

統一超商(股)公司

2912TT

# 2018年前三季度 營運重點與績效報告

# 財務摘要

## ◆過去5年營收及獲利表現

Unit: NTD billion

|  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | YoY    | 2018<br>9M | YoY   |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|-------|
| Revenue<br>(Company Only)              | 126.9 | 131.3 | 133.4 | 140.1 | 144.5 | 3.1%   | 116.1      | 6.9%  |
| Revenue<br>(Consolidated)              | 200.6 | 200.4 | 205.5 | 215.4 | 221.1 | 2.7%   | 183.2      | 10.7% |
| Net Profit                             | 8.0   | 9.1   | 8.2   | 9.8   | 31.0  | 215.3% | 7.9        | -7.8% |
| One-off gain<br>from Starbucks<br>deal | -     | -     | -     | -     | 20.4  | -      | -          | -     |
| EPS (NT\$)                             | 7.73  | 8.74  | 7.92  | 9.46  | 29.83 | +20.37 | 7.64       | -0.65 |

註1：星巴克交易案的一次性利得包含上海星巴克處分利得、台灣星巴克重衡量利益及相關費用。

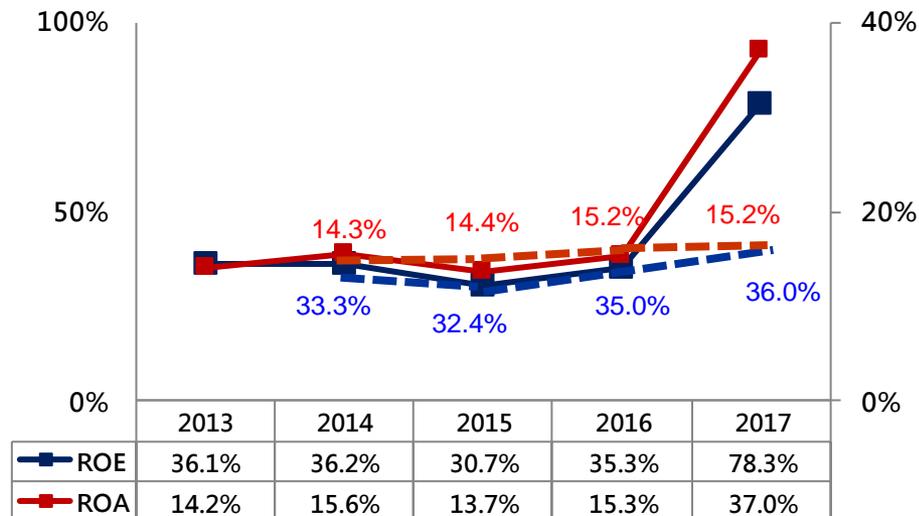
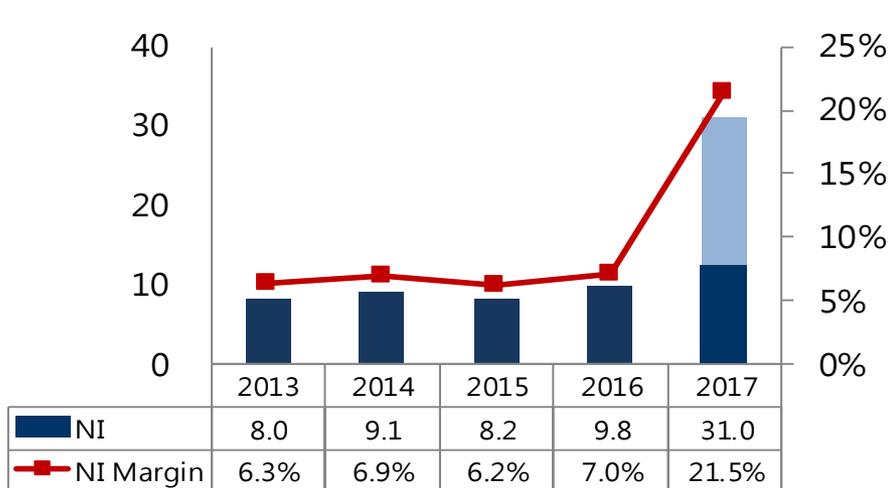
註2：排除星巴克交易案一次性稅後利得，2017年EPS為10.18元，較2016年增加0.72元。

註3：因稅率調整而增加遞延所得稅負債等一次性影響，2018年前三季合併稅後淨利較去年同期衰退。

# 獲利表現

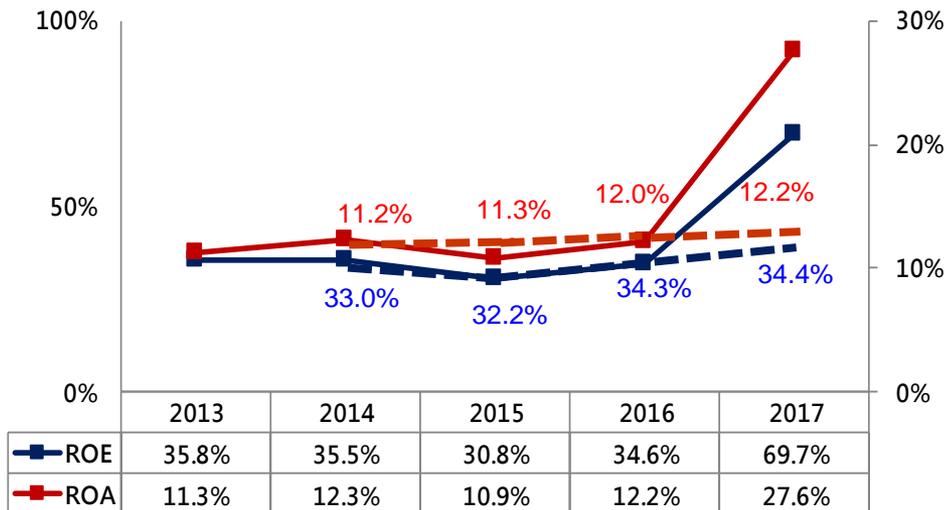
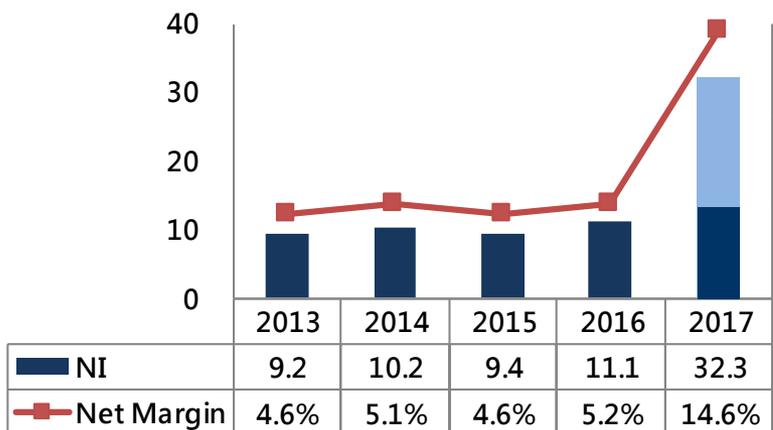
個體

Unit:NTD billion



合併

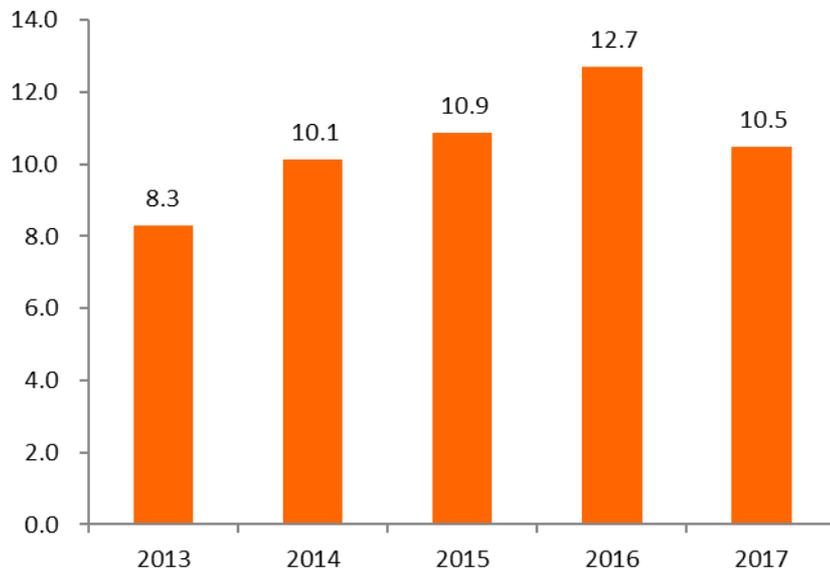
Unit:NTD billion



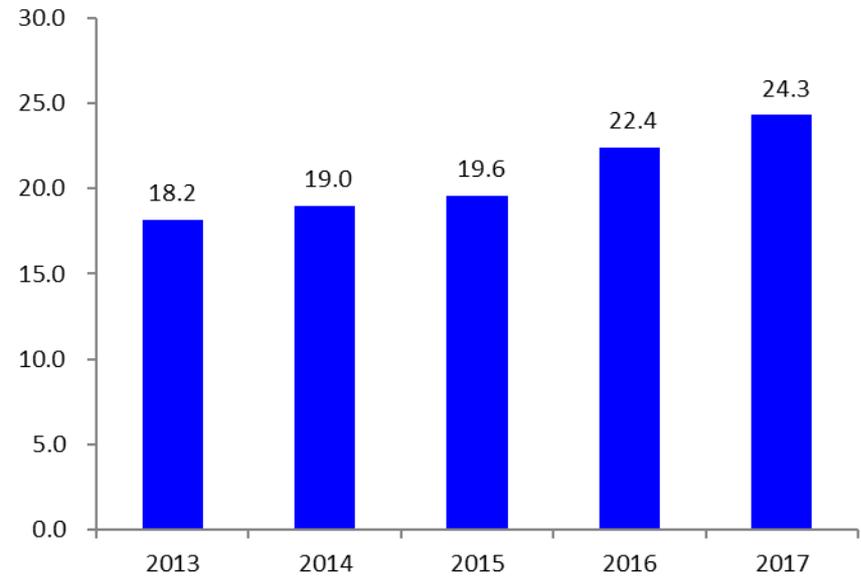
# 穩健的現金流量

Unit:NTD billion

## Net Cash(Company only)

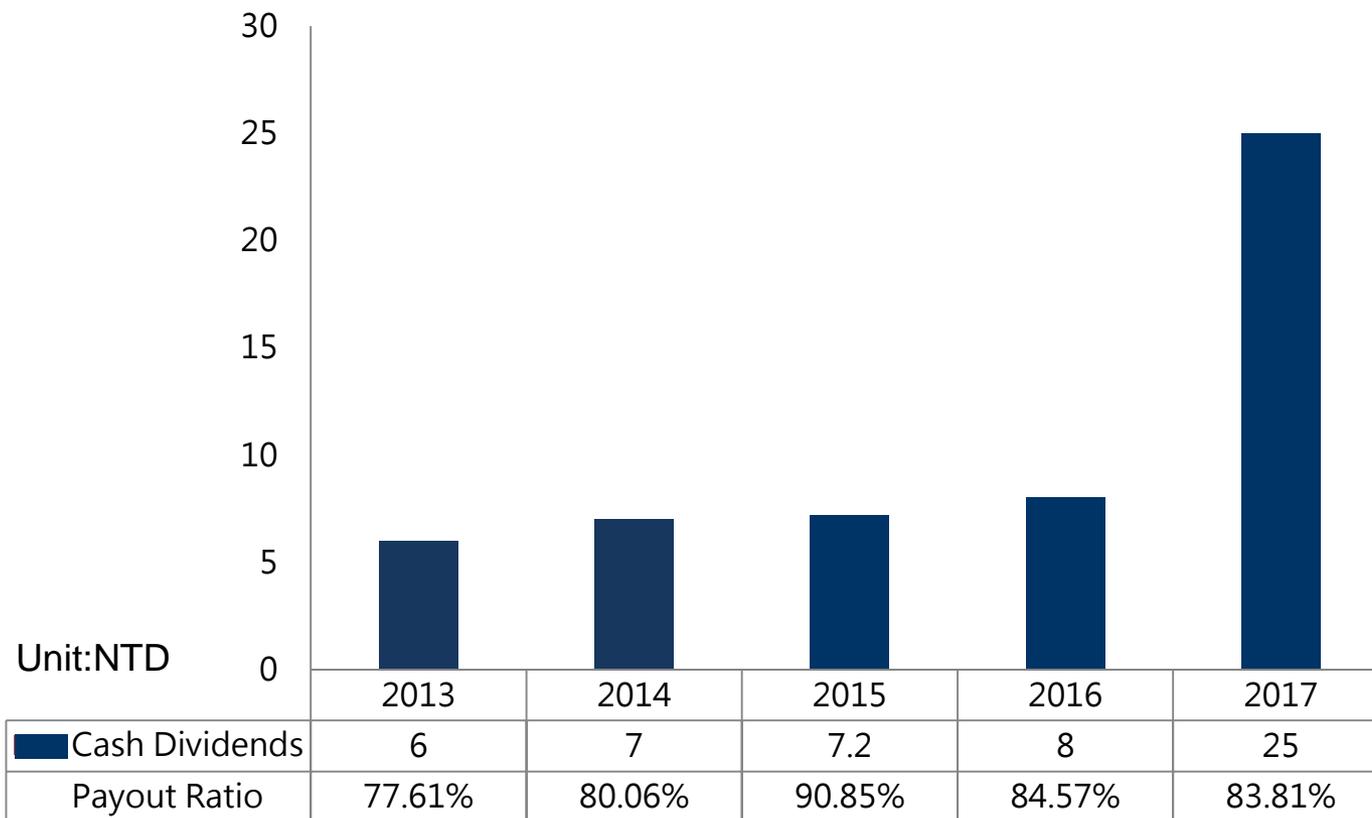


## Net Cash(Consolidated)



註：2017年年底假日天數較長，使得付款週期產生暫時性的遞延。

# 穩定成長的現金股利



註1：2017年現金股利配發金額尚未通過股東會決議。

註2：2017年現金股利配發每股25元現金股利，其中包含來自處份上海星巴克股權交易之一次性利得。

# 未來展望

# 不斷進化的PCSC

## 中長期目標

台灣7-ELEVEN  
逐步邁向PSD SALES 10萬元

轉投資事業  
順應趨勢、掌握機會

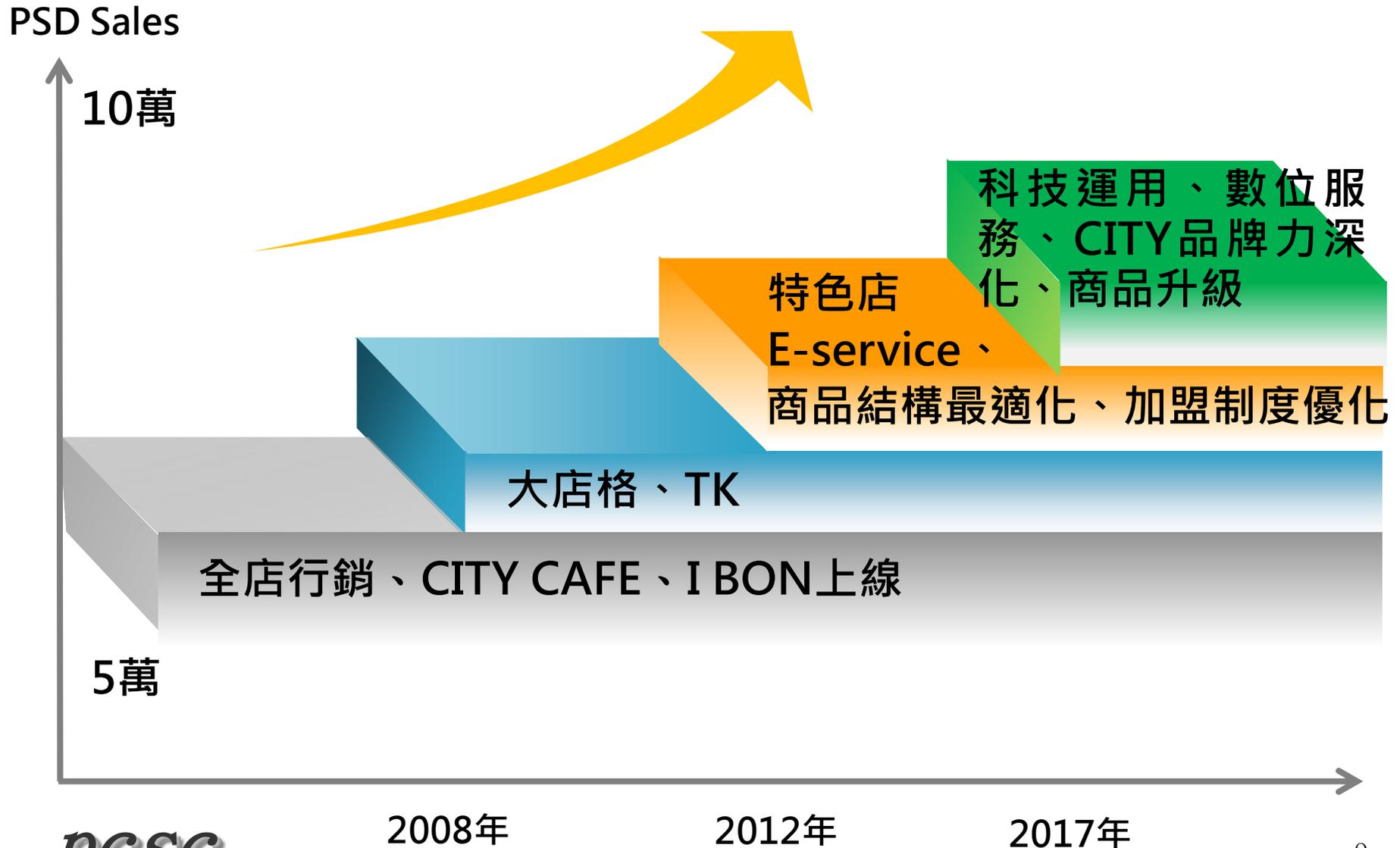
連鎖經營  
各自精彩  
精彩個案  
連鎖效應

人才培育  
專業深化  
策略思維  
版圖拓展

尖端科技的運用、先進製程的引進  
生活型態的改變、區域經濟的發展

人、店、商品、系統、物流、制度、文化

# 持續創造成長動能，提升單店經營效益



# 運用科技，提升效率與價值

## 提升價值與體驗

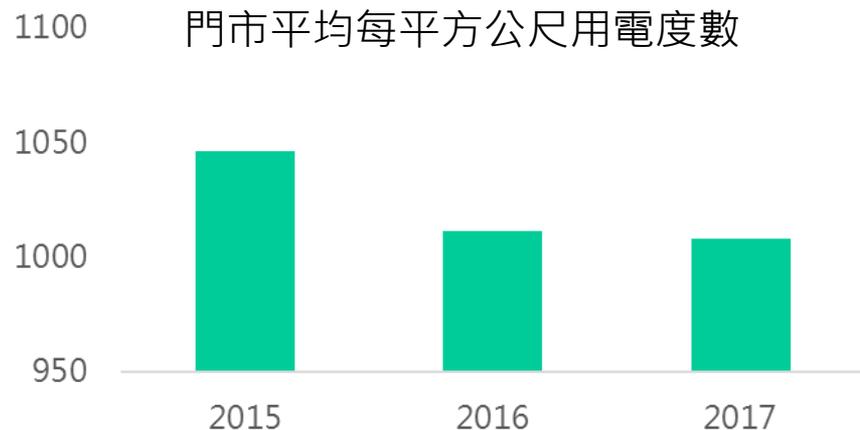
- 透過既有系統的優化，提升門市運作效率。
- 透過未來超商的設立與測試，運用新科技進一步提升門市經營效率與消費者體驗。

## 提升對環境的友善

- 透過節能設備等相關科技的應用，單店用電度數及電費逐年減少。
- 透過設備共購，複製節能效益至海內外BU。



門市平均每平方公尺用電度數



# 全方位的數位服務平台

串聯數位行動流量、整合會員資訊



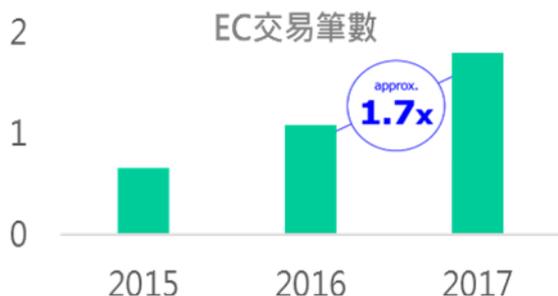
- 強化兌點價值
- 策略聯盟
- 優化會員註冊流程



## Rewards



## Delivering and Pick-up



成長動能：

- 透過自動化設備投資、分倉設立及增加配送頻率，提升EC運能及效率
- 增加EC寄取貨附加價值服務

## Multi-media Application



成長動能：

- 線上線下服務同步
- 個人化服務

## Non-Cash Payment



成長動能：

- 多樣化支付工具的使用平台
- 進一步提升非現金支付的佔比

# CITY品牌力的提升與深化

- 優化設備與系統，提升風味穩定性。
- 新商品與周邊商品的開發，深化品牌經營。
- 持續思考流程優化，簡化門市作業。



# 技術升級，提升商品價值

## 強化食安機制

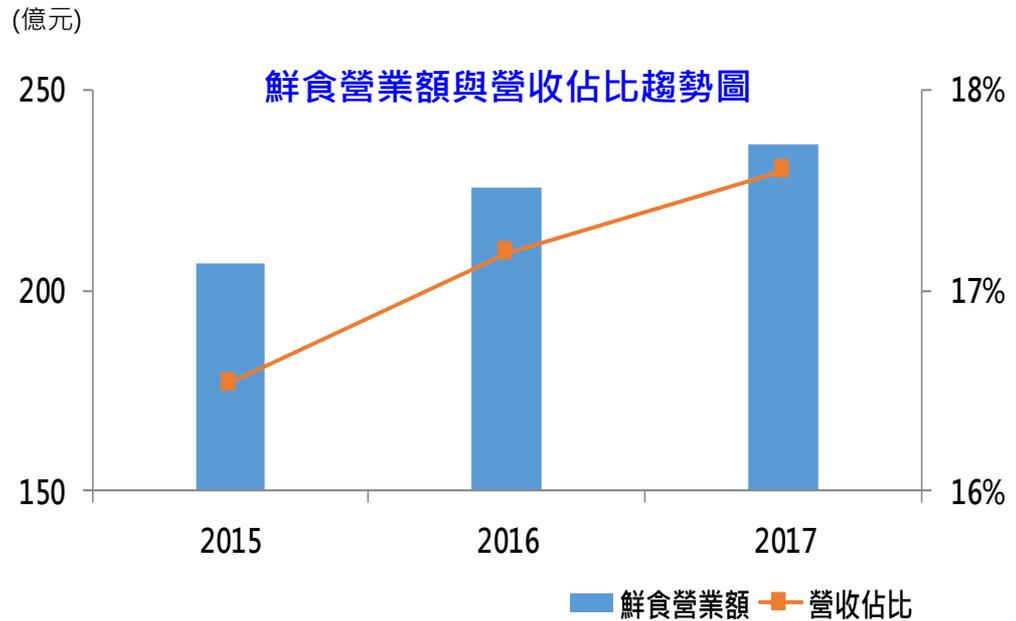
- 強化從產地到門市的全流程溯源機制。
- 預防式的管理機制。

## 優化鮮食infra

- 設備升級與更新、優化製程與物流配送。

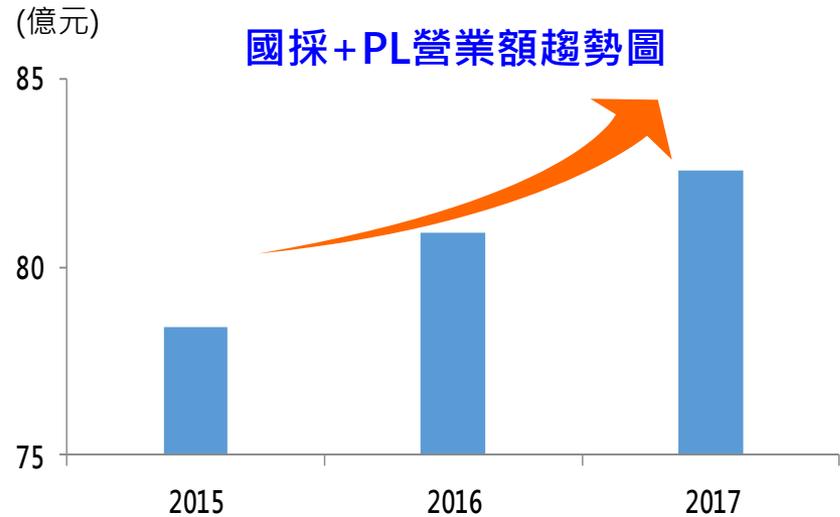
## 商品升級

- 透過技術升級，結合傳統美味與新進技術，帶動新品的導入與口感的提升。



# 差異化的精選商品

- 深耕iseLect冷凍品結構以及UNIDESIGN生活用品。
- 結合集團資源，引進具差異性、獨家領先的日、韓等國精選商品。
- 獨家性、高價值商品的最佳合作平台，讓7-ELEVEN門市更有新鮮感。



# 質量並進的菲律賓7-ELEVEN

## 積極展店

- 市占率穩居第一，2018年店數將突破2,600店。
- 持續進入新區域展店。



pcsc

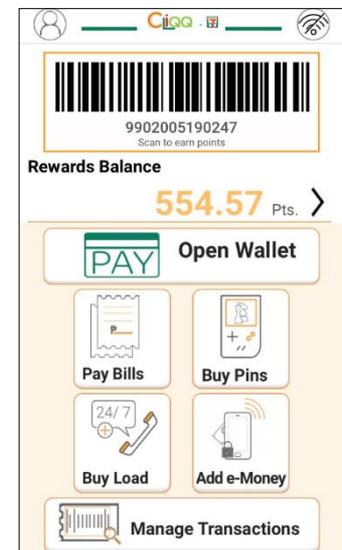
## 提升單店經營績效

- 彈性增設衛星廚房，提升炸物的供貨能力。
- 提升咖啡機導入的普及率，並深化咖啡品牌經營。
- 增加貨架空間與優化商品結構，進一步提升經營效益。
- 加盟制度的優化。



## 導入數位服務

- 推出具儲值、支付、累兌點功能的電子錢包。
- 與網購業者合作，拓展到店取貨服務。
- 順勢而為，移轉台灣成功經驗。



# 順應趨勢、掌握機會

■ 積極培育人才、  
移轉經營Know-how

■ 順應生活趨勢，驅動統一速達、博客來及台灣星巴克等事業持續成長

■ 順應區域經濟發展，進一步強化菲律賓7-ELEVEN獲利能力

■ 優化基礎建設，提升上海、浙江7-ELEVEN經營體質

■ 啟動評估海內外適合的投資機會

# Q&A