

統一超商

2912TT

pcsc

PCSC版圖

台灣 7-11 : 佔合併營收63%

流通事業：佔合併營收27%

- 康是美 (100%)
- 統一精工 (80.87%)
- 統一藥品 (73.74%)
- 統一阪急 (70%)
- 統一速達 (70%)
- 菲律賓 7-11 (51.56%)
- 博客來 (50.03%)

物流事業：佔合併營收1%

- 捷盟 (25%)
- 統昶 (60%)
- 大智通 (100%)

其他：佔合併營收9%

大陸事業

- 上海 7-11 (100%)
- 上海酷聖石 (100%)
- 統杰法寶(北京)超市(89.10%)
- 山東Uni-Mart(55%)
- 上海星巴克(30%)

餐飲事業

- 21 世紀 (100%)
- 酷聖石 (100%)
- 午茶風光(51%)
- 多拿滋(50%)
- 統一星巴克 (30%)

支援事業

- 東京行銷(100%)
- 統一武藏野 (90%)
- 統一資訊 (86%)

財務摘要

● 主要財務數據(IFRS)

Unit : \$NT' million

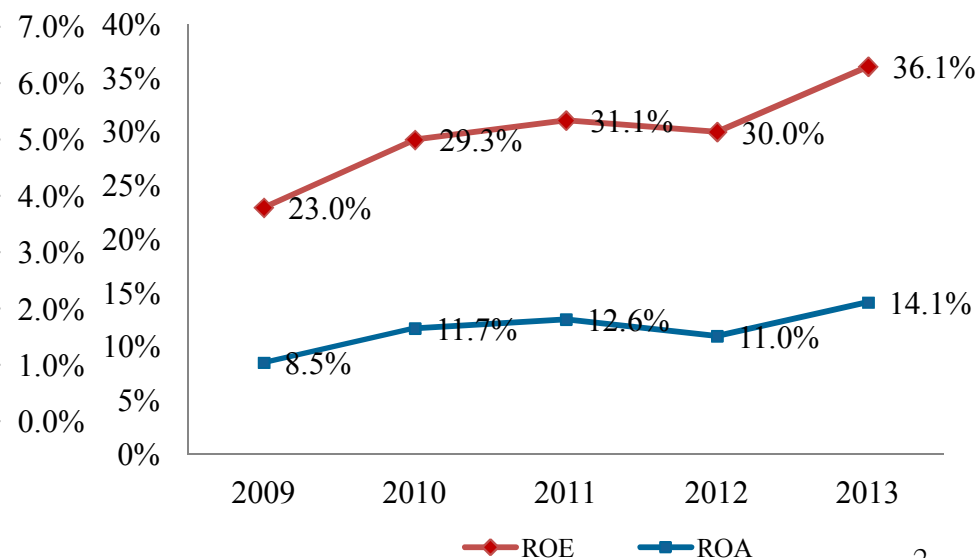
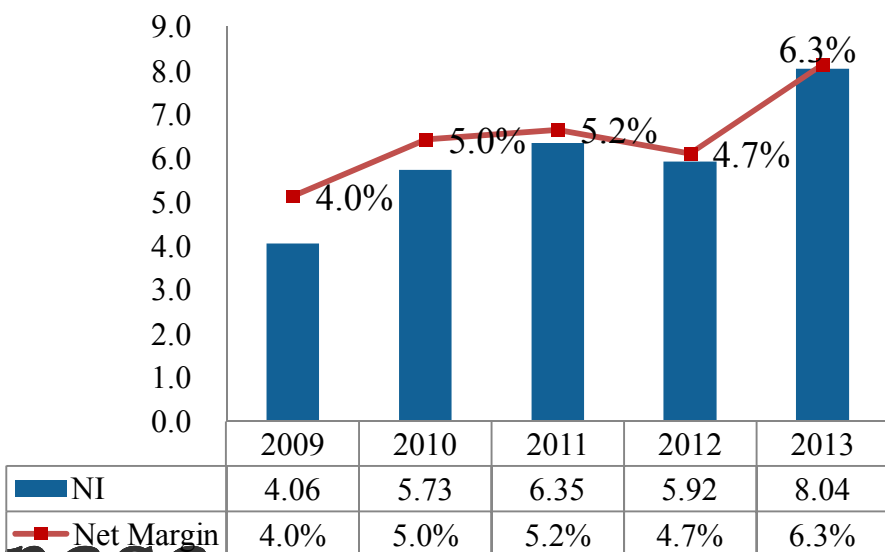
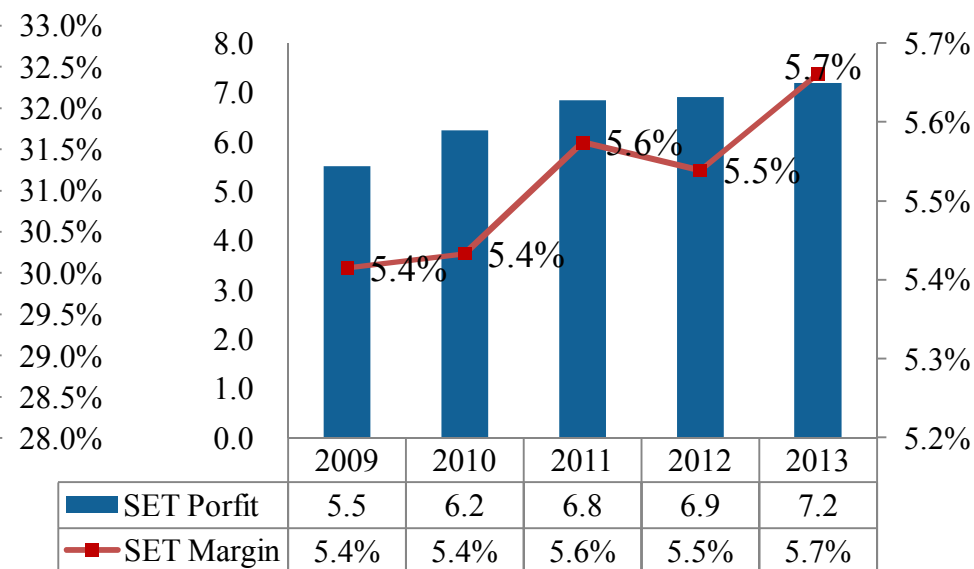
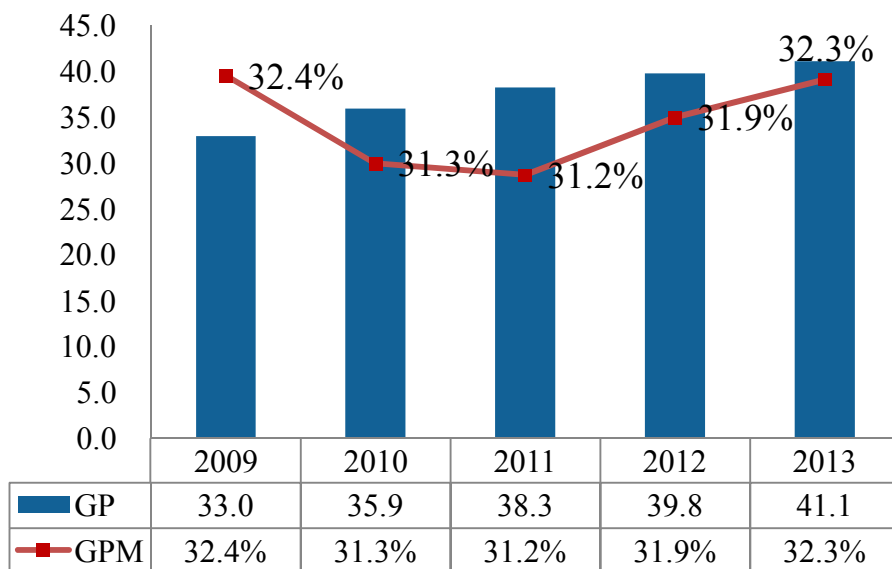
	2014 Q2	2013Q2	YOY	2014 H1	2013 H1	YOY
營收(合併)	51,653	49,548	4.24%	101,440	97,923	3.59%
稅後淨利	2,195	2,303	-4.96%	5,165	4,325	19.42%
EPS (元)	2.11	2.22	-0.11	4.97	4.16	+0.81

● 過去五年營收及EPS表現

	2009	2010	2011	2012	2013
營收(獨立)	101,756	114,664	122,713	124,760	126,999
EPS (元)	3.90	5.51	6.11	5.69	7.73

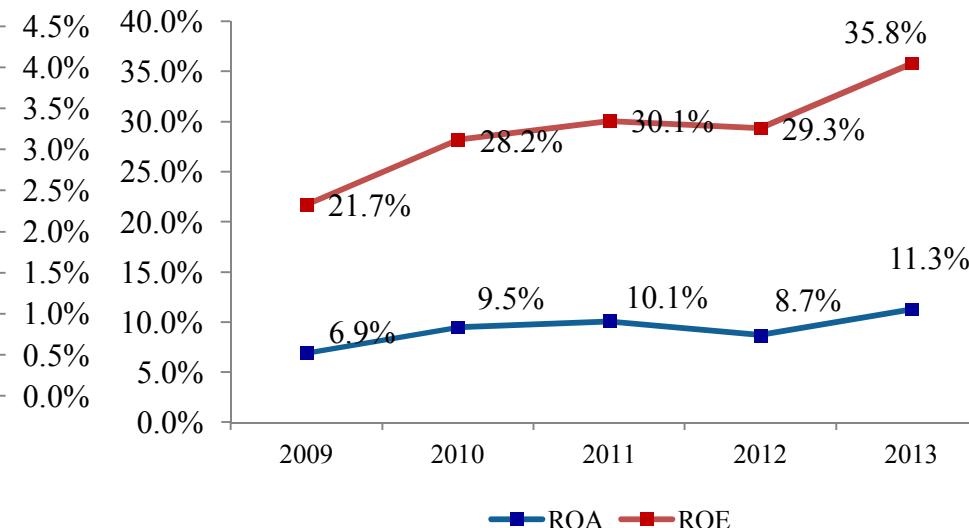
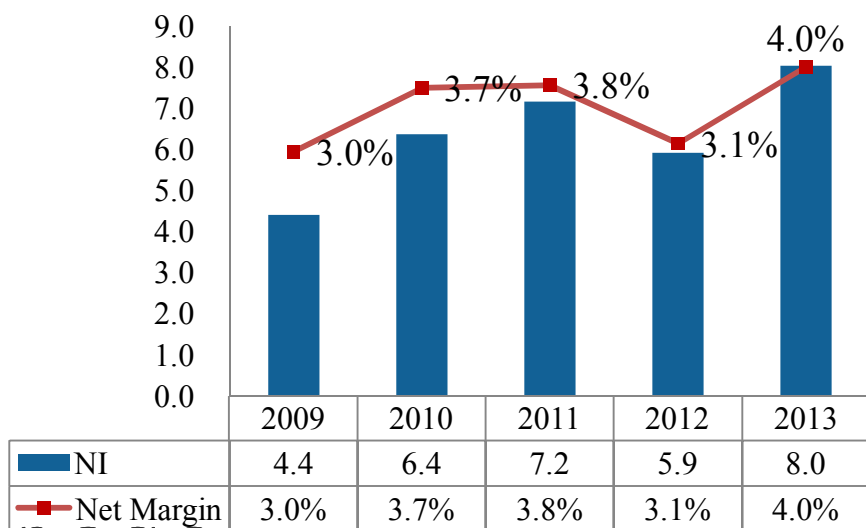
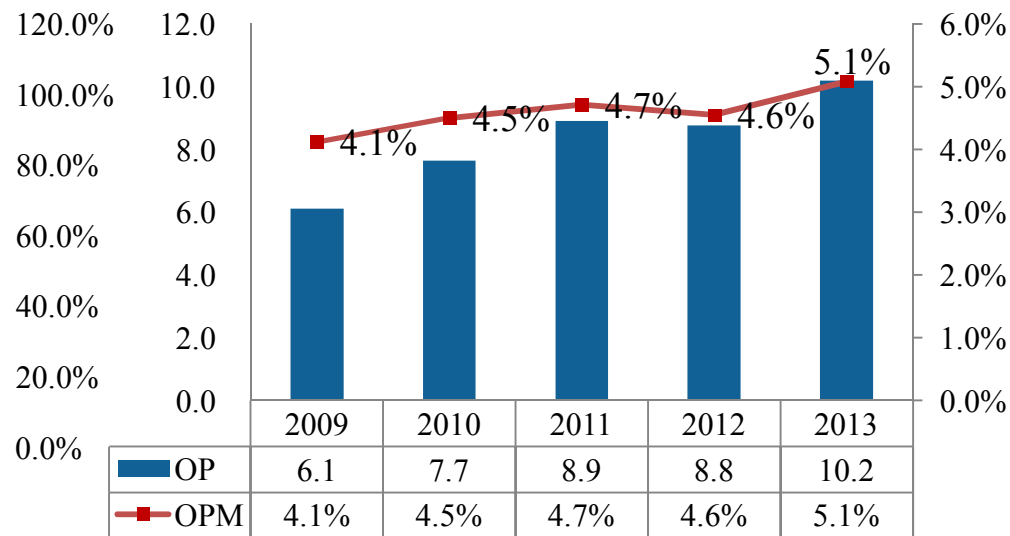
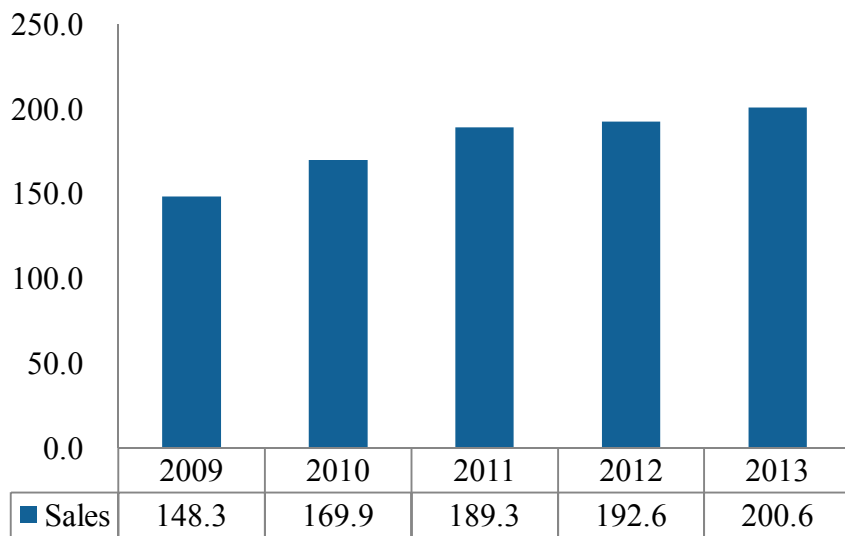
獲利創歷史新高(獨立)

Unit : \$NT'bn



營收獲利創新高(合併)

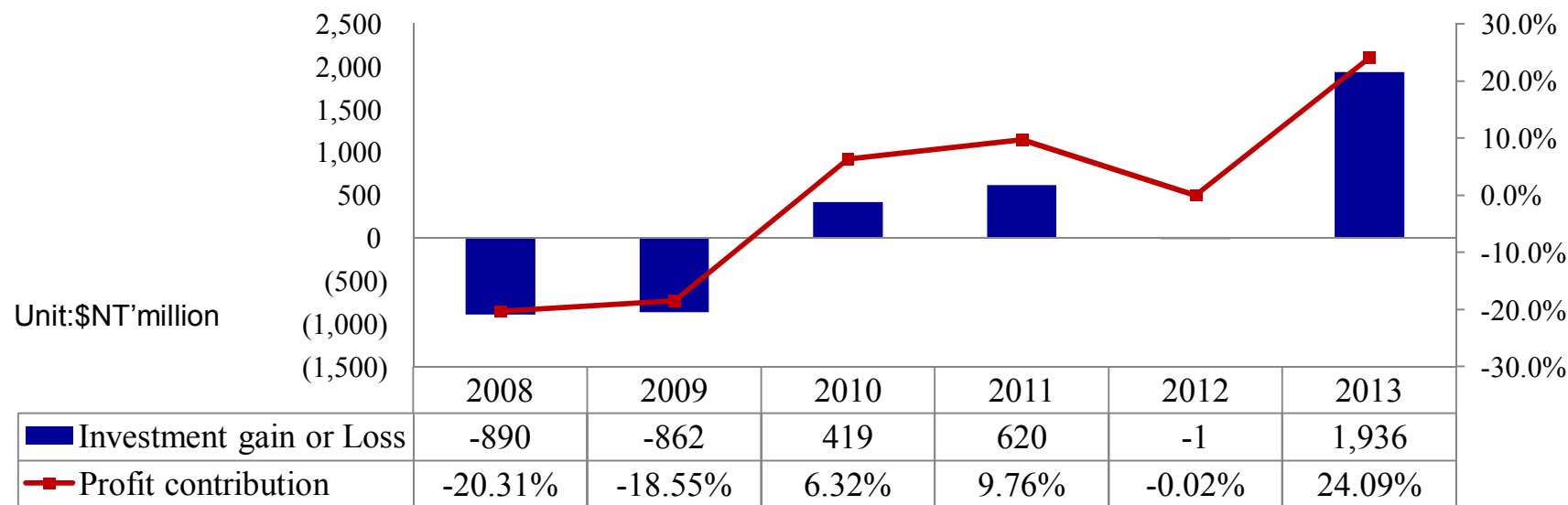
Unit : \$NT'bn



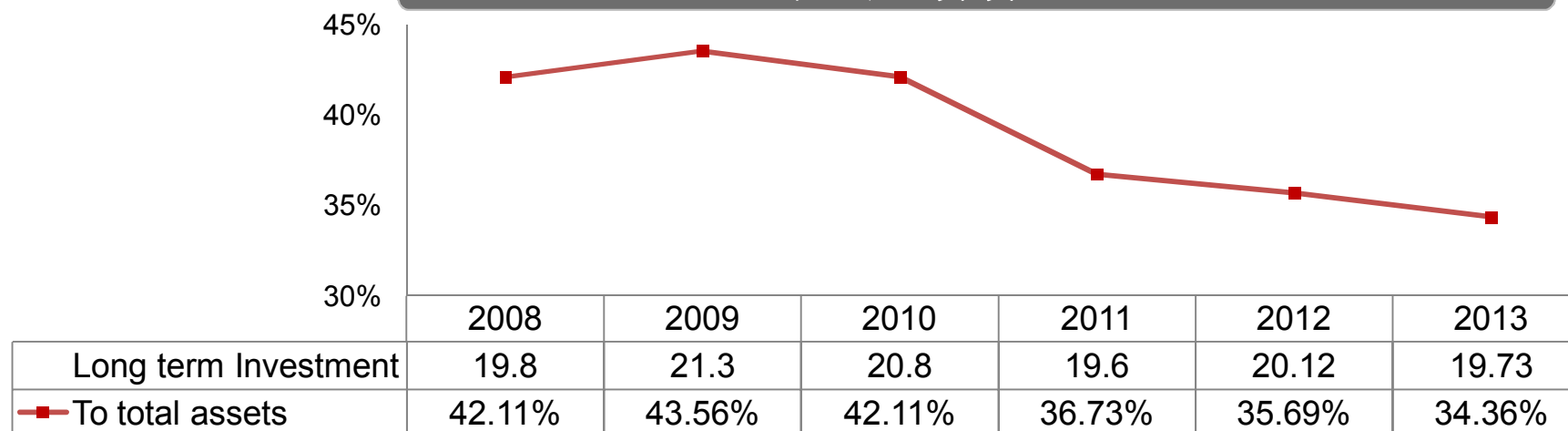
Note : Numbers are under ROC Gaap in 2009~2011, under IFRS in 2012~2013.

聚焦經營成效持續展現

長期投資獲利貢獻



長期投資資產佔比

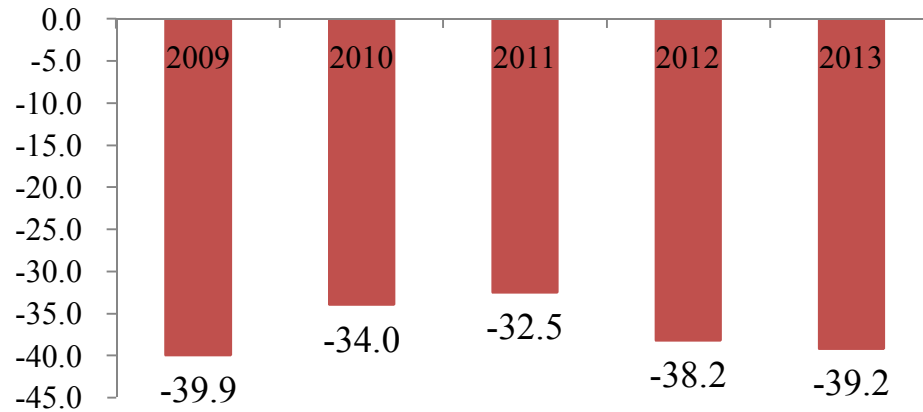


註：2009~2011年為ROC數字；2012年之後為IFRS數字

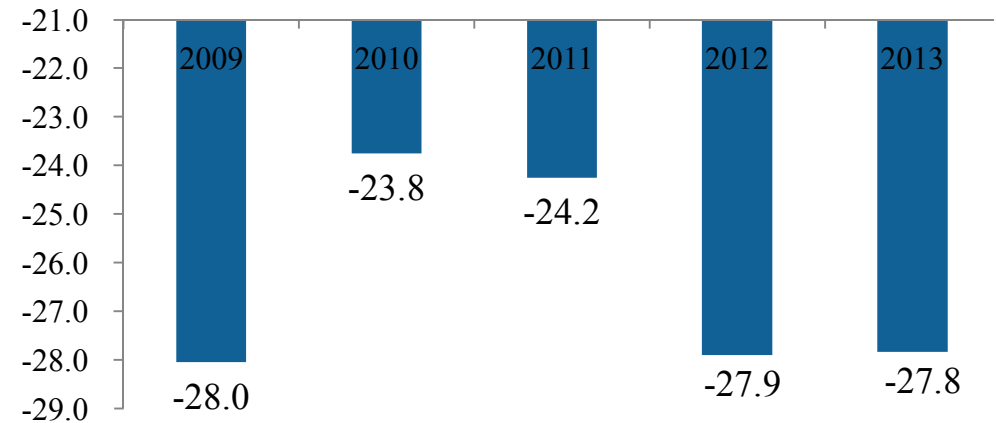
穩健的現金流量

Unit : \$NT'bn

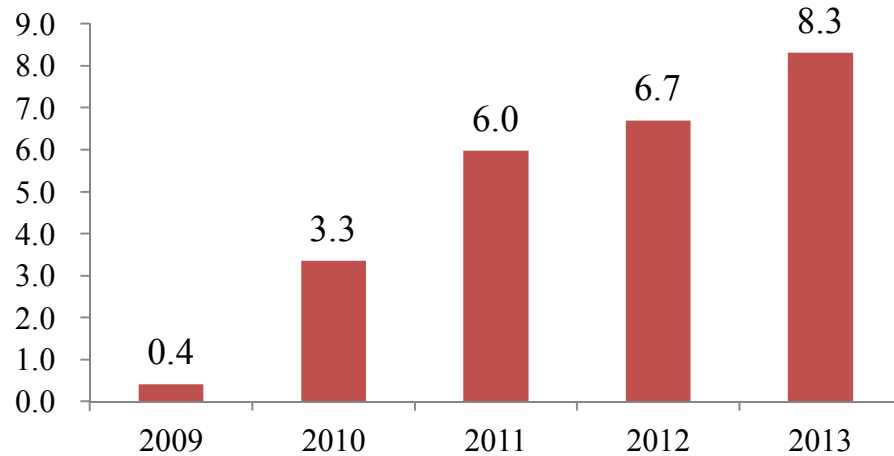
Cash Conversion Days(獨立)



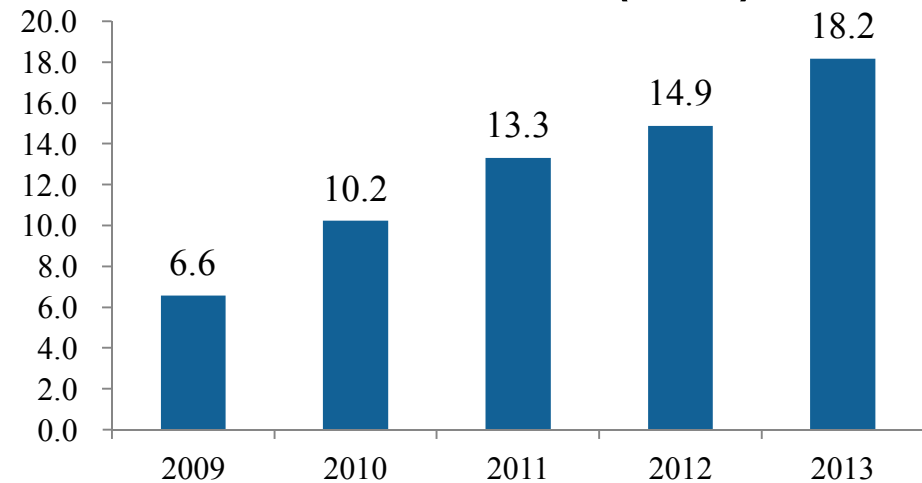
Cash Conversion Days(合併)



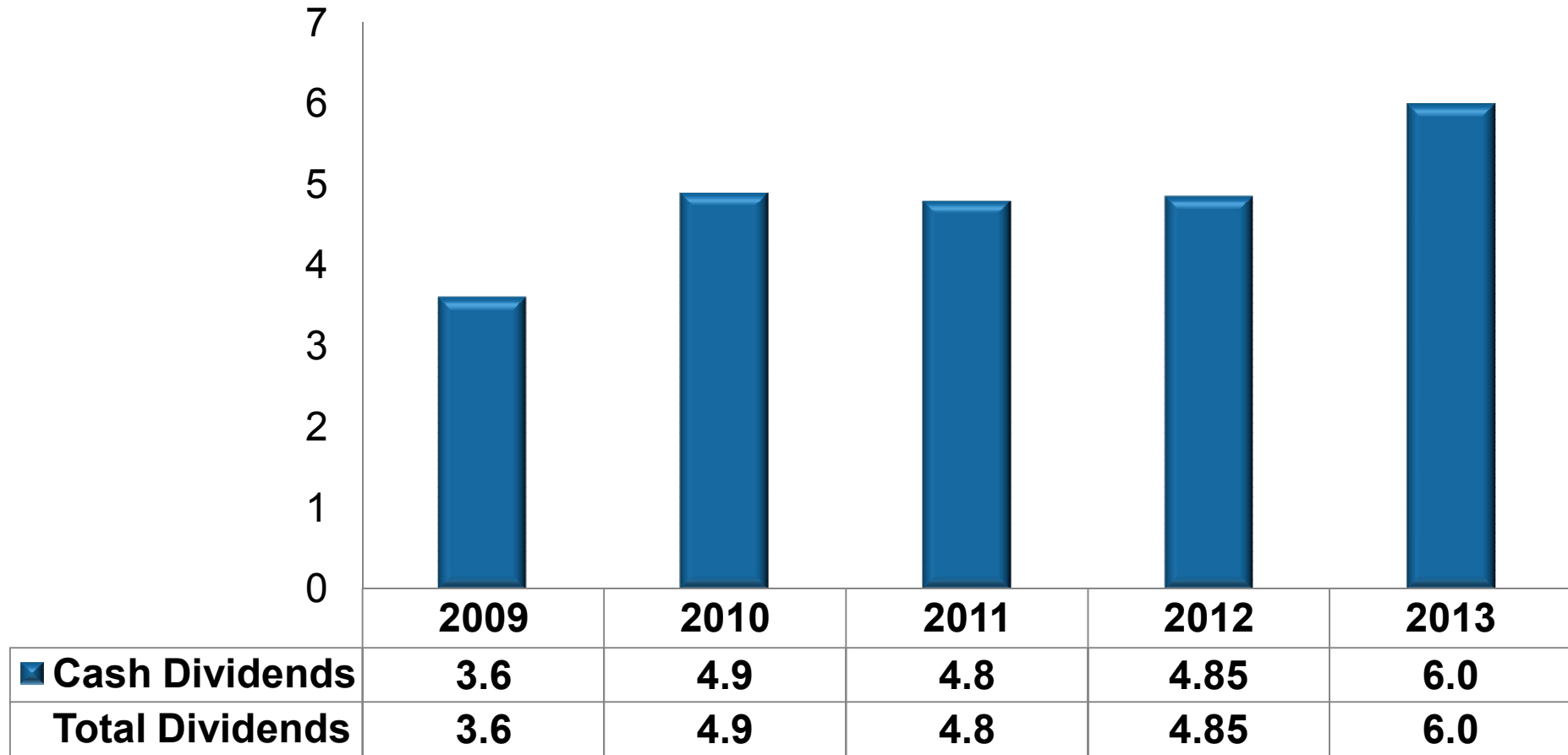
Net Cash(獨立)



Net Cash(合併)

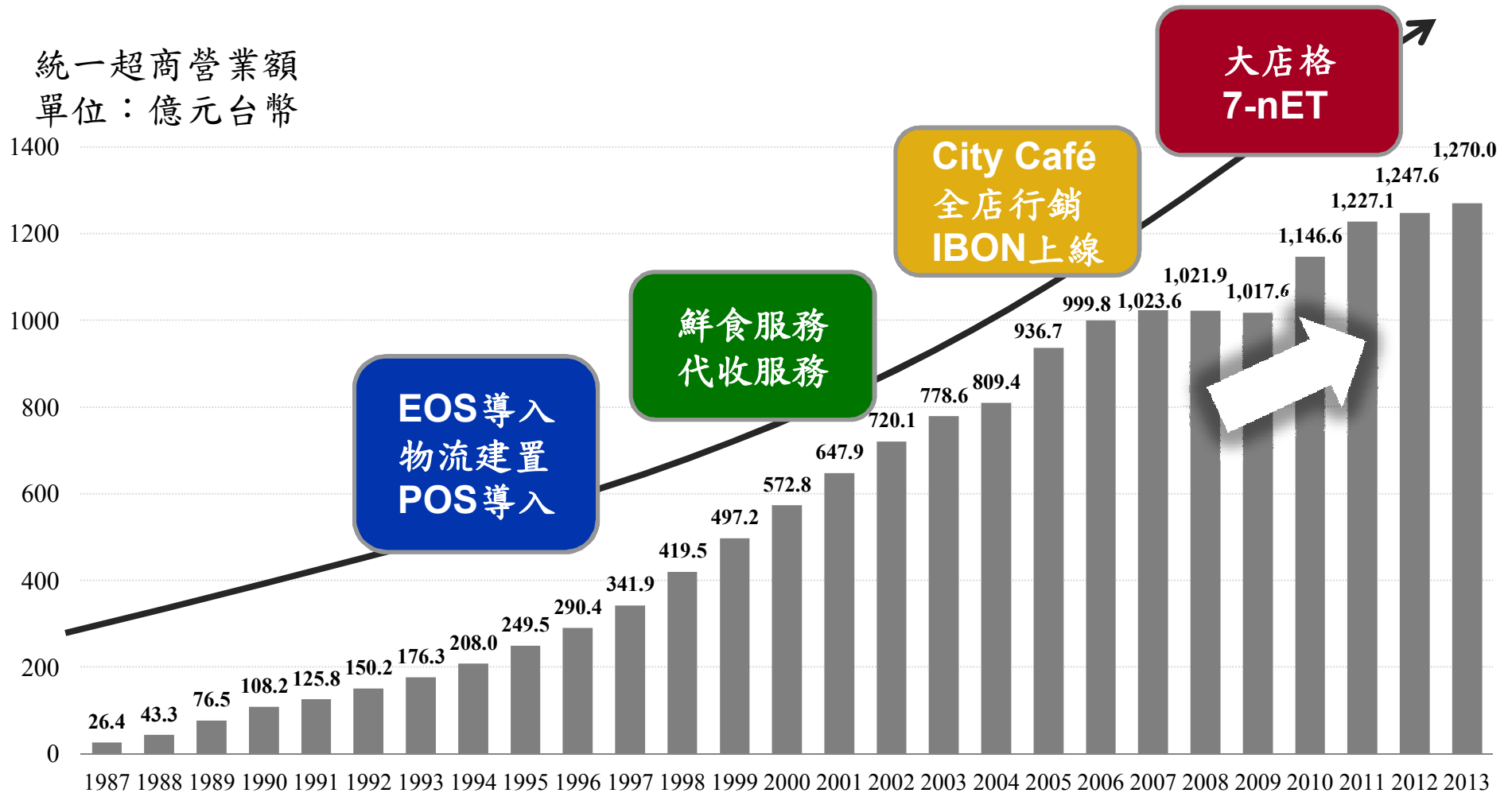


穩定的現金股利



2014年展望

掌握社會趨勢，創造成長動能



PCSC的優勢



因應消費者需求，便利商店可延伸為.....

社會趨勢	消費者需求
高齡化	友善的購物環境 外食 小確幸 宅經濟 多樣化 便利
少子化	
生活步調加速	
高物價、薪資成長停滯	
網路發達、行動裝置普及	
注重美麗與健康	
對生活環境永續發展的關懷	

友善購物環境的需求

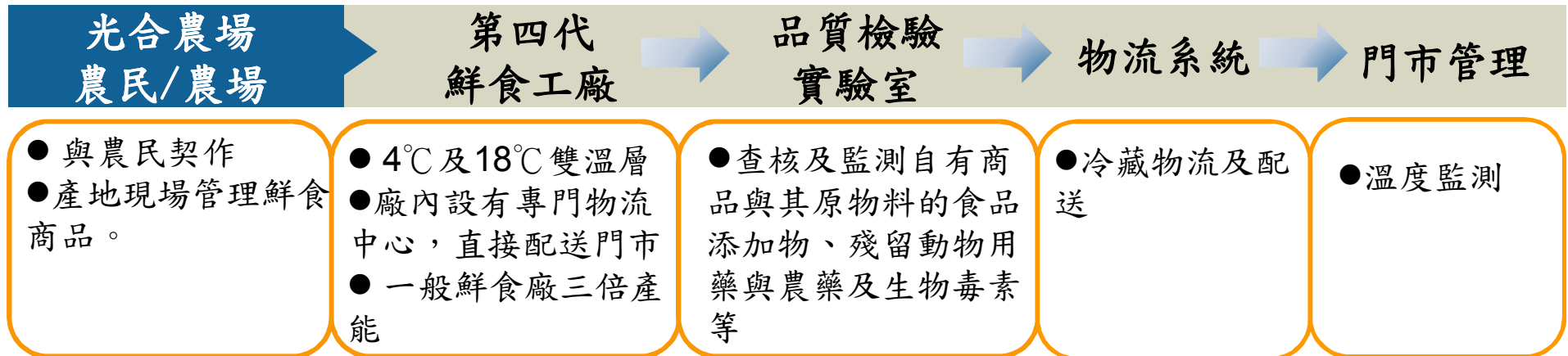
- 加速展店，台灣7-11今年總店數將破5,000店，進一步增加顧客可近性。
- 持續提升大店格門市佔比，並對應商圈需求，設計適合的店格，提供對消費者友善的購物環境。
- 持續導入節能技術，提升門市能源使用效率，創造對環境友善的購物場所。



橫式招牌減亮

外食需求

- 透過結構完整化及產品力的提升，打造便利、安心、美味的簡速餐廳
- 即食即飲⇨Take Home，並強化生鮮蔬果服務
- 控管全流程供應鏈體系，確保食品安全。



小確幸

■ City café 與 Open 將品牌化發展

(1) 新型態店強化品牌氛圍。

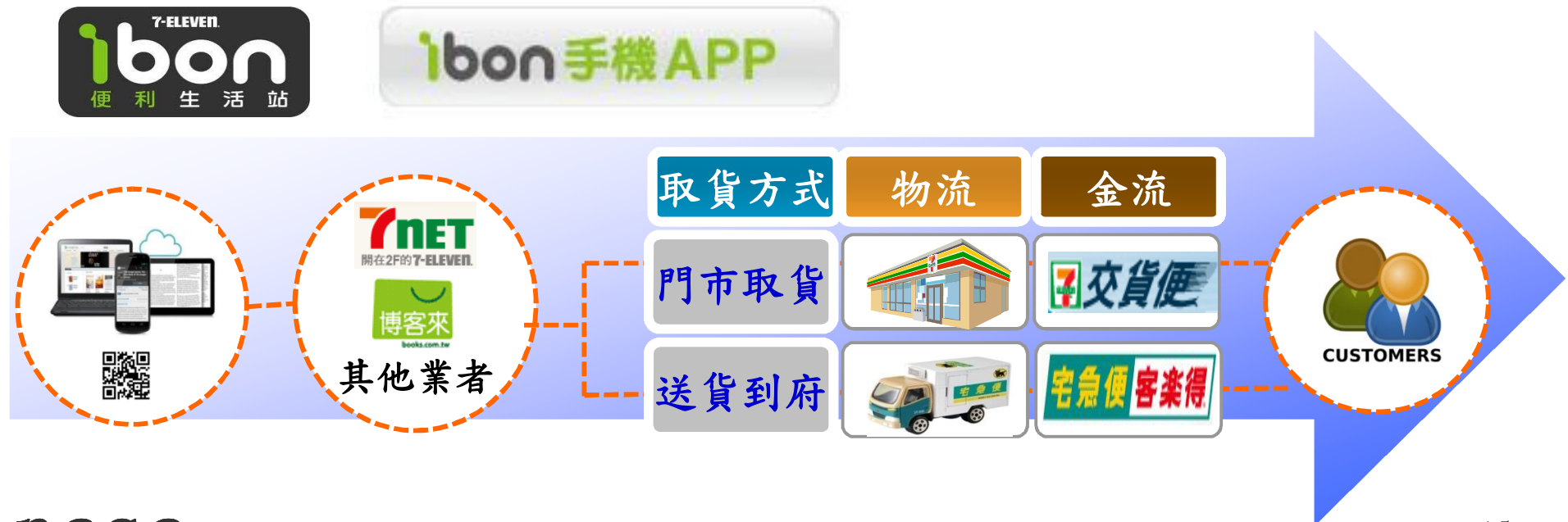
(2) 開發周邊商品，提供消費者多樣化的選擇。

■ 依據商圈特性拓展北海道冰淇淋銷售門市，豐富消費者甜點商品的選擇。



宅經濟

- **Offline to Online**的串連，讓實體貨架無限延伸，虛擬通路的能見度提升。
- 運用多元服務及廠商資源，**ibon**成為提供消費者差異化服務的平台。
- 提供電子商務完整**E-Service**平台，如取貨、物流及金流服務。



多樣化需求

- 透過集團強勢品牌跨界合作，發揮集團綜效，滿足消費者多樣化需求。



美麗概念相關品牌

Hankyu 統一阪急百貨
COSMED 康是美
BEING spa
SPA MADE
自白肌 自然で美しい白い肌

餐飲及其他品牌商品

Starbucks
博客來 books.com.tw
Mister Donut
MUJI 無印良品
其他品牌

便利需求

■ iCash 跨業整合

- (1) 跨業共同使用電子錢支付與共同點數累積與兌換
- (2) 發展記名制會員服務，強化集團會員平台



快速成長

■上海星巴克

2013年店數為462店，淨增加135店

2014年總店數將突破600店

■菲律賓7-11

2013年店數為1,009店，淨增加180店

2014年總店數將突破1,200店，並強化鮮食經營



強化體質

- 超市業：山東統一銀座、北京unimart
以小型店格為主要發展模式，並強化
便利性
- 簡易餐飲業：上海酷聖石
區域授權
- 便利商店業：上海7-11
持續強化商品結構



山東統一銀座超市



上海7-11

2014 年主要資本支出計畫

現金流入：營運活動現金流量	100~110億元
現金流出：台灣7-11營運所需	25~26億元
長期投資	6~7億元
現金股利	62億元



Q&A