

橘子集團 2023 年第 2 季合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2023 年第 2 季合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2023年 第2季	2022年 第2季	YoY%	2023 上半年	2022 上半年	YoY%
營業收入	2,085,608	2,424,900	-14%	5,119,832	5,833,450	-12%
營業毛利	759,727	954,110	-20%	2,026,691	2,547,262	-20%
營業利益	44,676	276,852	-84%	495,245	1,062,795	-53%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	67,115	248,028	-73%	403,300	769,453	-48%
每股盈餘 (元)	0.38	1.41		2.30	4.38	

橘子集團2023年第2季單季合併營業收入為新台幣20.9億元，年減14%，主係遊戲收入減少；營業毛利為新台幣7.6億元，年減20%；營業利益為新台幣4,468萬元，年減84%，主係集團持續投入遊戲開發及IP內容平台，提高研發力道；歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣6,712萬元，年減73%，每股盈餘EPS 0.38元。

2023年上半年合併營業收入為新台幣51.2億元，年減12%，主係上半年遊戲改版幅度較小，惟主力遊戲每月活躍用戶數仍維持穩定水準；其他事業營收續增，展現集團多元化經營有成。營業毛利為新台幣20.3億元，年減20%；營業利益為新台幣5億元，年減53%；歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣4億元，每股盈餘 EPS 2.30 元。

回顧上半年，遊戲本業持續深耕端遊、手遊，《新楓之谷》第二季末啟動大型改版活動，效益將延續至下半年；GASH樂點穩定發展，交易筆數較去年同期增長逾一成。果核於疫情期間協助企業客戶加速數位轉型，跨足國內金融與製造業，營收寫下同期新高，並於第二季初

gamania 橘子集團

參與越南「2023亞洲智慧城市博覽會」，積極經營東南亞市場。beanfun!在完成重點優化並推出「一起SHOW」新社群及互動機制後，於上半年舉辦多場實體及線上活動，結合潮流、音樂、美食與遊戲動漫等豐富面向，增加年輕族群接觸點。

展望下半年，主力遊戲陸續策動改版、週年慶及消費者活動，可望穩健挹注營收。beanfun!則擴大和創作者、音樂潮流與實境秀等泛娛樂 IP 的合作，期能結合集團在數位應用服務、出版發行與策展的實力，進一步拓展用戶社群，逐步成為台灣 IP 內容匯聚平台，帶動集團生態系流量及業務增長。