

# 統一超商

2912 TT

# 2015年與2016年前三季營運績效

# 財務摘要

## ◆過去5年營收及獲利表現

Unit:NTD billion

	2011	2012	2013	2014 (adjusted)	2015	2014 V.S. 2015	2016 Q1~Q3	2015Q1~Q3 V.S. 2016Q1~Q3
Revenue (Company Only)	122.7	124.8	126.9	131.3	133.4	+1.6%	105.0	5.1%
Revenue (Consolidated)	189.3	192.6	200.6	200.4	205.5	+2.5%	161.5	5.5%
Net Profit	6.4	5.9	8.0	9.1	8.2	-9.8%	7.9	16.6%
EPS (NT\$)	6.11	5.69	7.73	8.74	7.92	-0.82	7.56	+1.08

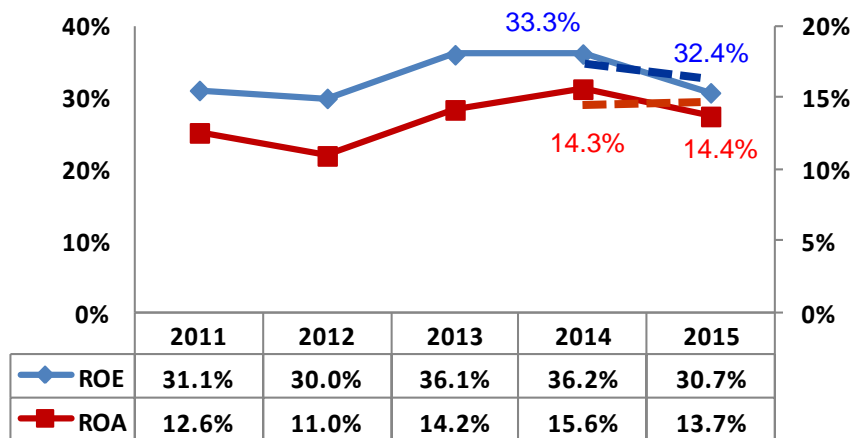
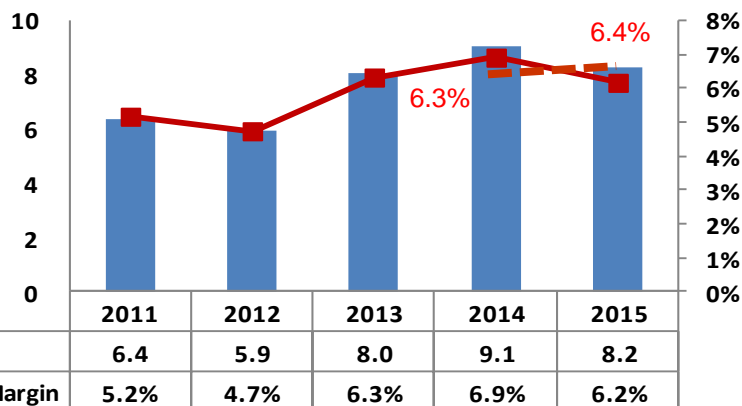
Note1 : Numbers are under ROC GAAP in 2011, under IFRS since 2012.

Note2 : 2015年起合資公司自比例合併法改採以權益法認列, 故2014年進行一致性比較基礎之調整

# 獲利表現

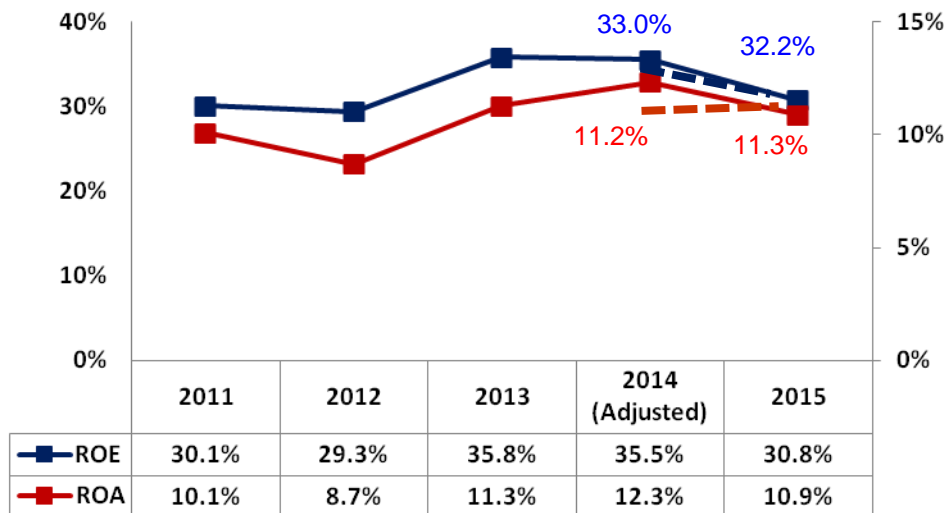
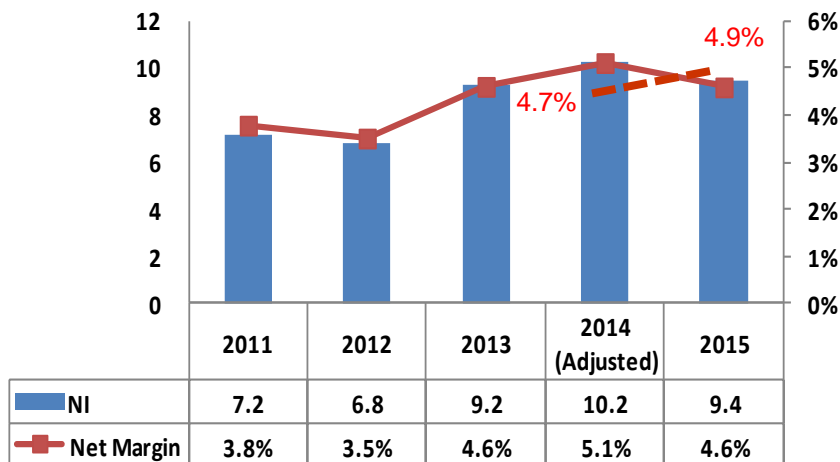
個體

Unit:NTD billion

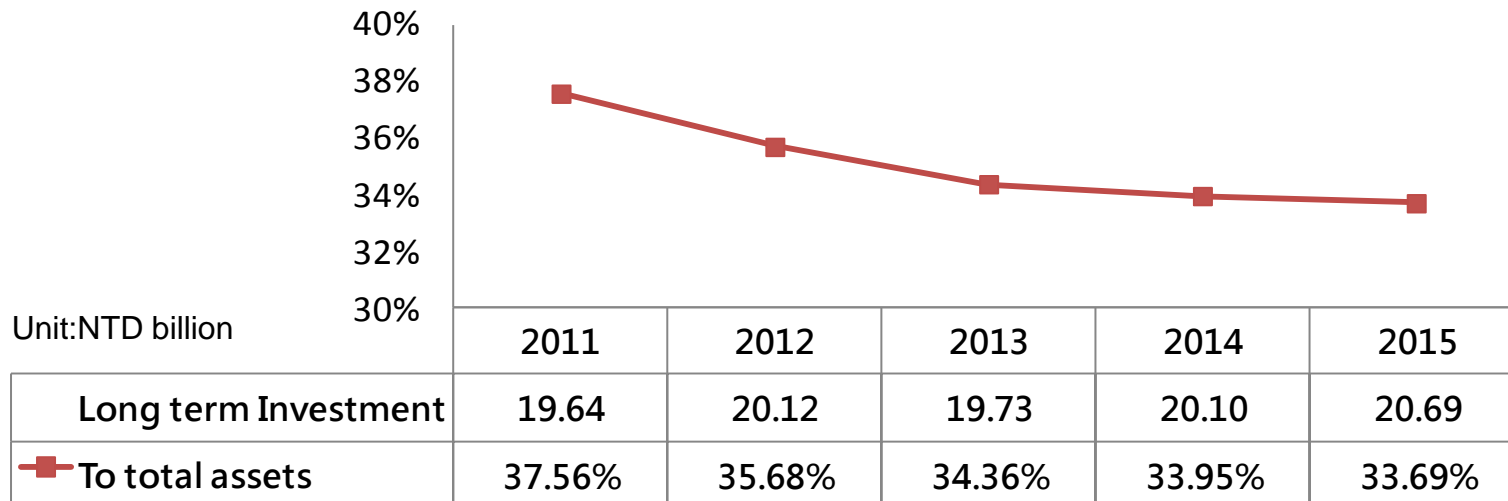
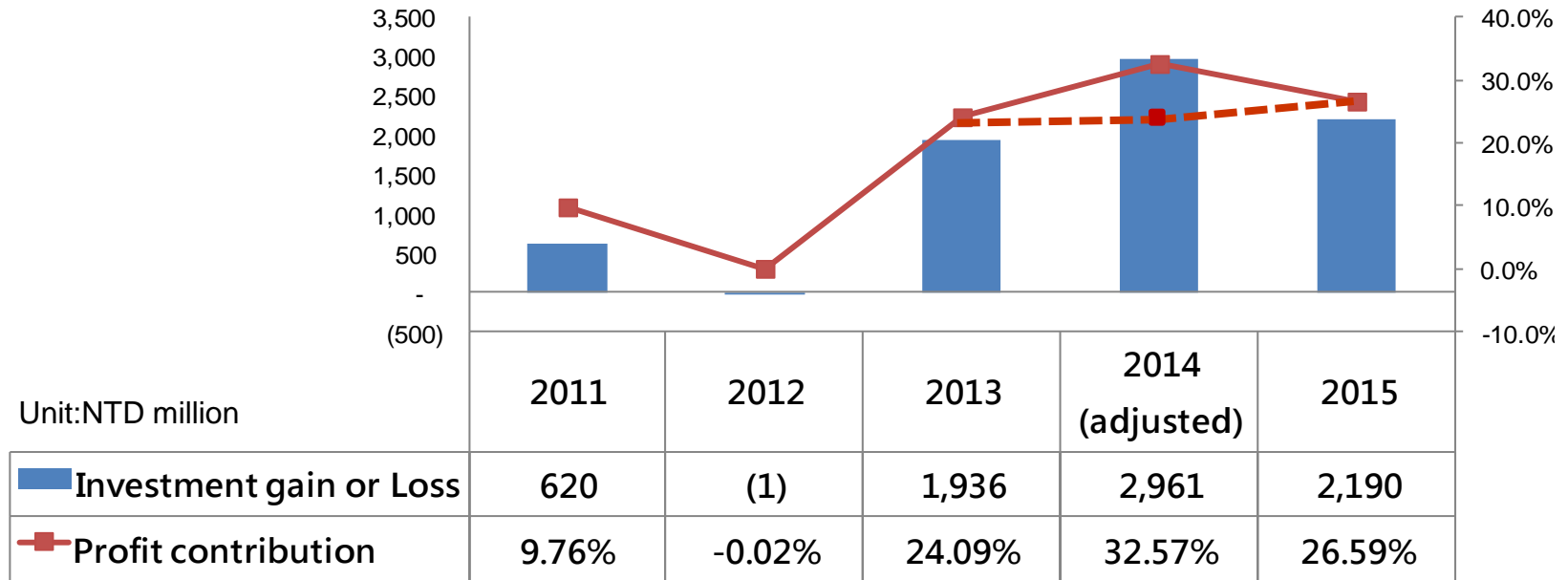


合併

Unit:NTD billion



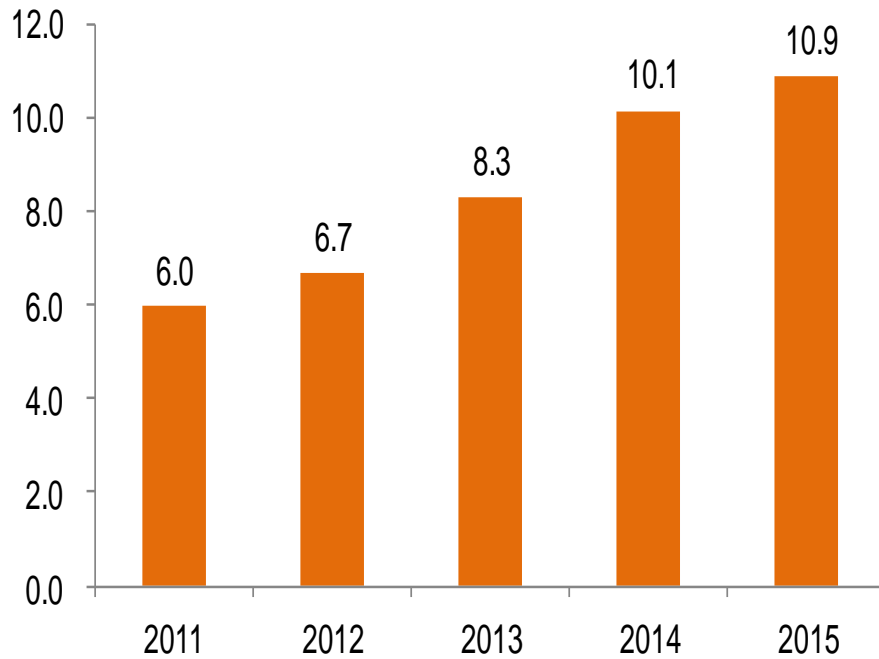
# 聚焦經營成效持續展現



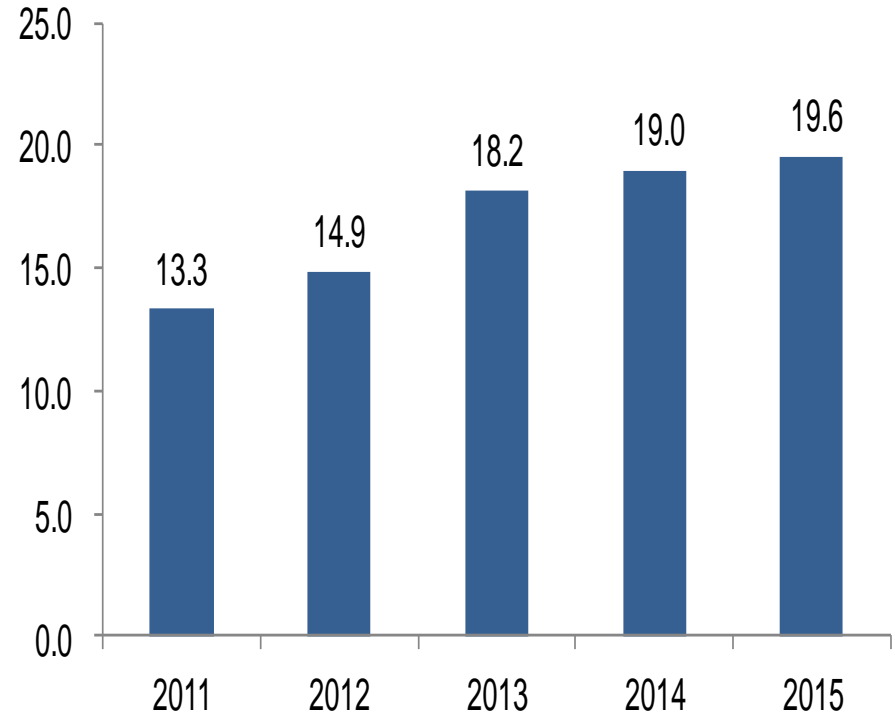
# 穩健的現金流量

Unit:NTD billion

## Net Cash(Company only)

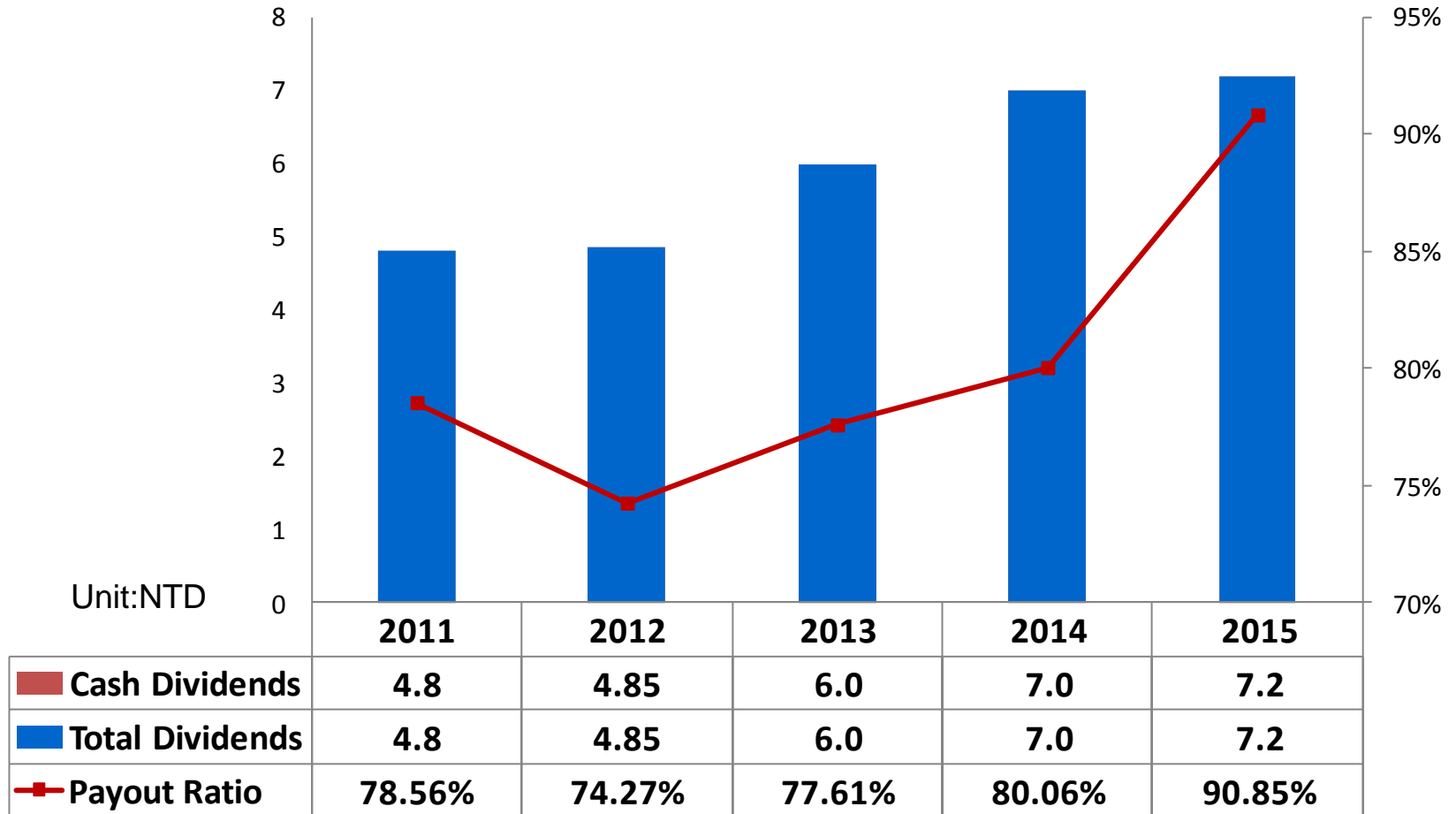


## Net Cash(Consolidated)



Note : Numbers are under ROC GAAP in 2011, under IFRS since 2012.

# 穩定成長的現金股利



# 2016 年展望



# 七大永續成長策略

## Sustainable Growth

不斷進化的7-11

安心、美味、便利的鮮食專門店

持續升級的CITY品牌

差異化的門市設計與商品組合

全方位的數位服務平台

穩健經營及快速成長的BU

幸福企業  
共好社會  
永續地球

獨特性、高價值、簡單化、標準化、規模化

人、店、商品、系統、物流、制度、文化

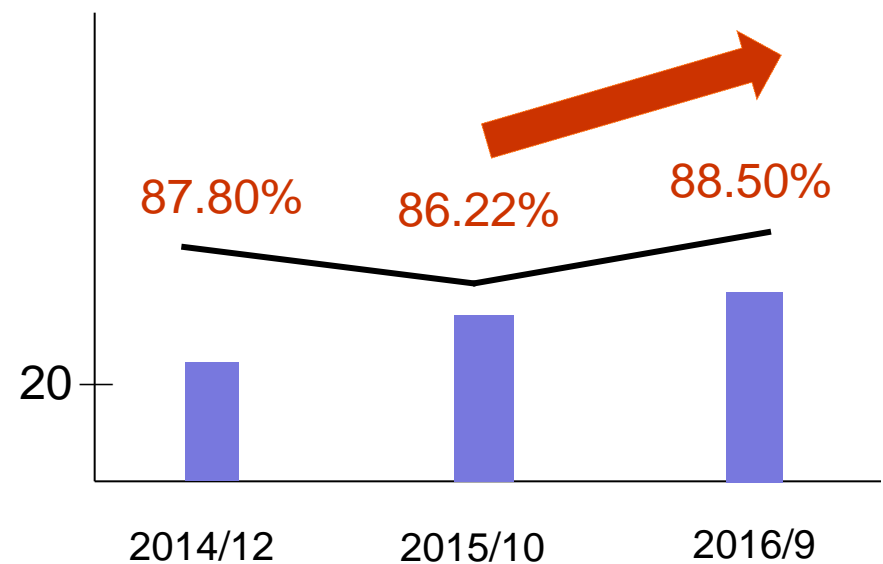
# 不斷進化的7-ELEVEN

- 持續優化加盟制度，提升加盟主收入。
- 培養單店自主與單品管理的經營能力，創造各式「達人等級」夥伴，強化服務差異化。



加盟佔比及每月平均加盟分潤金額走勢圖

單位：萬元



# 安心、美味、便利的鮮食專門店

## 食安機制

- 持續強化全流程溯源機制
- 建置原物料暨品保管理系統(MAS)，進一步掌握自有產品的原物料來源



## 技術突破

- 突破新技術，導入新結構
1. 18度C→4度C 增加商品多樣化，美味度與提升保存安全性
  2. 透過設備與技術升級，提升鮮食口感



## 商品升級

- 提升鮮食商品價值感
1. 口感升級的三明治、鮮速食新商品
  2. 台塑有機蔬菜的積極導入



# 持續升級的CITY品牌

- CITY CAFE已連續11年成長，2015年CITY CAFE營業額達106億元，總銷售杯數達2.8億杯。
- 透過配方及咖啡機持續升級、咖啡達人培訓、結合藝文元素及週邊商品開發，持續成長。
- 導入新品CITY現萃茶，打造下一條成長曲線。



2004年導入  
CITY CAFE  
30店

2005年  
300店  
達1億

2007年  
1000店  
達5億

2009年  
3700店  
達35億

2013年  
4845店  
達90億

2015年  
5028店  
營業額突破100億

pcsc

# 不同體驗的7-ELEVEN門市

- 發展最適店格：大店佔比達70%。
- 建構特色門市：每年透過單店的改造及升級，讓一樣的7-11也有不一樣的體驗。
- You come, you see, you stay, and you will experience the difference!

泰山公園賞門市 [OPEN!兒童閱覽室]  
規劃說明：閱覽室設計融入社區公園意象，而二樓客席區則採Loft簡約風





# 不同體驗的7-ELEVEN門市(續)

保庄門市[貓的特色店]

規劃說明：門市位於雲林斗六，以貓與魔法為主題，並運用立體彩繪進行設計



# 不同體驗的7-ELEVEN門市(續)

大聖門市 [輪船特色店]

規劃說明：戶外採台中港船務公司意象，使用大錨做為地景裝置/室內以渡船為意象設計





# 差異化的精選商品

- 全新品牌iselect，以『iselect、istyle』的品牌主張，創造專屬您的商品。
- 知名品牌獨家性、高價值商品的最佳合作平台，讓7-11更有新鮮感。





# 全方位的數位服務平台

- ibon APP 用戶持續增加，透過與ibon虛實平台整合串連，強化行動運用。
- 提供行動支付的金融服務，成為顧客最便利的電子支付平台。
- 深耕icash2.0會員行銷，整合集團內外通路資源，成為最有價值的點數交換平台。



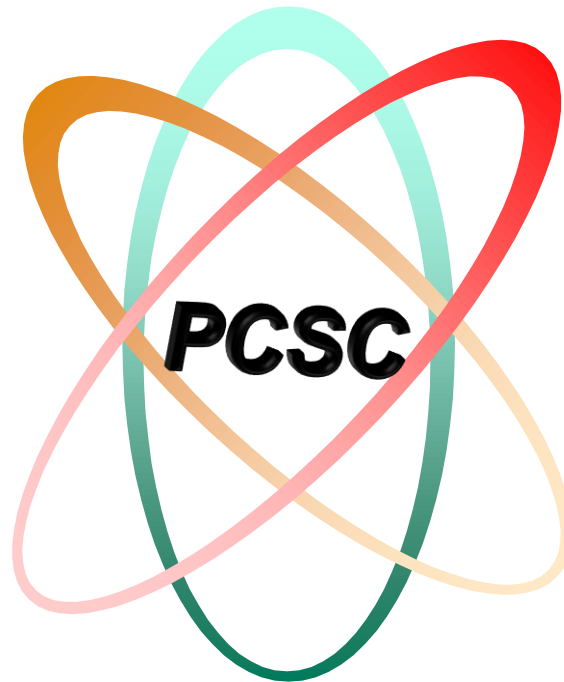
# 穩健經營的國內轉投資事業

- 2015年稅後淨利達億元規模以上的國內權益法BU共有14家，其中以統一生活(康是美)、統一速達(宅急便)、星巴克、博客來等獲利成長最為顯著。
- 2016年將透過店質及服務的提昇，維持穩定的成長。

康是美歐風1號店



星巴克美術願景門市



# 快速成長的海外轉投資事業

- 上海星巴克2016年店數將突破1,200店。
- 菲律賓7-11 2016年店數將突破1,900店，並透過鮮食、咖啡及數位服務之經營，持續成長。
- 上海7-11 PSD sales維持double-digit 成長，經營體質持續強化。
- 聚焦經營便利店、小型超市及簡易型餐飲事業。



pcsc



上海湖濱道門店



# 幸福企業、共好社會、永續地球

- PCSC的營運策略融合幸福企業、共好社會、永續地球的理念，透過對夥伴的重視、門市的開展、創新的商品與服務，對企業及社會產生正向循環。



# 2016年現金流量預估

Cash inflows from  
operating activities

NTD11~12B

Cash outflows from  
investing activities

NTD 3B

Cash outflows from  
financing activities

NTD 7.5 B



# Q&A