

## 樂利跨境電商開年再傳喜訊

攜手微熱山丘、聯華食品進駐天貓國際 搶攻中國年貨商機

2016 年 1 月 25 日

【新聞稿】橘子集團旗下樂利數位科技，繼 2015 年雙十一創下單日交易金額達九千萬人民幣(約新台幣 4.5 億元)的亮眼成績後，今年年初更與天貓國際合作推出年貨大街台灣館，強打特色台灣商品，備戰農曆春節檔期！挾帶豐富的食品產業代運營營銷實力，樂利今(25 日)宣布與微熱山丘、聯華食品合作進軍天貓國際平台，要攜手開拓各式「好台味」，搶攻即將到來的年貨商機！

海外觀光客伴手禮市場每年產值上百億，其中又以食品類最受青睞，現在戰火由線下延燒到線上，業者結合網路購物，提供更完整銷售管道。挾帶兩岸跨境電商領頭優勢，樂利數位科技執行長施凱文表示：「透過跨境電商，樂利協助知名鳳梨酥微熱山丘以及老字號品牌聯華食品進駐天貓國際，將台灣道地好味道直送至中國。為迎接農曆新年，樂利以豐富且擅長的食品代運營服務經驗，協助台灣優質品牌搶灘大陸年節商機，預期將創造銷售新亮點。」

### 微熱山丘限量年節包裝 跨海直送台灣冠軍美味

鳳梨酥近年榮登「台灣第一伴手禮」寶座，一直是觀光客必買首選，以台灣土鳳梨原料著稱的微熱山丘鳳梨酥，近年來不僅廣受消費者好評，更獲得網路票選冠軍盛名，吸引大批觀光客搶購。



微熱山丘跨海直送 搶攻年節伴手禮商機

除了鳳梨酥，微熱山丘推出經八道工法製作的嚴選烏龍茶，要將台灣好茶、好糕點，完整呈現給中國消費者。農曆春節檔期微熱山丘限量推出「迎春納福」新年



包裝，透過喜氣洋洋的文創包裝，以及多樣化的禮盒選擇，滿足各種消費者年節贈禮需求，陪伴消費者一起喜迎金猴年！

### 台灣第一堅果品牌聯華食品 搶攻大陸零食市場

以休閒零食起家的台灣一甲子品牌聯華食品，首度進軍中國即以台灣的堅果專家之姿挺進天貓國際，期待借重樂利豐厚的食品代運營經驗，將旗下熱銷的萬歲牌堅果、卡迪那、可樂果和元本山海苔等遠近馳名零食遞送給中國消費者。對於進駐天貓國際，聯華食品表示：「堅果等休閒食品一向是年貨熱銷商品，我們推出年節限定禮盒，期待以堅果類、果乾、海苔等休閒食品搶攻中國市場，讓中國消費者在農曆春節有機會品嚐到健康美味的台灣經典美食。」



聯華食品以台灣堅果專家之姿挺進天貓國際

註一：微熱山丘海外旗艦店：<https://sunnyhills.tmall.hk/>

註二：聯華食品海外旗艦店：<https://lianhwa.tmall.hk/>

###

### 關於樂利

台北樂利數位科技於 2007 年成立，並於 2008 年成立上海樂麗網絡科技，以成為台灣最具影響力的華人跨境電子商務公司為核心，提供品牌行銷、電商數據管理系統、客戶服務、網站建置及倉儲物流的全方位電子商務服務，協助品牌解決銷售與在地化服務問題。

### 關於微熱山丘

北回歸線穿過臺灣中部，連綿的紅土丘陵豔陽普照，而冬天適度乾冷的東北季風，為多年生的臺灣鳳梨添了一份未馴的粗野；獨特而濃郁的風味讓你光想就兩頰生津。



烈日下熟成的鳳梨經過熬煮，一鍋鍋將燦爛的陽光封存成最天然而且美味的餡，真實風味、完全不經調整；收成時的山丘景色在酥皮崩裂時以偏甜，或稍酸的滋味在你的舌尖重現。

除了南國的陽光，這美味更來自真誠的用料；我們的酥皮是用紅殼鮮力蛋（每一顆都找得到生產履歷）、純天然奶油和日本麵粉揉成，沒有任何人工合成的添加；原味的芳香使鳳梨餡更顯真實美味。

樸實美點，是一個做了將近五十年糕餅的老師傅反璞歸真之作。我們稱之為 - 陽光烘熟的美點。

### **關於聯華食品**

聯華食品前身為「聯華貿易行」，經營國內穀物、豆類、南北雜貨進口，而後於 1970 年成立了《聯華食品工業股份有限公司》，開發多款休閒零食、保健食品，是台灣家喻戶曉、耳熟能詳的一甲子老牌食品企業。