

橘子集團 2021 年上半年合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2021 年上半年合併財務報告：

單位：新台幣百萬元	2021Q2	2020Q2	YoY%	2021Q1	QoQ%	2021H1	2020H1	YoY%
營業收入	2,407	2,549	-6%	3,107	-23%	5,514	5,704	-3%
營業毛利	861	1,003	-14%	1,222	-30%	2,083	2,231	-7%
營業利益	204	309	-34%	430	-53%	634	817	-22%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	168	204	-17%	309	-46%	477	579	-18%
每股盈餘 (元)	0.96	1.18		1.76		2.72	3.32	

橘子集團 2021 年第 2 季合併營收 24.1 億元，年減 6%、季減 23%，主係上季為遊戲旺季，基期較高且主力產品本季無重大改版所致。營業毛利 8.6 億元，營業毛利率為 36%，歸屬母公司業主稅後淨利 1.7 億元，每股盈餘 EPS 0.96 元。

2021 年上半年合併營收 55.1 億元，主係遊戲本業動能持穩，營收與去年同期相當。營業毛利 20.8 億元，年減 7%，若排除去年同期退稅利益，毛利率與去年同期相當。營業利益 6.3 億元，年減 22%，主係上半年推出多款新作，致一次性行銷費用增加。歸屬母公司業主稅後淨利 4.8 億元，每股盈餘 EPS 2.72 元。

回顧上半年，橘子集團於 5 月 13 日啟動全員居家工作迄今；遊戲營運團隊運作如常，不受遠距工作及玩家使用習慣改變所影響，也讓新增回流成長動力由手遊順利轉移至端遊。因遊戲事業營運穩健，帶動 GASH 樂點收入較去年同期增長 21%，年增率較遊戲事業及其他事業為高。支付事業方面，橘子支付深耕超商通路及生活繳費服務，加上非接觸交易需求增長，交易筆數較去年同期成長 405%、會員數成長 628%。

gamania 橘子集團

2021 年下半年，已多季成長的《新楓之谷》發揮暑期改版效應，多款遊戲將推出改版活動，加上新作即將上市，可望挹注下半年集團營運動能。橘子支付持續拓展通路及服務內容，以因應後疫情時代的新消費樣態。集團方面，則持續優化數位辦公所需的資訊工具及雲端環境。