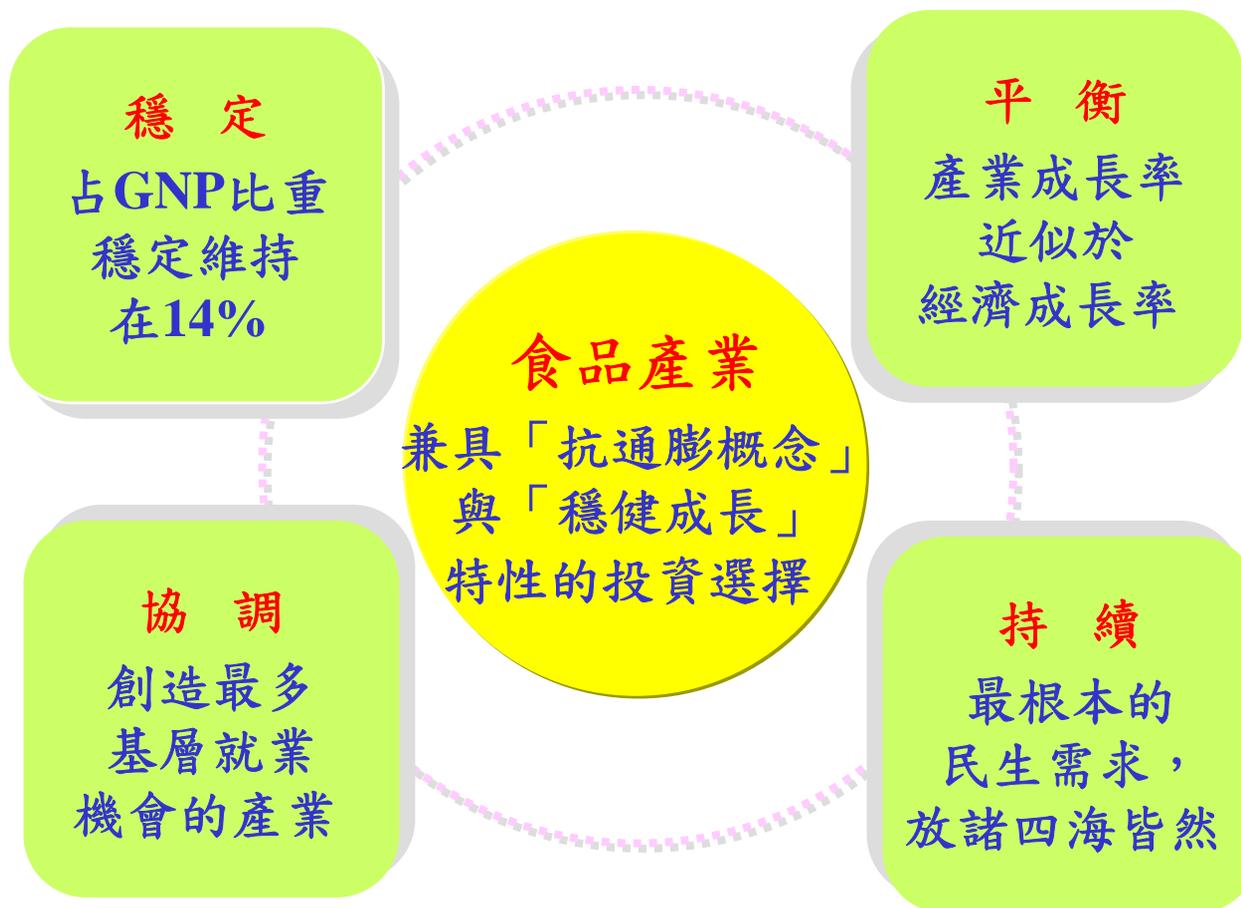
報告人：羅智先總經理

97年1月9日

報告內容

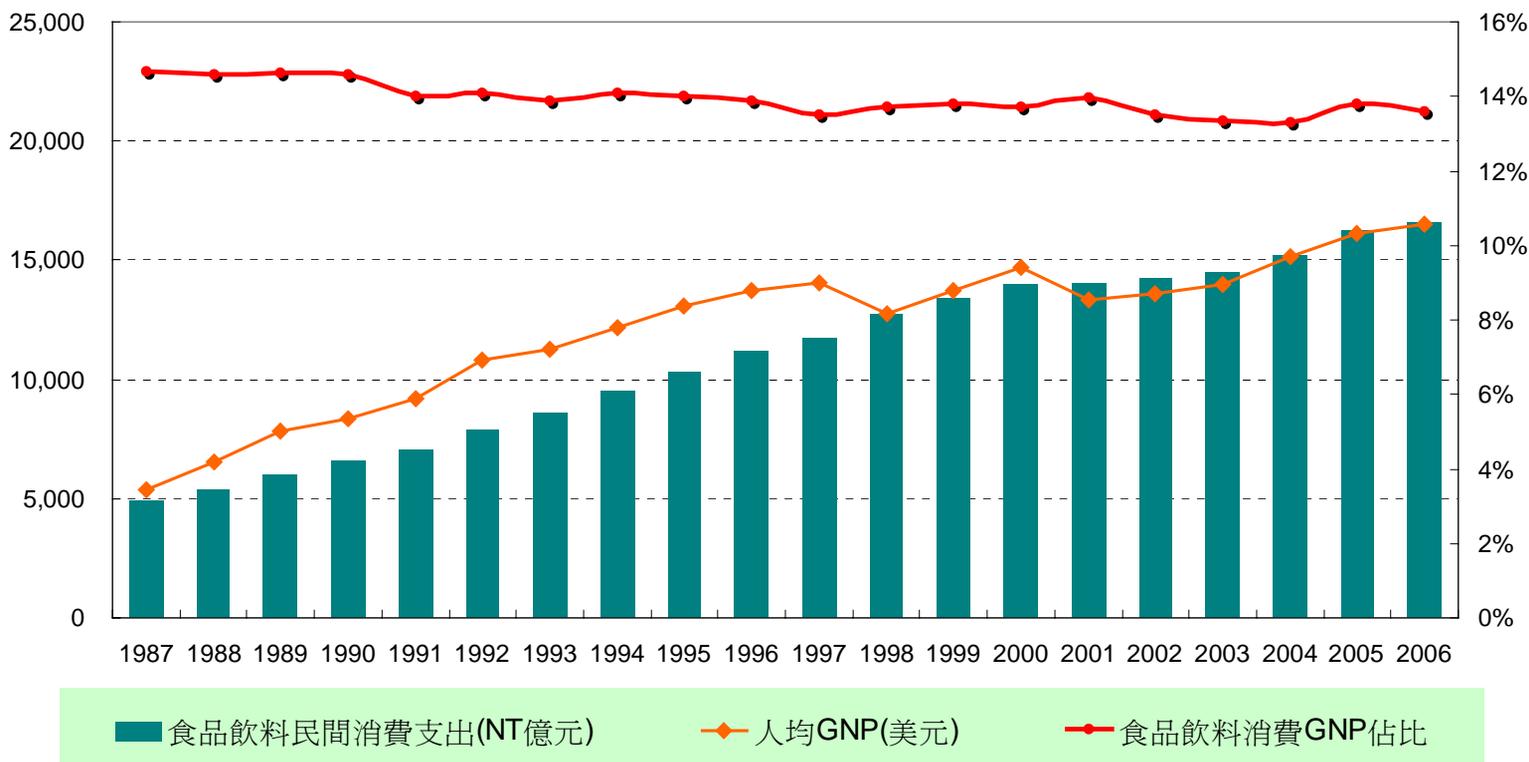
- (I) 認識食品產業
- (II) 統一企業的產業地位
- (III) 統一企業的核心競爭優勢
- (IV) 統一企業的營運模式
- (V) 統一企業未來的發展戰略
- (VI) 統一企業價值的解剖
- (VII) 總 結

(I) 認識食品產業



(I) 認識食品產業

食品產業：穩定、平衡、協調、持續
兼具「抗通膨概念」與「穩健成長」特性

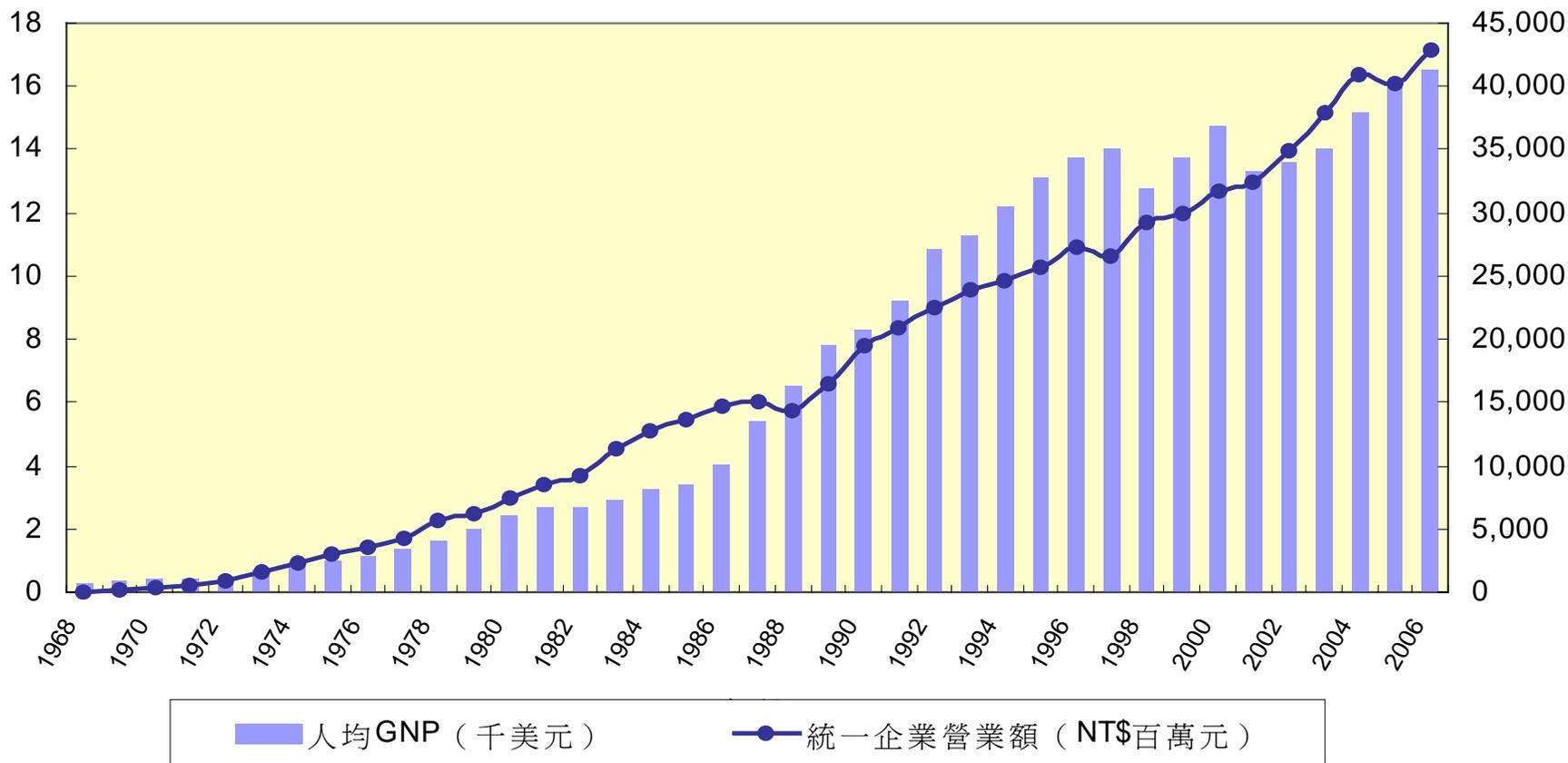


(II) 統一企業的產業地位

統一企業發展歷程：台灣經濟成長的縮影

人均GNP
(千美元)

營業額
(NT百萬元)



統一企業公司
UNI-PRESIDENT ENTERPRISES CORP.

開創健康快樂的明天

(II) 統一企業的產業地位

(1) 台灣食品業龍頭

無論以營收或獲利（96年前三季營收345.15億元、稅後純益75.15億元）計算，統一企業都是台灣最大的食品製造業者，且遙遙領先第二名。若以96年12月31日收盤之股票總市值計算，則統一企業在全體上市櫃食品類公司（共22家）總市值當中佔比達64.27%。

(2) 獲利能力良好

統一企業47個主要品牌（單一品牌年營收一億元以上）的平均稅前淨利率可達10%，與國際一流廠商相較毫不遜色。

(II) 統一企業的產業地位

統一企業(1216)近三年度之基本財務數據

單位：NT百萬

		94年		95年		96年1~9月	
		金額	%	金額	%	金額	%
營業 收入	合併	242,414		257,667		-	
	非合併	40,252	100	42,845	100	35,070	100
營業毛利		9,116	22.6	9,971	23.3	7,759	22.1
營業利益		1,284	3.2	1,588	3.7	1,346	3.8
稅前淨利		2,096	5.2	3,739	8.7	7,477	21.3
稅後淨利		2,085	5.2	3,607	8.4	7,515	21.4
股本		33,541		33,541		35,554	
稅後EPS(元)		0.62		1.08		2.11	
資產報酬率		3.21%		5.14%		9.28%	
股東權益報酬率		4.91%		8.00%		14.63%	

(III) 統一企業的核心競爭優勢

- (i) 建立於單一產業的多角化營運：一個全天候(all weather)的食品飲料公司
- (ii) 單一品類的多品牌操作能力
- (iii) 同時具備製造及零售的管理能力

(IV) 統一企業的營運模式

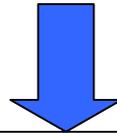


不斷強化取勢、明道、優術的訓練，提昇組織能力，增加邊際效益與附加價值，才能創造利潤極大化及品牌價值

(IV) 統一企業的營運模式

主要營運風險來源

原物料價格波動、
經濟成長之週期性變動、
消費習性與偏好變動



因應對策

- (1) 建立自主性高的訂價 (Pricing) 能力、優化供應鏈運作效率，以提升附加價值、抵抗原物料價格波動；
- (2) 憑藉國際化佈局，規避單一市場經濟成長之週期性變動風險；
- (3) 以良好的產品與品牌組合 (Product/Brand Portfolio) 管理能力掌握最新消費趨勢變化。

(V) 統一企業未來的發展戰略

亞洲經濟體的客觀背景：

東亞經濟板塊的巨大變化，決定我們的佈局。

- 2004年12月1日在寮國永珍舉行的東亞高峰會議上，中國與東協10國正式簽訂，於2010年成立全世界人口最多的「自由經濟貿易區」(所謂10+1)。
- 由雲南昆明經寮國到泰國的高速公路也將於近期開始通車，形成所謂的「中南半島經濟通道」。
- 由曼谷通往越南峴港的「湄公河經濟走廊」也開始規劃。

(V) 統一企業未來的發展戰略

- 2005年美國與新加坡簽定自由貿易協定
- 2007年4月韓國與美國簽定自由貿易協定(FTA)
- 2007年11月東協與日本完成自由貿易協定(FTA)；中國、南韓與東協達成貨物及服務貿易的雙邊協定
- 2007年11月東協與印度自由貿易協定(FTA)定案；2008年3月前簽定自由貿易協定，印度將於2011年及2016年分兩階段加入這個體系
- 2008年12月東協與紐西蘭、澳洲簽定自由貿易協定(FTA)
- 2008年12月東協與韓國簽定自由貿易協定(FTA)
- 2010年12月東協與中國簽定自由貿易協定(FTA)
- 2015年亞洲自由貿易區 (經濟共同體) 成立所謂的(10 + 6)，人口30億、GDP 9兆美元的東亞自由貿易區

(V) 統一企業未來的發展戰略

統一企業的願景：以台灣為中心、亞洲營運為範疇的綜合食品流通集團

台灣第一

大中華第一

亞洲第一

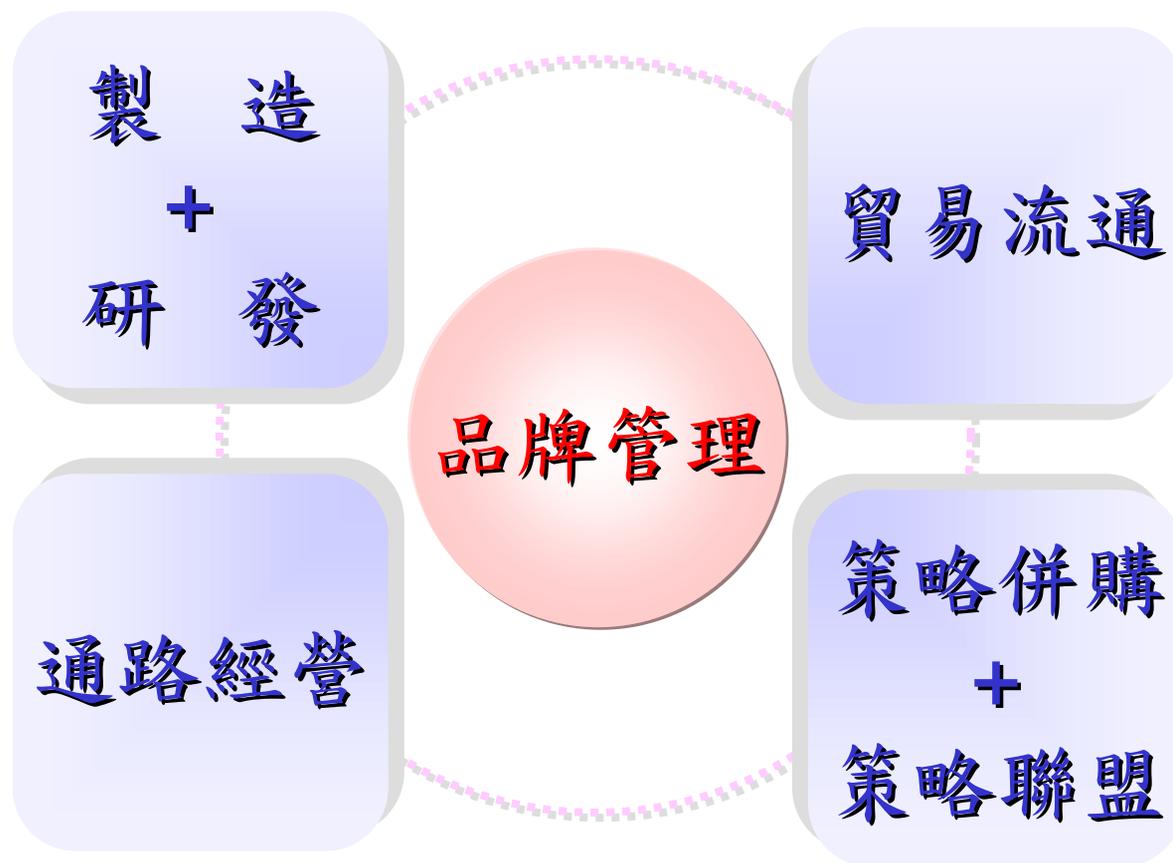
2017年，統一企業集團成為亞洲最大的食品領導企業之一

加速亞洲佈局整合：**10+6**

統一將運用既有東南亞據點持續深耕當地市場，並積極拓展印度及中東地區業務，建立由台灣基地發號施令、以「**10+6**」為基盤的亞洲運籌系統。

(V) 統一企業未來的發展戰略

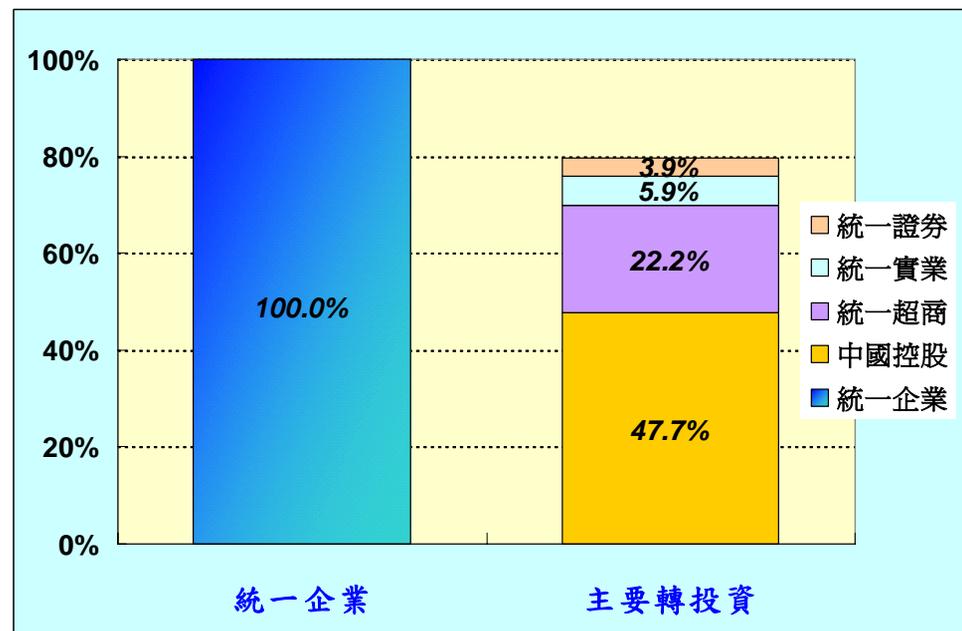
統一企業的大亞洲發展戰略：一個核心 + 四個主軸



(VI) 統一企業價值的解剖

公司名稱	96/1/7 總市值	統一企業 持股率	統一企業持股 之價值(NT億)
統一企業 中國控股	985.9	75.0%	739.4
統一超商	756.8	45.4%	343.6
統一實業	194.0	47.2%	91.6
統一證券	207.1	29.3%	60.6
合計	2,143.9		1,235.2

統一企業96/1/7總市值1,550.1億
 佔統一企業總市值百分比 79.69%



(VII) 總 結

華倫巴菲特 (*Warren Buffet*) 對所投資公司的建言：

Rule number 1:

Do not lose any of your shareholder's money.

(守則一：不要讓公司的投資人虧錢)

Rule number 2:

Do not forget rule number 1.

(守則二：不要忘記守則一)