

# President Chain Store

統一超商

# 公司簡介

- 1980年於台灣開立第一家7-11便利商店；1997年於台灣證交所上市。
- 台灣最大的便利商店業者
  - 7-11總店數為4750店，市佔率為50%
  - 加盟店佔比為88%
- 市值約為44億美金\*，外資持股比率為43.79%
- 中國零售事業發展：
  - 於2000年透過上海星巴克的經營進入中國零售業
  - 2008年5月取得上海7-11的授權；截至2010年底店數為54店
- 聚焦亞洲零售事業之經營

\* 市值係以2010年12月31日收盤價\$NT134.5計算；外資持股比率則為2010年12月31日資料

\* US\$1=NT\$31.4960

# 事業版圖

## 便利商店業

1. 台灣7-11 (100%)
2. 上海7-11 (100%)
3. 菲律賓7-11 (56.59%)

## 藥妝事業

1. 統一生活(台灣康是美) (100%)
2. 深圳康是美 (65%)

## 零售百貨相關事業

1. 台灣無印良品(41%)
2. 統一百華(阪急百貨) (70%)

## 超市 / 量販店

1. 山東統一銀座 (55%)
2. 四川量販超市 (100%)
3. 越南超市 (51%)

## 餐飲事業

1. 台灣星巴克 (30%)
2. 上海星巴克 (30%)
3. 台灣多拿滋 (50%)
4. 上海多拿滋 (50%)
5. 台灣酷聖石 (100%)
6. 中國酷聖石 (100%)
7. 台灣午茶 (51%)
8. 上海午茶 (51%)
9. 台灣上都 (81%)
10. 上海上都 (81%)
11. 上海樂豪 (51%)

## 電子商務

1. 博客來 (50.03%)
2. 台灣樂天 (49%)

## 物流支援

1. 捷盟 (25%)
2. 統昶 (60%)
3. 大智通 (100%)
4. 統一速達(宅急便)(70%)

# 集團願景

建構卓越、全方位的零售流通集團

成功且創新的經營發展策略

台灣7-11

虛實整合新平台  
開創服務新領域

中國事業

移轉、複製、在地化  
引領消費新體驗

7-ELEVEN強大的網絡平台與集團資源

# 2010年前3季營運績效報告

# 2010年前3季損益分析

Unit:\$NT'million

	<u>2009年度</u>	<u>%</u>	<u>成長率</u>	<u>2010前3季</u>	<u>%</u>	<u>成長率</u>
營業收入	101,757	100.0%	-0.4%	85,487	100.0%	12.7%
營業毛利	32,966	32.4%	<b>0.7%</b>	26,738	31.3%	8.9%
營業費用	28,072	27.6%	-0.2%	22,608	26.4%	7.7%
營業利益	4,894	4.8%	<b>6.2%</b>	4,130	4.8%	<b>16.2%</b>
稅後淨利	<b>\$4,059</b>	<b>4.00%</b>	<b>15.3%</b>	<b>\$4,926</b>	<b>5.76%</b>	<b>44.7%</b>
	稅前	稅後		稅前	稅後	
每股盈餘	<b>4.47</b>	<b>3.90</b>		<b>5.4</b>	<b>4.74</b>	

稅後淨利較去年同期成長**44.7%**，主要原因為：

1.外在因素:消費環境的復甦

2.內在因素:

(1)在店質調整、提升自有商品佔比、全店行銷活動、虛擬商機持續發展的帶動下，台灣7-11營收及本業獲利表現優異

(2)轉投資事業獲利貢獻增加



# 新型態門市的開展與商圈整合

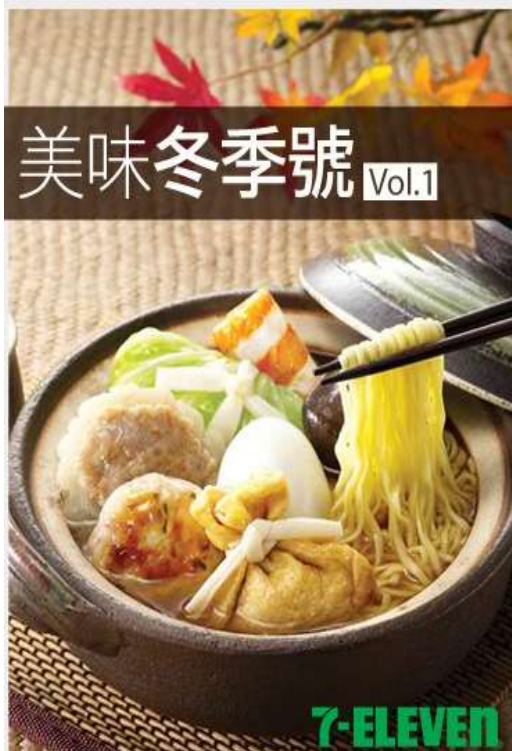
- 以提升單店獲利能力為門市經營之優先考量
- 視商圈特性提供豐富商品結構
- Food Store概念店的持續推展





# 調整商品組合，豐富商品結構

- 單品精緻化：每天CITY CAFÉ 成為現代人的life style  
提供消費者安心、美味、健康的鮮食服務
- 結構齊全化：NB與 PL商品的組合，提供消費者多樣化的商品選擇
- 價格合理化：提供消費者價格合理的日用品及PL商品





# 多樣化行銷活動，增加消費附加價值

- 藉由整合型行銷活動，提供差異化的消費體驗
- 集團關係企業與異業通路的結合，擴大消費附加價值



The poster is divided into several sections:

- Top Left:** A grid of 30 collectible figures (寶光公仔) to be collected.
- Top Center:** A central character, a yellow bear-like figure, with the text '超好用LED燈 還可以錄放音響' (Super useful LED light, can also record and play audio).
- Top Right:** A woman's face with the text 'Open Your Dream' and 'OPEN! 寶光公仔'.
- Bottom Left:** A grid of offers for '滿10' (Spend 10) with the text '精選您最喜歡! 歡迎您集點達成!' (Selected what you like! Welcome to collect points!).
- Bottom Center:** A grid of offers for '滿10送' (Spend 10 get) with the text '精選以下企業門市兌換商品優惠' (Selected the following enterprise store exchange goods discounts).
- Bottom Right:** A grid of offers for '滿10送' (Spend 10 get) with the text '精選以下企業門市兌換商品優惠' (Selected the following enterprise store exchange goods discounts).



COSMED  
康是美



聖娜多堡



Afternoon Tea





# 台灣轉投資事業營運績效

2010 Q3  
Unit: \$NT'm

## 百貨零售事業

### Cosmed Taiwan



(100%) **Stores: 326**  
**099M NI: 102**  
**109M NI: 208**

### MUJI Taiwan



(41%) **Stores: 17**  
**09Q3 NI: 68**  
**10Q3 NI: 106**

### Hankyu Dept. Taiwan



(70%) **Stores: 1**  
**099M NI: -186**  
**109M NI: -182**

## Restaurant

### Starbucks Taiwan



(30%) **Stores: 227**  
**099M NI: 57**  
**109M NI: 251**

### Afternoon Tea



(51%) **Stores: 11**  
**099M NI: -25**  
**109M NI: -17**

### Mister Donut



(50%) **Stores: 41**  
**099M NI: -61**  
**109M NI: -3**

### Cold Stone



(100%) **Stores: 23**  
**099M NI: -4**  
**109M NI: 26**

## E-Commerce

### Books.com



(50.03%)  
**099M NI: 96**  
**109M NI: 154**

# 中國轉投資事業營運績效

2010 Q3  
Unit: \$NT'm

## Convenience Store

### Shanghai 7-11



(100%) **Stores: 44**  
**099M NI: -59**  
**109M NI: -102**

## Drugstore

### Shenzhen Cosmed



(65%) **Stores: 6**  
**099M NI: -67**  
**109M NI: -19**

## Restaurant

### Starbucks



(30%) **Stores: 188**  
**099M NI: 176**  
**109M NI: 269**

### Afternoon Tea



(51%) **Stores: 4**  
**099M NI: -54**  
**109M NI: -30**

### Mister Donut



(50%) **Stores: 10**  
**099M NI: -36**  
**109M NI: -40**

### Cold Stone



(100%) **Stores: 43**  
**099M NI: -81**  
**109M NI: -31**

## Supermarket & Hypermarket

### Sichuan Uni-mart Hypermarket



(100%) **Stores: 4**  
**099M NI: -33**  
**109M NI: -16**

### Shandong Uni-mart Supermarket



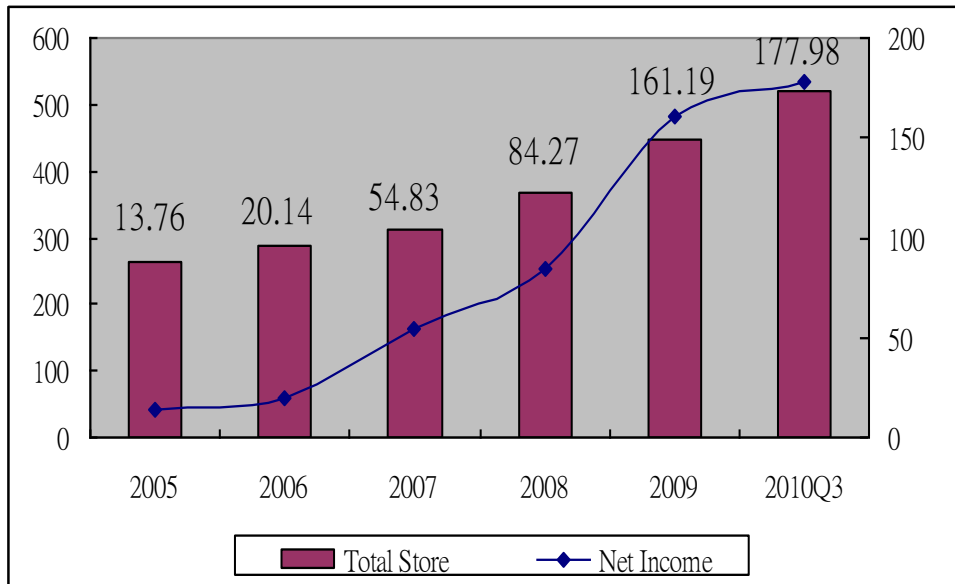
(55%) **Stores: 138**  
**099M NI: 115**  
**109M NI: 144**

# 海外成功經驗：菲律賓7-11



- 截至2009年底菲律賓共有約1000家CVS，7-11市佔率為43%，居於領先地位
- 統一超商於2000年投資PSC，目前持股比率為56.59%
- 菲律賓經濟狀況持續穩定發展下，2013年將達1000店

Unit: million PESO



	Store No.	Market Share
<b>7-Eleven</b>	<b>447</b>	<b>43.48%</b>
<b>Mercury Self-serve</b>	<b>287</b>	<b>27.92%</b>
<b>Ministop</b>	<b>281</b>	<b>27.33%</b>
<b>San Miguel Food Shop</b>	<b>13</b>	<b>1.26%</b>
<b>Total</b>	<b>1028</b>	<b>100.00%</b>



# 2011年營運展望

# 結合集團資源，創造獲利最大化

## 台灣7-11： 建構虛實整合的服務平台

- 提升店質，進行商圈整合與新型態門市的開展
- 調整商品組合，豐富產品結構
- 多樣化行銷活動，增加消費附加價值



## 中國轉投資事業： 成為區域性領導品牌

- 上海7-ELEVEN：成為新型態生活體驗店
- 餐飲事業：深耕既有品牌經營
- 量販超市業：成為當地連鎖生鮮便民超市第一品牌



# Q&A

