

統一超商

2912TT



pcsc

2014年與2015年上半年營運績效

財務摘要

◆過去5年營收及獲利表現

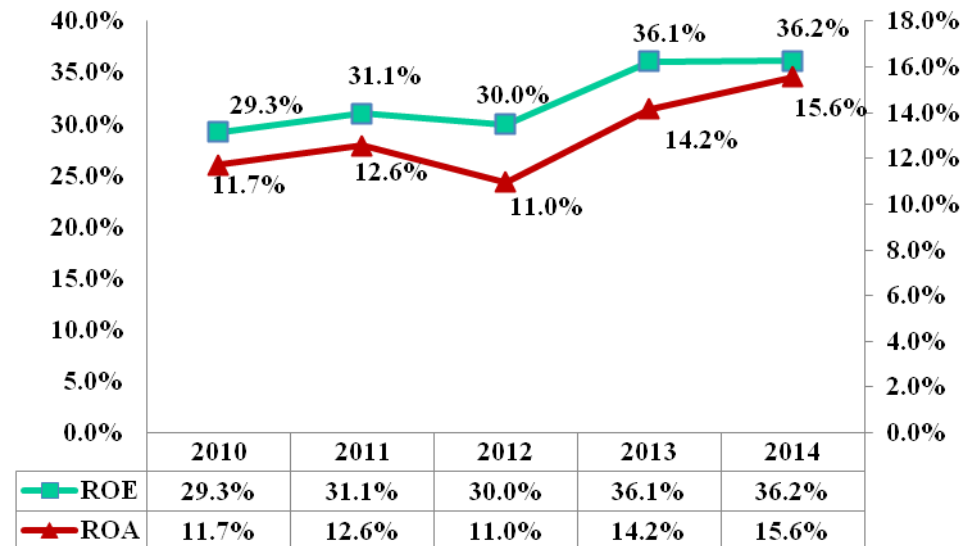
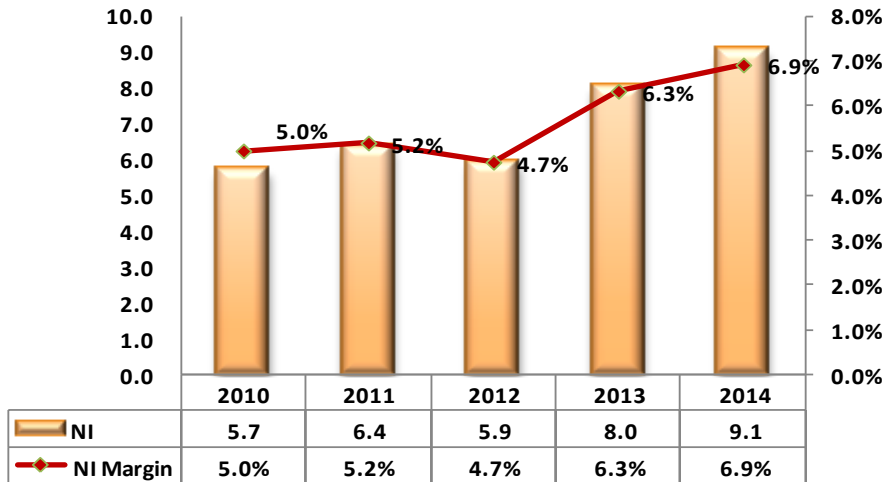
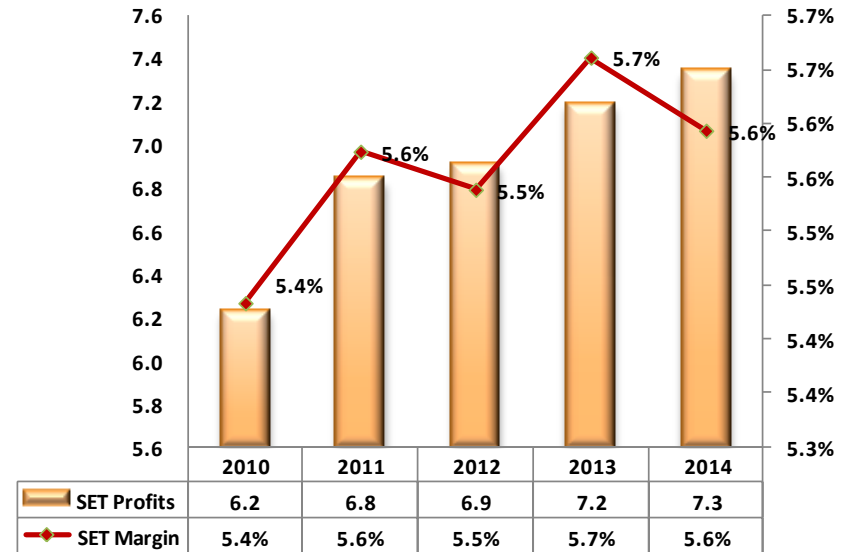
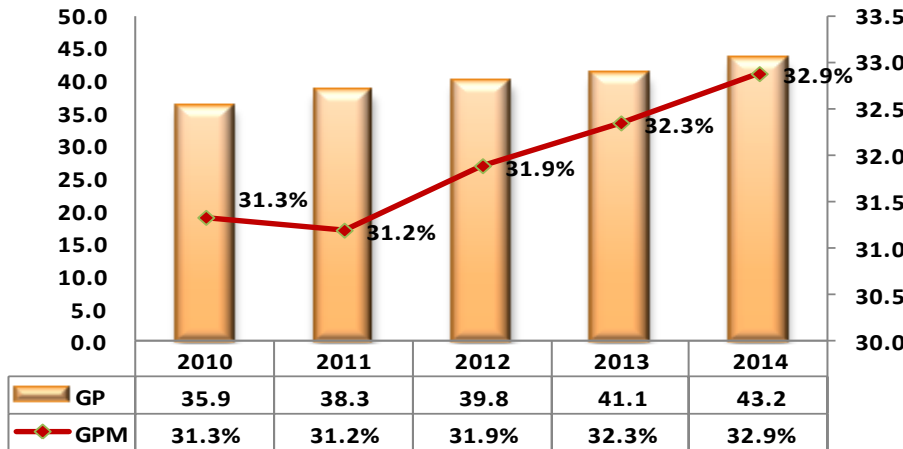
Unit : \$NT' billion

	2010	2011	2012	2013	2014	2013 V.S. 2014	2015H1	2014H1 V.S. 2015H1
Revenue (Company Only)	114.7	122.7	124.8	126.9	131.3	3.4%	64.7	0.4%
Revenue (Consolidated)	169.9	189.3	192.6	200.6	208.0	3.7%	99.6	1.6%
Net Profit	5.7	6.4	5.9	8.0	9.1	13.1%	4.3	-17.1%
EPS (NT\$)	5.51	6.11	5.69	7.73	8.74	+1.01	4.12	

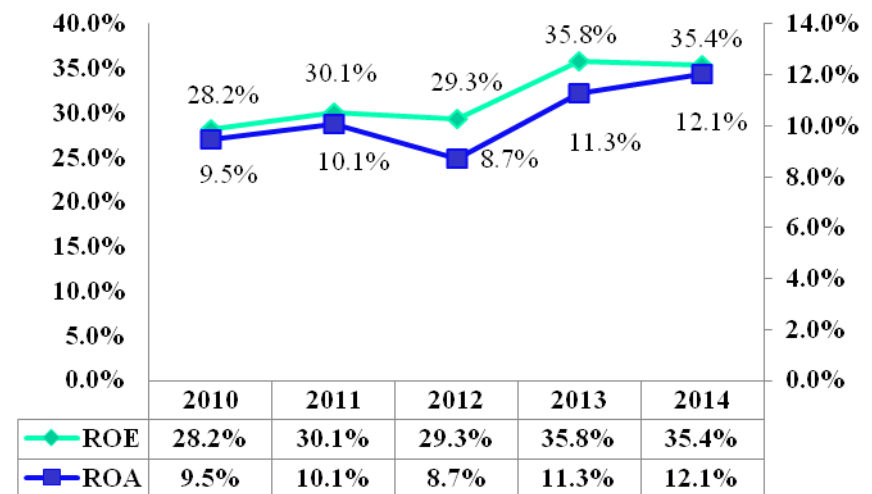
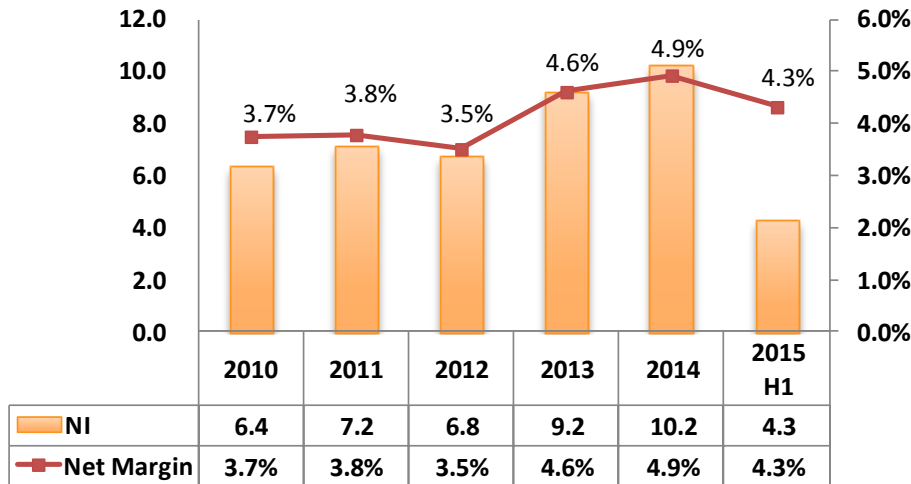
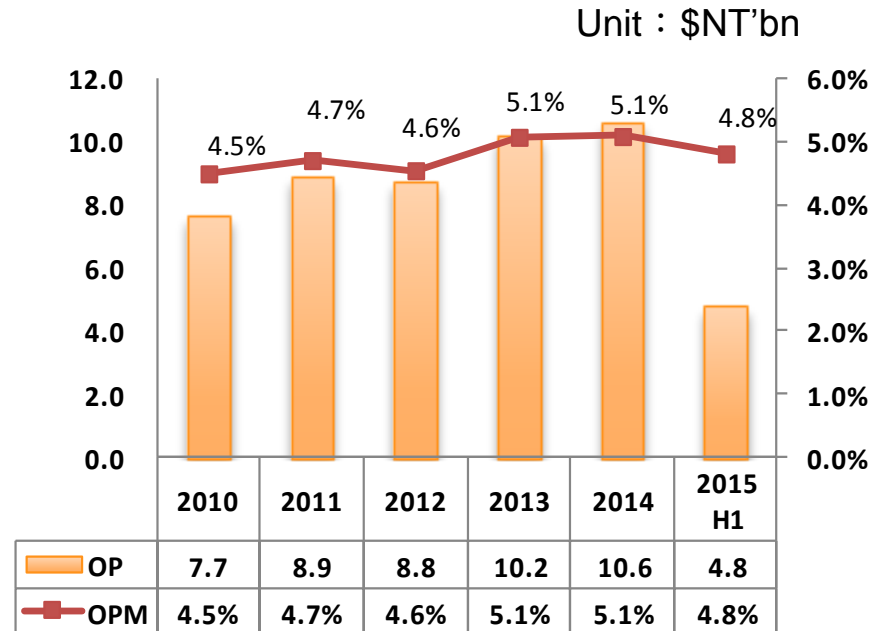
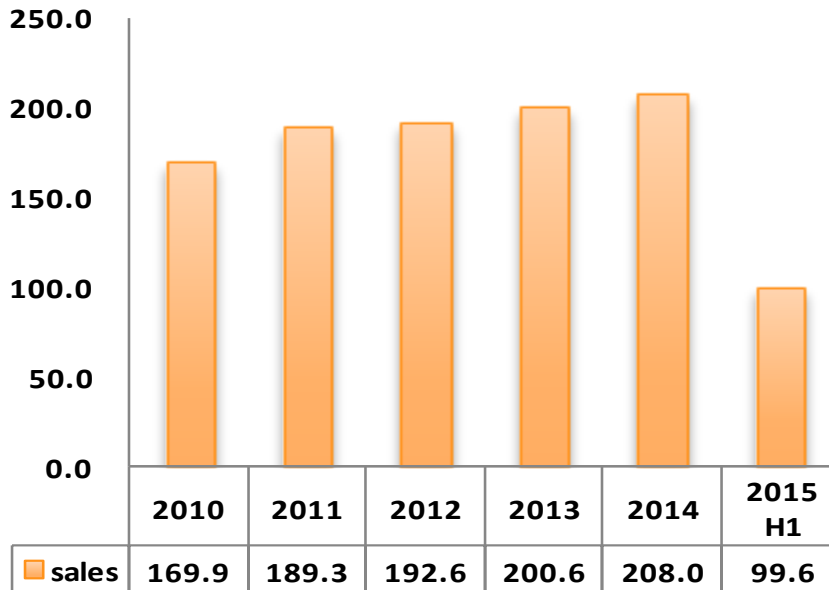
Note : Numbers are under ROC Gaap in 2010~2011, under IFRS in 2012~2015H1.

獲利穩健成長(個體)

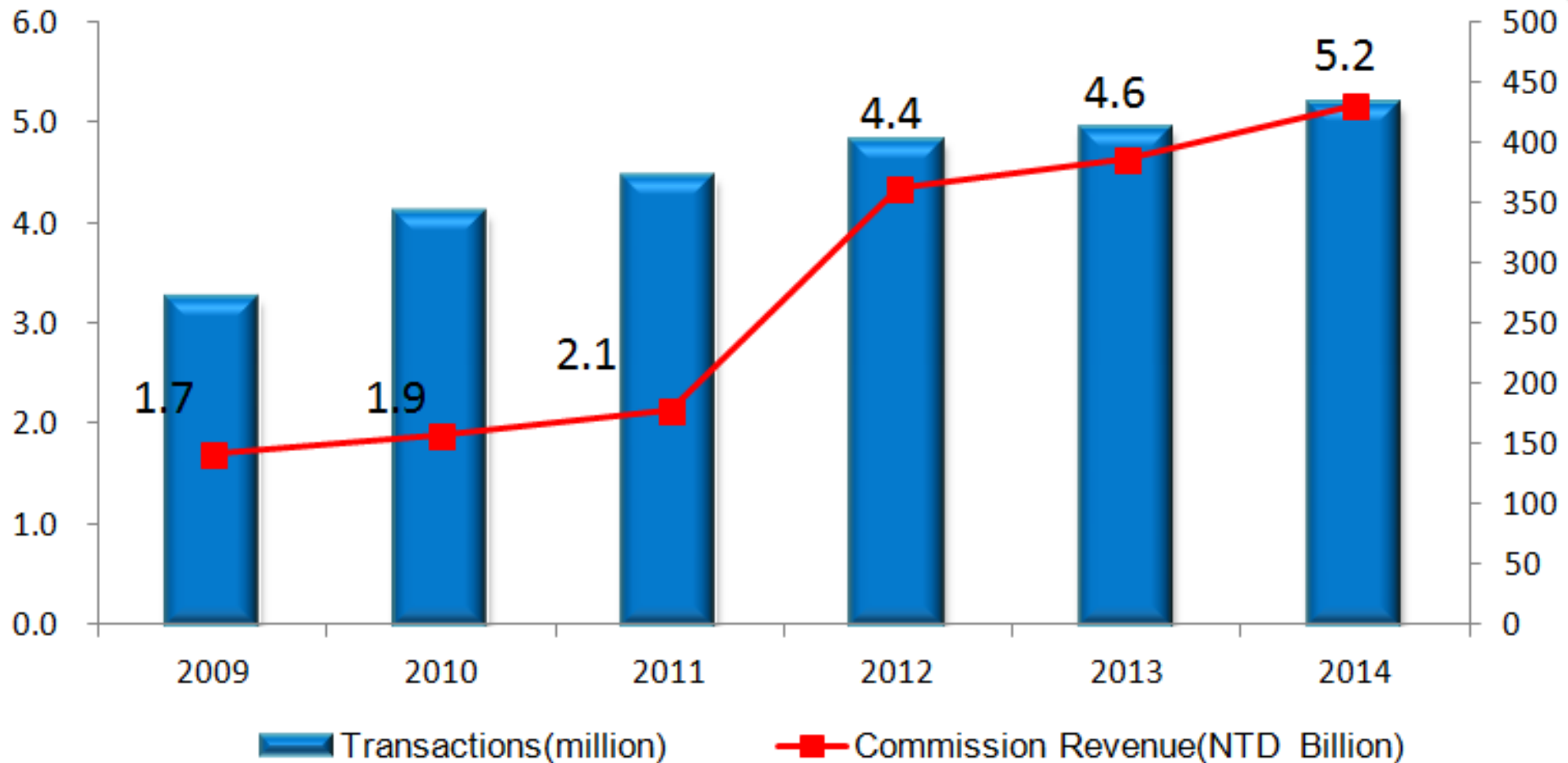
Unit : \$NT'bn



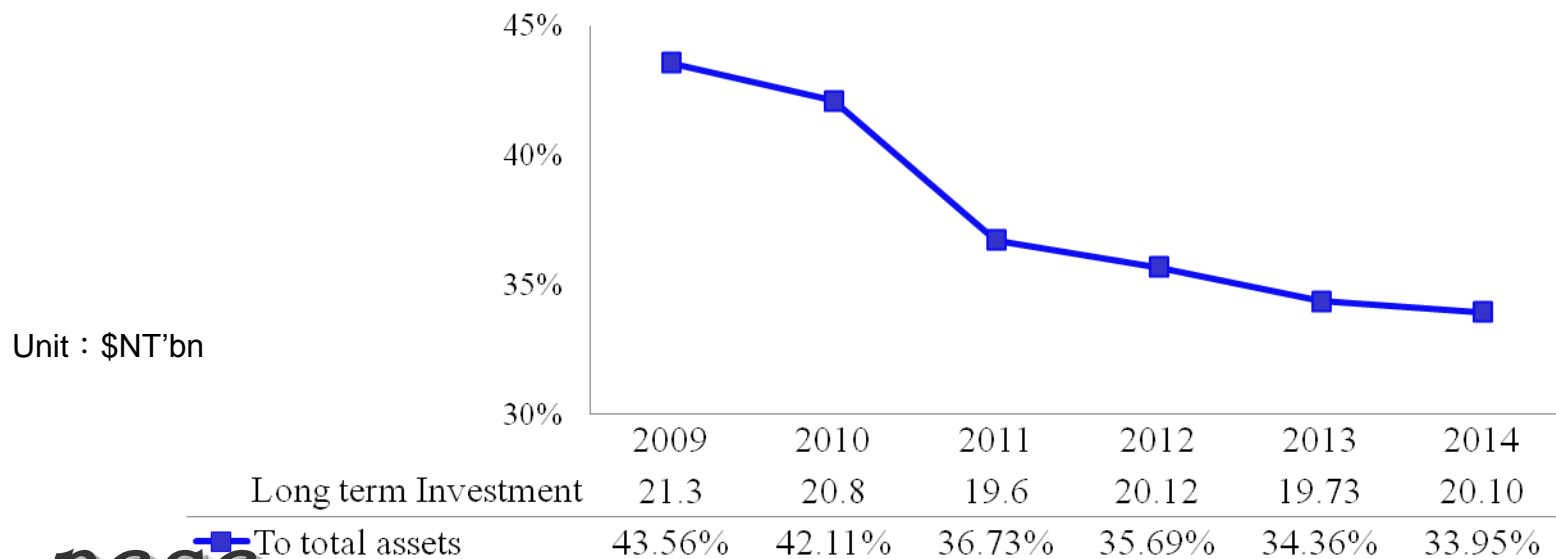
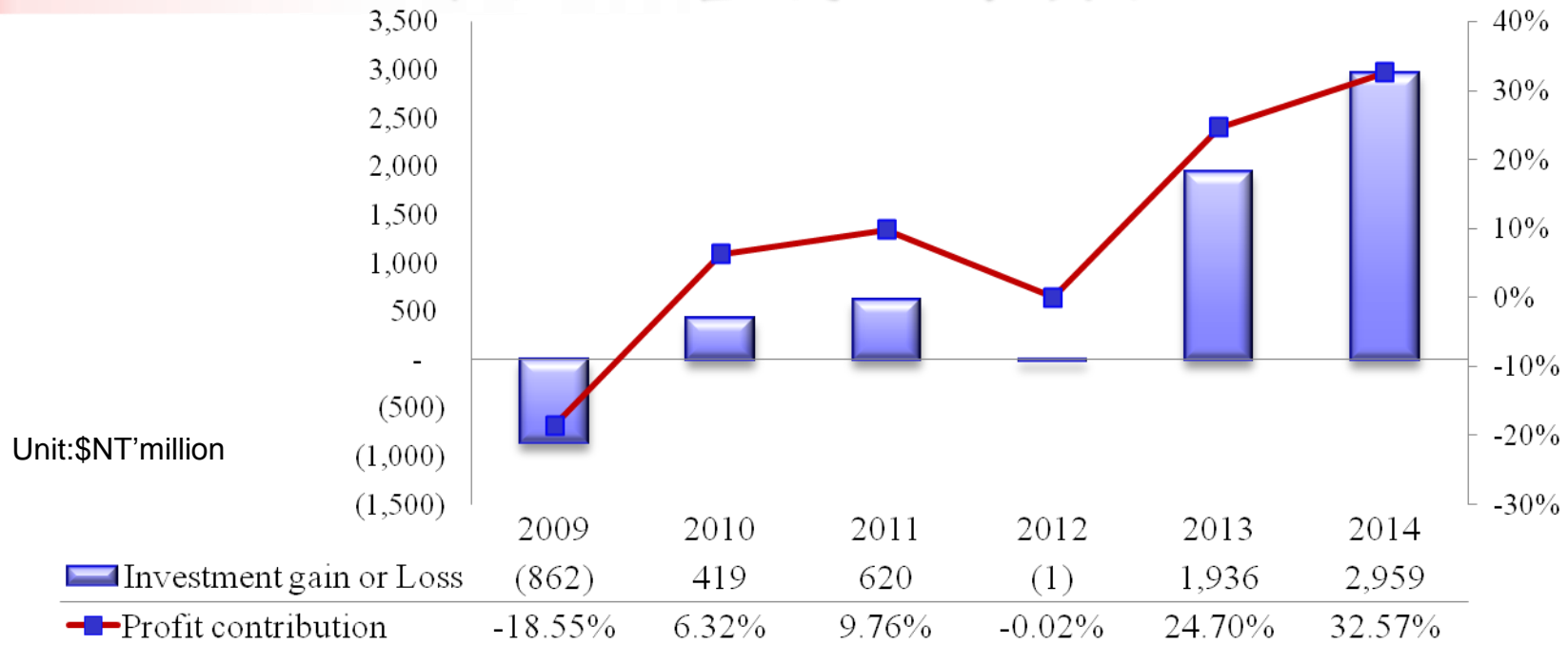
獲利穩健成長(合併)



代收佣金及筆數持續成長



聚焦經營成效持續展現

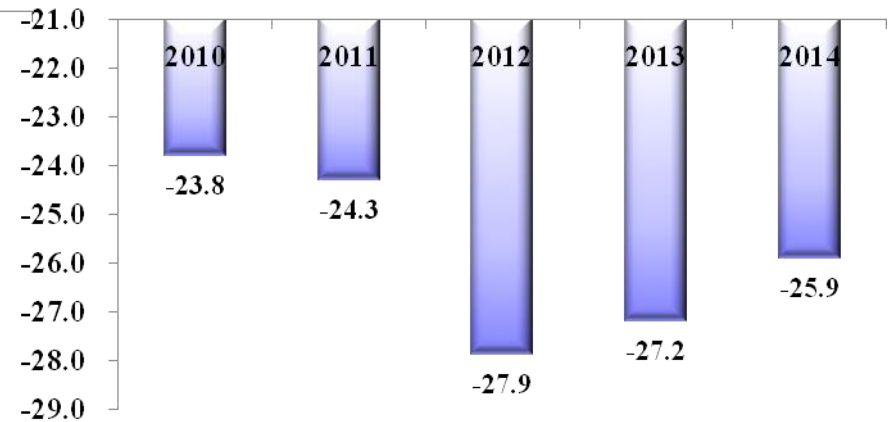
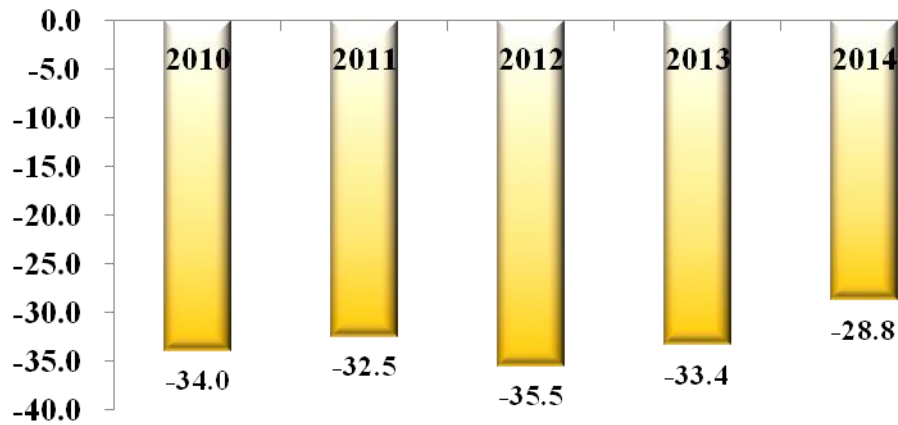


穩健的現金流量

Unit : \$NT'bn

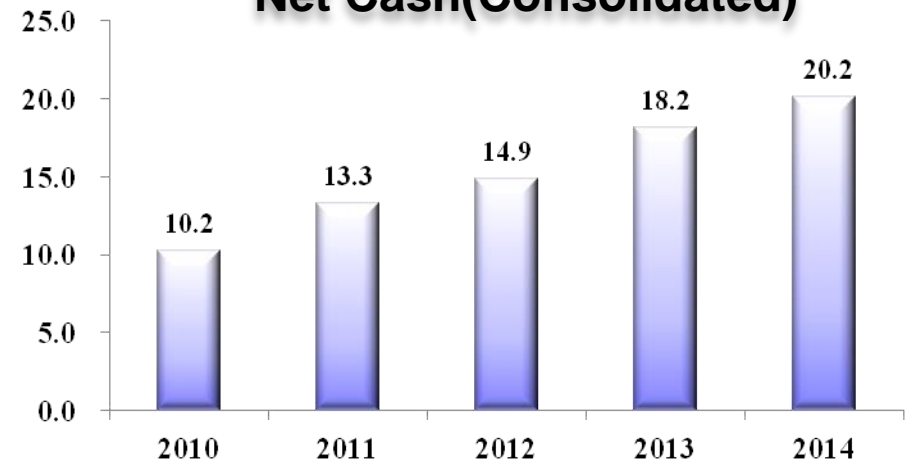
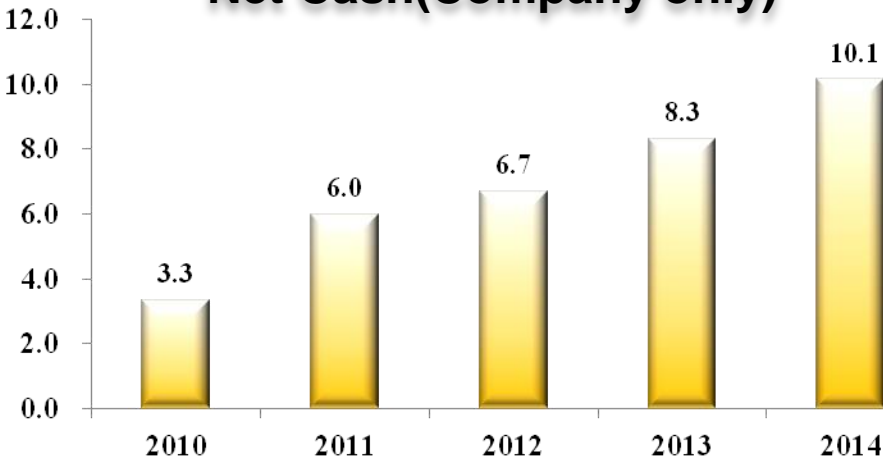
Cash Conversion Days(Company only)

Cash Conversion Days(Consolidated)

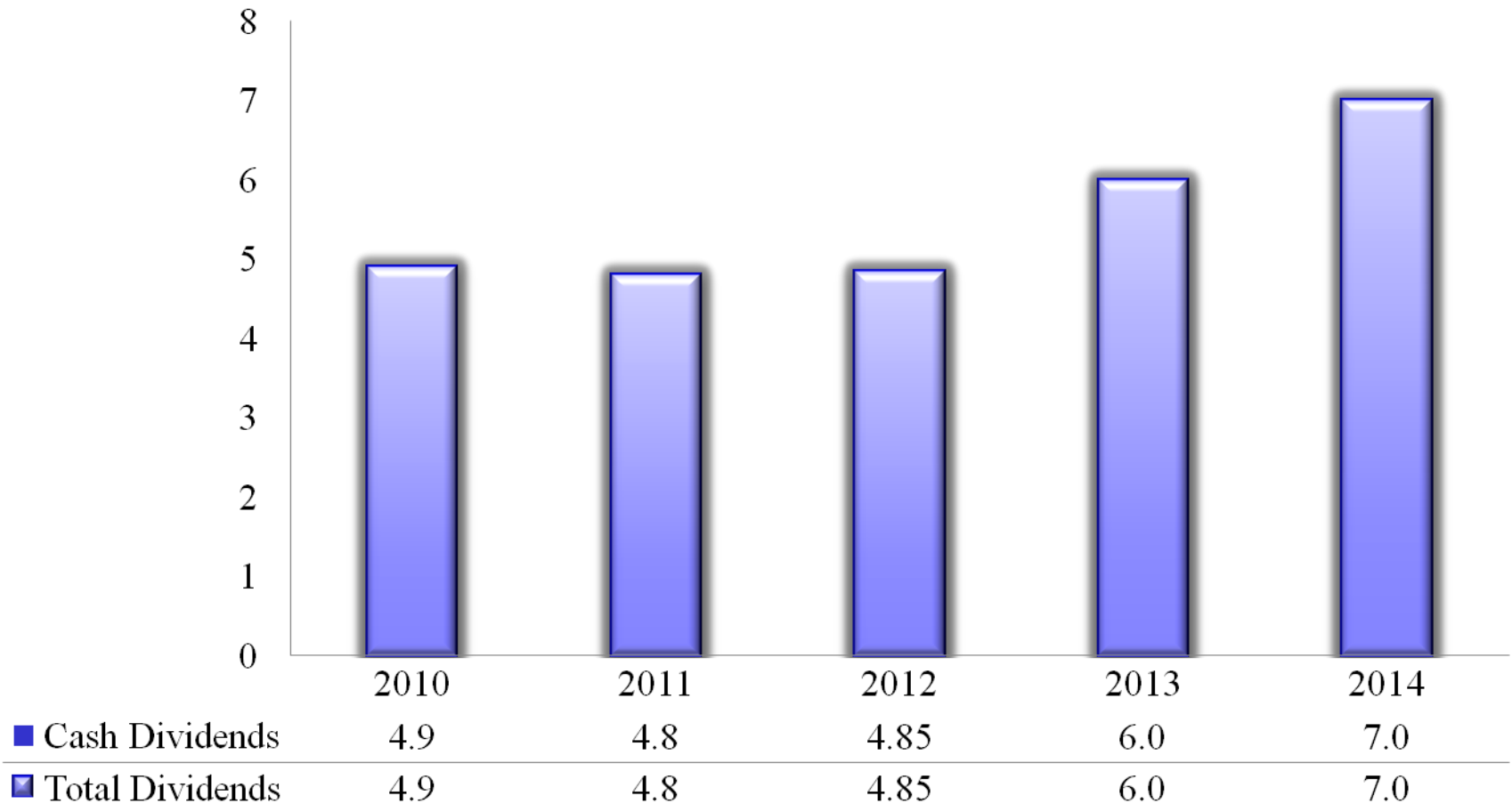


Net Cash(Company only)

Net Cash(Consolidated)



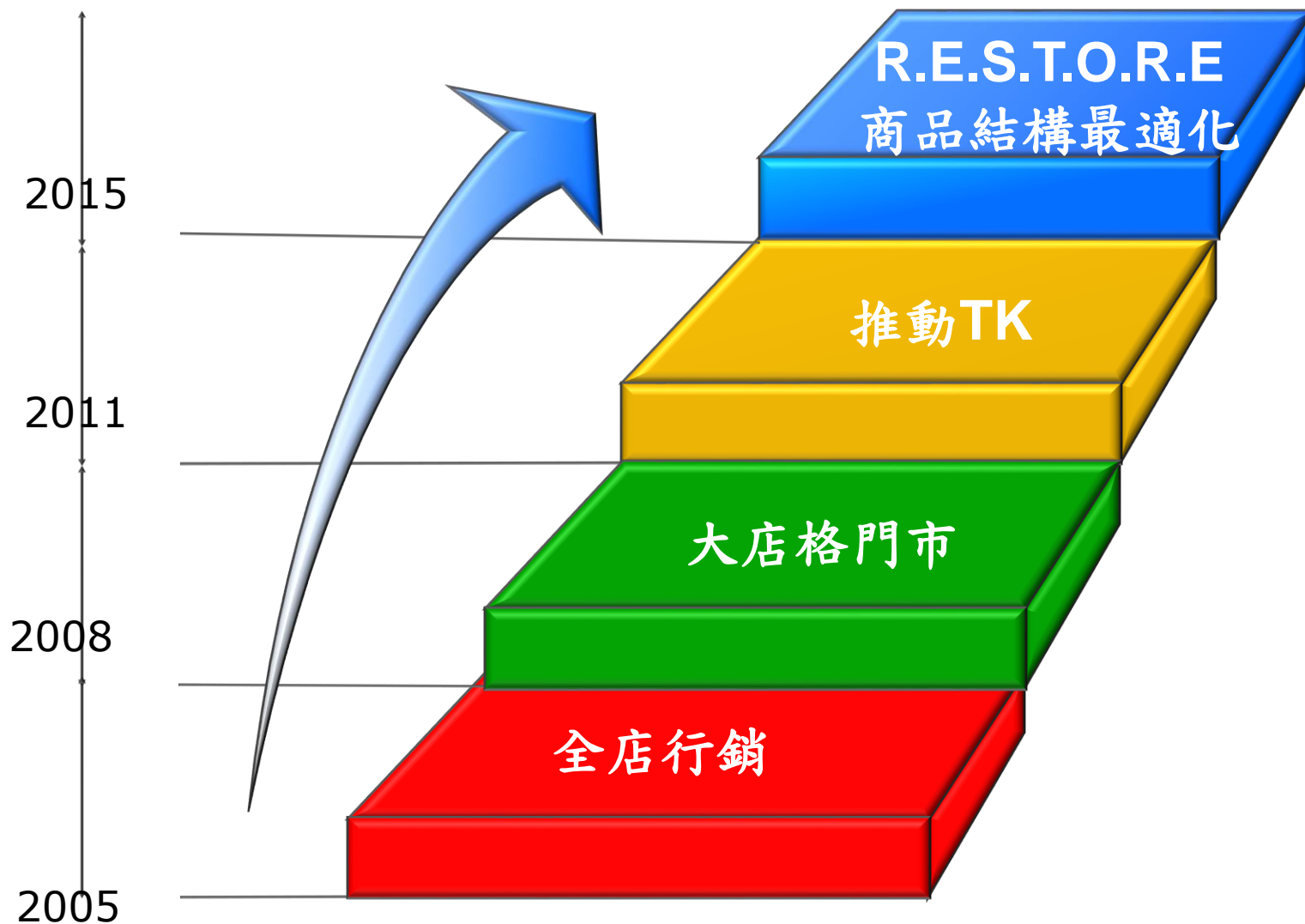
穩定的現金股利





2015 年展望

四階段變革



Revitalize Each Store To Obtain Retail Excellence

PCSC面臨的機會與挑戰

社會趨勢

- ◆ 高齡化、少子化
- ◆ 生活步調加速
- ◆ 高物價、薪資成長停滯
- ◆ 網路發達、行動裝置普及
- ◆ 注重美麗與健康
- ◆ 對生活環境永續發展的關懷

PCSC因應趨勢，
連結消費者的生活

挑戰

- ◆ 食品安全議題
- ◆ 工資等經營成本持續上漲

更嚴謹的商品開發程序
關注加盟主獲利

CITY CAFE 品牌經營

1. 透過咖啡豆升級、咖啡達人的培育與推廣、店內情境塑造，2014年CITY CAFE營業額達95億元，美式咖啡佔比提升到28%。
2. 未來將搭配咖啡甜點的持續開發，以及外送咖啡服務的推廣，進一步提升消費者的咖啡體驗。



便利、安心的鮮食商品

■ 嚴格控管生產流程

2014年鮮食受到食安影響後的措施：

1. 調整品項及縮減原物料供應商。
2. 強化溯源管理與原物料危害分析。代工廠必須經過ISO 22000認證，同時透過訪廠查驗，嚴格把關鮮食商品。

■ 透過結構完整化及產品力的提升， 打造便利、安心、美味的簡速餐廳

■ Ready-to-eat延伸至Take Home



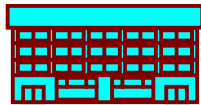
便利、安心的鮮食商品

■ 從產地到餐桌的生鮮蔬果店

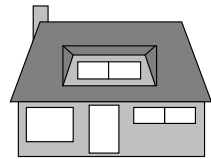
1. 2014年生鮮蔬果門市1,000店，營業額超過8億元。香蕉、水果玉米等明星商品效益展現。
2. 採用具合格生產履歷認證的生鮮葉菜商品，合作的產銷班獲農業相關認證，且已建立相關查核機制。
3. 有機蔬菜的導入，進一步滿足消費者的需求。



農戶



原物料廠



鮮食廠



品質檢驗
實驗室



物流



門市

1,500餘名農戶
契種契養
來源確保

167家供應商
共同採購、檢驗
原物料來源確保

13家鮮食工廠
ISO22000認證
定期查核

1個實驗室
提升自主食安
檢測能力

14個DC
定期查核
溫控管理

5,040門市
賣相查核
衛生抽檢

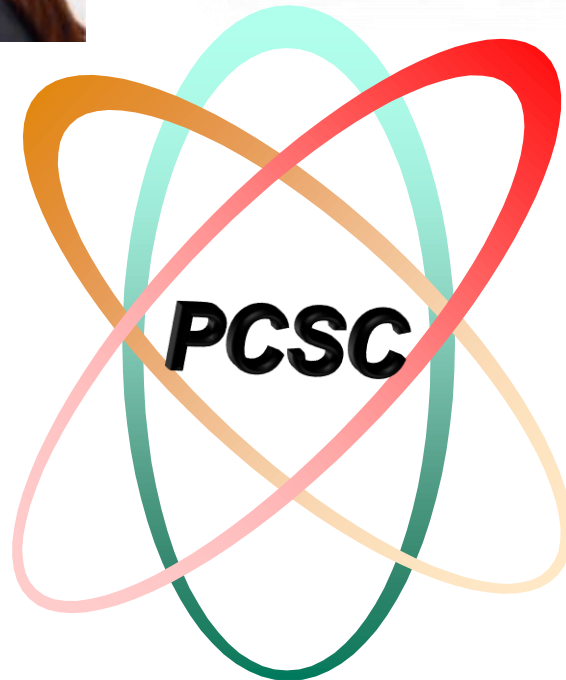
全方位的數位服務平台

- 透過綿密的實體通路、完善的物流與金流體系以及穩定的系統支援，建立提供消費者便利與安心的服務平台。
- 數位服務持續升級
 1. **ibon 2G**全面導入與升級，以及**ibon APP**功能持續擴增，便利服務帶著走。
 2. **icash 2.0**持續擴增跨業通路，並結合**openpoint**，增加消費者使用的便利性。



美麗、健康生活的提案者

- 專業人員及知名品牌的培育，滿足消費者對於健康與美麗的需求。



商品組合商圈化 → 單店效益極大化

- 透過複合品牌店中店及強化類別商品結構，依商圈及客層特性導入合適商品，提升商品組合的多樣性。

商業區、文教區、住宅區、風景區、交通轉運站等商圈

美妝

活力健康

進口商品
生活百貨

生鮮蔬果
有機產品



穩健經營的海外轉投資事業

- 上海星巴克
2015年總店數將突破900店
- 菲律賓7-11
2015年總店數將突破1,500店
- 持續強化中國便利商店、超市、餐飲事業
之經營體質



Philippines 7-11



Shanghai Starbucks

永續經營

■ 對環境友善的購物場所：

1.72%的門市取得綠色便利商店認證的最高等級，獲認證的店數是台灣便利商店的第一名。

2.每平方公尺的用電度數逐年下降。

■ 標竿Global Good Agricultural Practice (Global G.A.P.)，推動永續農業經營：

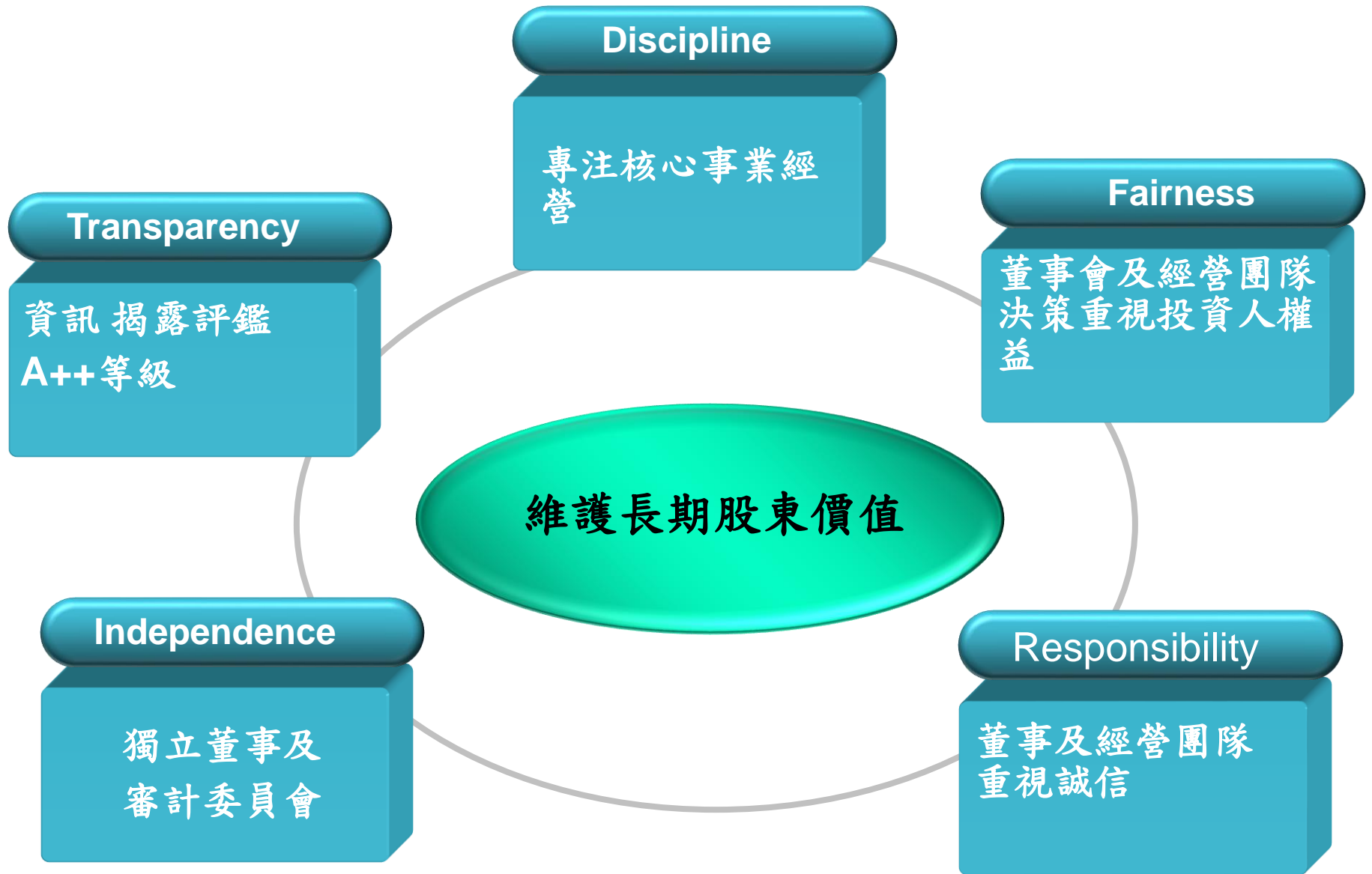
-推動設施栽培，帶動農業轉型升級

-推動農藥減毒、化肥減量

-持續擴大使用本國農產品，提供農民穩定收入來源



永續經營



永續經營

■關注加盟主獲利

- 1.持續檢視加盟制度：2015/4/1起，因應最低工資調漲及配合鮮食長期發展策略，額外給予加盟主定額補貼，並將於2015/10/1調整加盟分潤制度。
- 2.長期而言，持續透過商品結構優化，提升單店效益，並因應環境變化，持續檢視加盟合約，達到公司與加盟主獲利共同成長。

■社會關懷

- 1.OPEN! Cares健康打氣站，4年來探訪24所醫院、關懷超過2,000位病童。
- 2.與弘道基金會合作，協助年長者進行居家修繕，14年共幫助266位獨居長者。



2015 Cash Flow Projection

Operating Cash inflows	NTD 10~11b
Cash outflows : Taiwan 7-11	NTD 2.5~2.6 b
Long-term investments	NTD 1b
Cash dividends	NTD 7.2 b





Q&A