

搶灘小螢幕遊戲市場 手遊生力軍「秘密基地(MIMIGIGI)」展身“手”！

攜手寶開遊戲 PopCap 催生《植物大戰殭屍安卓繁中版》登台

策略聯盟《beanfun!樂豆》 “指”攻台灣破百萬玩家

2013 年 9 月 27 日

【秘密基地新聞】手機遊戲產業進入爆發期，今(27)日台灣手遊市場再添生力軍—秘密基地(MIMIGIGI)數位科技手遊營運團隊，初試啼聲即與中國 PopCap Games 寶開遊戲合作，攜手催生《植物大戰殭屍安卓繁中版》強勢登台！秘密基地(MIMIGIGI)成立初期，更將與全台最大遊戲入口網站《beanfun!樂豆》策略結盟，近身接觸突破 160 萬人次的活躍手遊玩家，積極搶佔手遊市場。而此次登台《植物大戰殭屍安卓繁中版》，不僅介面繁中化，遊戲內容亦大幅翻新，引用“西遊記”作為藍圖，另增四十道西遊場景關卡，增加遊戲豐富度與耐玩度，未來將同步上架 Google Play、《beanfun!樂豆》，以及秘密基地官網，讓玩家享受不同以往的“指”戰樂趣！



《植物大戰殭屍安卓繁中版》登台！殭屍與植物穿越時空來到西遊記時代，陪玩家們動“指”西天取經！

“指”上用兵展決心！《植物大戰殭屍安卓繁中版》打前鋒 秘密基地(MIMIGIGI)強勢進軍手遊市場

手遊市場商機無窮，根據資策會(MIC)在今年「台北國際數位內容交流會(Digital Taipei)」所公布的全球行動遊市場調查中指出，估計 2013 年至 2017 年，行動遊戲年複合成長率將達 10.5%。預估至 2017 年，台灣線上遊戲市場規模將可突破 200 億，商機潛力可見一斑。有鑑於此，專職手遊營運的全新團隊秘密基地(MIMIGIGI)於今年六月成立，旋即展開強勢布局，一與 PopCap Games

寶開遊戲攜手合作，引進《植物大戰殭屍安卓繁中版》投石問路，另與《beanfun!樂豆》進行策略結盟，深耕台灣手遊市場。

面對手遊市場的激烈競爭，精準的族群策略則成為勝出關鍵。《beanfun!樂豆》為全台第一遊戲入口網站，坐擁 260 萬的活躍會員玩家，根據模範市場研究顧問公司(TNS)「2013 年行動裝置遊戲市場調查」報告指出，《beanfun!樂豆》會員在手遊的付費消費經驗、以及每週願意投注在手遊的時間比例，均高於一般非樂豆會員的消費者，看好《beanfun!樂豆》會員的消費潛力，秘密基地(MIMIGIGI)數位科技總經理夏慧蘋表示：「因此，我們將《beanfun!樂豆》的會員導流視為現階段的主力經營目標，與《beanfun!樂豆》結盟成立聯名頻道，先推出經典之作《植物大戰殭屍安卓繁中版》，創造活躍玩家關注，為秘密基地(MIMIGIGI)進軍手遊市場奠定紮實根基。」



秘密基地(MIMIGIGI)與《beanfun!樂豆》結盟成立聯名頻道，為 260 萬活躍會員玩家打造全新手遊體驗！

《植物大戰殭屍》上市已來即廣受大眾喜愛，至今已累計突破上億次的下載佳績，秘密基地(MIMIGIGI)期望以《植物大戰殭屍安卓繁中版》立足手遊市場，PopCap 寶開遊戲大中華區總經理劉琨亦對雙方合作深具信心：「由於亞洲市場的行動裝置多以 Google Android 平台為大宗，顯示 Android 系統版本的手機遊戲，在亞洲區有相當的發展潛力，這次獻上《植物大戰殭屍安卓繁中版》跨足台灣手遊市場，希望藉重秘密基地(MIMIGIGI)專業的在地營運佈局，同時結合全台第一遊戲入口平台《beanfun!樂豆》的豐沛資源，為臺灣玩家開創多元趣味的遊戲體驗，未來我們更將與秘密基地展開密切合作，持續催生新品問市。」



除了《植物大戰殭屍安卓繁中版》，秘密基地(MIMIGIGI)亦將緊鑼密鼓引進中、日、韓等地的手遊產品，且種類涵括策略、卡牌、角色扮演等多元領域，並預計年底前以每月 1~2 款新品的頻率陸續面市。而放眼未來，秘密基地(MIMIGIGI)將以發展獨立平台作為長程目標，持續擴展手遊市場的經營觸角。



玩家得面臨「大戰織蛛女」、「三打百骨精」、「降伏黃眉怪」、「智取火孩兒」、「決戰牛大王」5 大關卡。

## “指”上樂趣再升級！《植物大戰殭屍安卓繁中版》五大魔王殭屍現身 另增四十道西遊場景關卡

《植物大戰殭屍安卓繁中版》延續塔防遊戲本質，但以中國經典傳奇“西遊記”作為故事藍圖，新增 40 道西遊場景關卡，除原有的經典模式與無盡模式外，也新增了首領戰、三星通關、偷星小鬼等特殊關卡內容；遊戲中西遊魔王殭屍也將首度現身，以凌厲的魔法攻擊帶給玩家截然不同的遊戲體驗，預計將再次引發全台指上殭屍熱！未來玩家將可透過 Google Play、《beanfun!樂豆》、以及秘密基地(MIMIGIGI)官網免費下載《植物大戰殭屍安卓繁中版》。

###

## 關於秘密基地 MIMIGIGI

秘密基地 MIMIGIGI 數位科技股份有限公司成立於 2013 年 6 月，為專職手機遊戲營運的菁英團隊，致力於手機遊戲的在地營運、聯合營運以及《beanfun!樂豆》手機遊戲館經營，推出的遊戲以策略、卡牌、角色扮演等多元種類為主，秘密基地(MIMIGIGI)除全力經營亞洲市場，亦將嘗試引進更多兼具市場前瞻性與消費趣味性的手機遊戲，並逐步擴大營運規模，完成進軍全球市場的戰略佈署。更多資訊請參考秘密基地(MIMIGIGI)官網：<http://www.mimigigi.com.tw/>。

## 關於寶開遊戲 PopCap

寶開遊戲公司(PopCap Games, Inc.) 總部位於美國西雅圖，全球研發基地分別設在上海、三藩市和溫哥華。2008 年初寶開遊戲在上海設立亞太遊戲研發基地，針對包括中國在內的亞洲市場開發新的休閒遊戲。寶開遊戲廣為人知的遊戲包括：《植物大戰殭屍》、《寶石迷陣》、《祖瑪》等！寶開不斷創新遊戲製作和拓展新市場，目的是讓所有年齡層的玩家都能從遊戲中獲得快樂！更多資訊請參考寶開遊戲中國官網：<http://www.popcap.com.cn/index.html>。

### 關於《beanfun!樂豆》

《beanfun!樂豆》是台灣最大遊戲入口網站，總會員數達 1,400 萬人，每月不重覆登入人數達 260 萬，為上百款熱門遊戲的玩家提供單一帳戶登入及便利金流機制。《beanfun!樂豆》是最能掌握玩家核心需求的遊戲入口網站，旗下「遊戲攻略」、「手遊攻略」頻道由專業編輯團隊，提供熱門線上 / 網頁 / 手機等遊戲最新情報、最豐富攻略，幫助玩家掌握遊戲。《beanfun!樂豆》未來還將推出影音、動漫、購物等多元新服務，全方位滿足玩家需求。<http://tw.beanfun.com/>