

# President Chain Store

## 統一超商

# 公司簡介

- **1980年於台灣開立第一家7-11便利商店；1997年於台灣證交所上市。**
- **台灣最大的便利商店業者**
  - 7-11總店數為4750店，市佔率為50%
  - 加盟店佔比為88%
- **市值約為44億美金\*，外資持股比率為43.79%**
- **中國零售事業發展：**
  - 於2000年透過上海星巴克的經營進入中國零售業
  - 2008年5月取得上海7-11的授權；截至2010年底店數為54店
- **聚焦亞洲零售事業之經營**

\* 市值係以2010年12月31日收盤價\$NT134.5計算；外資持股比率則為2010年12月31日資料

\* US\$1=NT\$31.4960

# 事業版圖

## 便利商店業

1. 台灣7-11 (100%)
2. 上海7-11 (100%)
3. 菲律賓7-11 (56.59%)

## 藥妝事業

1. 統一生活(台灣康是美) (100%)
2. 深圳康是美 (65%)

## 零售百貨相關事業

1. 台灣無印良品(41%)
2. 統一百華(阪急百貨) (70%)

## 超市 / 量販店

1. 山東統一銀座 (55%)
2. 四川量販超市 (100%)
3. 越南超市 (51%)

## 餐飲事業

1. 台灣星巴克 (30%)
2. 上海星巴克 (30%)
3. 台灣多拿滋 (50%)
4. 上海多拿滋 (50%)
5. 台灣酷聖石 (100%)
6. 中國酷聖石 (100%)
7. 台灣午茶 (51%)
8. 上海午茶 (51%)
9. 台灣上都 (81%)
10. 上海上都 (81%)
11. 上海樂豪 (51%)

## 電子商務

1. 博客來 (50.03%)
2. 台灣樂天 (49%)

## 物流支援

1. 捷盟 (25%)
2. 統昶 (60%)
3. 大智通 (100%)
4. 統一速達(宅急便)(70%)

# 集團願景

建構卓越、全方位的零售流通集團

成功且創新的經營發展策略

台灣7-11

虛實整合新平台  
開創服務新領域

中國事業

移轉、複製、在地化  
引領消費新體驗

7-ELEVEN強大的網絡平台與集團資源

# 2010年前3季營運績效報告

# 2010年前3季損益分析

Unit:\$NT'million	<u>2009年度</u>	<u>%</u>	<u>成長率</u>	<u>2010前3季</u>	<u>%</u>	<u>成長率</u>
營業收入	101,757	100.0%	-0.4%	85,487	100.0%	12.7%
營業毛利	32,966	32.4%	<b>0.7%</b>	26,738	31.3%	8.9%
營業費用	28,072	27.6%	-0.2%	22,608	26.4%	7.7%
營業利益	4,894	4.8%	<b>6.2%</b>	4,130	4.8%	<b>16.2%</b>
稅後淨利	<b>\$4,059</b>	<b>4.00%</b>	<b>15.3%</b>	<b>\$4,926</b>	<b>5.76%</b>	<b>44.7%</b>
每股盈餘	稅前 <b>4.47</b>	稅後 <b>3.90</b>		稅前 <b>5.4</b>	稅後 <b>4.74</b>	

稅後淨利較去年同期成長**44.7%**，主要原因為：

1.外在因素:消費環境的復甦

2.內在因素:

(1)在店質調整、提升自有商品佔比、全店行銷活動、虛擬商機持續發展的帶動下，台灣7-11營收及本業獲利表現優異

(2)轉投資事業獲利貢獻增加

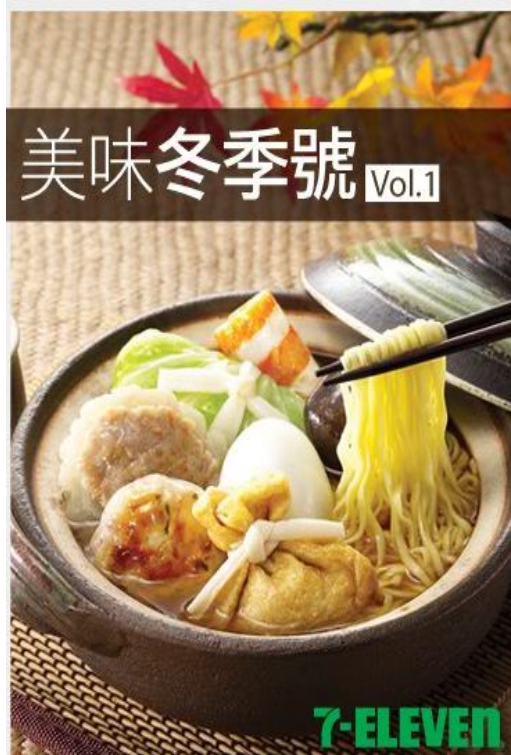
# 新型態門市的開展與商圈整合

- 以提升單店獲利能力為門市經營之優先考量
- 視商圈特性提供豐富商品結構
- Food Store概念店的持續推展



# 調整商品組合，豐富商品結構

- 單品精緻化：每天CITY CAFÉ 成為現代人的life style  
提供消費者安心、美味、健康的鮮食服務
- 結構齊全化：NB與 PL商品的組合，提供消費者多樣化的商品選擇
- 價格合理化：提供消費者價格合理的日用品及PL商品





# 多樣化行銷活動，增加消費附加價值

- 藉由整合型行銷活動，提供差異化的消費體驗
- 集團關係企業與異業通路的結合，擴大消費附加價值



The poster is titled "Open Your Dream" and features a central cartoon character. It includes a grid of 30 collectible items, each with a QR code. The poster also lists various partner offers, such as "Mister Donut" (buy 10 donuts, get 1 free), "COSMED" (buy 10 products, get 1 free), and "Cold Stone" (buy 10 products, get 1 free). The poster is designed to encourage customers to collect the items and use them to redeem offers from various brands.



# 虛擬商機 創新服務

- ibon平台延伸：高鐵票務4月上線、拍賣交貨便、相片沖印。
- 預購及7-net線上購物網站。



**這個季節就是要吃巧克力!**  
精選19款甜點蛋糕、搭配咖啡、英式茶、葡萄酒，在這深秋季節裡，享受最美好的下午茶時光!

7-ELEVEN 巧克力預購季 CHOCOLATE SEASON

meiji 日本明治巧克力BIG

CHOCOLATE CAKE

PAUL 法國潘朵拉巧克力蛋糕

未成 年 請 勿 飲 酒

7NET 7-ELEVEN的購物網站

今天訂 明天取

李嘉芳 您好，歡迎光臨 7net~

購物車 | 會員登入 | 訂單查詢 | 會員專區 | 訂閱電子報 | 購物需知

民生用品 民生食品 休閒零嘴 茶水飲料 日本服飾館 服飾/童裝 精品/包/鞋 美妆保健 居家休閒 3C家電 品牌專櫃 美食/名店

商品檢索 全部 搜尋 熱門關鍵字：日本童裝 東京著衣 黑貓美食 保暖外套 義廚寶 OPEN Dr.Wu

購物車共有 0 件商品，共 0 元

icash 支付好康 滿500送 CITY CAFE

7net x 遠傳 特企

送紅利1500點 Afternoon Tea 優惠券

當媽媽部落客 體驗千趣會童裝的驚喜發現

22大銀行最高24期0利率

中信滿千送100 富邦累積滿2千送紅利3倍

加入粉絲團

點閱排行榜

新品特報 熱賣強檔 館長嚴選

pcsc

# 台灣轉投資事業營運績效

2010 Q3  
Unit: \$NT'm

## 百貨零售事業

### Cosmed Taiwan



(100%) Stores: 326

099M NI: 102

109M NI: 208

### MUJI Taiwan



(41%) Stores: 17

09Q3 NI: 68

10Q3 NI: 106

### Hankyu Dept. Taiwan



(70%) Stores: 1

099M NI: -186

109M NI: -182

## Restaurant

### Starbucks Taiwan



(30%) Stores: 227

099M NI: 57

109M NI: 251

### Afternoon Tea



(51%) Stores: 11

099M NI: -25

109M NI: -17

### Mister Donut



(50%) Stores: 41

099M NI: -61

109M NI: -3

### Cold Stone



(100%) Stores: 23

099M NI: -4

109M NI: 26

## E-Commerce

### Books.com



(50.03%)

099M NI: 96

109M NI: 154

# 中國轉投資事業營運績效

2010 Q3  
Unit: \$NT'm

## Convenience Store

### Shanghai 7-11



(100%) **Stores: 44**  
**099M NI: -59**  
**109M NI: -102**

## Drugstore

### Shenzhen Cosmed



(65%) **Stores: 6**  
**099M NI: -67**  
**109M NI: -19**

## Restaurant

### Starbucks



(30%) **Stores: 188**  
**099M NI: 176**  
**109M NI: 269**

### Afternoon Tea



(51%) **Stores: 4**  
**099M NI: -54**  
**109M NI: -30**

### Mister Donut



(50%) **Stores: 10**  
**099M NI: -36**  
**109M NI: -40**

### Cold Stone



(100%) **Stores: 43**  
**099M NI: -81**  
**109M NI: -31**

## Supermarket & Hypermarket

### Sichuan Uni-mart Hypermarket



(100%) **Stores: 4**  
**099M NI: -33**  
**109M NI: -16**

### Shandong Uni-mart Supermarket



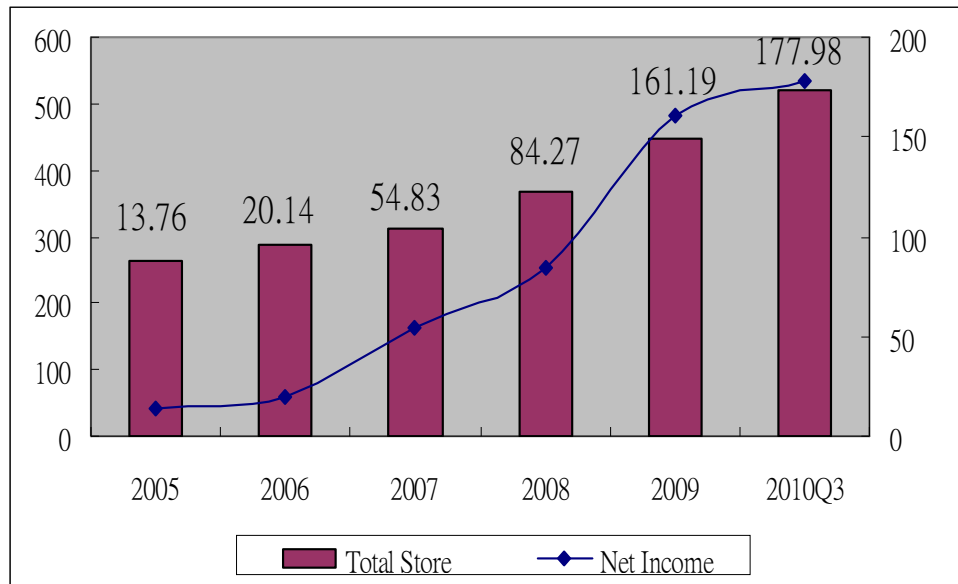
(55%) **Stores: 138**  
**099M NI: 115**  
**109M NI: 144**

# 海外成功經驗：菲律賓7-11



- ❑ 截至2009年底菲律賓共有約1000家CVS，7-11市佔率為43%，居於領先地位
- ❑ 統一超商於2000年投資PSC，目前持股比率為56.59%
- ❑ 菲律賓經濟狀況持續穩定發展下，2013年將達1000店

Unit: million PESO



	Store No.	Market Share
<b>7-Eleven</b>	<b>447</b>	<b>43.48%</b>
<b>Mercury Self-serve</b>	<b>287</b>	<b>27.92%</b>
<b>Ministop</b>	<b>281</b>	<b>27.33%</b>
<b>San Miguel Food Shop</b>	<b>13</b>	<b>1.26%</b>
<b>Total</b>	<b>1028</b>	<b>100.00%</b>

# 2011年營運展望

# 結合集團資源，創造獲利最大化

## 台灣7-11： 建構虛實整合的服務平台

- 提升店質，進行商圈整合與新型態門市的開展
- 調整商品組合，豐富產品結構
- 多樣化行銷活動，增加消費附加價值



## 中國轉投資事業： 成為區域性領導品牌

- 上海7-ELEVEN：成為新型態生活體驗店
- 餐飲事業：深耕既有品牌經營
- 量販超市業：成為當地連鎖生鮮便民超市第一品牌



# Q&A

