

橘子旗下金牌運營商「樂利」 以三大優勢迎戰「新零售」時代！ 攜手美國 NO.1 暢銷飲品 Vita Coco 出擊 震撼國內飲料市場

2017 年 03 月 23 日

【樂利新聞稿】因應電商浪潮強勢崛起，「最會賣」的兩岸跨境電商領導品牌「樂利數位科技」，以全方位的一站式服務，持續締造品牌輝煌成績！樂利憑藉其電商經營實戰團隊、系統數據活化應用、社群用戶多元經營等三大服務優勢，除了深獲兩岸消費者青睞，更成為台資企業中唯一連續 5 屆獲得天貓國際金牌代運營商的肯定！

根據美國市場調查機構 eMarketer 預估，2020 年全球電商市場將高達 4.1 兆美元。電商指標阿里巴巴也曾提出「新零售」的全新概念：不僅須全面整合線上、線下和物流，也善用互聯網與大數據，從「消費者體驗」核心目標，開創 O2O 消費新模式。樂利看好未來生活消費變革的新浪潮，洞察市場先機抓住消費者的心，在展望 2017 佈局全球的同時，今年也首度搶下國際知名品牌 Vita Coco 台灣獨家代理權，盼透過本次雙方的共同合作，為樂利在台灣市場之經營挹注新能量，更期待未來將更多世界人氣優質商品引進台灣。

樂利數位科技執行長施凱文表示：「全球跨境電商未來將有爆炸性的成長，在行動商務的快速推進之下，如何善用互聯網與大數據掌握消費者需求，將會成為未來電商發展的致勝關鍵！展望 2017，樂利將持續以全方位的電商運營模式，創造差異化競爭優勢，積極擴大營運觸角，爭取更多國際知名品牌的合作機會，拓展全球電商的營運版圖。」

樂利帶領旗下 HerBuy、吉室商行創造商機 三大服務優勢斬獲亮眼

自詡為「電商管家」的樂利，其全方位的跨境電商營銷服務，協助國內外品牌無痛進軍中國；旗下親子電商 HerBuy，引進全球優質的親子商品，讓媽咪輕鬆購足日常生活需求；專賣台灣好食好物的自創品牌吉室商行，嚴選精緻的「寶島」真情味，其創新口味的自有商品，更顛覆消費者味蕾感受，讓吉室商行在國際舞台大放異彩，未來也將持續推出更多自有商品。談及跨境電商的三大服務優勢，施凱文說明：「進軍陌生的中國市場得先克服文化及語言的差異，滿足消費者的需求，挾帶『兩岸電商經營實戰團隊』的經驗，為品牌建立完整的銷售渠道，快速打入中國市場。我們不僅『活化應用系統數據』，精準掌握目標用戶的需求，提供客製化的消費歷程，更注重『社群用戶多元經營』，持續擅用『網路直播』加速擴散，透過與消費者密集互動，藉以累積用戶黏著度，以強化用戶的廣度及深度。」

結盟新夥伴 Vita Coco 跨海直送冠軍飲品 搶攻台灣飲料市場

樂利經營兩岸美妝、食品、母嬰等消費品牌有成，今年在台灣市場經營版圖再下一城，成功獲得國際知名品牌 Vita Coco 在台的獨家代理權，跨海直送冠軍飲品攻台。Vita Coco 為風靡全球的暢銷飲品，旗下強調天然時尚且廣受歐美明星喜愛的椰子水，完整保留椰子的營養及原始風味，更獲得世



界最大認證機構 Kosher 的專業保證。憑藉 Vita Coco 的高人氣，結合樂利雄厚的營銷實力，合力搶攻國內飲料商機。未來，樂利盼藉由雙方的合作經驗，進而爭取更多代表性的品牌客戶，為全台消費者帶來更多優質商品。

註一、樂利官網:<https://www.jollywiz.com/tw/index.php>

註二、HerBuy 官網:<http://www.herbuy.com.tw/>

註三、吉室商行海外旗艦店: <https://jstaiwan.tmall.hk>

###

關於樂利

台北樂利數位科技於 2007 年成立，並於 2008 年成立上海樂麗網絡科技，以成為台灣最具影響力的華人跨境電子商務公司為核心，提供品牌行銷、電商數據管理系統、客戶服務、網站建置及倉儲物流的全方位電子商務服務，協助品牌解決銷售與在地化服務問題。

關於 HerBuy

HerBuy 好買線上購物商城專注於服務媽咪及女性朋友為主。由多數媽咪所成立的 HerBuy 好買，每分每秒都帶著『堅持』的初衷與理念推薦好商品，我們用心學習、努力成為媽咪及女性朋友們心目中最專業、最佳的購物商城。

關於吉室商行

『吉室』源自於台之繁體字【臺】，以吉、室合體，坐觀四面八方。『吉室商行』的結繩圖騰，象徵「結」與「誠」，也就是結市結好緣、誠信真摯的互利關係。承襲台灣人結市生財的精神，『吉室商行』以嚴選精緻的品味，網羅台灣東西南北好貨，透過隨選即買的跨境網路，將台灣良品發揚光大，活絡集市買氣，開創新視野、打造新格局！在吉室，總可找到台灣好食好物，讓吉事連連，好運多多！