



統一超商

Too bad you can't lick the screen.

Cold Stone Creamery offers the best in super-premium ice cream, made fresh daily in every store. You can choose your favorite mix-ins, including fresh baked brownies, fruits, pie fillings, candies, cookies, and nuts. Your ice cream Creation is mixed on a cold granite stone, and then served in a fresh baked waffle cone or bowl. It is the ultimate indulgence.

Discover Mills
5900 Sugarloaf Pkwy.
Lawrenceville
(678) 847-5927

Founder's favorite

COLD STONE
CREAMERY



COSMED
康是美



博客來網路書店
books.com.tw

Hankyu
統一阪急百貨

pcsc



會議議程

□2010年及2011Q1營運績效報告

□2011年展望

□Q&A

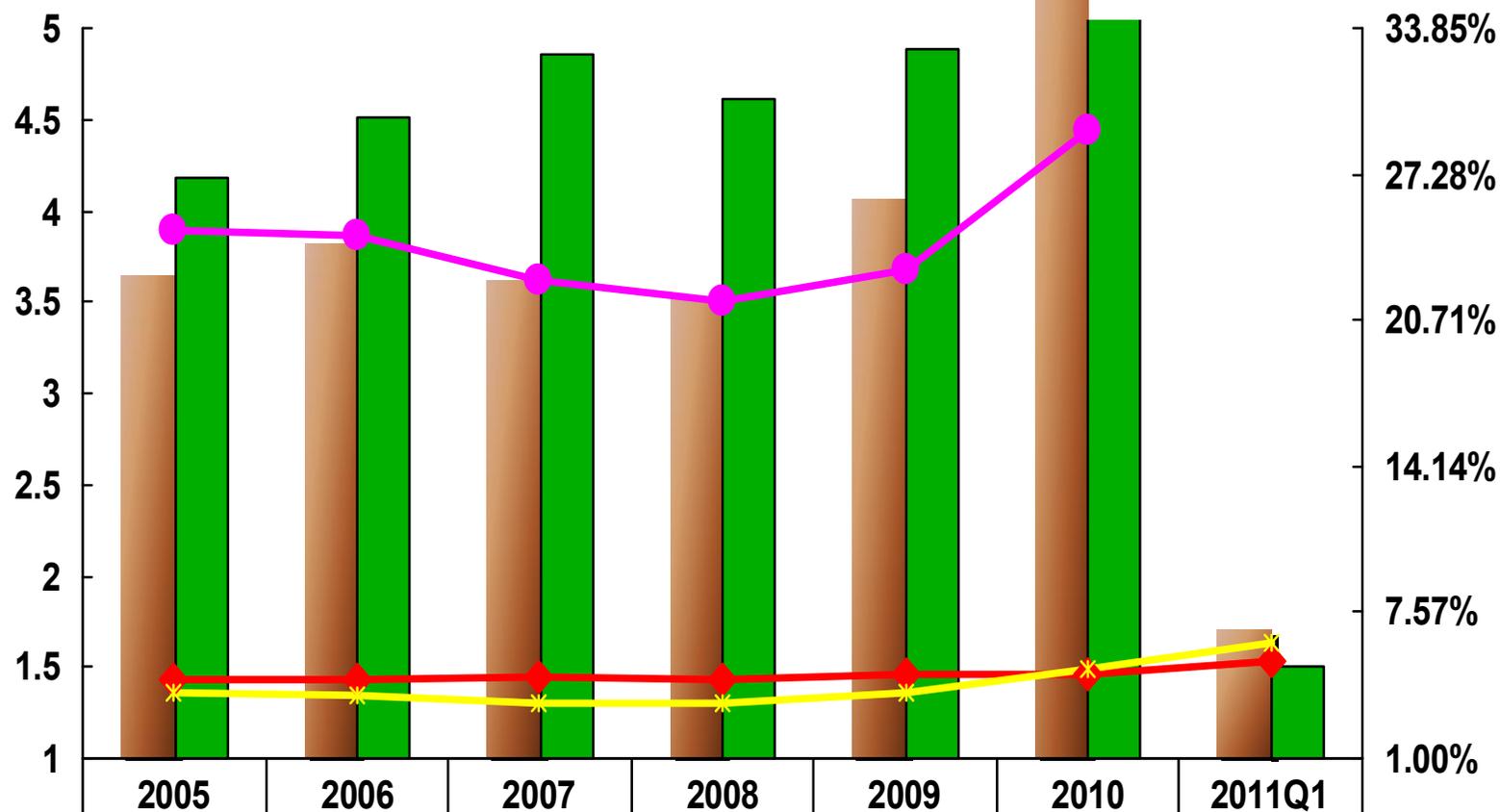
2010 年及2011Q1營運績效報告

2010年及2011Q1損益分析

Unit:\$NT'million

	<u>2010</u>		YOY	<u>2011Q1</u>		YOY
	<u>Amount</u>	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>Amount</u>	<u>%</u>	<u>%</u>
Net sales	111,074	96.9%	12.9%	27,320	96.6%	5.1%
Other operating revenue	3,590	3.1%	6.4%	964	3.4%	8.2%
Total operating revenue	114,664	100.0%	12.7%	28,283	100.0%	5.2%
Gross profit	35,923	31.3%	9.0%	8,964	31.7%	8.8%
Operating expenses	(30,395)	-26.5%	8.3%	(7,459)	-26.4%	6.9%
Operating income	5,527	4.8%	13.0%	1,505	5.3%	19.6%
Non-operating income	1,102	1.0%	多獲利1352	533	1.9%	-20.9%
Income before taxes	6,629	5.8%	42.7%	2,039	7.2%	5.5%
Income tax expense	903	0.8%	54.4%	299	1.1%	-8.5%
Net Income	\$5,726	5.0%	41.1%	\$1,739	6.1%	8.3%
Earnings per share	(pre-tax)	(after tax)		(pre-tax)	(after tax)	
Net income (unit:\$NTD)	<u>6.38</u>	<u>5.51</u>		<u>1.96</u>	<u>1.67</u>	

獲利能力及金額創新高



Net Profit	3.65	3.82	3.62	3.52	4.06	5.73	1.7
Operating Profit	4.18	4.51	4.85	4.61	4.89	5.53	1.51
Operating Margin	4.50%	4.50%	4.70%	4.50%	4.80%	4.80%	5.32%
Net Margin	3.90%	3.82%	3.54%	3.44%	3.99%	4.99%	6.15%
ROE	24.73%	24.54%	22.47%	21.53%	22.95%	29.26%	-

成長雙動力:台灣7-11及轉投資事業

2010 NI 成長 41%
2011Q1 NI 成長 8%

台灣7-11穩健成長

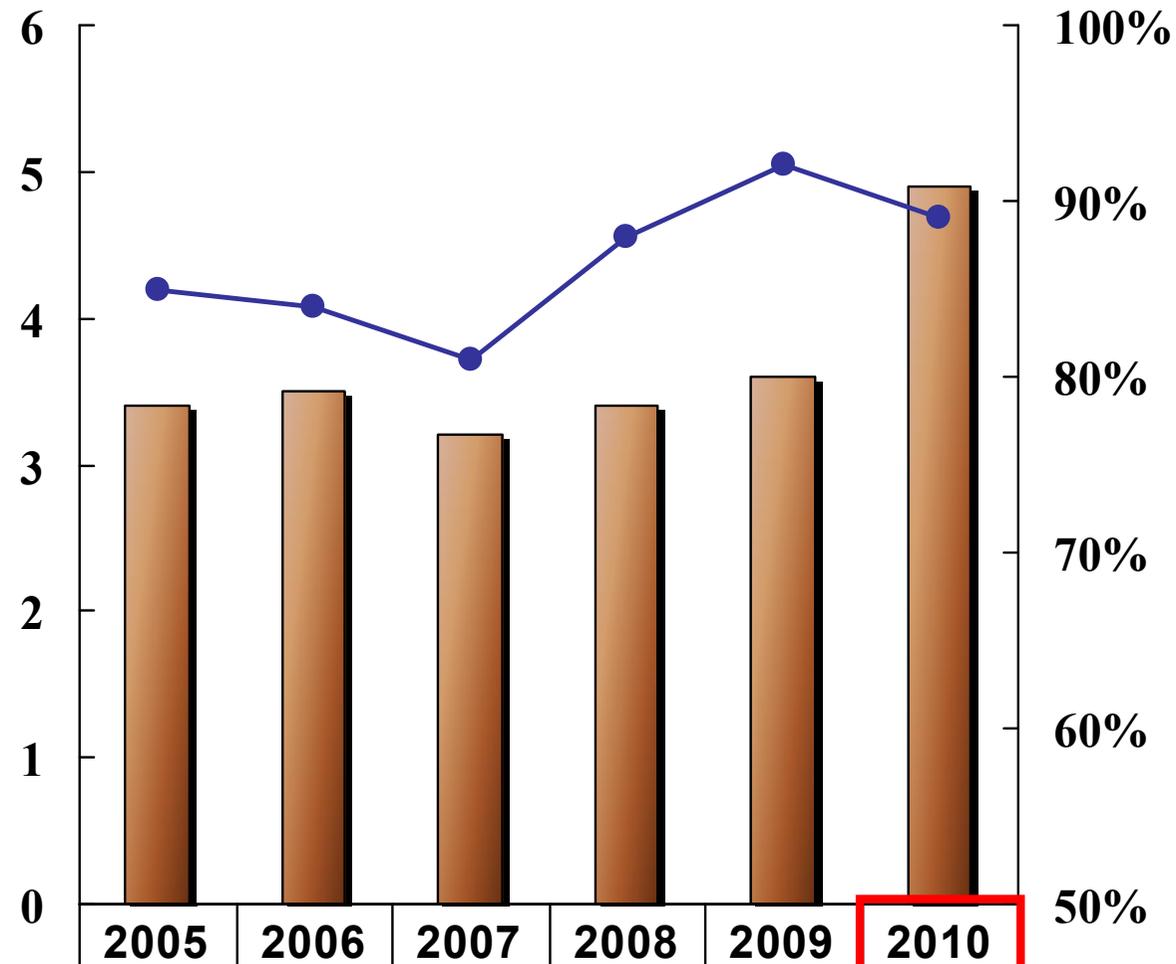
- ✓ 內部策略效益持續展現
- 新型態門市
- 自有品牌(Private Label)
- 虛擬商機
- 多樣化行銷策略

轉投資事業產生實質獲利貢獻

- ✓ 2010年獲利破億元的BU達12家
- ✓ 中國事業虧損減少

股利政策

100%現金股利發放，每股配發股利創新高



 Total Dividends	3.4	3.5	3.2	3.4	3.6	4.9
Cash Dividends	3.4	3.5	3.2	2.04	3.6	4.9
 Payout Ratio(%)	85%	84%	81%	88%	92%	89%

2011 年展望

台灣7-11經營策略：
強化虛實整合的服務平台

35%以上大店格標準店門市

Food Store

City Café與
三餐經營

+

Net Store

服務商品與
數位商機

【Chain Store】 => 【Net Store】

- 消費者到店購買、取貨、服務的最便利平台
- 虛實整合的最創新平台
- 廠商銷售商品、執行活動的最有效平台

新型態門市的持續開展與商圈整合

- 以提升單店獲利能力為門市經營之優先考量
- 視商圈特性提供豐富商品結構
- 目前大店格門市佔比為33%，未來將持續提升



調整商品組合，豐富商品結構

- 單品精緻化：每天CITY CAFÉ 成為現代人的life style
提供消費者安心、美味、健康的鮮食服務
- 結構齊全化：NB與 PL商品的組合，提供消費者多樣化的商品選擇
- 價格合理化：提供消費者價格合理的日用品及PL商品



pcsc

創新多元行銷活動，提升消費附加價值

- 2011Q1推出「Hello Kitty經典吊飾」全店行銷活動，活動期間帶動超商與部份轉投資事業營收及獲利的提升
- 運用Facebook做為行銷及與顧客互動的平台，目前粉絲約118萬人，為Facebook上粉絲最多的台灣企業



A screenshot of the 7-ELEVEN Facebook page. The page header shows the Facebook logo and a search bar. The main content area features a large promotional image for a Hello Kitty fashion event. The image includes a 7-ELEVEN logo, a Hello Kitty character, and a dress form. Text on the image reads "Hello Kitty 時尚限定" and "穿上新買的衣服，把街頭當成伸展台，你也是super model!". Below the image is a navigation menu with options like "塗鴉牆", "資訊", "小天使任務-巨砲熱狗", "姊妹妹妹講出來", and "Hello Kitty時尚伸展台". To the right of the main image is a section for "7-ELEVEN 公司" with a banner for "CITY CAFÉ 特調冰咖啡 買1送1?". Below this is a post from "7-ELEVEN" with text about a mobile app promotion for City Café coffee. The post includes a QR code and a link to a coupon page. The bottom of the page shows a timestamp "5 小時前" and options for "讚", "留言", and "分享".

虛擬二樓，商機無限延伸

- ibon便利生活站：台鐵票務、結合網購等新服務陸續上線
- 7net：品項數約15萬件，會員數近58萬人



7NET 20,000種商品 全台ibon輕鬆購

民生用品 民生食品 休閒零嘴 茶水飲料 日本服飾館 服飾/童裝 精品/包/鞋 美妆保健 居家休閒 3C家電 品牌專館 美食/名店

商品檢索 全部 搜尋 熱門關鍵字：Nissan Cecile 西井村 中大碼 今訂明天取 防蚊蟲 即期品

購物車共有 0 件商品，共 0 元

民生量販品 抗漲專區 詳情 COACH 與美國同步流行

品牌活動專區

- DHC 守護媽咪的美麗 全館任選 2 件 73 折 慶賀母親節-DHC保養品大方回饋
- OPEN!KIDS 新款預購 2 件 85 折 繽紛一夏★新品上市·2件85折
- 千趣會 美體心機塑身衣/褲 79 折 千趣會美體心機塑身系列79折
- 寶藝 全效淨白美肌組 送潔顏油100ml 寶藝Bonanza特選組 買就送

今天訂明天取 中午12點前訂購，隔日即可取貨 例外及說明>>

歡慶母親節 單筆訂單滿額 最高送300 折價券

入會送 \$100 生日送 \$100 折價券 兌換原

禮愛媽咪 禮盒下殺 3 折up

5大銀行 12、24期 0利率 玉山銀行 滿千送新200點

季節限訂~最後搶購

加入粉絲團

點閱排行榜 新品特輯 熱賣強檔 館長嚴選

海外轉投資事業－移轉、複製、在地化

菲律賓-成為開發中市場的最佳便利零售業者

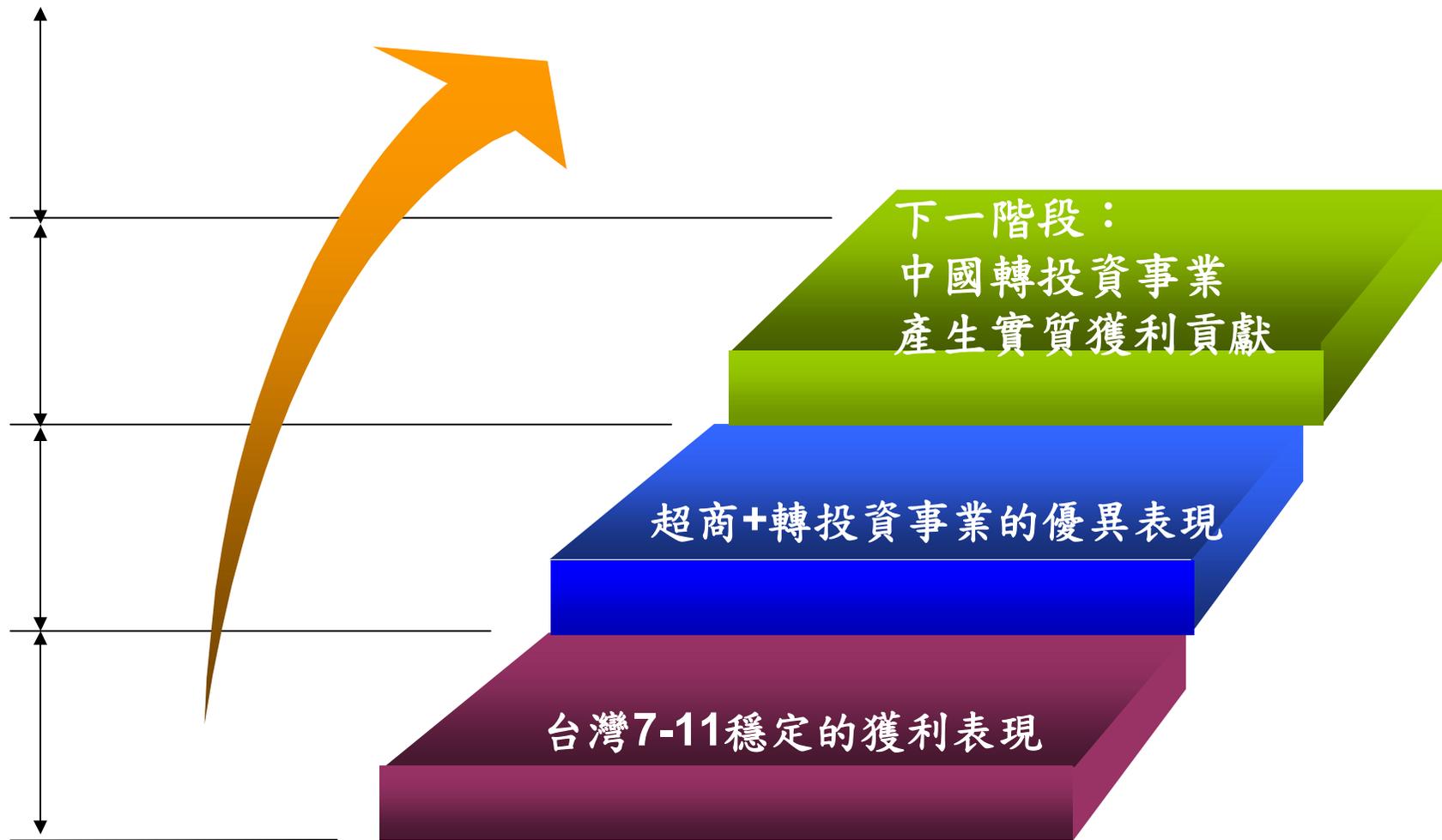
- 強化鮮食及一般商品之經營，提昇PSD
- 加速展店，擴大市場優勢
 - 空白商圈的持續展店
 - 提高加盟佔比預計2013年達1000店
- 有效控管費用

中國-成為區域領導品牌

目前中國地區總店數共509店，其中華東地區約300店

- 上海7-ELEVEN：
穩健積極的展店策略及差異化商品結構
- 中國餐飲事業：
深耕既有品牌經營
- 中國量販超市業：
 - (1) 四川: 引進策略夥伴，強化當地量販超市之經營
 - (2) 山東：
二、三級城市展店及差異化經營

永續成長的關鍵—聚焦、執行力





Q&A

Too bad you can't lick the screen.

Cold Stone Creamery offers the best in super-premium ice cream, made fresh daily in every store. You can choose your favorite mix-ins, including fresh baked brownies, fruits, pie fillings, candies, cookies, and nuts. Your ice cream Creation™ is mixed on a cold granite stone, and then served in a fresh baked waffle cone or bowl. It is the ultimate indulgence.

Discover Mills
5900 Sugarloaf Pkwy.
Lawrenceville
(678) 847-5927

COLD STONE
CREAMERY

Founder's favorite



COSMED
康是美



博客來網路書店
books.com.tw

Hankyu
統一阪急百貨

