

President Chain Store

統一超商

公司簡介

- 1980年於台灣開立第一家7-11便利商店；1997年於台灣證交所上市。
- 台灣最大的便利商店業者
 - 7-11總店數為4750店，市佔率為50%
 - 加盟店佔比為88%
- 市值約為44億美金*，外資持股比率為43.79%
- 中國零售事業發展：
 - 於2000年透過上海星巴克的經營進入中國零售業
 - 2008年5月取得上海7-11的授權；截至2010年底店數為54店
- 聚焦亞洲零售事業之經營

* 市值係以2010年12月31日收盤價\$NT134.5計算；外資持股比率則為2010年12月31日資料

* US\$1=NT\$31.4960

事業版圖

便利商店業

1. 台灣7-11 (100%)
2. 上海7-11 (100%)
3. 菲律賓7-11 (56.59%)

藥妝事業

1. 統一生活(台灣康是美) (100%)
2. 深圳康是美 (65%)

零售百貨相關事業

1. 台灣無印良品(41%)
2. 統一百華(阪急百貨) (70%)

超市 / 量販店

1. 山東統一銀座 (55%)
2. 四川量販超市 (100%)
3. 越南超市 (51%)

餐飲事業

1. 台灣星巴克 (30%)
2. 上海星巴克 (30%)
3. 台灣多拿滋 (50%)
4. 上海多拿滋 (50%)
5. 台灣酷聖石 (100%)
6. 中國酷聖石 (100%)
7. 台灣午茶 (51%)
8. 上海午茶 (51%)
9. 台灣上都 (81%)
10. 上海上都 (81%)
11. 上海樂豪 (51%)

電子商務

1. 博客來 (50.03%)
2. 台灣樂天 (49%)

物流支援

1. 捷盟 (25%)
2. 統昶 (60%)
3. 大智通 (100%)
4. 統一速達(宅急便)(70%)

集團願景

建構卓越、全方位的零售流通集團

成功且創新的經營發展策略

台灣7-11

虛實整合新平台
開創服務新領域

中國事業

移轉、複製、在地化
引領消費新體驗

7-ELEVEN強大的網絡平台與集團資源

2010年前3季營運績效報告

2010年前3季損益分析

Unit:\$NT'million

	<u>2009年度</u>	<u>%</u>	<u>成長率</u>	<u>2010前3季</u>	<u>%</u>	<u>成長率</u>
營業收入	101,757	100.0%	-0.4%	85,487	100.0%	12.7%
營業毛利	32,966	32.4%	0.7%	26,738	31.3%	8.9%
營業費用	28,072	27.6%	-0.2%	22,608	26.4%	7.7%
營業利益	4,894	4.8%	6.2%	4,130	4.8%	16.2%
稅後淨利	\$4,059	4.00%	15.3%	\$4,926	5.76%	44.7%
	稅前	稅後		稅前	稅後	
每股盈餘	4.47	3.90		5.4	4.74	

稅後淨利較去年同期成長**44.7%**，主要原因為：

1.外在因素:消費環境的復甦

2.內在因素:

(1)在店質調整、提升自有商品佔比、全店行銷活動、虛擬商機持續發展的帶動下，台灣7-11營收及本業獲利表現優異

(2)轉投資事業獲利貢獻增加

新型態門市的開展與商圈整合

- 以提升單店獲利能力為門市經營之優先考量
- 視商圈特性提供豐富商品結構
- Food Store概念店的持續推展



調整商品組合，豐富商品結構

- 單品精緻化：每天CITY CAFÉ 成為現代人的life style
提供消費者安心、美味、健康的鮮食服務
- 結構齊全化：NB與 PL商品的組合，提供消費者多樣化的商品選擇
- 價格合理化：提供消費者價格合理的日用品及PL商品



多樣化行銷活動，增加消費附加價值

- 藉由整合型行銷活動，提供差異化的消費體驗
- 集團關係企業與異業通路的結合，擴大消費附加價值



OPEN! 寶光公仔

集滿10張即可任選下列商品優惠

集滿10張，可選以下企業門市兌換商品優惠

集滿10張，可選以下企業門市兌換商品優惠



COSMED
康是美



聖娜多堡



Afternoon Tea

虛擬商機 創新服務

- ibon平台延伸：高鐵票務4月上線、拍賣交貨便、相片沖印。
- 預購及7-net線上購物網站。



An advertisement for Meiji chocolate products. The main headline is "這個季節就是要吃巧克力!" (This season is all about eating chocolate!). It features several Meiji chocolate products, including a box of "7-Eleven 巧克力預購季" (7-Eleven Chocolate Pre-order Season) and a "CHOCOLATE CAKE". The ad includes images of the products, their prices, and promotional text. A small circular badge in the top right corner says "預購期間 3.11-30".

A screenshot of the 7-net online shopping website. The top banner features the 7-net logo and the slogan "今天訂 明天取" (Order today, pick up tomorrow). Below the banner are navigation tabs for various product categories like "民生用品" (Daily necessities), "民生食品" (Daily food), etc. A search bar is present with the text "商品檢索 全部". Below the search bar, there are promotional banners for "icash" and "CITY CAFE". The main content area is divided into several promotional blocks: "品牌活動專區" (Brand activity special zone), "今天訂明天取" (Order today, pick up tomorrow) with a "殺很大通通59折起" (Big sale, everything 59% off) promotion for home appliances, and "7net x 禮券" (7-net x gift certificate) promotion. The bottom of the page includes a "點閱排行榜" (Click-through ranking) section and a "新品特報" (New product report) section.

台灣轉投資事業營運績效

2010 Q3
Unit: \$NT'm

百貨零售事業

Cosmed Taiwan



(100%) **Stores: 326**
099M NI: 102
109M NI: 208

MUJI Taiwan



(41%) **Stores: 17**
09Q3 NI: 68
10Q3 NI: 106

Hankyu Dept. Taiwan



(70%) **Stores: 1**
099M NI: -186
109M NI: -182

Restaurant

Starbucks Taiwan



(30%) **Stores: 227**
099M NI: 57
109M NI: 251

Afternoon Tea



(51%) **Stores: 11**
099M NI: -25
109M NI: -17

Mister Donut



(50%) **Stores: 41**
099M NI: -61
109M NI: -3

Cold Stone



(100%) **Stores: 23**
099M NI: -4
109M NI: 26

E-Commerce

Books.com



(50.03%)
099M NI: 96
109M NI: 154

中國轉投資事業營運績效

2010 Q3
Unit: \$NT'm

Convenience Store

Shanghai 7-11



(100%) **Stores: 44**
099M NI: -59
109M NI: -102

Drugstore

Shenzhen Cosmed



(65%) **Stores: 6**
099M NI: -67
109M NI: -19

Restaurant

Starbucks



(30%) **Stores: 188**
099M NI: 176
109M NI: 269

Afternoon Tea



(51%) **Stores: 4**
099M NI: -54
109M NI: -30

Mister Donut



(50%) **Stores: 10**
099M NI: -36
109M NI: -40

Cold Stone



(100%) **Stores: 43**
099M NI: -81
109M NI: -31

Supermarket & Hypermarket

Sichuan Uni-mart Hypermarket



(100%) **Stores: 4**
099M NI: -33
109M NI: -16

Shandong Uni-mart Supermarket



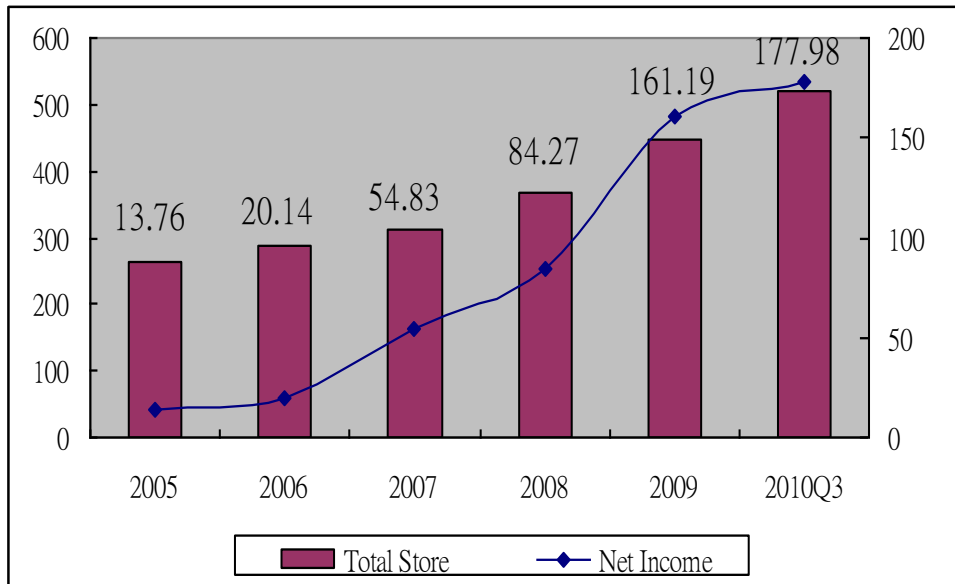
(55%) **Stores: 138**
099M NI: 115
109M NI: 144

海外成功經驗：菲律賓7-11



- 截至2009年底菲律賓共有約1000家CVS，7-11市佔率為43%，居於領先地位
- 統一超商於2000年投資PSC，目前持股比率為56.59%
- 菲律賓經濟狀況持續穩定發展下，2013年將達1000店

Unit: million PESO



	Store No.	Market Share
7-Eleven	447	43.48%
Mercury Self-serve	287	27.92%
Ministop	281	27.33%
San Miguel Food Shop	13	1.26%
Total	1028	100.00%

2011年營運展望

結合集團資源，創造獲利最大化

台灣7-11： 建構虛實整合的服務平台

- 提升店質，進行商圈整合與新型態門市的開展
- 調整商品組合，豐富產品結構
- 多樣化行銷活動，增加消費附加價值



中國轉投資事業： 成為區域性領導品牌

- 上海7-ELEVEN：成為新型態生活體驗店
- 餐飲事業：深耕既有品牌經營
- 量販超市業：成為當地連鎖生鮮便民超市第一品牌



Q&A

