



大「橘」大「利」展動能！ 橘子攜手樂利打造兩岸電商全方位服務

樂利取得 MOTOROLA 品牌手機中國網路銷售代理權 跨足 3C 電商營銷

2015 年 1 月 26 日

【橘子新聞稿】遊戲橘子跨足兩岸電子商務市場！今(26)日橘子與樂利以重要合作夥伴身份，應邀參與聯想電腦 MOTOROLA 品牌手機北京新品發布會，並宣布未來樂利將取得 MOTOROLA 手機在中國的網路銷售代理權，成為該品牌手機在天貓商城的唯一合作夥伴，展現深厚的電商營銷實力。橘子與樂利將以此為起點，連袂構築遍及兩岸的電商服務網絡。

橘子攜手樂利 啟動電商布局！

協助商家登陸中國市場 實踐跨境電商願景

兩岸跨境電商前景看俏，iResearch 和 eMarketer 預估中國電子商務市場上看 17 兆台幣，資策會產業情報研究所也指出，台灣 2015 年電商業績將突破兆元大關，加上本月第三方支付專法三讀通過，間接帶動電子商務熱潮，議題持續發酵。看好支付與電商前景可期，橘子集團繼日前宣布成立專責支付業務的「樂點行動支付」公司，現更聯手旗下子公司樂利，積極搶進電商版圖。

遊戲橘子執行長劉柏園表示：「樂利多年來已協助許多國際知名企業及台商在中國展開線上銷售業務，而透過這次聯想選擇樂利做為重回中國市場的電商合作夥伴，正證明我們已是具有國際級營銷能力的強大團隊。中國電商市場仍在持續成長，我也期許樂利未來能幫助更多台灣及國際廠商登陸，一起擴大銷售版圖。」

專精兩岸電商的台資企業！樂利全方位電商品牌營銷服務揚名中國

獲中國聯想集團青睞 取得 MOTOROLA 品牌手機天貓商城總經銷 營運觸角擴及 3C 版圖

樂利自 2007 年成立以來，即以成為「兩岸電子商務運營服務商的領導品牌」為目標，核心事業囊括電商平台開發營運與品牌電商運營，並於 2008 年在中國創立上海樂麗，不僅是兩岸唯一同步有電子商務及品牌運營的公司，也是首家具台灣背景的淘寶代營運服務商，在淘寶運營績效卓越，電商獲獎紀錄輝煌，今年初更傳捷報，一舉拿下「天貓商城金牌運營服務商獎項」。

樂利專擅電商營銷的長才，備受國際肯定，中國聯想集團今延攬樂利為旗下 MOTOROLA 品牌手機在天貓商城唯一夥伴，大幅拓展樂利的電商營銷觸角，宣告正式跨足 3C 領域。樂利總經理施凱

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

遊戲橘子 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

遊戲橘子 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018

文表示：「取得 MOTOROLA 手機中國網路銷售代理權，對我們而言意義非凡，樂利先前著重女性商品營銷，這次合作開啟 3C 商品銷售的契機，未來樂利將擴大電商營銷範疇，跨足行動商品、桌上或手持智慧型裝置等品牌領域，讓樂利的電商營銷實力更形深厚。」樂利今年成為 MOTOROLA 品牌手機營銷夥伴後，業績可望再攀高峰。

樂利鎖定女性、親子、時尚等三大領域，並由社群培養會員基礎，從中累積會員消費行為的海量資訊，作為邁入電商服務的重要基石；以此為優勢，分別在對岸與台灣成立二丫網和 Herbuy 好買網，二丫網位居全中國第三大美妝點評網站，而 Herbuy 好買網則是台灣第一大母嬰類電商平台。

而看好樂利對於會員大數據的掌握與洞察能力，眾多來自中、日、韓、歐美的知名品牌，爭相將品牌電商的營銷大任交由樂利掌舵，而樂利則以「品牌的電商管家」定位自居，提供一站式、全方位的電商營銷服務，統合店鋪營運、品牌行銷、市場推廣、會員行銷、資料分析、倉儲物流、客服管理等構面，協助企業客戶將商品銷往兩岸市場。

###

關於樂利數位科技

樂利數位科技成立於 2007 年(原名為:台北樂為數位科技)，2008 年成立上海樂麗電子商務服務有限公司，透過社群與電子商務網站平台的成功開發與運營績效，成為品牌運營及品牌經銷的領導公司。公司以女性、親子與時尚類品牌為品牌經營的核心主軸，除自有品牌外，並獨家運營和經銷數個知名國際品牌，為首家具台灣團隊背景的淘寶運營服務商，在淘寶運營績效卓越，亦為淘寶大商家(KA 服務商)，是目前兩岸唯一同步有電子商務及品牌運營經銷團隊的公司。2014 年 11 月遊戲橘子宣布取得樂利數位科技股份有限公司 51% 股份，正式納入橘子集團的子公司。

<http://www.jollywiz.com/tw/index.php>

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

遊戲橘子 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

遊戲橘子 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018